



หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (ต่อเนื่อง)
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2569)

วิทยาลัยเทคนิคสุพรรณบุรี
สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 4
สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา
กระทรวงศึกษาธิการ



หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (ต่อเนื่อง)
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2569)

หลักสูตรนี้ได้รับความเห็นชอบจากสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 4	
ในการประชุมครั้งที่ 1 / 2569 เมื่อวันที่ 13 เดือน มกราคม พ.ศ. 2569	
ลงชื่อ	
นายกสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 4	
13 / มกราคม / 2569	

วิทยาลัยเทคนิคสุพรรณบุรี
สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 4
สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา
กระทรวงศึกษาธิการ

คำนำ

หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (ต่อเนื่อง) หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569 จัดทำขึ้นเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของภาคอุตสาหกรรมและภาคบริการด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในยุคเศรษฐกิจดิจิทัลและการค้าเสรีโลก ซึ่งต้องอาศัยบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ และทักษะเชิงปฏิบัติที่ทันสมัย สามารถบริหารจัดการซัพพลายเชนอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน การจัดทำหลักสูตรฉบับนี้ได้ยึดตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ ของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ พร้อมทั้งบูรณาการความรู้เชิงวิชาการและทักษะวิชาชีพจากประสบการณ์ตรงของผู้ปฏิบัติงาน เพื่อให้ผู้เรียนมีสมรรถนะตามที่ตลาดแรงงานต้องการ นอกจากนี้ หลักสูตรยังมุ่งเน้นการพัฒนาสมรรถนะด้านดิจิทัล การคิดวิเคราะห์เชิงระบบ การแก้ปัญหาเชิงสร้างสรรค์ และการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนปลูกฝังจริยธรรม คุณธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อให้บัณฑิตสามารถเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงในองค์กรได้อย่างมั่นคง ในการพัฒนาหลักสูตรครั้งนี้ ได้มีการสำรวจความต้องการจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภาครัฐ เอกชน สมาคมวิชาชีพ ศิษย์เก่า และผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมโลจิสติกส์และซัพพลายเชน เพื่อให้เนื้อหาและโครงสร้างรายวิชามีความสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันและอนาคต การออกแบบหลักสูตรเน้นการเรียนรู้เชิงปฏิบัติ (Experiential Learning) การเรียนรู้ผ่านโครงการจริง (Project-based Learning) และการฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการ เพื่อให้ผู้เรียนได้เรียนรู้จากสถานการณ์จริงและสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

วิทยาลัยเทคนิคสุพรรณบุรีในฐานะหน่วยงานผู้จัดการศึกษา มุ่งหวังว่าหลักสูตรนี้จะเป็นรากฐานสำคัญในการสร้างบุคลากรคุณภาพด้านการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ที่สามารถแข่งขันในระดับประเทศและนานาชาติได้

ขอขอบคุณคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร ผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้แทนสถานประกอบการ คณาจารย์ และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่าน ที่ให้ข้อเสนอแนะและให้ความร่วมมือในการจัดทำหลักสูตรฉบับนี้ หลักสูตรนี้พร้อมแล้วที่จะเป็นเครื่องมือในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีศักยภาพสูงสุด เพื่อตอบโจทย์ยุทธศาสตร์ชาติและความต้องการของสังคมไทยในอนาคต

วิทยาลัยเทคนิคสุพรรณบุรี
สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 4

สารบัญ

		หน้า
หมวดที่ 1	ชื่อปริญญา และสาขาวิชา	
1.	รหัสและชื่อหลักสูตร	1
2.	ชื่อปริญญาและสาขาวิชา	1
3.	วิชาเอก	1
4.	รูปแบบของหลักสูตร	1
5.	สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร	2
6.	ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรคุณภาพและมาตรฐาน	3
7.	สถานที่จัดการเรียนการสอน	3
8.	แนวทางการออกแบบหลักสูตร	3
หมวดที่ 2	ปรัชญา วัตถุประสงค์ ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	
1.	ปรัชญาของหลักสูตร	8
2.	ความสำคัญของหลักสูตร	8
3.	วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	8
4.	อัตลักษณ์หลักสูตร	9
5.	อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา	9
6.	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	9
7.	ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา (YLOs)	16
หมวดที่ 3	โครงสร้างหลักสูตร รายวิชาและหน่วยกิต	
1.	โครงสร้างของหลักสูตร	18
2.	การกำหนดจำนวนหน่วยกิตและจำนวนชั่วโมงเรียนต่อสัปดาห์	18
3.	รายวิชาในแต่ละหมวดวิชาและจำนวนหน่วยกิต	20
4.	แผนการเรียน (แผนการศึกษา)	24
5.	สมรรถนะรายวิชาและคำอธิบายรายวิชา	29
6.	การพัฒนาผลลัพธ์การเรียนรู้ในแต่ละด้าน	47
7.	แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลลัพธ์การเรียนรู้ ของหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)	51

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
หมวดที่ 4 การจัดกระบวนการเรียนรู้	
1. กลยุทธ์การสอนและการประเมินผลตามผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)	
2. ระบบการจัดการศึกษา	50
3. การดำเนินการหลักสูตร	50
4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม	50
5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรือโครงการหรืองานวิจัย	51
6. คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา	52
7. การรับผู้เข้าศึกษา	52
หมวดที่ 5 ความพร้อมและศักยภาพในการบริหารจัดการหลักสูตร	
1. แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี	53
2. งบประมาณตามแผน	53
3. การพัฒนาคณาจารย์	54
4. ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งและคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์	55
หมวดที่ 6 การประเมินผลการเรียนและเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา	
1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน	58
2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา	59
3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษา	58
หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร	
1. การกำกับมาตรฐาน	60
2. บัณฑิต	61
3. นักศึกษา	62
4. อาจารย์	62
5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน	63
6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	64
7. ผลลัพธ์การเรียนรู้	66
8. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)	67
หมวดที่ 8 ระบบและกลไกในการพัฒนาหลักสูตร	
1. แผนการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตร	69
2. การประเมินประสิทธิผลของการสอน	70
3. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม	70
4. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดของหลักสูตร	70
5. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง	71

สารบัญ (ต่อ)

ภาคผนวก	หน้า
ก สรุปลแบบสอบถามผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หมวดศึกษาทั่วไป หมวดวิชาชีพเฉพาะ	71
ข ตารางวิเคราะห์ต่าง ๆ	126
ค ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชาศึกษาทั่วไป	129
ง เอกสารความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ (MOU)	132
จ รายละเอียดการกำหนดรหัสวิชาของหลักสูตร	146
ฉ สำเนาคำสั่งการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร พุทธศักราช 2569	149
ช สำเนาคำสั่งการวิพากษ์หลักสูตร พุทธศักราช 2569	156
ซ รายละเอียดการวิพากษ์หลักสูตร	163
ณ ประวัติอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและผลงานทางวิชาการ	262
ญ ภาพอาคาร สถานที่ที่ใช้ในการจัดการเรียนการสอน	281
ฎ รายงานการประชุมคณะอนุกรรมการด้านวิชาการและมาตรฐานการอาชีวศึกษา ของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 4	297
ฏ รายงานการประชุมสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 4	
ฐ รายงานการประชุมคณะอนุกรรมการการอาชีวศึกษาด้านหลักสูตรอาชีวศึกษา และมาตรฐานคุณภาพการจัดการอาชีวศึกษา	
ท รายงานการประชุมคณะกรรมการการอาชีวศึกษา	

หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (ต่อเนื่อง)
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569)

ชื่อสถาบัน : สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 4
สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา
วิทยาลัย : วิทยาลัยเทคนิคสุพรรณบุรี

หมวดที่ 1
ชื่อปริญญา และสาขาวิชา

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร : 25652724002919

ชื่อภาษาไทย : หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (ต่อเนื่อง) (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569)

ชื่อภาษาอังกฤษ : Bachelor of Technology (Continuing Program) in Logistics and Supply Chain Management (Revised Curriculum B.E. 2569)

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ไทย) : เทคโนโลยีบัณฑิต (สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (ต่อเนื่อง))

ชื่อย่อ (ไทย) : ทล.บ. (สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน)

ชื่อเต็ม (อังกฤษ) : Bachelor of Technology (Logistics and Supply Chain Management)

ชื่อย่อ (อังกฤษ) : B.Tech (Logistics and Supply Chain Management)

3. วิชาเอก

ไม่มี

4. รูปแบบของหลักสูตร

4.1 รูปแบบ

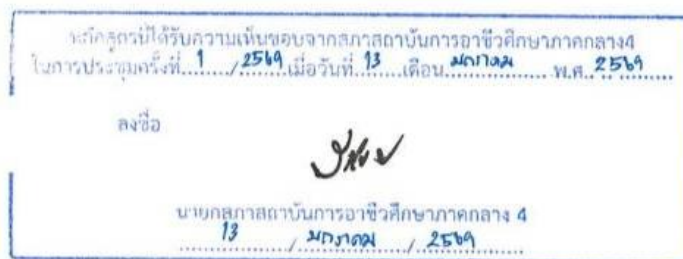
หลักสูตรระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง)

4.2 ประเภทของหลักสูตร

หลักสูตรปริญญาตรีปฏิบัติการ

4.3 ภาษาที่ใช้

ภาษาไทย



4.4 การรับเข้าศึกษา

รับนักศึกษาไทย และ/หรือนักศึกษาต่างชาติที่สามารถใช้ภาษาไทยได้เป็นอย่างดี

4.5 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

เป็นหลักสูตรเฉพาะของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 4 ที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนพัฒนาความรู้ทั้งด้าน ทฤษฎี และด้านการปฏิบัติโดยมีการจัดการเรียนการสอนร่วมกับสถานประกอบการที่ทำความร่วมมือในด้านการจัดการศึกษารูปแบบทวิภาคี ซึ่งมีสถานประกอบการ ดังนี้

1. บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

(ศูนย์กระจายสินค้า CP ALL บางบัวทอง และ มหาชัย และ ร้านค้า 7-Eleven สาขาทั่วประเทศ)

2. บริษัท คูมิ (ไทยแลนด์) จำกัด

3. บริษัท ดูโฮม จำกัด (มหาชน)

(บริษัท ดูโฮม จำกัด (มหาชน) สาขา บางบัวทอง และ ดูโฮมทูโก 16 สาขา)

4. บริษัท ซูเปอร์มาร์เก็ต จำกัด

4.6 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

5. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

5.1 สถานภาพของหลักสูตร

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569 ปรับปรุงมาจากหลักสูตรเดิม คือ เทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ (ต่อเนื่อง) พ.ศ. 2565

5.2 เปิดดำเนินการเรียนการสอน

ตั้งแต่ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2569

5.3 การพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

5.3.1 ได้รับการพิจารณากลั่นกรองหลักสูตรโดยคณะกรรมการด้านวิชาการและมาตรฐาน การอาชีวศึกษา ของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 4 ในการประชุมครั้งที่ 4 / 2568 เมื่อวันที่ 3 เดือน ตุลาคม พ.ศ. 2568

5.3.2 ได้รับความเห็นชอบหลักสูตรโดยสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาค 4 ในการประชุมครั้งที่ 9 / 2568 เมื่อวันที่ 21 เดือน ตุลาคม พ.ศ. 2568

5.3.3 ได้รับการพิจารณากลั่นกรองโดยคณะกรรมการการอาชีวศึกษาด้านหลักสูตร อาชีวศึกษาและมาตรฐานคุณภาพการอาชีวศึกษา ในการประชุมครั้งที่ / เมื่อวันที่ เดือน พ.ศ.

5.3.4 ได้รับอนุมัติใช้หลักสูตรจากคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ในการประชุมครั้งที่ / เมื่อวันที่ เดือน พ.ศ.

6. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรคุณภาพและมาตรฐาน

มีความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรระดับปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ในปีการศึกษา 2570 ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรปริญญาตรี พ.ศ. 2565 และประกาศอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

7. สถานที่จัดการเรียนการสอน

7.1 วิทยาลัยเทคนิคสุพรรณบุรี สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 4

7.2 สถานที่ประกอบการที่ทำความร่วมมือในด้านการจัดการศึกษารูปแบบทวิภาคี ซึ่งมีสถานประกอบการ ดังนี้

1) บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

(ศูนย์กระจายสินค้า CP ALL บางบัวทอง และ มหาชัย และ ร้านค้า 7-Eleven สาขาทั่วประเทศ)

2) บริษัท คูมิ (ไทยแลนด์) จำกัด

3) บริษัท ดูโฮม จำกัด (มหาชน)

(บริษัท ดูโฮม จำกัด (มหาชน) สาขา บางบัวทอง และ ดูโฮมทูโก 16 สาขา)

4) บริษัท ซุปเปอร์พาร์ท จำกัด

8. แนวทางการออกแบบหลักสูตร

8.1 สถานการณ์ภายในและหรือภายนอกทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรมหรือความต้องการกำลังคนในการพัฒนาประเทศที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรหรือออกแบบหลักสูตร

8.1.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจและเทคโนโลยี

ปัจจุบันเศรษฐกิจและเทคโนโลยีโลกมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ภาคการค้าและโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ได้รับอิทธิพลจากการค้าเสรี การเติบโตของ E-commerce และการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เช่น AI, Big Data, Blockchain และ IoT ในการบริหารซัพพลายเชน ขณะที่ประเทศไทยกำลังพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมและส่งเสริมอุตสาหกรรมตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และ Thailand 4.0 ส่งผลให้ธุรกิจโลจิสติกส์และซัพพลายเชน และการขนส่งขยายตัวอย่างก้าวกระโดด โดยเฉพาะการจัดการคลังสินค้า การขนส่งพัสดุ และศูนย์กระจายสินค้า นอกจากนี้ จังหวัดสุพรรณบุรีและพื้นที่ใกล้เคียงยังเป็นศูนย์กลางด้านเกษตรและอุตสาหกรรมที่ต้องพึ่งพาระบบโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ที่มีประสิทธิภาพ ดังนั้น หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (ต่อเนื่อง) จึงถูกปรับปรุงเพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้และทักษะสอดคล้องกับความต้องการของภาคอุตสาหกรรม สามารถแข่งขันได้ทั้งในประเทศและระดับนานาชาติ รวมถึง

พระราชบัญญัติการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2551 มาตรา 6 กล่าวว่าจัดการอาชีวศึกษาและการฝึกอบรมวิชาชีพ เป็นการจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นการผลิตและพัฒนากำลังคนในด้านวิชาชีพระดับฝีมือ ระดับเทคนิคและระดับเทคโนโลยี ให้มีคุณภาพและมาตรฐาน สอดคล้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ความต้องการของ ตลาดแรงงาน สภาพเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม โดยนำความรู้ในทางทฤษฎีอัน เป็นสากลและภูมิปัญญาไทยมาพัฒนาผู้รับการศึกษาให้มีความรู้ ความสามารถในการปฏิบัติและมีสมรรถนะที่ สามารถนำไปประกอบอาชีพในลักษณะผู้ปฏิบัติหรือประกอบอาชีพโดยอิสระได้ นโยบายยุทธศาสตร์การผลิต และพัฒนากำลังคนอาชีวศึกษา ในระยะ 15 ปี (พ.ศ. 2555 - 2569)

นโยบายที่ 1 : มุ่งสร้าง/ผลิตกำลังคนอาชีวศึกษา ให้ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน
ยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งพัฒนาคุณภาพและปริมาณผู้เรียนให้สัมพันธ์กับความต้องการของ ตลาดแรงงานในประเทศและระดับสากล

กลยุทธ์ที่ 1 ผลิตและพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับของตลาดแรงงาน และสังคมทั้งในประเทศภูมิภาค อาเซียนและระดับสากล

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของ SDGs เป้าหมายที่ 4 สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มี คุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียมและสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต

8.1.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

ในปัจจุบันสังคมและวัฒนธรรมมีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องทั้งจากโครงสร้างประชากรที่เข้าสู่ สังคมผู้สูงอายุความตื่นตัวด้านสิ่งแวดล้อมและคุณภาพชีวิตตลอดจนการแพร่ขยายของเทคโนโลยีดิจิทัลที่ส่งผล ต่อวิถีชีวิตและการทำงานของประชาชนการเปิดกว้างทางวัฒนธรรมและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างประเทศ ก่อให้เกิดความหลากหลายทางสังคมและค่านิยมใหม่ที่สอดคล้องกับบริบทโลกขณะเดียวกันสังคมไทยและ จังหวัดสุพรรณบุรียังคงมีรากฐานด้านวิถีชุมชนและวัฒนธรรมท้องถิ่นที่ต้องได้รับการสืบสานควบคู่ไปกับการ พัฒนาเชิงอุตสาหกรรมและบริการสมัยใหม่แนวโน้มดังกล่าวก่อให้เกิดความต้องการกำลังคนที่มีทักษะการ ทำงานร่วมกับผู้คนต่างวัฒนธรรม มีคุณธรรม จริยธรรม และสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงของสังคม เพื่อสร้างความสมดุลระหว่างการพัฒนาทางเศรษฐกิจ และการดำรงไว้ซึ่งคุณค่าทางวัฒนธรรม

8.2 ผลกระทบจากข้อ 8.1 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

8.2.1 การพัฒนาหลักสูตร

กระบวนการพัฒนาหลักสูตรประกอบด้วยการศึกษานโยบาย มาตรฐานคุณวุฒิ และความต้องการ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อนำมาวิเคราะห์และกำหนดกรอบคุณวุฒิ คุณลักษณะบัณฑิต และผลลัพธ์การเรียนรู้ ที่พึงประสงค์ จากนั้นดำเนินการออกแบบโครงสร้างรายวิชา วิธีการจัดการเรียนการสอน และระบบการ ประเมินผล พร้อมทั้งจัดให้มีการทบทวนและปรับปรุงอย่างต่อเนื่องให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทาง เศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี

8.2.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

มาตรา 16 แห่งพระราชบัญญัติการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2551 ได้กำหนดให้การสถาบันอาชีวศึกษาเป็นสภาอุดมศึกษาด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 4 เป็นสถาบันที่มุ่งเป็นเลิศด้านอาชีพ เพื่อปวงชนสถาบันการอาชีวศึกษา มุ่งผลิตทรัพยากรบุคคลด้านอาชีพที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล ผลิตทรัพยากรบุคคลด้านอาชีพสู่โลกอาชีพในระดับสากลทรัพยากรบุคคลด้านอาชีพที่มีคุณภาพและคุณธรรม พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่โลกอาชีพ (ทรัพยากรบุคคลด้านอาชีพ หมายถึง ผู้สำเร็จการศึกษาระดับ ปวช. ปวส. และปริญญาตรี) ซึ่งเป็นไปตามนโยบายและวิสัยทัศน์ของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 4 รวมทั้งพันธกิจหลักของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 4 ทั้ง 6 ประการ คือ ตามแผนยุทธศาสตร์สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 4 (พ.ศ. 2568-2672) นโยบายและวิสัยทัศน์ของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 4 รวมทั้งพันธกิจหลักของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 4 ทั้ง 6 ประการ คือ

1. จัดการอาชีวศึกษาให้ผู้เรียนมีสมรรถนะทางวิชาชีพและวิชาการที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลง สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน มาตรฐานอาชีพ และคุณวุฒิวิชาชีพ ทั้งระดับชาติและนานาชาติ
2. พัฒนาสมรรถนะของ ครู อาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาในการพัฒนาตนเอง และฝึกทักษะ ประสบการณ์และการศึกษาต่อเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการเรียนรู้ทางการอาชีวศึกษา
3. พัฒนาระบบ กลไกในการบริการวิชาการด้วยฐานองค์ความรู้ที่เชี่ยวชาญของบุคลากรในสถาบันเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม
4. การเพิ่มประสิทธิภาพระบบการบริหารจัดการ และการประกันคุณภาพของสถานศึกษาที่สังกัด สถาบันการอาชีวศึกษาให้เป็นผู้นำทางวิชาการและวิชาชีพ ที่ได้รับความเชื่อมั่นและมีความยั่งยืนในการบริหารจัดการองค์กร ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
5. ส่งเสริมและพัฒนากิจการงานวิจัย สร้างนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และองค์ความรู้แบบบูรณาการ ตลอดจนการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา
6. สืบสานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

โดยมีการกระจายอำนาจจากสถาบันสู่สถานศึกษา ผลกระทบจากสถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคม และวัฒนธรรมที่มีต่อพันธกิจของสถาบันฯ จะต้องพัฒนาและผลิตกำลังคนทางด้านอรรถประโยชน์ ในการผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถทั้งด้านทฤษฎีและปฏิบัติ การพัฒนาหลักสูตรจึงมุ่งเน้นและส่งเสริมการเรียนการสอน และปลูกฝังให้นักศึกษามีคุณธรรมและจริยธรรมทางวิชาชีพเป็นบัณฑิตที่มีสมรรถนะสูงตามที่ต้องการ

8.3 แนวทางการออกแบบหลักสูตร

8.3.1 การวิเคราะห์ความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับการผลิตบัณฑิต

การกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรเริ่มจากการสำรวจ วิเคราะห์ และรวบรวมความต้องการจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ชุมชน ผู้ใช้บัณฑิต และศิษย์เก่า เพื่อนำข้อมูลมาประมวลร่วมกับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาและมาตรฐานอาชีพ จากนั้นจึงจัดประชุมเชิงวิชาการและประชุมผู้เชี่ยวชาญเพื่อพิจารณาและกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่สอดคล้องกับพันธกิจของสถาบันและตอบสนองต่อความต้องการของตลาดแรงงานและการพัฒนาประเทศอย่างเป็นระบบ

ตารางที่ 1 ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เครื่องมือที่ใช้และสมรรถนะของผู้สำเร็จการศึกษาที่ต้องการ

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	เครื่องมือที่ใช้	สมรรถนะของผู้สำเร็จการศึกษาที่ต้องการ
1. ศิษย์ปัจจุบัน	แบบสำรวจและ สอบถาม	มีความรู้ด้านการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนที่ ทันสมัย มีความสามารถในการวิเคราะห์และแก้ไขปัญหา อย่างเป็นระบบ และมีจริยธรรมในการทำงาน รวมถึงมี ความรับผิดชอบต่อหน้าที่และองค์กร
2. ศิษย์เก่า	แบบสำรวจและ สอบถาม	มีความรู้ด้านโลจิสติกส์ ใช้เทคโนโลยีคล่อง ทำงานเป็นทีม ได้ดี และมีจรรยาบรรณในวิชาชีพ
3. สถาน ประกอบการและ ผู้ใช้บัณฑิต	สัมภาษณ์เชิงลึก และ แบบสำรวจและ สอบถาม	เข้าใจมาตรฐานอุตสาหกรรมด้านโลจิสติกส์และซัพพลาย เชน และสามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหาร จัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ควรมีทักษะการ สื่อสาร การทำงานเป็นทีม และมีความรับผิดชอบต่อ บทบาทหน้าที่ของตนเอง
4. คณาจารย์และ บุคลากร	แบบสำรวจและ สอบถาม	มีพื้นฐานความรู้ความเข้าใจในสาขาวิชาที่เรียน มี ความสามารถในการประยุกต์ใช้ความรู้กับสื่อการเรียนรู้ที่ หลากหลาย และแสดงให้เห็นถึงเจตคติที่ดีในการพัฒนา ตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต
5. ผู้บริหารสถาบัน	การประชุม คณะกรรมการ หลักสูตร และ แบบ สำรวจและสอบถาม	ความเข้าใจแนวทางและนโยบายด้านการศึกษาระดับ อุดมศึกษา รวมถึงมีทักษะในการบริหารจัดการงาน และโครงการ และแสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อ ตัวแทนของสถาบันที่มีภาพลักษณ์น่าเชื่อถือ
6. ชุมชนและ หน่วยงานภาครัฐ	แบบสำรวจและ สอบถาม	มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนและ บทบาทของตนในสังคม มีทักษะในการส่งเสริมและ ประสานงานกับชุมชนเพื่อการพัฒนาาร่วมกัน และมี จิตสำนึกที่ดีต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

หมายเหตุ : รายงานข้อมูลผลการศึกษาค้นคว้าความต้องการและความคาดหวังของผู้เกี่ยวข้อง แสดงข้อมูลผลการศึกษาในเอกสารหลักสูตรในภาคผนวก

8.3.2 วิเคราะห์รายละเอียดที่สอดคล้องกับอาชีพ

จากการพัฒนาหลักสูตรของสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนได้ดำเนินการวิเคราะห์อาชีพจากมาตรฐานอาชีพ ตามการจัดประเภทอาชีพตามมาตรฐานสากล (ISCO-08) สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ องค์การมหาชน (TPQI) และอาชีพที่มาจากแบบสอบถามผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สามารถวิเคราะห์ได้อาชีพดังนี้

1. อาชีพนักโลจิสติกส์และซัพพลายเชน
2. อาชีพผู้บริหารสินค้าคงคลัง
4. อาชีพผู้บริหารในการกระจายสินค้า
5. อาชีพผู้ให้บริการงานบรรจุหีบห่อและขนย้ายสินค้า
6. อาชีพผู้บริหารงานขนส่งสินค้าทางถนน
7. อาชีพนักซัพพลายเชน (นักบริหารซัพพลายเชน)
8. อาชีพนักจัดซื้อ จัดหา จัดจ้าง

หมวดที่ 2

ปรัชญา วัตถุประสงค์ ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

1. ปรัชญาของหลักสูตร

หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (ต่อเนื่อง) (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569) เป็นหลักสูตรที่มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถและมีทักษะด้านการแก้ไขปัญหาด้านการจัดการ รวมถึงการวางแผนที่ได้ผลได้ และก่อให้เกิดต้นทุนการดำเนินงานที่เกิดกำไร ตลอดจนสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการแก้ไขปัญหาที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีดี และมีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณในวิชาชีพของตนเองและมีความรับผิดชอบต่อสังคม

2. ความสำคัญของหลักสูตร

หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ยึดหลักมาตรฐานวิชาชีพ มุ่งผลิตกำลังคนที่สนองความต้องการของสังคมและสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีในปัจจุบัน นับเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาประเทศให้ก้าวหน้าพร้อมแข่งขันและรองรับการเปลี่ยนแปลงเศรษฐกิจโลก ซึ่งต้องการบุคลากรด้านเทคโนโลยีโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ที่มีคุณภาพสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการพัฒนานวัตกรรมใหม่ ๆ กับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน พร้อมกับการใช้ข้อมูลและสารสนเทศที่เพียงพอต่อการวางแผนและตัดสินใจ อันจะเป็นองค์ประกอบที่เข้มแข็งในการพัฒนาประเทศในยุคไทยแลนด์ 4.0 ด้วยการจัดการเรียนการสอนควบคู่กับการทำงานจริงในรูปแบบการเรียนรู้จากสถานศึกษาและสถานประกอบการ เพื่อบูรณาการร่วมกันในการจัดการเรียนการสอน และจัดประสบการณ์การฝึกอาชีพ มุ่งเน้นการปฏิบัติ บริการวิชาการควบคู่กับการเรียนทฤษฎี ส่งเสริมให้ผู้เรียนมีสมรรถนะในวิชาชีพ และตระหนักถึงคุณธรรม จริยธรรม

3. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

- 3.1 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความเข้าใจเชิงลึกด้านการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน
- 3.2 เพื่อพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์และการแก้ไขปัญหาเชิงระบบ
- 3.3 เพื่อส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อในวิชาชีพโลจิสติกส์
- 3.4 เพื่อสร้างบัณฑิตที่มีทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่น มีภาวะผู้นำ และพร้อมเข้าสู่ตลาดแรงงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ

4. อัตลักษณ์ของหลักสูตร (จุดเด่นของหลักสูตร)

บัณฑิตมีความรู้คู่คุณธรรม เชี่ยวชาญด้านการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน เชิงบูรณาการ สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ สร้างนวัตกรรม และปรับตัวได้อย่างมั่นใจในเวทีอาชีพระดับสากล

5. อาชีพที่ประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

จากการพัฒนาหลักสูตรของสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนได้ดำเนินการวิเคราะห์ อาชีพจากมาตรฐานอาชีพ ตามการจัดประเภทอาชีพตามมาตรฐานสากล (ISCO-08) สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ องค์การมหาชน (TPQI) และอาชีพที่มาจากแบบสอบถามผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สามารถวิเคราะห์ได้อาชีพดังนี้

1. อาชีพนักโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน
2. อาชีพผู้บริหารทรัพยากรคลังสินค้า
3. อาชีพผู้บริหารสินค้าคงคลัง
4. อาชีพผู้บริหารในการกระจายสินค้า
5. อาชีพผู้ให้บริการงานบรรจุหีบห่อและขนย้ายสินค้า
6. อาชีพผู้บริหารงานขนส่งสินค้าทางถนน
7. อาชีพนักซัพพลายเชน (นักบริหารซัพพลายเชน)
8. อาชีพนักจัดซื้อ จัดหา จัดจ้าง

6. ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 4 ที่สอดคล้องกับประกาศคณะกรรมการ มาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่องรายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 ประกาศคณะกรรมการการอาชีวศึกษา เรื่องเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิอาชีวศึกษาระดับปริญญาตรีสาย เทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ พ.ศ. 2567 โดยได้กำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้อย่างน้อย 4 ด้าน

ด้านความรู้

- 1) ความรู้ด้านดิจิทัล ความรู้ที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิต การสื่อสารและการเรียนรู้ตลอดชีวิต สอดคล้องกับสังคมที่เปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21
- 2) ความรู้เชิงสาระหลักการ ความรู้เชิงกระบวนการ กระบวนการคิด การวิเคราะห์ วิจัย และเปรียบเทียบปัญหา แก้ไขปัญหาที่ซับซ้อนในสาขาวิชาชีพ
- 3) มีความรู้ริเริ่ม สร้างสรรค์ สำหรับการพัฒนาในงานในสาขาวิชาชีพ ปรับปรุงวางแผนงาน กลยุทธ์การบริหารด้านต่าง ๆ ในวิชาชีพ
- 4) ความรู้ทางทฤษฎีและเทคนิคเฉพาะทางอย่างกว้างขวางและเป็นระบบในงานอาชีพ

ด้านทักษะ

- 1) ทักษะด้านดิจิทัล ทักษะการดำรงชีวิต ทักษะการสื่อสารและทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่สอดคล้องกับสังคมที่เปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21
- 2) ทักษะการคิดเชิงระบบอย่างมีสาระและหลักการ ทักษะเชิงกระบวนการสำหรับการวิเคราะห์ วิเคราะห์และเปรียบเทียบปัญหา ทักษะแก้ไขปัญหาที่ซับซ้อนในสาขาวิชาชีพ
- 3) ทักษะความคิดสร้างสรรค์ สำหรับการพัฒนางานในสาขาวิชาชีพ ปรับปรุงวางแผนงาน กลยุทธ์การบริหารด้านต่าง ๆ ในวิชาชีพ
- 4) ทักษะปฏิบัติและเทคนิคเฉพาะทางที่ลึกซึ้งและมีอย่างกว้างขวาง เป็นระบบในงานอาชีพ

ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- 1) มีจิตสำนึกที่ดี คุณธรรม ศีลธรรมเพื่อควบคุมการกระทำที่เป็นไปตามกฎกติกา และเกิดประโยชน์ต่อสังคม เพื่อการดำรงชีวิตในสังคมอย่างมีความสุข
- 2) มีวิจรรณญาณและรักษา จรรยาวัชซึ่งความดี มีวินัย ซื่อสัตย์สุจริตที่หลีกเลี่ยงการกระทำสิ่งผิดกฎกติกาของสังคมและกฎหมาย เพื่อการดำรงชีวิตในสังคมและปฏิบัติงานวิชาชีพ
- 3) มีจิตอาสา และจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อม
- 4) ปฏิบัติตนตามข้อกำหนดของวิชาชีพหรือจรรยาบรรณที่กำหนดไว้ในสาขาอาชีพ

ด้านลักษณะบุคคล

- 1) รู้จักบทบาท หน้าที่ มีความรับผิดชอบ อดทน เสียสละ เพื่อทำงานตามที่ได้รับมอบหมายให้บรรลุวัตถุประสงค์
- 2) ใฝ่เรียนรู้ และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องเพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาที่ซับซ้อนในสาขาวิชาชีพ การปรับปรุงแผนงาน กลยุทธ์และการบริหารจัดการต่าง ๆ เพื่อใช้ในการแก้ปัญหาที่ซับซ้อนที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา และที่เป็นนามธรรมในการปฏิบัติงานด้านสาขาวิชาชีพ
- 3) มีบุคลิกภาพที่ดี กล้าแสดงออก ทำงานเป็นทีม มีภาวะผู้นำและลักษณะนิสัยเป็นผู้ริเริ่มสร้างสรรค์เพื่อปรับปรุงวางแผนงาน/กลยุทธ์ในการแก้ปัญหาที่ซับซ้อนและที่เป็นนามธรรมในการปฏิบัติงาน รวมทั้งวางแผนการบริหารและการจัดการในสาขาอาชีพ

ด้านความสามารถในการประยุกต์ใช้และความรับผิดชอบ

- 1) สามารถในการแก้ปัญหาที่ซับซ้อนและเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา
- 2) สามารถริเริ่มปรับปรุงวางแผนกลยุทธ์ในการแก้ปัญหาที่ซับซ้อนและเป็นนามธรรมในการปฏิบัติงาน
- 3) สามารถวางแผนการบริหารและการจัดการในสาขาอาชีพ

6.1 ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (Program Learning Outcomes; PLOs) หลักสูตรได้กำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรไว้ดังนี้

PLOs 1 แสดงออกซึ่งพฤติกรรมการณ์จรรยาบรรณวิชาชีพ ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีจิตสาธารณะ มีลักษณะความเป็นผู้นำ มีการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีสัมพันธภาพที่ดีร่วมกับผู้อื่นในทีม ตลอดจนผู้คนในชุมชน และสถานประกอบการ

PLOs 2 สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสื่อสาร รวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล จัดเก็บข้อมูล และนำเสนอข้อมูล เพื่อการปฏิบัติงานตามวิชาชีพและแก้ไขปัญหาในสถานการณ์ต่างๆ

PLOs 3 สามารถประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อนำไปใช้ในการปฏิบัติงาน แสวงหาองค์ความรู้ใหม่ โดยใช้กระบวนการวิจัย การคิดเชิงสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนา ปรับปรุงงาน และแก้ไขปัญหา ตามการเปลี่ยนแปลงของบริบทสังคม

PLOs 4 สามารถอธิบายการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนทั้งด้านกลยุทธ์ กฎหมาย ความปลอดภัย และเทคโนโลยีสมัยใหม่

PLOs 5 สามารถปฏิบัติใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือที่เกี่ยวข้องในการวางแผน วิเคราะห์ และปรับปรุงกระบวนการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

PLOs 6 สามารถปฏิบัติตามหลักคุณธรรม จริยธรรม ความรับผิดชอบต่อหน้าที่ และอยู่ในจรรยาบรรณในวิชาชีพโลจิสติกส์

PLOs 7 สามารถทำงานเป็นทีมวิเคราะห์ วางแผน และตัดสินใจเชิงระบบได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งรับผิดชอบผลงานและผลกระทบของงานด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน อย่างเหมาะสม

6.2 การเปรียบเทียบความสอดคล้องระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร กับ Bloom's Taxonomy

ตารางที่ 2 เปรียบเทียบผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรกับ Bloom's Taxonomy

ลำดับ ที่	ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง ของหลักสูตร (PLOs)	Cognitive Domain (Knowledge) (Bloom's Taxonomy (Revised))						Psycho motor Domain	Affective Domain
		R	U	Ap	An	E	C	S	At
PLOs 1	แสดงออกซึ่งพฤติกรรมการณ์จรรยาบรรณวิชาชีพ ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีจิตสาธารณะ มีลักษณะความเป็นผู้นำ มีการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีสัมพันธภาพที่ดีร่วมกับผู้อื่นในทีม ตลอดจนผู้คนในชุมชน และสถานประกอบการ	✓	✓						✓
PLOs 2	สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสื่อสาร รวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล จัดเก็บข้อมูล และนำเสนอข้อมูล เพื่อการปฏิบัติงานตามวิชาชีพและแก้ไขปัญหาในสถานการณ์ต่าง ๆ							✓	✓

ลำดับ ที่	ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง ของหลักสูตร (PLOs)	Cognitive Domain (Knowledge) (Bloom's Taxonomy (Revised))						Psycho motor Domain	Affective Domain
		R	U	Ap	An	E	C	S	At
PLOs 3	สามารถประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อนำไปใช้ในการปฏิบัติงาน แสวงหาองค์ความรู้ใหม่โดยใช้กระบวนการวิจัย การคิดเชิง สร้างสรรค์ เพื่อพัฒนา ปรับปรุงงาน และแก้ไขปัญหา ตาม การเปลี่ยนแปลงของบริบทสังคม	✓	✓					✓	✓
PLOs 4	สามารถอธิบายการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนทั้ง ด้านกลยุทธ์ กฎหมาย ความปลอดภัย และเทคโนโลยี สมัยใหม่	✓	✓	✓				✓	✓
PLOs 5	สามารถปฏิบัติใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือที่เกี่ยวข้องในการ วางแผน วิเคราะห์ และปรับปรุงกระบวนการ โลจิสติกส์และซัพพลายเชน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ		✓	✓	✓			✓	✓
PLOs 6	สามารถปฏิบัติตามหลักคุณธรรม จริยธรรม ความ รับผิดชอบต่อหน้าที่ และอยู่ในจรรยาบรรณในวิชาชีพโลจิสติกส์				✓		✓	✓	✓
PLOs 7	สามารถทำงานเป็นทีมวิเคราะห์ วางแผน และตัดสินใจเชิง ระบบได้อย่างมีวิจารณญาณ พร้อมทั้งรับผิดชอบผลงานและ ผลกระทบของงานด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน อย่าง เหมาะสม					✓		✓	✓

หมายเหตุ : ระบุสัญลักษณ์ ✓ ในช่อง “Cognitive Domain” ระดับต่าง ๆ หรือช่อง “Psychomotor Domain” และ “Affective Domain” ตามความเหมาะสม

สำหรับ Cognitive Domain มีระดับต่าง ๆ ดังนี้

R	= Remembering (ความจำ)	U	= Understanding (ความเข้าใจ)
Ap	= Applying (การประยุกต์ใช้)	An	= Analyzing (การวิเคราะห์)
E	= Evaluating (การประเมินค่า)	C	= Creating (การสร้างสรรค์)
S	= Psychomotor Domain (ทักษะพิสัย)	AT	= Affective Domain (จิตพิสัย)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)

1. ต้องช่วยผลักดันให้บรรลุ ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ ของสถาบัน คณะวิชา ภาควิชา
2. สอดคล้องกับความต้องการจำเป็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหลักสูตร (Stakeholders' Needs)
3. คุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา และ Input อื่น ๆ ที่ใช้ประกอบการพิจารณาต้องชัดเจนและสามารถประเมินได้ว่าผู้เรียนบรรลุตาม (PLOs)
4. กรณี PLOs ประเภท Cognitive domain ต้องเรียงลำดับ (PLOs) ตามระดับการเรียนรู้ ของ Bloom's Taxonomy (Revised) เริ่มด้วย จดจำ เข้าใจ ประยุกต์ วิเคราะห์ ตัดสินใจ และสร้างสรรค์

5. PLOs ของหลักสูตรต้องประกอบด้วย 2 ประเภท คือ Subject specific learning outcomes และ Generic learning outcomes

ตารางที่ 3 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs) จำแนกตามหมวดวิชาศึกษาทั่วไป (Program Learning Outcomes ; Generic) และ หมวดวิชาชีพเฉพาะ (Program Learning Outcomes ; Specific)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง ของหลักสูตร (PLOs)	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (Program Learning Outcomes ; Generic)	หมวดวิชาชีพเฉพาะ (Program Learning Outcomes ; Specific)
PLOs1 แสดงออกซึ่งพฤติกรรมการณ์มีจรรยาบรรณวิชาชีพ ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต มีจิตสาธารณะ มีลักษณะความเป็นผู้นำ มีการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีสัมพันธภาพที่ดีร่วมกับบุคคลอื่นในทีม ตลอดจนผู้คนในชุมชน และสถานประกอบการ	✓	
PLOs2 สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสื่อสาร รวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล จัดเก็บข้อมูล และนำเสนอข้อมูล เพื่อการปฏิบัติงานตามวิชาชีพและแก้ไขปัญหาในสถานการณ์ต่าง ๆ	✓	
PLOs3 สามารถประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อนำไปใช้ในการปฏิบัติงาน แสวงหาองค์ความรู้ใหม่โดยใช้กระบวนการวิจัย การคิดเชิงสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาปรับปรุงงาน และแก้ไขปัญหา ตามการเปลี่ยนแปลงของบริบทสังคม	✓	
PLOs4 สามารถอธิบายการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนทั้งด้านกลยุทธ์ กฎหมาย ความปลอดภัย และเทคโนโลยีสมัยใหม่		✓
PLOs5 สามารถปฏิบัติใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือที่เกี่ยวข้องในการวางแผน วิเคราะห์ และปรับปรุงกระบวนการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ		✓
PLOs6 สามารถปฏิบัติตนตามหลักคุณธรรม จริยธรรม ความรับผิดชอบต่อหน้าที่ และอยู่ในจรรยาบรรณในวิชาชีพโลจิสติกส์		✓

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง ของหลักสูตร (PLOs)	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (Program Learning Outcomes ; Generic)	หมวดวิชาชีพเฉพาะ (Program Learning Outcomes ; Specific)
PLOs7 สามารถทำงานเป็นทีมวิเคราะห์ วางแผน และตัดสินใจเชิงระบบได้อย่างมีวิจารณญาณ พร้อมทั้งรับผิดชอบผลงานและผลกระทบของงานด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนอย่างเหมาะสม		✓

ตารางที่ 4 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างวัตถุประสงค์ของหลักสูตร และผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs) หมวดวิชาชีพเฉพาะ

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)						
	PLOs 1	PLOs 2	PLOs 3	PLOs 4	PLOs 5	PLOs 6	PLOs 7
1. มีความรู้และทักษะการคิดวิเคราะห์ สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมในการปฏิบัติงานด้านการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน		✓	✓	✓	✓		✓
2. มีสมรรถนะในการบริหารจัดการและควบคุมการทำงาน สามารถบูรณาการองค์ความรู้เพื่อแก้ไขปัญหาและพัฒนาทางด้านเทคโนโลยีในภาคอุตสาหกรรมและภาคบริการ			✓	✓	✓		✓
3. มีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ มีเจตคติที่ดีต่องานอาชีพ ตระหนักถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต และมุ่งพัฒนาความรู้ความสามารถอย่างต่อเนื่อง	✓		✓			✓	✓
4. มีความพร้อมในการศึกษาค้นคว้าและสร้างสรรค์สิ่งประดิษฐ์หรือนวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ต่องานอาชีพ ตลอดจนมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาสังคมและเศรษฐกิจของประเทศ		✓	✓	✓	✓		✓

หมายเหตุ : ระบุ ✓ ในช่องที่วัตถุประสงค์สัมพันธ์กับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)

6.3 ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรกับรายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 และเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิอาชีวศึกษาระดับปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	มาตรฐานผลลัพธ์การเรียนรู้				
	ความรู้	ทักษะ	คุณธรรม จริยธรรม	ลักษณะ บุคคล	ความสามารถ ในการ ประยุกต์ใช้ และความ รับผิดชอบ
	K	S	E	C	R
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป					
PLOs1 แสดงออกซึ่งพฤติกรรมการณ์จรรยาบรรณวิชาชีพ ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต มีจิตสาธารณะ มีลักษณะความเป็นผู้นำ มีการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีสัมพันธภาพที่ดีร่วมกับบุคคลอื่นในทีม ตลอดจนผู้คนในชุมชน และสถานประกอบการ			✓	✓	✓
PLOs2 สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสื่อสาร รวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล จัดเก็บข้อมูล และนำเสนอข้อมูล เพื่อการปฏิบัติงานตามวิชาชีพและแก้ไขปัญหาในสถานการณ์ต่าง ๆ		✓			✓
PLOs3 สามารถประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อนำไปใช้ในการปฏิบัติงาน แสวงหาองค์ความรู้ใหม่โดยใช้กระบวนการวิจัย การคิดเชิงสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาปรับปรุงงาน และแก้ไขปัญหา ตามการเปลี่ยนแปลงของบริบทสังคม	✓	✓	✓		✓
PLOs4 สามารถอธิบายการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนทั้งด้านกลยุทธ์ กฎหมาย ความปลอดภัยและเทคโนโลยี	✓				✓
PLOs5 สามารถปฏิบัติใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือที่เกี่ยวข้องในการวางแผน วิเคราะห์ และปรับปรุงกระบวนการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	✓	✓		✓	✓

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	มาตรฐานผลลัพธ์การเรียนรู้				
	ความรู้	ทักษะ	คุณธรรม จริยธรรม	ลักษณะ บุคคล	ความสามารถ ในการ ประยุกต์ใช้ และความ รับผิดชอบ
	K	S	E	C	R
PLOs6 สามารถปฏิบัติตนตามหลักคุณธรรม จริยธรรม ความรับผิดชอบต่อหน้าที่ และอยู่ใน จรรยาบรรณในวิชาชีพโลจิสติกส์			✓	✓	✓
PLOs7 สามารถทำงานเป็นทีมวิเคราะห์ วางแผน และตัดสินใจเชิงระบบได้อย่างมีวิจารณญาณ พร้อมทั้งรับผิดชอบต่อผลงานและผลกระทบของงานด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน อย่างเหมาะสม		✓	✓	✓	✓

7. ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา (YLOs)

ความคาดหวังผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษาทุกปีการศึกษา

ปีที่	รายละเอียดความคาดหวัง (YLOs) PLOs ที่สอดคล้อง
YLO 1.1	PLOs 1 แสดงออกซึ่งพฤติกรรมการณ์มีจรรยาบรรณวิชาชีพ ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต มีจิตสาธารณะ มีลักษณะความเป็นผู้นำ มีการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีสัมพันธภาพที่ดีร่วมกับบุคคลอื่นในทีม ตลอดจนผู้คนในชุมชน และสถานประกอบการ PLOs 2 สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสื่อสาร รวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล จัดเก็บข้อมูล และนำเสนอข้อมูล เพื่อการปฏิบัติงานตามวิชาชีพและแก้ไขปัญหาในสถานการณ์ต่าง ๆ PLOs 4 อธิบายการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนทั้งด้านกลยุทธ์ กฎหมาย ความปลอดภัย และเทคโนโลยี PLOs 6 สามารถปฏิบัติตนตามหลักคุณธรรม จริยธรรม ความรับผิดชอบต่อหน้าที่ และอยู่ใน จรรยาบรรณในวิชาชีพโลจิสติกส์
YLO 1.2	PLOs 1 แสดงออกซึ่งพฤติกรรมการณ์มีจรรยาบรรณวิชาชีพ ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต มีจิตสาธารณะ มีลักษณะความเป็นผู้นำ มีการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีสัมพันธภาพที่ดีร่วมกับบุคคลอื่นในทีม ตลอดจนผู้คนในชุมชน และสถานประกอบการ PLOs 2 สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสื่อสาร รวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล จัดเก็บข้อมูล และนำเสนอข้อมูล เพื่อการปฏิบัติงานตามวิชาชีพและแก้ไขปัญหาในสถานการณ์ต่าง ๆ

ปีที่	รายละเอียดความคาดหวัง (YLOs) PLOs ที่สอดคล้อง
	PLOs 3 สามารถประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อนำไปใช้ในการปฏิบัติงาน แสวงหาองค์ความรู้ใหม่โดยใช้กระบวนการวิจัย การคิดเชิงสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนา ปรับปรุงงาน และแก้ไขปัญหา ตามการเปลี่ยนแปลงของบริบทสังคม
YLO 2.1	PLOs 3 สามารถประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อนำไปใช้ในการปฏิบัติงาน แสวงหาองค์ความรู้ใหม่โดยใช้กระบวนการวิจัย การคิดเชิงสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนา ปรับปรุงงาน และแก้ไขปัญหา ตามการเปลี่ยนแปลงของบริบทสังคม PLOs 4 อธิบายการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนทั้งด้านกลยุทธ์ กฎหมาย ความปลอดภัย และเทคโนโลยี PLOs 7 สามารถทำงานเป็นทีมวิเคราะห์ วางแผน และตัดสินใจเชิงระบบได้อย่างมีวิจารณญาณ พร้อมทั้งรับผิดชอบผลงานและผลกระทบของงานด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน อย่างเหมาะสม
YLO 2.2	PLOs 1 แสดงออกซึ่งพฤติกรรมการณ์จริยบรรณวิชาชีพ ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต มีจิตสาธารณะ มีลักษณะความเป็นผู้นำ มีการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีสัมพันธภาพที่ดีร่วมกับบุคคลอื่นในทีม ตลอดจนผู้คนในชุมชน และสถานประกอบการ PLOs 5 สามารถปฏิบัติใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือที่เกี่ยวข้องในการวางแผน วิเคราะห์ และปรับปรุงกระบวนการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ PLOs 6 สามารถปฏิบัติตามหลักคุณธรรม จริยธรรม ความรับผิดชอบต่อหน้าที่ และอยู่ในจริยบรรณในวิชาชีพโลจิสติกส์ PLOs 7 สามารถทำงานเป็นทีมวิเคราะห์ วางแผน และตัดสินใจเชิงระบบได้อย่างมีวิจารณญาณ พร้อมทั้งรับผิดชอบผลงานและผลกระทบของงานด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน อย่างเหมาะสม

1. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

1.1 จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร 72 หน่วยกิต

1.2 การแบ่งหมวดวิชา

1.2.1 หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลางหรือหมวดวิชาศึกษาทั่วไป 24 หน่วยกิต

1) สมรรถนะภาษาและการสื่อสาร* 6 หน่วยกิต

2) สมรรถนะการคิดวิเคราะห์และเทคโนโลยีสารสนเทศ* 6 หน่วยกิต

3) สมรรถนะทักษะในศตวรรษที่ 21 และผู้ประกอบการนวัตกรรม* 6 หน่วยกิต

4) สมรรถนะทักษะทางสังคมและการเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง* 6 หน่วยกิต

1.2.2 หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ 42 หน่วยกิต

1) กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ 12 หน่วยกิต

2) กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเลือก (วิชาเฉพาะด้าน) 12 หน่วยกิต

3) ฝึกประสบการณ์สมรรถนะวิชาชีพ (วิชาชีพ) 12 หน่วยกิต

4) โครงการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพ (วิชาชีพ) 6 หน่วยกิต

1.2.3 หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต

1.2.4 กิจกรรมเสริมหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์หรือน้อยกว่า 36 ชั่วโมง ต่อภาคเรียน
โดยไม่นับหน่วยกิต

หมายเหตุ : * การเทียบโอนผลลัพธ์การเรียนรู้ เป็นไปตามประกาศคณะกรรมการการอาชีวศึกษาเรื่อง เกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิอาชีวศึกษาระดับปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

2. การกำหนดจำนวนหน่วยกิตและจำนวนชั่วโมงเรียนต่อสัปดาห์

2.1 การคิดหน่วยกิตต่อภาคการศึกษาหรือภาคเรียน รายวิชาในแต่ละหมวดวิชากำหนดจำนวนหน่วยกิต จำนวนชั่วโมงเรียนภาคทฤษฎี ภาคปฏิบัติและจำนวนชั่วโมงศึกษาค้นคว้านอกเวลา น (ท-ป-ศ) โดยคิดค่าหน่วยกิตตามที่กำหนด ดังนี้

1) รายวิชาทฤษฎีที่ใช้เวลาในการบรรยายหรืออภิปราย 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ หรือ 18 ชั่วโมงต่อภาคเรียน มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิต

2) รายวิชาปฏิบัติที่ใช้เวลาในการทดลองหรือฝึกปฏิบัติในห้องปฏิบัติการ 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ หรือ 36 ชั่วโมงต่อภาคเรียน มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิต

3) รายวิชาปฏิบัติที่ใช้เวลาในการฝึกปฏิบัติในโรงงานหรือภาคสนาม 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ หรือ 54 ชั่วโมงต่อภาคเรียน มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิต

4) การฝึกอาชีพในการศึกษาระบบทวิภาคี ที่ใช้เวลาไม่น้อยกว่า 54 ชั่วโมงต่อ ภาคเรียน มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิต

5) การฝึกประสบการณ์สมรรถนะวิชาชีพในสถานประกอบการ ที่ใช้เวลา 54 ชั่วโมงต่อภาคเรียน มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิต

6) การทำโครงการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพ ที่ใช้เวลา 54 ชั่วโมงต่อภาคเรียน มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิต

7) กิจกรรมการเรียนรู้อื่นใดที่สร้างการเรียนรู้นอกเหนือจากรูปแบบที่กำหนด ข้างต้น การนับระยะเวลาในการทำกิจกรรมนั้นต่อภาคเรียนปกติ ให้มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิต ให้เป็นไปตามที่ สภาสถาบันกำหนด

2.2 การระบุจำนวนหน่วยกิต ให้ระบุความหมายของ น (ท-ป-ศ)

น หมายถึง จำนวนหน่วยกิต

ท หมายถึง จำนวนชั่วโมงทฤษฎีต่อสัปดาห์

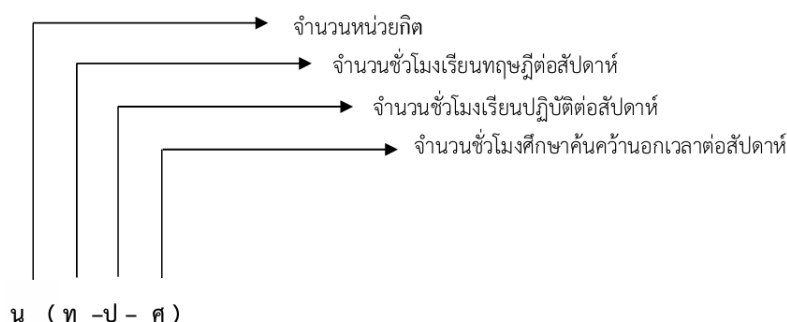
ป หมายถึง จำนวนชั่วโมงปฏิบัติต่อสัปดาห์

ศ หมายถึง จำนวนชั่วโมงศึกษาค้นคว้านอกเวลาต่อสัปดาห์

2.3 การจัดชั่วโมงเรียน

ในการจัดชั่วโมงเรียนได้พิจารณาถึงลักษณะการเรียนการสอนและกระบวนการ เรียนรู้ของผู้เรียนที่สามารถเกิดขึ้นได้ทั้งในห้องเรียนและนอกห้องเรียน ดังนั้น จึงจัดชั่วโมงให้ได้ศึกษา ค้นคว้าทั้งในและนอกเวลาเรียน โดยจำแนกการจัดเวลาเรียนรู้ประจำรายวิชา รูปแบบและวิธีการ คำนวณชั่วโมงศึกษาค้นคว้านอกเวลาต่อสัปดาห์ ดังนี้

- 1) ชั่วโมงเรียนทฤษฎี
- 2) ชั่วโมงเรียนปฏิบัติ
- 3) ชั่วโมงศึกษาค้นคว้านอกเวลา



3. รายวิชาในแต่ละหมวดวิชาและจำนวนหน่วยกิต

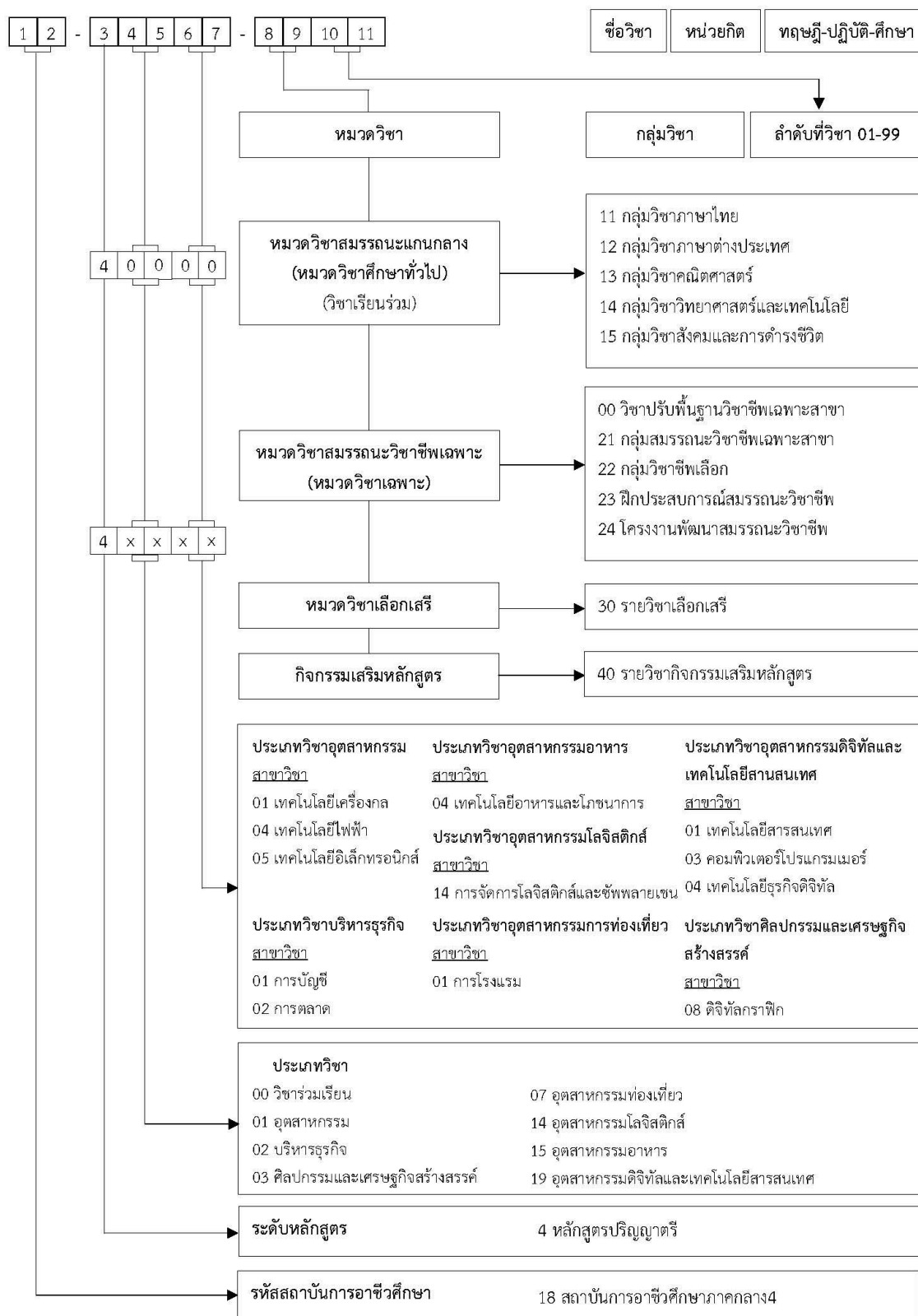
3.1 รหัสรายวิชา ให้อธิบายความหมายของรหัสรายวิชา

รหัสวิชา ให้ใช้ตัวเลข 11 ตัว ในลักษณะ XX-XXXXX-XXXX ตามคำชี้แจงกำหนดรหัสวิชา
ระดับปริญญาตรี ซึ่งมีความหมายของเลขรหัสวิชา ดังนี้

เลขประจำรายวิชา ประกอบด้วยเลข 11 ตัว หน้าชื่อรายวิชา มีความหมายดังนี้

ลำดับที่ 1 และ 2	หมายถึง รหัสสถาบันการอาชีวศึกษา
ลำดับที่ 3	หมายถึง หลักสูตรปริญญาตรี
ลำดับที่ 4-5	หมายถึง ประเภทวิชา
ลำดับที่ 6 และ 7	หมายถึง สาขาวิชา
ลำดับที่ 8 และ 9	หมายถึง กลุ่มวิชา
ลำดับที่ 10 และ 11	หมายถึง ลำดับรายวิชา

ความหมายของรหัสวิชา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 4



3.2 รายวิชา

รายวิชาในแต่ละหมวดวิชา จำนวนหน่วยกิต จำนวนชั่วโมงเรียนภาคทฤษฎี ภาคปฏิบัติและจำนวน ชั่วโมงศึกษาค้นคว้านอกเวลา น (ท-ป-ศ) โดยคิดค่าตามหน่วยกิตที่กำหนด ดังนี้

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 24 หน่วยกิต

1.1) กลุ่มสมรรถนะภาษาและการสื่อสาร 6 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
18-4000-1101	ภาษาไทยเพื่อการปฏิบัติงานอาชีพ* (Thai for Professional Work Work)	3(3-0-6)
18-4000-1104	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร (English for Communication)	3(3-0-6)

1.2) กลุ่มสมรรถนะการคิดวิเคราะห์และเทคโนโลยีสารสนเทศ 6 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
18-40000-1203	คณิตศาสตร์และสถิติในชีวิตประจำวัน* (Mathematics and Statistics in Everyday Life)	3(3-0-6)
18-40000-1204	วิทยาศาสตร์และสถิติเพื่อการวิจัย (Science and Statistics for Research)	3(3-0-6)

1.3) กลุ่มสมรรถนะทักษะในศตวรรษที่ 21 และผู้ประกอบการนวัตกรรม 6 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
18-40000-1304	ทักษะในศตวรรษที่ 21 สำหรับผู้ประกอบการ* (21 Century Skills for Entrepreneur)	3(3-0-6)
18-40000-1305	ปัญญาประดิษฐ์เพื่อการเรียนรู้และการทำงานยุคดิจิทัล (Artificial Intelligence in Education and Digital Work Environments)	3(3-0-6)

1.4) กลุ่มสมรรถนะทักษะทางสังคมและการเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง 6 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
18-40000-1401	การพัฒนาบุคลิกภาพ* (Personality Improvement)	3(3-0-6)
18-40000-1402	การบริหารทรัพยากรมนุษย์และพฤติกรรมองค์กร (Human Resource Management and Organizational behavior)	3(3-0-6)

2) หมวดวิชาเฉพาะ 42 หน่วยกิต

2.1) กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ 12 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
18-41401-2101	การจัดการซัพพลายเออร์และการบริหารความสัมพันธ์กับซัพพลายเออร์ (Procurement and Supplier Relationship Management)	3 (2-2-5)
18-41401-2102	การวางแผนความต้องการและการจัดการสินค้าคงคลัง (Demand Planning and Inventory Management)	3 (2-2-5)
18-41401-2103	การประเมินประสิทธิภาพเพื่อการจัดการเชิงกลยุทธ์ด้านโลจิสติกส์	3 (3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
	และซัพพลายเชน (Performance Assessment for Strategic Logistics and Supply Chain Management)	
18-41401-2104	การจัดการนำเข้าและส่งออก (Import and Export Management)	3 (3-0-6)
2.2) กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเลือก		12 หน่วยกิต
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
18-41401-2201	เทคโนโลยีการจัดการการขนส่งและการกระจายสินค้า (Transportation and Distribution Management Technology)	3 (2-2-5)
18-41401-2202	การบริหารความเสี่ยงด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (Logistics and Supply Chain Risk Management)	3 (2-2-5)
18-41401-2203	การวางแผนการผลิตและการเพิ่มผลผลิตด้านโลจิสติกส์ (Production Planning and Logistics Productivity Improvement)	3 (3-0-6)
18-41401-2204	การวิเคราะห์ข้อมูลและการประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางด้านโลจิสติกส์ (Data Analysis and Application of Logistics Programs)	3 (2-2-5)
2.3) กลุ่มฝึกประสบการณ์สมรรถนะวิชาชีพ		12 หน่วยกิต
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
18-41401-2301	เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (Digital Technology and Innovation in Logistics and Supply chain)	3 (0-9-0)
18-41401-2302	การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนเพื่อสิ่งแวดล้อมสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน (Logistics and Supply Chain Management for Environmental Sustainability)	3 (0-9-0)
18-41401-2303	เทคโนโลยีการจัดการคลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า (Warehouse and Distribution Center Management Technology)	3 (0-9-0)
18-41401-2304	การลำเลียงวัสดุและการจัดการบรรจุภัณฑ์ด้านโลจิสติกส์ (Material Handling and Logistics Packaging Management)	3 (0-9-0)
2.4) กลุ่มโครงการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพ		6 หน่วยกิต
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
18-41401-2401	โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพการจัดการโลจิสติกส์ 1 (Logistics Management Development skill Project 1)	3 (1-4-4)
18-41401-2402	โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพการจัดการโลจิสติกส์ 2 (Logistics Management Development skill Project 2)	3 (1-4-4)
3) หมวดวิชาเลือกเสรี		6 หน่วยกิต
เลือกเรียนจากรายวิชาที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรีของสถาบันการศึกษาภาคกลาง 4 หรือ		

เลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้ รวมไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
18-41401-3001	การบริการลูกค้าและการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (Customer Service and Customer Relationship Management)	3 (3-0-6)
18-41401-3002	กฎหมายและการประกันภัยด้านโลจิสติกส์ (Logistics Law and Insurance)	3 (3-0-6)

4) กิจกรรมเสริมหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์หรือไม่น้อยกว่า 36 ชั่วโมง ต่อภาคเรียนโดยไม่นับหน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
18-40000-4001	กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม (Moral and Ethics Promotion Activities)	0(0-2-0)
18-40000-4002	กิจกรรมการบริการวิชาการและวิชาชีพ (Academic and Professional Service activities)	0(0-2-0)
18-40000-4003	กิจกรรมในสถานประกอบการ 1 (Activities in the Establishment 1)	0(0-2-0)
18-40000-4004	กิจกรรมในสถานประกอบการ 2 (Activities in the Establishment 2)	0(0-2-0)

4. แผนการเรียนรู้ (แผนการศึกษา)

4.1 รายวิชาที่สามารถเทียบโอนผลลัพธ์การเรียนรู้

รายวิชาที่สามารถเทียบโอนผลลัพธ์การเรียนรู้ได้ในหลักสูตรนี้ ในประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 ลงวันที่ 18 กรกฎาคม 2565 ที่กำหนดให้หลักสูตรสามารถจัดการศึกษาในหมวดวิชาสมรรถนะแกนกลาง (หมวดวิชาศึกษาทั่วไป) สำหรับหลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) อาจได้รับการยกเว้นรายวิชาที่ได้ศึกษามาแล้วในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงหรือระดับอนุปริญญา

หมายเหตุ * การเทียบโอนผลลัพธ์การเรียนรู้เป็นไปตามประกาศคณะกรรมการการอาชีวศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิอาชีวศึกษาระดับปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

รายวิชาเทียบโอนผลลัพธ์การเรียนรู้*			
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)	หมายเหตุ
18-40000-1101	ภาษาไทยเพื่อการปฏิบัติงานอาชีพ* (Thai for Professional Work)	3(3-0-6)	
18-40000-1203	คณิตศาสตร์และสถิติในชีวิตประจำวัน* (Mathematics and Statistics in Everyday Life)	3(3-0-6)	
18-40000-1304	ทักษะในศตวรรษที่ 21 สำหรับผู้ประกอบการ* (21 st Century Skills for Entrepreneur)	3(3-0-6)	
18-40000-1401	การพัฒนาบุคลิกภาพ* (Personality Improvement)	3(3-0-6)	
รวมหน่วยกิต		12(12-0-24)	

4.2 แสดงแผนการเรียนรู้ (แผนการศึกษา)

แผนการเรียนสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยเทคนิคสุพรรณบุรี
สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 4

ภาคการศึกษาที่ 1 ของหลักสูตร				
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)	รายชื่ออาจารย์ ผู้สอน	หมายเหตุ
1) รายวิชาหมวดวิชาศึกษาทั่วไป				
18-40000-1305	ปัญญาประดิษฐ์เพื่อการเรียนรู้และการทำงานยุคดิจิทัล (Artificial Intelligence in Education and Digital Work Environments)	3(3-0-6)	ดร. ชัยพลีสิทธิ์ ติวสร้อย ดร. ภคพร ผงทอง	สถานศึกษา
18-40000-1104	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร (English for Communication)	3(3-0-6)	นส.ศศิธรภัทร์ เกาะ แก้ว	สถานศึกษา
18-40000-1204	คณิตศาสตร์และสถิติในชีวิตประจำวัน* (Mathematics and Statistics in Everyday Life)	3(3-0-6)	ดร. ชัยพลีสิทธิ์ ติวสร้อย ดร. ภคพร ผงทอง	
2) รายวิชากลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ				
18-41401-2101	การจัดการซื้อจัดหาและการบริหารความสัมพันธ์กับซัพ พลายเออร์ (Procurement and Supplier Relationship Management)	3(2-2-5)	นส. ชัยญานันท์ นาชัยทอง ผศ. ดร. ปรีชา พงษ์เพ็ง	สถานศึกษา
18-41401-2102	การวางแผนความต้องการและการจัดการสินค้าคงคลัง (Demand Planning and Inventory Management)	3(2-2-5)	ดร.สว่าง แก้วละอ	สถานศึกษา

3) รายวิชากลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเลือก (วิชาเฉพาะด้าน)				
18-41401-2201	เทคโนโลยีการจัดการการขนส่งและการกระจายสินค้า (Transportation and Distribution Management Technology)	3(2-2-5)	นส.นวพร สิมะวัฒนา ผศ. ดร. ปรีชา พงษ์เพ็ง	สถานศึกษา
18-41401-2202	การบริหารความเสี่ยงด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (Logistics and Supply Chain Risk Management)	3(2-2-5)	นส.ชญญณ์ภักษ์ นาชัยทอง	สถานศึกษา
รวมหน่วยกิต		21(17-8-39)		

ภาคการศึกษาที่ 2 ของหลักสูตร				
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)	รายชื่ออาจารย์ผู้สอน	หมายเหตุ
1) รายวิชาหมวดวิชาศึกษาทั่วไป				
18-40000-1101	ภาษาไทยเพื่อการปฏิบัติงานอาชีพ* (Thai for Professional Work Work)	3(3-0-6)	นส.อุสุดา เศษฐพงศ์พาณิชย์	
18-40000-1304	ทักษะในศตวรรษที่ 21 สำหรับผู้ประกอบการ* (21 Century Skills for Entrepreneur)	3(3-0-6)	นส.ชญญณ์ภักษ์ นาชัยทอง	
18-40000-1204	วิทยาศาสตร์และสถิติเพื่อการวิจัย (Science and Statistics for Research)	3(3-0-6)	ดร. ชัยพิสิทธิ์ ดิวิสร้อย ดร. ภคพร ผงทอง	สถานศึกษา
2) รายวิชากลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ				
18-41401-2103	การประเมินประสิทธิภาพเพื่อการจัดการเชิงกลยุทธ์ ด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (Performance Assessment for Strategic Logistics and Supply Chain Management)	3(3-0-6)	ดร. ชัยพิสิทธิ์ ดิวิสร้อย ดร. ภคพร ผงทอง	สถานศึกษา
18-41401-2104	การจัดการนำเข้าและส่งออก (Import and Export Management)	3(3-0-6)	นส.นวพร สิมะวัฒนา ผศ. ดร. ปรีชา พงษ์เพ็ง	สถานศึกษา
3) รายวิชากลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเลือก (วิชาเฉพาะด้าน)				
18-41401-2203	การวางแผนการผลิตและการเพิ่มผลผลิตด้านโลจิสติกส์ (Production Planning and Logistics Productivity Improvement)	3(3-0-6)	ดร.สว่าง แก้วละอ นายรณรงค์ มั่น สาย	สถานศึกษา
18-41401-2204	การวิเคราะห์ข้อมูลและการประยุกต์ใช้โปรแกรม สำเร็จรูปทางด้านโลจิสติกส์	3(2-2-5)	ดร.สว่าง แก้วละอ	สถานศึกษา

	(Data Analysis and Application of Logistics Programs)		นายรณรงณ์ มั่น สาย	
รวมหน่วยกิต		21(20-2-23)		

ภาคการศึกษาที่ 3 ของหลักสูตร				
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)	รายชื่ออาจารย์ ผู้สอน	หมายเหตุ
1) รายวิชาหมวดวิชาศึกษาทั่วไป				
18-40000-1401	การพัฒนาบุคลิกภาพ* (Personality Improvement)	3(3-0-6)	นส.นภาพร สิมะวัฒนา	สถานศึกษา
2) รายวิชาหมวดวิชาเลือกเสรี				
18-41401-3001	การบริการลูกค้าและการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (Customer Service and Customer Relationship Management)	3(3-0-6)	นส.ชญญณ์ภักษ์ นาชัยทอง	สถานศึกษา
3) รายวิชาในกลุ่มฝึกประสบการณ์สมรรถนะวิชาชีพ				
18-41401-2301	เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมด้านโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน (Digital Technology and Innovation in Logistics and Supply chain)	3(0-9-0)	นายรณรงณ์ มั่น สาย ดร.สว่าง แก้วละออ	สถาน ประกอบการ
18-41401-2302	การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนเพื่อสิ่งแวดล้อม สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน (Logistics and Supply Chain Management for Environmental Sustainability)	3(0-9-0)	ดร.สว่าง แก้วละออ นายรณรงณ์ มั่น สาย	สถาน ประกอบการ
4) รายวิชาในกลุ่มโครงการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพ				
18-41401-2401	โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพการจัดการโลจิสติกส์ 1 (Logistics Management Development skill Project 1)	3 (2-2-4)	ดร. ชัยพลสิทธิ์ ดิวิสร้อย ดร. ภคพร ผงทอง	สถานศึกษา
5) รายวิชากิจกรรมเสริมหลักสูตร				
18-40000-4003	กิจกรรมในสถานประกอบการ 1	0(0-2-0)	นายวิวัฒน์ บุญ เจริญ	สถาน ประกอบการ
รวมหน่วยกิต		15 (7-24-16)		

ภาคการศึกษาที่ 4 ของหลักสูตร				
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)	รายชื่ออาจารย์ผู้สอน	หมายเหตุ
1) รายวิชาหมวดวิชาศึกษาทั่วไป				
18-40000-1402	การบริหารทรัพยากรมนุษย์และพฤติกรรมองค์กร (Human Resource Management and Organizational behavior)	3(3-0-6)	นายรณรงณ์ มั่น สาย ดร.สว่าง แก้วละออ	สถานศึกษา
2) รายวิชาหมวดวิชาเลือกเสรี				
18-41401-3002	กฎหมายและการประกันภัยด้านโลจิสติกส์ (Logistics Law and Insurance)	3(3-0-6)	นส.นภาพร สิมะวัฒนา ผศ. ดร. ปรีชา พงษ์เพ็ง	สถานศึกษา
3) รายวิชากลุ่มฝึกประสบการณ์สมรรถนะวิชาชีพ				
18-41401-2303	เทคโนโลยีการจัดการคลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า (Warehouse and Distribution Center Management Technology)	3(0-9-0)	ดร.สว่าง แก้วละออ นายรณรงณ์ มั่น สาย	สถาน ประกอบการ
18-41401-2304	การลำเลียงวัสดุและการจัดการบรรจุภัณฑ์ด้านโลจิสติกส์ (Material Handling and Logistics Packaging Management)	3(0-9-0)	นายรณรงณ์ มั่น สาย ดร.สว่าง แก้วละออ	สถาน ประกอบการ
4) รายวิชากลุ่มโครงการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพ				
18-41401-2402	โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพการจัดการโลจิสติกส์ 2 (Logistics Management Development skill Project 2)	3 (2-2-4)	ดร. ชัยพิสิทธิ์ ติวสรัย ดร. ภคพร ผงทอง	สถานศึกษา
18-40000-4004	กิจกรรมในสถานประกอบการ 2	0(0-2-0)	นายวิวัฒน์ บุญ เจริญ	สถาน ประกอบการ
	รวมหน่วยกิต	15 (7-24-16)		
รวมหน่วยกิต ตลอดหลักสูตร		72 หน่วยกิต		

4.3 สัดส่วนการจัดจำนวนชั่วโมงเรียนและหน่วยกิต

จำนวนชั่วโมงและหน่วยกิตของหมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพ (หมวดวิชาเฉพาะ) มีการจัดรายวิชาในหมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพ (หมวดวิชาเฉพาะ) ตลอดแผนการเรียนตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 ที่กำหนดให้หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพ (หมวดวิชาเฉพาะ) มีหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า 42 หน่วยกิต และต้องเป็นวิชาทางทฤษฎีไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต แยกเป็นรายภาคเรียนมีดังนี้

ภาค การศึกษา ที่	ทฤษฎี		ปฏิบัติ		รวม	
	จำนวน ชั่วโมง	จำนวน หน่วยกิต	จำนวน ชั่วโมง	จำนวน หน่วยกิต	จำนวน ชั่วโมง	จำนวน หน่วยกิต
1	8	8	8	4	15	12
2	11	11	2	1	13	12
3	2	2	20	7	22	9
4	2	2	20	7	22	9
รวม	23	24	50	18	73	42

หมายเหตุ ไม่รวมรายวิชาเทียบโอนผลการเรียนรู้ หมวดวิชาศึกษาทั่วไป อัตราส่วนเวลาเรียนการ
เรียนรู้ภาคทฤษฎีต่อภาคปฏิบัติในหมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพ ประมาณ 40 ต่อ 60 เนื่องจากกระบวนการ
เรียนรู้ของหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต เป็นการจัดการศึกษารูปแบบการศึกษาระบบทวิภาคีที่เน้นการปฏิบัติใน
สถานประกอบการ โดยหลักสูตรการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มีอัตราส่วน ประมาณ 32 : 68

5. สมรรถนะรายวิชาและคำอธิบายรายวิชา

5.1 หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลางหรือหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

กลุ่มสมรรถนะภาษาและการสื่อสาร

6 หน่วยกิต

รหัสวิชา

ชื่อวิชา

น(ท-ป-ศ)

18-40000-1101

ภาษาไทยเพื่อการปฏิบัติงานอาชีพ*

3 (3-0-6)

(Thai for Professional Work)

สมรรถนะรายวิชา (PLOs1,2)

1. ประยุกต์ใช้ความรู้ภาษาไทยเพื่องานอาชีพ
2. สื่อสารงานอาชีพและการดำเนินชีวิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. มีบุคลิกลักษณะที่ดีและทำงานร่วมกับผู้อื่นได้
4. แก้ปัญหาตามสถานการณ์เฉพาะหน้าในระหว่างการทำงาน

คำอธิบายรายวิชา

หลักการใช้ภาษาไทยในการสื่อสาร การวิเคราะห์ สังเคราะห์และประเมินค่าสารในงานอาชีพจากสื่อ
ประเภทต่างๆ การนำเสนอข้อมูลหรือบรรยายสรุป การพูดในงานอาชีพ และในโอกาสต่างๆ ของสังคม การ
เขียนเพื่อติดต่อกิจธุระและธุรกิจ การเขียนรายงานวิชาการหรือรายงานวิจัย

รหัสวิชา

ชื่อวิชา

น(ท-ป-ศ)

18-40000-1104

ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร

3 (3-0-6)

(English for Communication)

สมรรถนะรายวิชา (PLOs1,2)

1. ประยุกต์ใช้วลี สำนวนและประโยคภาษาอังกฤษที่ใช้ในชีวิตประจำวัน

2. ใช้ภาษาอังกฤษในการฟัง พูด อ่าน และเขียน เพื่อสื่อสารตามสถานการณ์ในชีวิตประจำวัน
3. ทำงานร่วมกับผู้อื่น มีความรับผิดชอบในการทำงานตามที่ได้รับมอบหมาย
4. แก้ปัญหาตามสถานการณ์เฉพาะหน้าระหว่างการสื่อสาร

คำอธิบายรายวิชา

คำศัพท์ วลี สำนวนและประโยคภาษาอังกฤษที่ใช้ในชีวิตประจำวัน การใช้ทักษะภาษาอังกฤษในการฟัง พูด อ่าน และเขียน เพื่อสื่อสารในชีวิตประจำวันตามสถานการณ์ต่าง ๆ โดยเลือกใช้ศัพท์สำนวนและโครงสร้าง ภาษาที่เหมาะสม

กลุ่มสมรรถนะการคิดวิเคราะห์และเทคโนโลยีสารสนเทศ

6 หน่วยกิต

รหัสวิชา

ชื่อวิชา

น(ท-ป-ศ)

18-40000-1203

คณิตศาสตร์และสถิติในชีวิตประจำวัน*

3 (3-0-6)

(Mathematics and Statistics in Everyday Life)

สมรรถนะรายวิชา (PLOs1,2,3)

1. ประยุกต์ใช้ความรู้คณิตศาสตร์และสถิติในชีวิตประจำวัน
2. เลือกใช้เครื่องมือเพื่อวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูลเพื่อการทําวิจัย
3. แก้ปัญหาที่ซับซ้อนด้วยกระบวนการทางวิทยาศาสตร์

คำอธิบายรายวิชา

การวัด การหาพื้นที่ผิวและปริมาตร คณิตศาสตร์การเงินเบื้องต้น การสำรวจข้อมูล วิธีการเก็บรวบรวม ข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลและการนำเสนอข้อมูลเพื่อการทําวิจัยเบื้องต้น การประยุกต์ใช้ความน่าจะเป็นในการตัดสินใจ

รหัสวิชา

ชื่อวิชา

น(ท-ป-ศ)

18-40000-1204

วิทยาศาสตร์และสถิติเพื่อการวิจัย

3 (3-0-6)

(Science and Statistics for Research)

สมรรถนะรายวิชา (PLOs1,2,3)

1. ประยุกต์ใช้ความรู้เกี่ยวกับการวิจัยและระเบียบวิธีวิจัยในการแก้ปัญหา (K2)
2. ประยุกต์ใช้เครื่องมือสารสนเทศในการวิเคราะห์ข้อมูลและสรุปผลทางสถิติ (S2)
3. แก้ปัญหาที่ซับซ้อนด้วยกระบวนการทางวิทยาศาสตร์ (R1)

คำอธิบายรายวิชา

กระบวนการคิดโจทย์วิจัยทางวิทยาศาสตร์ การตั้งสมมติฐานทางด้านวิทยาศาสตร์ การออกแบบการทดลอง การค้นหาคำตอบทางวิทยาศาสตร์ระเบียบวิธีวิจัย การสุ่มตัวอย่าง สถิติพรรณนา การแจกแจงความน่าจะเป็นแบบไม่ต่อเนื่องและต่อเนื่อง การทดสอบสมมติฐาน การถดถอยอย่างง่าย การวิเคราะห์ความแปรปรวน การวิเคราะห์สหสัมพันธ์ และการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการวิจัยด้านเทคโนโลยี

กลุ่มสมรรถนะทักษะในศตวรรษที่ 21 และผู้ประกอบการนวัตกรรม		(6 หน่วยกิต)
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
18-40000-1304	ทักษะในศตวรรษที่ 21 สำหรับผู้ประกอบการ* (21st Century Skills for Entrepreneur)	3 (3-0-6)

สมรรถนะรายวิชา (PLOs1,2,3)

1. ประยุกต์ใช้ความรู้ที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 สำหรับการเป็นผู้ประกอบการ
2. วิเคราะห์ วิพากษ์ข้อมูลที่จำเป็นต่อการเป็นผู้ประกอบการ
3. ปฏิบัติตามกฎหมายและมีจริยธรรมในการสร้างธุรกิจ
4. ใฝ่เรียนรู้และแสวงหาความรู้ในการพัฒนาตนเองและงานที่ได้รับมอบหมาย
5. ริเริ่มโครงการหรือกิจกรรมที่เป็นประโยชน์เพื่อการแก้ปัญหา

คำอธิบายรายวิชา

การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ ทักษะในการแก้ปัญหาและเลือกใช้เครื่องมือในยุคดิจิทัล การรอบรู้เท่าทันสื่อและเทคโนโลยีสารสนเทศ การตลาดสื่อสาร การสร้างความยืดหยุ่นและปรับตัวในสังคม ความรับผิดชอบ การรู้จักสังคมและความเป็นผู้นำ การเตรียมความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการ การประยุกต์ใช้ทักษะในศตวรรษที่ 21 สำหรับผู้ประกอบการ

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
18-40000-1305	ปัญญาประดิษฐ์เพื่อการเรียนรู้และการทำงานยุคดิจิทัล	3 (3-0-6)
(Artificial Intelligence in Education and Digital Work Environments)		

สมรรถนะรายวิชา (KSECR)

1. ประยุกต์ใช้ความรู้หลักการของปัญญาประดิษฐ์ (AI) การทำงานของ Generative AI ความสามารถข้อจำกัด และบทบาทของปัญญาประดิษฐ์ (AI) ต่อการเรียนรู้ การสื่อสาร และการใช้ชีวิตประจำวัน (K1)
2. วิเคราะห์ความต้องการในการเลือกใช้ Generative AI เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ พัฒนาทักษะการเรียนรู้ การจัดการข้อมูล การวางแผนชีวิตสำหรับงานอาชีพ การเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล และการสร้างประสิทธิภาพส่วนบุคคลได้อย่างเหมาะสม (S1)
3. ปฏิบัติตนในการใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI) อย่างรับผิดชอบ มีจริยธรรม ตามข้อกำหนดของวิชาชีพหรือจรรยาบรรณที่กำหนดไว้ในสาขาอาชีพ และสามารถอ้างอิงการใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI) ได้อย่างเหมาะสม (E2)
4. ใฝ่เรียนรู้และแสวงหาความรู้ในการพัฒนาตนเองและงานที่ได้รับมอบหมาย (C3)
5. ริเริ่ม ปรับปรุง วางแผนกลยุทธ์ในการแก้ปัญหาที่ซับซ้อนและเป็นนามธรรมในการปฏิบัติงาน (R2)

คำอธิบายรายวิชา

ประยุกต์ใช้ความรู้หลักการของปัญญาประดิษฐ์ การทำงานของ Generative AI บทบาทของปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในการเรียนรู้ การสื่อสาร การใช้ชีวิตประจำวัน เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ พัฒนาทักษะการ

เรียนรู้ การจัดการข้อมูล ความปลอดภัยของข้อมูล การวางแผนชีวิตสำหรับงานอาชีพหรือแนวคิดธุรกิจ การเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล และการสร้างประสิทธิภาพส่วนบุคคลในงานอาชีพได้อย่างรับผิดชอบ มีจริยธรรม ตามข้อกำหนดของวิชาชีพหรือจรรยาบรรณที่กำหนดไว้ในสาขาอาชีพ ข้อจำกัดของการใช้ปัญญาประดิษฐ์และสามารถอ้างอิงการใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI) ได้อย่างเหมาะสม

กลุ่มสมรรถนะทักษะทางสังคมและการเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง		(6 หน่วยกิต)
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
18-40000-1401	การพัฒนาบุคลิกภาพ* (Personality Improvement)	3 (3-0-6)

สมรรถนะรายวิชา (PLOs1,3)

1. ประยุกต์ใช้ความรู้ในการพัฒนาบุคลิกภาพ
2. มีจิตอาสา คุณธรรม ศีลธรรมเพื่อควบคุมการกระทำเกิดประโยชน์ต่อสังคมอย่างมีความสุข
3. มีบุคลิกภาพที่ดี กล้าแสดงออก ทำงานเป็นทีม มีภาวะผู้นำ
4. ริเริ่ม ปรับปรุงกระบวนการในการแก้ปัญหาที่เป็นนามธรรม

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับบุคลิกภาพ ทฤษฎีบุคลิกภาพ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อบุคลิกภาพ เทคนิควิธีปรับปรุงบุคลิกภาพ การรับรู้เกี่ยวกับตนเอง อิทธิพลของมนุษย์สัมพันธ์กับบุคลิกภาพ สุขภาพจิตและการปรับตัวบุคลิกภาพที่พัฒนาสมบูรณ์แล้ว

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
18-40000-1402	การบริหารทรัพยากรมนุษย์และพฤติกรรมองค์กร (Human Resource Management and Organizational Behavior)	3 (3-0-6)

สมรรถนะรายวิชา (PLOs1,3)

1. ประยุกต์ใช้ความรู้ในการพัฒนาบุคลิกภาพ
2. มีจิตอาสา คุณธรรม ศีลธรรมเพื่อควบคุมการกระทำเกิดประโยชน์ต่อสังคมอย่างมีความสุข
3. มีบุคลิกภาพที่ดี กล้าแสดงออก ทำงานเป็นทีม มีภาวะผู้นำ
4. ริเริ่ม ปรับปรุงกระบวนการในการแก้ปัญหาที่เป็นนามธรรม

คำอธิบายรายวิชา

ทฤษฎีและแนวคิดหลักในการบริหารธุรกิจ พฤติกรรมมนุษย์ในองค์กร วิวัฒนาการของทฤษฎีการปรับตัวและการเปลี่ยนแปลงขององค์กรสมัยใหม่ แนวคิดหลัก เรื่องผู้นำ การจูงใจ และการตัดสินใจที่เกี่ยวกับองค์การ การวางแผนทรัพยากรบุคคล การจัดการองค์กรและการจัดกำลังพล การคัดเลือกการฝึกอบรมและพัฒนา การจัดการผลงานและประเมินผล การบริหารผลประโยชน์ สวัสดิการ ความปลอดภัยและแรงงานสัมพันธ์

5.2 หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะหรือหมวดวิชาเฉพาะ		42 หน่วยกิต
กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ		(12 หน่วยกิต)
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
18-41401-2101	การจัดการซื้อจัดหาและการบริหารความสัมพันธ์กับซัพพลายเออร์ 3 (2-2-5) (Procurement and Supplier Relationship Management)	

สมรรถนะรายวิชา (Plos 4, Plos 5, Plos 6, Plos 7)

1. อธิบายหลักการ แนวคิด และบทบาทของการจัดซื้อจัดหาในงานโลจิสติกส์และซัพพลายเชน
2. อธิบายขั้นตอนและวิธีการประเมินซัพพลายเออร์เพื่อคัดเลือกอย่างมีประสิทธิภาพ
3. ใช้เทคนิคการวางแผนการจัดซื้อและการบริหารสัญญา กับซัพพลายเออร์อย่างมีระบบ
4. ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและเครื่องมือดิจิทัลในการสื่อสารและจัดการข้อมูลการจัดซื้อ
5. แสดงความรับผิดชอบ จรรยาบรรณ และสร้างความสัมพันธ์เชิงบวกกับซัพพลายเออร์บนพื้นฐาน

ของความซื่อสัตย์และผลประโยชน์ร่วม

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาหลักการและกระบวนการจัดซื้อจัดหาในงานโลจิสติกส์และซัพพลายเชน การวิเคราะห์ความต้องการและการกำหนดข้อกำหนดของสินค้าและบริการ การค้นหา คัดเลือก และประเมินซัพพลายเออร์ การเจรจาต่อรอง การจัดทำและบริหารสัญญา การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานของซัพพลายเออร์ รวมถึงการสร้างและบริหารความสัมพันธ์เพื่อความร่วมมือระยะยาว โดยเน้นการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการพิจารณาจรรยาบรรณทางธุรกิจเพื่อเพิ่มความยั่งยืนและความได้เปรียบในการแข่งขันขององค์กร

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
18-41401-2102	การวางแผนความต้องการและการจัดการสินค้าคงคลัง	3 (2-2-5)
(Demand Planning and Inventory Management)		

สมรรถนะรายวิชา (Plos 4, Plos 5, Plos 7)

1. อธิบายหลักการ แนวคิด และความสำคัญของการวางแผนความต้องการสินค้าในซัพพลายเชน
2. อธิบายประเภทและวิธีการบริหารสินค้าคงคลัง รวมถึงเทคนิคการควบคุมปริมาณสินค้าให้เหมาะสม
3. ใช้เทคนิคการพยากรณ์ความต้องการสินค้าและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อจัดทำแผนการผลิตและการสั่งซื้อ
4. ใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีสารสนเทศในการติดตาม ควบคุม และปรับปรุงการจัดการสินค้าคงคลัง
5. แสดงความรับผิดชอบและจรรยาบรรณในกระบวนการวางแผนและควบคุมสินค้าคงคลังเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดและลดต้นทุนขององค์กร

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาหลักการและกระบวนการวางแผนความต้องการสินค้าในงานโลจิสติกส์และซัพพลายเชน การใช้เทคนิคการพยากรณ์เพื่อคาดการณ์ความต้องการสินค้า การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อตัดสินใจด้านการผลิตและการสั่งซื้อ การบริหารสินค้าคงคลังอย่างมีประสิทธิภาพ การกำหนดปริมาณสั่งซื้อที่ประหยัด (EOQ) การควบคุมสินค้าคงคลังด้วยระบบ Just-In-Time (JIT) และเทคนิคอื่น ๆ การใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการติดตามและควบคุม รวมถึงการประเมินผลการดำเนินงานเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการจัดการสินค้าคงคลังให้สอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กรและความต้องการของลูกค้า

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
18-41401-2103	การประเมินประสิทธิภาพเพื่อการจัดการเชิงกลยุทธ์ ด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (Performance Assessment for Strategic Logistics and Supply Chain Management)	3 (3-0-6)

สมรรถนะรายวิชา (Plos 4, Plos 5, Plos 7)

1. อธิบายแนวคิด หลักการ และกรอบการประเมินประสิทธิภาพในงานโลจิสติกส์และซัพพลายเชน
2. อธิบายตัวชี้วัด (KPIs) และดัชนีชี้วัดประสิทธิภาพ (Performance Metrics) ที่ใช้ในการวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์
3. วิเคราะห์และประเมินผลการดำเนินงานด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนโดยใช้เครื่องมือและเทคนิคที่เหมาะสม
4. ประยุกต์ใช้ข้อมูลและผลการประเมินเพื่อปรับปรุงแผนกลยุทธ์และกระบวนการดำเนินงาน
5. แสดงความรับผิดชอบ จริยธรรม และความโปร่งใสในการรายงานผลการประเมินและเสนอแนะเชิงกลยุทธ์

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาหลักการและกระบวนการประเมินประสิทธิภาพในงานโลจิสติกส์และซัพพลายเชน การกำหนดตัวชี้วัด (KPIs) และดัชนีชี้วัดประสิทธิภาพที่สอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กร การเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลด้านการดำเนินงานโดยใช้เครื่องมือเช่น Balanced Scorecard, SCOR Model, Benchmarking และการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก (Data Analytics) การตีความผลการประเมินเพื่อนำไปสู่การตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ การจัดทำรายงานและนำเสนอข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนอย่างยั่งยืน

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
18-41401-2104	การจัดการนำเข้าและส่งออก (Import and Export Management)	3 (3-0-6)

สมรรถนะรายวิชา (Plos 4, Plos 5, Plos 6, Plos 7)

1. อธิบายหลักการ กฎระเบียบ และขั้นตอนการนำเข้าและส่งออกสินค้าทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ
2. อธิบายเอกสารและข้อกำหนดทางศุลกากรที่เกี่ยวข้องกับการนำเข้าและส่งออก
3. ปฏิบัติการจัดเตรียมเอกสารและดำเนินการตามขั้นตอนการนำเข้าและส่งออกได้อย่างถูกต้องตามกฎหมายและมาตรฐานสากล
4. ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนกระบวนการนำเข้าและส่งออก รวมถึงการติดตามสถานะการขนส่ง
5. แสดงความรับผิดชอบ ความซื่อสัตย์ และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกรรมการค้าระหว่างประเทศ

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาหลักการและกระบวนการจัดการนำเข้าและส่งออกสินค้าระหว่างประเทศ กฎระเบียบและข้อบังคับทางการค้าและศุลกากร การเตรียมและตรวจสอบเอกสารสำคัญ เช่น ใบตราส่งสินค้า (Bill of Lading) ใบกำกับสินค้า (Invoice) ใบรับรองแหล่งกำเนิดสินค้า (Certificate of Origin) และเอกสารอื่นที่เกี่ยวข้อง การเลือกและประสานงานกับผู้ให้บริการขนส่งระหว่างประเทศ การประยุกต์ใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์เพื่อการศุลกากร (e-Customs) และเทคโนโลยีสนับสนุนการดำเนินงาน ตลอดจนการวางแผนจัดการความเสี่ยงและค่าใช้จ่าย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความปลอดภัยของการนำเข้าและส่งออก

กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเลือก

(12 หน่วยกิต)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
18-41401-2201	เทคโนโลยีการจัดการการขนส่งและการกระจายสินค้า (Transportation and Distribution Management Technology)	3 (2-2-5)

สมรรถนะรายวิชา(Plos 4, Plos 5, Plos 7)

1. อธิบายหลักการจัดการการขนส่งและการกระจายสินค้าในระบบโลจิสติกส์
2. อธิบายประเภทของเทคโนโลยีและระบบสารสนเทศที่ใช้ในงานขนส่งและการกระจายสินค้า
3. ใช้งานเทคโนโลยีและซอฟต์แวร์ที่เกี่ยวข้องกับการวางแผนเส้นทาง การติดตาม และการจัดการการขนส่งได้อย่างมีประสิทธิภาพ
4. ออกแบบและปรับปรุงกระบวนการกระจายสินค้าให้เหมาะสมกับลักษณะของสินค้าและความต้องการของลูกค้า
5. ปฏิบัติงานด้านการขนส่งและกระจายสินค้าอย่างมีความรับผิดชอบ เคารพกฎหมายและมาตรฐานความปลอดภัย

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาหลักการและแนวคิดเกี่ยวกับการจัดการการขนส่งและการกระจายสินค้าในระบบโลจิสติกส์ ประเภทและรูปแบบการขนส่ง การวางแผนและกำหนดเส้นทางขนส่ง การเลือกวิธีการขนส่งที่เหมาะสม การ

ประยุกต์ใช้เทคโนโลยี เช่น ระบบติดตามพิกัด (GPS Tracking) ระบบบริหารการขนส่ง (Transportation Management System: TMS) และระบบบริหารการกระจายสินค้า การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการขนส่ง การลดต้นทุนและเวลา ตลอดจนการจัดการความเสี่ยง ความปลอดภัย และความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมในการขนส่งและการกระจายสินค้า

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
18-41401-2202	การบริหารความเสี่ยงด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (Logistics and Supply Chain Risk Management)	3 (2-2-5)

สมรรถนะรายวิชา (Plos 4, Plos 5, Plos 6, Plos 7)

1. อธิบายแนวคิด หลักการ และประเภทของความเสี่ยงในโลจิสติกส์และซัพพลายเชนได้อย่างถูกต้อง
2. วิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอกที่ก่อให้เกิดความเสี่ยงต่อการดำเนินงานด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน
3. ประเมินความเสี่ยงและจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงด้วยเทคนิคและเครื่องมือที่เหมาะสม
4. เสนอแนวทางป้องกันและลดผลกระทบจากความเสี่ยงในกระบวนการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ
5. ปฏิบัติงานด้านการบริหารความเสี่ยงด้วยความรับผิดชอบ มีจรรยาบรรณ และคำนึงถึงความยั่งยืนของระบบโลจิสติกส์

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาหลักการและแนวคิดเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงในงานโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ประเภทของความเสี่ยง เช่น ความเสี่ยงด้านการขนส่ง ความเสี่ยงด้านการจัดหา ความเสี่ยงด้านสินค้าคงคลัง และความเสี่ยงจากปัจจัยภายนอก เช่น ภัยธรรมชาติ ความผันผวนทางเศรษฐกิจ และข้อกำหนดทางกฎหมาย การวิเคราะห์ความเสี่ยงโดยใช้เครื่องมือ เช่น Risk Matrix, FMEA และการประเมินเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ การกำหนดมาตรการป้องกัน การจัดทำแผนรับมือเหตุการณ์ และการฟื้นฟูการดำเนินงาน (Business Continuity Plan: BCP) พร้อมทั้งกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องเพื่อให้สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์จริงได้อย่างเหมาะสม

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
18-41401-2203	การวางแผนการผลิตและการเพิ่มผลผลิตด้านโลจิสติกส์ (Production Planning and Logistics Productivity Improvement)	3 (3-0-6)

สมรรถนะรายวิชา (Plos 4, Plos 5, Plos 7)

1. อธิบายหลักการวางแผนการผลิต (Production Planning) และการบริหารกำลังการผลิตใน

งานโลจิสติกส์ได้อย่างถูกต้อง

2. อธิบายแนวคิดและเครื่องมือเพิ่มผลผลิต (Productivity Improvement Tools) ในงานโลจิสติกส์และซัพพลายเชนได้อย่างเป็นระบบ
3. ใช้เทคนิคและเครื่องมือ เช่น MRP, JIT, Lean, Kaizen และการวิเคราะห์ประสิทธิภาพ เพื่อวางแผนการผลิตและปรับปรุงกระบวนการโลจิสติกส์ได้
4. วิเคราะห์ข้อมูลการผลิตและปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพ เพื่อหาแนวทางเพิ่มผลผลิตและลดความสูญเสีย
5. ปฏิบัติงานด้านการวางแผนและเพิ่มผลผลิตอย่างมีความรับผิดชอบ คำนึงถึงคุณภาพ ความปลอดภัย และความยั่งยืน

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาหลักการวางแผนการผลิตและการเพิ่มผลผลิตในงานโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ครอบคลุมการพยากรณ์ความต้องการ (Demand Forecasting) การกำหนดกำลังการผลิต (Capacity Planning) การใช้เครื่องมือวางแผนการผลิต เช่น MRP, MPS และ JIT การปรับปรุงประสิทธิภาพด้วยแนวคิด Lean, Kaizen และการวิเคราะห์หาสาเหตุของความสูญเสีย (Waste Analysis) การประเมินประสิทธิภาพด้วยตัวชี้วัด (KPI) และการปรับปรุงเพื่อเพิ่มผลผลิต พร้อมทั้งการประยุกต์ใช้ในสถานการณ์จริง เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันขององค์กรในด้านโลจิสติกส์

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
18-41401-2204	การวิเคราะห์ข้อมูลและการประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูป ทางด้านโลจิสติกส์ (Data Analysis and Application of Logistics Programs)	3 (2-2-5)

สมรรถนะรายวิชา(Plos 4, Plos 5, Plos 7)

1. อธิบายหลักการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analysis) และประเภทของข้อมูลในงานโลจิสติกส์ได้อย่างถูกต้อง
2. อธิบายการเลือกใช้และคุณสมบัติของโปรแกรมสำเร็จรูป (Application Software) สำหรับงานด้านโลจิสติกส์ได้
3. ใช้เครื่องมือและซอฟต์แวร์ เช่น Microsoft Excel, Power BI, โปรแกรม WMS, TMS หรือ ERP ในการจัดการและวิเคราะห์ข้อมูลได้
4. วิเคราะห์และแปลงข้อมูลดิบเป็นสารสนเทศที่สนับสนุนการตัดสินใจในงานโลจิสติกส์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
5. ปฏิบัติงานวิเคราะห์ข้อมูลด้วยความถูกต้อง รอบคอบ และคำนึงถึงจรรยาบรรณด้านข้อมูลและความปลอดภัย

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาหลักการวิเคราะห์ข้อมูลและการเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับงานโลจิสติกส์ ครอบคลุมการเก็บรวบรวมข้อมูล การทำความสะอาดข้อมูล (Data Cleaning) การใช้ฟังก์ชันและสูตรใน Excel การสร้างรายงานและแดชบอร์ดด้วยโปรแกรม BI การประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์ด้านโลจิสติกส์ เช่น WMS, TMS และ ERP การประเมินประสิทธิภาพและความถูกต้องของข้อมูล ตลอดจนการนำเสนอผลวิเคราะห์เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ในงานโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

กลุ่มฝึกประสบการณ์สมรรถนะวิชาชีพ (12 หน่วยกิต)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
18-41401-2301	เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (Digital Technology and Innovation in Logistics and Supply chain)	3 (0-9-0)

สมรรถนะรายวิชา (Plos 4, Plos 5, Plos 6, Plos 7)

1. อธิบายแนวคิด หลักการ และความสำคัญของเทคโนโลยีดิจิทัลในงานโลจิสติกส์และซัพพลายเชนได้
2. อธิบายเทคโนโลยี นวัตกรรม และปัญญาประดิษฐ์ ที่ใช้ในกระบวนการโลจิสติกส์ เช่น IoT, AI, Blockchain, Big Data, Robotics และระบบอัตโนมัติ
3. วิเคราะห์และประเมินความเหมาะสมของการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการงานโลจิสติกส์และซัพพลายเชนได้
4. ออกแบบแนวทางการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในงานโลจิสติกส์ได้อย่างสร้างสรรค์
5. ปฏิบัติงานโดยคำนึงถึงความปลอดภัย ความรับผิดชอบต่อสังคม และจริยธรรมในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับโลจิสติกส์และซัพพลายเชน การประยุกต์ใช้ IoT, AI, Blockchain, Big Data, Robotics, ระบบอัตโนมัติ ปัญญาประดิษฐ์ และแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการขนส่ง การจัดเก็บ และการบริหารซัพพลายเชน วิเคราะห์กรณีศึกษาการใช้เทคโนโลยีเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ลดต้นทุน และเสริมความสามารถในการแข่งขัน ตลอดจนพิจารณาประเด็นด้านความปลอดภัยและจริยธรรมของการใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ในงานโลจิสติกส์

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
18-41401-2302	การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนเพื่อสิ่งแวดล้อม สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน (Logistics and Supply Chain Management for Environmental Sustainability)	3 (0-9-0)

สมรรถนะรายวิชา (Plos 4, Plos 5, Plos 6, Plos 7)

1. อธิบายแนวคิด หลักการ และความสำคัญของการพัฒนาอย่างยั่งยืนในงานโลจิสติกส์และซัพพลายเชนได้
2. อธิบายเทคโนโลยี แนวทาง และมาตรการด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการจัดการโลจิสติกส์ เช่น Green Logistics, Circular Economy, และการลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์
3. วิเคราะห์และประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนได้อย่างเป็นระบบ
4. ออกแบบกลยุทธ์และแนวทางการปรับปรุงกระบวนการโลจิสติกส์เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและเพิ่มประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน
5. แสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ปฏิบัติงานโดยคำนึงถึงคุณธรรม จริยธรรม และมาตรฐานวิชาชีพด้านความยั่งยืน

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาความรู้ หลักการ และแนวคิดด้านการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนที่มุ่งเน้นการพัฒนาที่ยั่งยืน ครอบคลุมการใช้ Green Logistics, Circular Economy, และมาตรการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในกระบวนการขนส่ง การจัดเก็บ และการผลิต การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อลดการใช้ทรัพยากรและพลังงาน การประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ รวมถึงการวิเคราะห์กรณีศึกษาเชิงปฏิบัติ เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการออกแบบระบบโลจิสติกส์ที่สอดคล้องกับเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืนขององค์กร

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
18-41401-2303	เทคโนโลยีการจัดการคลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า (Warehouse and Distribution Center Management Technology)	3 (0-9-0)

สมรรถนะรายวิชา(Plos 4, Plos 5, Plos 7)

1. อธิบายหลักการทำงานของคลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า รวมถึงบทบาทและความสำคัญในโซ่อุปทาน
2. อธิบายเทคโนโลยีและระบบอัตโนมัติที่ใช้ในการจัดการคลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า เช่น WMS, RFID, IoT และระบบ AS/RS
3. ออกแบบและประเมินผังคลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้าให้เหมาะสมกับประเภทสินค้าและปริมาณการจัดเก็บ
4. ใช้เทคโนโลยีและซอฟต์แวร์บริหารจัดการคลังสินค้าเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและลดต้นทุน
5. ปฏิบัติงานด้วยความละเอียดรอบคอบ รับผิดชอบ และยึดมั่นในมาตรฐานวิชาชีพและความปลอดภัย

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ใช้ในการจัดการคลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า ครอบคลุมการวางแผนและออกแบบผังคลังสินค้า ระบบอัตโนมัติและดิจิทัล เช่น Warehouse Management System

(WMS), RFID, IoT, และระบบจัดเก็บและเบิกจ่ายอัตโนมัติ (AS/RS) การบริหารพื้นที่จัดเก็บ การควบคุมสินค้าคงคลัง การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อปรับปรุงกระบวนการจัดการคลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า พร้อมการศึกษาแนวโน้มเทคโนโลยีสมัยใหม่และกรณีศึกษาจากสถานประกอบการจริง เพื่อเตรียมความพร้อมในการประยุกต์ใช้ในงานโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
18-41401-2304	การลำเลียงวัสดุและการจัดการบรรจุภัณฑ์ด้านโลจิสติกส์ (Material Handling and Logistics Packaging Management)	3 (0-9-0)

สมรรถนะรายวิชา (Plos 4, Plos 5, Plos 7)

1. อธิบายหลักการและความสำคัญของการลำเลียงวัสดุในระบบโลจิสติกส์
2. อธิบายประเภท วิธีการ และเทคโนโลยีในการลำเลียงวัสดุ เช่น ระบบสายพาน รถยก เครน และระบบอัตโนมัติ
3. อธิบายหลักการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมกับสินค้าและการขนส่ง
4. เลือกและประยุกต์ใช้วิธีการลำเลียงวัสดุและการจัดการบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมกับประเภทสินค้าและเงื่อนไขการขนส่ง
5. ประเมินประสิทธิภาพของกระบวนการลำเลียงและบรรจุภัณฑ์เพื่อการลดต้นทุนและเพิ่มความปลอดภัย

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาหลักการ แนวคิด และเทคโนโลยีในการลำเลียงวัสดุในระบบโลจิสติกส์ ตั้งแต่การเลือกอุปกรณ์และวิธีการลำเลียง เช่น ระบบสายพาน รถยก เครน ระบบอัตโนมัติ ไปจนถึงการออกแบบและจัดการบรรจุภัณฑ์เพื่อการปกป้องสินค้า ลดความเสียหาย และเพิ่มประสิทธิภาพการขนส่ง ครอบคลุมมาตรฐานบรรจุภัณฑ์สำหรับการขนส่งในประเทศและระหว่างประเทศ การประเมินความคุ้มค่าและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงการวิเคราะห์กรณีศึกษาและปฏิบัติจริงในสถานประกอบการ

กลุ่มโครงการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพ		(6 หน่วยกิต)
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
18-41401-2401	โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพการจัดการโลจิสติกส์ 1 (Logistics Management Development skill Project 1)	3 (2-2-5)

สมรรถนะรายวิชา (Plos 4, Plos 5, Plos 6, Plos 7)

1. อธิบายหลักการและกระบวนการทำโครงการวิชาชีพด้านการจัดการโลจิสติกส์
2. ระบุและวิเคราะห์ปัญหาหรือโอกาสในการปรับปรุงงานโลจิสติกส์ในสถานประกอบการ
3. อธิบายขั้นตอนการวางแผน การดำเนินงาน และการติดตามโครงการโลจิสติกส์

4. ออกแบบและดำเนินโครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพด้านการจัดการโลจิสติกส์อย่างเป็นระบบ
5. จัดทำรายงานและนำเสนอผลการดำเนินโครงการอย่างมืออาชีพ

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาและปฏิบัติการทำโครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพด้านการจัดการโลจิสติกส์ในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานจริง เช่น การปรับปรุงกระบวนการจัดการคลังสินค้า การเพิ่มประสิทธิภาพการขนส่ง การใช้เทคโนโลยีในการบริหารซัพพลายเชน หรือการลดต้นทุนโลจิสติกส์ โดยครอบคลุมตั้งแต่การกำหนดปัญหา วางแผน ออกแบบ และดำเนินงาน ตลอดจนการจัดทำรายงานและนำเสนอผลงานโครงการ เพื่อพัฒนาทักษะ การคิดวิเคราะห์ การแก้ปัญหา การทำงานเป็นทีม และการสื่อสารอย่างมืออาชีพ

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
18-41401-2402	โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพการจัดการโลจิสติกส์ 2 (Logistics Management Development skill Project	3 (2-2-5)

สมรรถนะรายวิชา (Plos 4, Plos 5, Plos 6, Plos 7)

1. อธิบายขั้นตอนการวางแผนและดำเนินโครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพในระดับขั้นสูงด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน
2. วิเคราะห์และประเมินประสิทธิภาพโครงการจากข้อมูลเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ
3. อธิบายการนำเสนอผลงานโครงการต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งในเชิงวิชาการและเชิงธุรกิจ
4. พัฒนาหรือปรับปรุงกระบวนการโลจิสติกส์ให้เหมาะสมกับสถานการณ์ประกอบการ โดยใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีที่ทันสมัย
5. จัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์และนำเสนอผลงานอย่างมีระบบ พร้อมรับฟังความคิดเห็นเพื่อนำมาปรับปรุงงาน

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาและปฏิบัติการทำโครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพด้านการจัดการโลจิสติกส์ในระดับขั้นสูง โดยต่อยอดจากโครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพการจัดการโลจิสติกส์ 1 มุ่งเน้นการวิเคราะห์เชิงลึก การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อแก้ปัญหา หรือเพิ่มประสิทธิภาพในงานโลจิสติกส์และซัพพลายเชน เช่น การเพิ่มประสิทธิภาพการกระจายสินค้า การลดต้นทุนผ่านการออกแบบเครือข่ายโลจิสติกส์ใหม่ หรือการใช้ระบบอัตโนมัติในกระบวนการดำเนินงาน ตลอดจนการจัดทำรายงานโครงการอย่างมืออาชีพและการนำเสนอผลงานต่อคณะกรรมการหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

หมวดวิชาเลือกเสรี		6 หน่วยกิต
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
18-41401-3001	การบริการลูกค้าและการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (Customer Service and Customer Relationship ,anagement)	3 (0-9-0)

สมรรถนะรายวิชา

- 1.อธิบายหลักการและแนวคิดด้านการบริการลูกค้า (Customer Service) และการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (Customer Relationship Management : CRM)
- 2.วิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจและความภักดีของลูกค้าในบริบทธุรกิจโลจิสติกส์และซัพพลายเชน
- 3.อธิบายขั้นตอนและเครื่องมือในการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าเพื่อเพิ่มความได้เปรียบทางการแข่งขัน
4. ออกแบบและประยุกต์ใช้กระบวนการบริการลูกค้าและการสร้างความสัมพันธ์เชิงบวกอย่างมืออาชีพ
5. ประเมินและปรับปรุงคุณภาพการให้บริการและการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าจากข้อมูลและผลตอบรับ

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาและฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับหลักการบริการลูกค้าและการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า ครอบคลุมแนวคิดและกลยุทธ์การสร้าง ความพึงพอใจ ความภักดี และการรักษาลูกค้าในระยะยาว เน้นการใช้เทคนิคและเทคโนโลยี CRM เพื่อรวบรวม วิเคราะห์ และใช้ข้อมูลลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการออกแบบขั้นตอนการบริการ การแก้ไขข้อร้องเรียน และการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและยั่งยืนกับลูกค้าในบริบทของงานโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
18-41401-3002	กฎหมายและการประกันภัยด้านโลจิสติกส์ (Logistics Law and Insurance)	3 (3-0-6)

สมรรถนะรายวิชา

1. อธิบายหลักการและบทบัญญัติของกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านโลจิสติกส์ ทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ
2. อธิบายประเภทและขอบเขตของสัญญาประกันภัยที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งและการจัดการโลจิสติกส์
- 3.วิเคราะห์บทบาทและความสำคัญของกฎหมายและประกันภัยต่อการลดความเสี่ยงในกระบวนการโลจิสติกส์
- 4.ประเมินสถานการณ์และตีความข้อกฎหมายเพื่อนำไปใช้แก้ปัญหาในงานโลจิสติกส์อย่างถูกต้อง
- 5.ออกแบบแผนการบริหารความเสี่ยงด้วยการใช้ประกันภัยและการปฏิบัติตามข้อกฎหมาย เพื่อป้องกันความสูญเสีย

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาและทำความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับงานโลจิสติกส์ เช่น กฎหมายการขนส่งทางบก ทางน้ำ และทางอากาศ กฎหมายการค้าระหว่างประเทศ และข้อกำหนดขององค์กรที่เกี่ยวข้อง ศึกษาเนื้อหาด้านการประกันภัยในงานโลจิสติกส์ ครอบคลุมประเภทของประกันภัย การทำสัญญา เงื่อนไขความคุ้มครอง และกระบวนการเรียกร้องค่าสินไหมทดแทน เน้นการวิเคราะห์กรณีศึกษา การประยุกต์ใช้กฎหมายและประกันภัยเพื่อลดความเสี่ยงและเพิ่มความปลอดภัยในกระบวนการจัดการโลจิสติกส์

5.4 กิจกรรมเสริมหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์หรือไม่น้อยกว่า 36 ชั่วโมง ต่อภาคเรียนโดยไม่นับหน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
18-40000-4001	กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม (Moral and Ethics Promotion Activities)	0(0-2-0)

สมรรถนะรายวิชา

1. ปฏิบัติตนเป็นพลเมืองที่ดีตามระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข
2. ปฏิบัติตนในการเคารพสิทธิ หน้าที่ของตนเองและผู้อื่น
3. ปฏิบัติตนตามกฎหมาย เคารพคุณค่าและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์
4. มีบรรทัดฐานทางสังคม รักสิ่งแวดล้อม ทรัพยากรธรรมชาติ ต่อต้านการคอร์รัปชัน ทำนุบำรุง

ศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรมไทย

คำอธิบายรายวิชา

ปฏิบัติเกี่ยวกับการเป็นพลเมืองที่ดีตามระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข การสร้างจิตสำนึกหรือกิจกรรมสาธารณะในด้านต่างๆ การตามกฎหมาย เคารพคุณค่าและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ รักสิ่งแวดล้อม ทรัพยากรธรรมชาติ ทรัพยากรทางทะเล ศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรมไทย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
18-40000-4002	กิจกรรมการบริการวิชาการและวิชาชีพ (Academic and Professional Service activities)	0(0-2-0)

สมรรถนะรายวิชา

1. วางแผนการบริหารและจัดการการบริการวิชาการและวิชาชีพสู่ชุมชน
2. ดำเนินการให้บริการวิชาการและวิชาชีพ
3. รายงานผลบริการวิชาการและวิชาชีพ
4. มีความตระหนักเกี่ยวกับการทำงานเป็นทีม มีจิตอาสาและความเป็นผู้นำและผู้ตาม

คำอธิบายรายวิชา

ปฏิบัติเกี่ยวกับการวางแผนการบริการวิชาการและวิชาชีพ เช่น การกำหนดชุมชน การเขียนโครงการ การจัดการประมาณการและการจัดการประมาณ การประมาณการเครื่องมือ วัสดุ อุปกรณ์ การประสานงาน การให้บริการวิชาการและวิชาชีพสู่ชุมชน รายงานผลบริการวิชาการและวิชาชีพ

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
18-40000-4003	กิจกรรมในสถานประกอบการ 1 (Activities in the Establishment 1)	0(0-2-0)

สมรรถนะรายวิชา

1. ร่วมกิจกรรมต่างๆ ในสถานประกอบการตามที่กำหนด (PLO1)
2. รายงานผลการเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ (PLO2)
3. มีความซื่อสัตย์ต่อตนเองและผู้อื่น มีวินัย ตรงต่อเวลา รับผิดชอบต่อหน้าที่และตนเอง (PLO1)

คำอธิบายรายวิชา

ปฏิบัติเกี่ยวกับการเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ในสถานประกอบการ เช่น กิจกรรมส่งเสริมด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย กิจกรรมรักษาสีสิ่งแวดล้อม ทรัพยากรธรรมชาติ พลังงาน หรือกิจกรรมอื่นๆ ตามที่สถานประกอบการกำหนด รายงานผลการเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
18-40000-4004	กิจกรรมในสถานประกอบการ 2 (Activities in the Establishment 2)	0(0-2-0)

สมรรถนะรายวิชา

1. ร่วมวางแผน คิควิเคราะห์ ออกแบบ กิจกรรมในสถานประกอบการ
2. ร่วมเขียนแบบเสนอโครงการกิจกรรมตามรูปแบบที่สถานประกอบการกำหนด
3. ร่วมกิจกรรมต่างๆ ในสถานประกอบการตามที่กำหนด
4. รายงานผลการเข้าร่วมกิจกรรม
5. มีความซื่อสัตย์ต่อตนเองและผู้อื่น มีวินัย ตรงต่อเวลา รับผิดชอบต่อหน้าที่และตนเอง

คำอธิบายรายวิชา

ปฏิบัติเกี่ยวกับการร่วมวางแผน คิควิเคราะห์ ออกแบบ กิจกรรมในสถานประกอบการ การเขียนแบบเสนอโครงการกิจกรรมตามรูปแบบที่สถานประกอบการกำหนด การเข้าร่วมกิจกรรม การรายงานผลการเข้าร่วมกิจกรรม

5.5 หมวดวิชาปรับพื้นฐาน

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
18-40202-0001	พื้นฐานโลจิสติกส์และซัพพลายเชนแบบบูรณาการ (Integrated Fundamentals of Logistics and Supply Chain Management)	3(3-0-6)

สมรรถนะรายวิชา (PLOs 5,6)

1. ผู้เรียนสามารถอธิบายภาพรวมโลจิสติกส์และซัพพลายเชนตั้งแต่ต้นน้ำ-ปลายน้ำได้อย่างเป็นระบบ
2. เชื่อมโยงองค์ความรู้ด้านการจัดซื้อ การขนส่ง คลังสินค้า และการกระจายสินค้า
3. วิเคราะห์บทบาทโลจิสติกส์ต่อธุรกิจ อุตสาหกรรม และเศรษฐกิจประเทศ
4. ใช้คำศัพท์และแนวคิดโลจิสติกส์ในระดับอุดมศึกษาได้อย่างถูกต้อง

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาแนวคิด หลักการ และโครงสร้างของระบบโลจิสติกส์และซัพพลายเชนแบบบูรณาการ ครอบคลุมความรู้พื้นฐานจากระดับ ปวส. ได้แก่ ความหมายและความสำคัญของโลจิสติกส์และซัพพลายเชน โครงสร้างห่วงโซ่อุปทาน (Supplier–Manufacturer–Distributor–Customer) กิจกรรมหลักและกิจกรรมสนับสนุนของโลจิสติกส์ การจัดซื้อจัดหา การขนส่ง การบริหารคลังสินค้า การจัดการสินค้าคงคลัง และการกระจายสินค้า เน้นการเชื่อมโยงกระบวนการโลจิสติกส์ในภาพรวม การไหลของสินค้า ข้อมูล และเงินทุน บทบาทของโลจิสติกส์ในภาคการผลิต การค้า และการบริการ การพัฒนาทักษะการคิดเชิงระบบ (System Thinking) และการเตรียมความพร้อมสู่การเรียนรู้เชิงวิเคราะห์ในระดับปริญญาตรี

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
18-40202-0002	การปฏิบัติงานโลจิสติกส์และเอกสารทางธุรกิจ (Logistics Operations and Business Documentation)	3(3-0-6)

สมรรถนะรายวิชา (PLOs 5,6)

1. ผู้เรียนสามารถปฏิบัติงานโลจิสติกส์พื้นฐานตามกระบวนการมาตรฐาน
2. จัดทำและใช้เอกสารทางโลจิสติกส์ การค้า และการขนส่งได้อย่างถูกต้อง
3. อธิบายบทบาทผู้เกี่ยวข้องในกระบวนการนำเข้า-ส่งออกและโลจิสติกส์ภายในประเทศ
4. วิเคราะห์ปัญหาหน่วยงานโลจิสติกส์และแนวทางแก้ไขเบื้องต้น

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาและฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับกระบวนการดำเนินงานโลจิสติกส์ในสถานประกอบการ ครอบคลุมงานจัดซื้อและการจัดหา งานคลังสินค้า งานขนส่ง และงานกระจายสินค้า โดยบูรณาการกับเอกสารทางธุรกิจและเอกสารโลจิสติกส์ที่สำคัญ เช่น ใบขอซื้อ ใบเสนอราคา ใบสั่งซื้อ ใบรับสินค้า ใบส่งของ ใบกำกับสินค้า เอกสารขนส่ง และเอกสารนำเข้า-ส่งออกเบื้องต้น

เน้นความเข้าใจบทบาทของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในห่วงโซ่อุปทาน การไหลของเอกสารและข้อมูล ความถูกต้องตามกฎหมายและมาตรฐานทางธุรกิจ ฝึกวิเคราะห์สถานการณ์จริงจากกรณีศึกษา เพื่อยกระดับจาก “การทำงานตามคำสั่ง” ไปสู่ “การเข้าใจกระบวนการและการจัดการ”

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
18-40202-0003	เทคโนโลยีสารสนเทศและการวิเคราะห์ข้อมูลโลจิสติกส์ (Information Technology and Data Analysis for Logistics)	3(3-0-6)

สมรรถนะรายวิชา (PLOs 6,7)

1. ผู้เรียนสามารถอธิบายบทบาทของเทคโนโลยีสารสนเทศในงานโลจิสติกส์และซัพพลายเชน
2. ใช้เครื่องมือดิจิทัลพื้นฐานในการจัดเก็บ วิเคราะห์ และนำเสนอข้อมูลโลจิสติกส์
3. เชื่อมโยงเทคโนโลยีกับการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเตรียมความพร้อมสู่การเรียนรู้ระบบขั้นสูง (ERP, WMS, TMS) ในระดับปริญญาตรี

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาแนวคิดและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในงานโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ครอบคลุมระบบสารสนเทศโลจิสติกส์เบื้องต้น การใช้โปรแกรมสำนักงานและเครื่องมือดิจิทัลเพื่อการจัดเก็บข้อมูล การคำนวณต้นทุนโลจิสติกส์ การวิเคราะห์ข้อมูลการขนส่ง คลังสินค้า และสินค้าคงคลัง เรียนรู้บทบาทของเทคโนโลยี เช่น Barcode, RFID, GPS, IoT และระบบสารสนเทศองค์กรในภาพรวม ฝึกคิดเชิงวิเคราะห์จากข้อมูล (Data-driven Thinking) เพื่อรองรับการตัดสินใจเชิงบริหาร และเป็นฐานสำคัญสำหรับการเรียนรู้ระบบโลจิสติกส์อัจฉริยะในระดับสูง

6. การพัฒนาผลลัพธ์การเรียนรู้ในแต่ละด้าน

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	YLO 1.1	YLO 1.2	YLO 2.1	YLO 2.2
PLOs 1 แสดงออกซึ่งพฤติกรรมการณ์จริยบรรณวิชาชีพ ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต มีจิตสาธารณะ มีลักษณะความเป็นผู้นำ มีการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีสัมพันธภาพที่ดีร่วมกับบุคคลอื่นในทีม ตลอดจนผู้คนในชุมชน และสถานประกอบการ	✓	✓		✓
PLOs 2 สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสื่อสาร รวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล จัดเก็บข้อมูล และนำเสนอข้อมูล เพื่อการปฏิบัติงานตามวิชาชีพและแก้ไขปัญหาในสถานการณ์ต่าง ๆ	✓	✓		
PLOs 3 สามารถประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อนำไปใช้ในการปฏิบัติงาน แสวงหาองค์ความรู้ใหม่โดยใช้กระบวนการวิจัย การคิดเชิงสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาปรับปรุงงาน และแก้ไขปัญหา ตามการเปลี่ยนแปลงของบริบทสังคม		✓	✓	
PLOs4 สามารถอธิบายการจัดการ โลจิสติกส์และซัพพลายเชนทั้งด้านกลยุทธ์ กฎหมาย ความปลอดภัย และเทคโนโลยีสมัยใหม่	✓		✓	
PLOs5 สามารถปฏิบัติใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือที่เกี่ยวข้องในการวางแผน วิเคราะห์ และปรับปรุงกระบวนการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ				✓
PLOs6 สามารถปฏิบัติตามหลักคุณธรรม จริยธรรม ความรับผิดชอบ ต่อหน้าที่ และอยู่ในจริยบรรณในวิชาชีพโลจิสติกส์	✓			✓
PLOs7 สามารถทำงานเป็นทีมวิเคราะห์ วางแผน และตัดสินใจเชิงระบบ ได้อย่างมีวิจารณญาณ พร้อมทั้งรับผิดชอบผลงานและผลกระทบของงานด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนอย่างเหมาะสม			✓	✓

6.2 ความสัมพันธ์ของผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง (PLO) จากหลักสูตรสู่รายวิชา

รหัสวิชา	รายวิชา (หมวดศึกษาทั่วไป)	PLOs 1	PLOs 2	PLOs 3
18-4000-1101	ภาษาไทยเพื่อการปฏิบัติงานอาชีพ (Thai for Professional Work)	✓		✓
18-4000-1104	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร (English for Communication)	✓	✓	✓
18-40000-1204	คณิตศาสตร์และสถิติในชีวิตประจำวัน (Mathematics and Statistics in Everyday Life)		✓	✓
18-40000-1204	วิทยาศาสตร์และสถิติเพื่อการวิจัย (Science and Statistics for Research)		✓	✓
18-40000-1302	การคิดเชิงออกแบบระบบและนวัตกรรม สำหรับผู้ประกอบการยุคใหม่ (Design System and Innovation Thinking for Entrepreneur in Modern Age)	✓	✓	✓
18-40000-1304	ทักษะในศตวรรษที่ 21 สำหรับผู้ประกอบการ (21 Century Skills for Entrepreneur)	✓	✓	✓
18-40000-1401	การพัฒนาบุคลิกภาพ (Personality Improvement)	✓		
18-40000-1402	การบริหารทรัพยากรมนุษย์และพฤติกรรมองค์กร (Human Resource Management and Organizational Behavior)	✓	✓	✓

6.3 ความสัมพันธ์ของผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง (PLO) จากหลักสูตรสู่รายวิชา

รหัสวิชา	รายวิชา (หมวดวิชาเฉพาะ)	PLOs 4	PLOs 5	PLOs 6	PLOs 7
18-41401-2101	การจัดการซื้อจัดหาและการบริหารความสัมพันธ์กับซัพพลายเออร์ (Procurement and Supplier Relationship Management)	✓	✓	✓	✓
18-41401-2102	การวางแผนความต้องการและการจัดการสินค้าคงคลัง (Demand Planning and Inventory Management)	✓	✓		✓
18-41401-2103	การประเมินประสิทธิภาพเพื่อการจัดการเชิงกลยุทธ์ด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน(Performance Assessment for Strategic Logistics and Supply Chain Management)	✓	✓		✓
18-41401-2104	การจัดการนำเข้าและส่งออก (Import and Export Management)	✓	✓	✓	✓
รหัสวิชา	รายวิชา (หมวดวิชาเฉพาะ)	PLOs 4	PLOs 5	PLOs 6	PLOs 7
18-41401-2201	เทคโนโลยีการจัดการการขนส่งและการกระจายสินค้า (Transportation and Distribution Management Technology)	✓	✓		✓
18-41401-2202	การบริหารความเสี่ยงด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (Logistics and Supply Chain Risk Management)	✓	✓	✓	✓
18-41401-2203	การวางแผนการผลิตและการเพิ่มผลผลิตด้านโลจิสติกส์ (Production Planning and Logistics Productivity Improvement)	✓	✓		✓
18-41401-2204	การวิเคราะห์ข้อมูลและการประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางด้านโลจิสติกส์ (Data Analysis and Application of Logistics Programs)	✓	✓		✓
18-41401-2301	เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (Logistics and Supply Chain Management for Environmental Sustainability)	✓	✓	✓	✓

18-41401-2302	การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนเพื่อสิ่งแวดล้อมสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน (Logistics and Supply Chain Management for Environmental Sustainability)	✓	✓	✓	✓
18-41401-2303	เทคโนโลยีการจัดการคลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า (Warehouse and Distribution Center Management Technology)	✓	✓		✓
18-41401-2304	การลำเลียงวัสดุและการจัดการบรรจุภัณฑ์ด้านโลจิสติกส์ (Material Handling and Logistics Packaging Management)	✓	✓		✓
18-41401-2401	โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพการจัดการโลจิสติกส์ 1 (Logistics Management Development skill Project 1)	✓	✓	✓	✓
18-41401-2402	โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพการจัดการโลจิสติกส์ 2 (Logistics Management Development skill Project 2)	✓	✓	✓	✓

7. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรสู่รายวิชา

แสดงให้เห็นว่าแต่ละรายวิชาในหลักสูตรรับผิดชอบต่อมาตรฐานผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรใดบ้าง ซึ่งบางรายวิชาอาจไม่นำสู่มาตรฐานผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรบางเรื่องก็ได้

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	PLOs	ความรู้				ทักษะ				คุณธรรมจริยธรรม				ลักษณะบุคคล			ความสามารถในการประยุกต์ใช้และความรับผิดชอบ		
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3
1.หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลางหรือหมวดวิชาศึกษาทั่วไป																			
18-40000-1101 ภาษาไทยเพื่อการปฏิบัติงานอาชีพ*	1,2	●				●				○					○	●	●		
18-40000-1104 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	1,2	●				●				○					○	●	●		
18-40000-1204 คณิตศาสตร์และสถิติในชีวิตประจำวัน*	1,2,3		●			○	●				○						●		
18-40000-1204 วิทยาศาสตร์และสถิติเพื่อการวิจัย	1,2,3		●			○	●				○						●		
18-40000-1304 ทักษะในศตวรรษที่ 21 สำหรับผู้ประกอบการ*	1,2,3	●				●	○				●					●		●	
18-40000-1305 ปัญญาประดิษฐ์เพื่อการเรียนรู้และการทำงานยุคดิจิทัล	1,2,3	●				●	○				●					●		●	
18-40000-1401 การพัฒนาบุคลิกภาพ*	1,3	●				○				●		●				●	●		
18-40000-1402 การบริหารทรัพยากรมนุษย์และพฤติกรรมองค์กร	1,3	●				○				●		●				●	●		

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

กลุ่มวิชา/ชื่อวิชา	PLOs	ความรู้ K				ทักษะ S				คุณธรรมจริยธรรม E				ลักษณะบุคคล C			ความสามารถในการ ประยุกต์ใช้และ ความรับผิดชอบ R		
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3
2. หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะหรือหมวดวิชาเฉพาะ																			
18-41401-2101 การจัดการซื้อจัดหาและการบริหารความสัมพันธ์กับซัพพลายเออร์	4,5,6,7				●				●										
18-41401-2102 การวางแผนความต้องการและการจัดการสินค้าคงคลัง	4,5,7			●				●										●	
18-41401-2103 การประเมินประสิทธิภาพเพื่อการจัดการเชิงกลยุทธ์ด้านโลจิสติกส์	4,5,7			●				●										●	
18-41401-2104 การจัดการนำเข้าและส่งออก	4,5,6,7			●				●										●	
18-41401-2201 เทคโนโลยีการจัดการการขนส่งและการกระจายสินค้า	4,5,7				●				●			●							●

18-41401-2202 การบริหารความเสี่ยงด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	4,5,6,7				●				●									●
18-41401-2203 การวางแผนการผลิตและการเพิ่มผลผลิตด้านโลจิสติกส์	4,5,7			●				●									●	
18-41401-2204 การวิเคราะห์ข้อมูลและการประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางด้านโลจิสติกส์	4,5,7			●				●									●	
18-41401-2301 เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	4,5,6,7			●				●						●			●	
18-41401-2302 การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนเพื่อสิ่งแวดล้อมสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน	4,5,6,7			●				●									●	
18-41401-2303 เทคโนโลยีการจัดการคลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า	4,5,7				●				●					●				
18-41401-2304 การลำเลียงวัสดุและการจัดการบรรจุภัณฑ์ด้านโลจิสติกส์	4,5,7			●				●			●		●				●	

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

กลุ่มวิชา/ชื่อวิชา	PLOs	ความรู้ K				ทักษะ S				คุณธรรมจริยธรรม E				ลักษณะบุคคล C			ความสามารถในการ ประยุกต์ใช้และความ รับผิดชอบ R		
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3
18-41401-2401 โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพการจัดการโลจิสติกส์ 1	4,5,6,7			●				●				●			●				●
18-41401-2402 โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพการจัดการโลจิสติกส์ 2	4,5,6,7			●				●				●			●				●
3. หมวดวิชาเลือกเสรี																			
18-41401-3001 การบริการลูกค้าและการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า	4,6,7				●				●			●			●				
18-41401-3002 กฎหมายและการประกันภัยด้านโลจิสติกส์	4,6,7				●				●			●			●				

หมวดที่ 4

การจัดกระบวนการเรียนรู้

1. กลยุทธ์การสอนและการประเมินผลตามผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)

1.1 หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลางหรือหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์/วิธีการสอน (Teaching Strategies)	กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ (Assessment Strategies)
PLOs 1 แสดงออกซึ่งพฤติกรรม การมีจรรยาบรรณวิชาชีพ ภาวะผู้นำ และสัมพันธภาพที่ดีกับผู้อื่น	- การบรรยายเชิงบูรณาการ (Integrative Lecture)- การอภิปรายกลุ่ม (Group Discussion)- กิจกรรมบริการสังคม และจิตอาสา	- การสังเกตพฤติกรรม- การประเมินจากโครงการจิตอาสา- การประเมินผลการทำงานร่วมกัน
PLOs 2 ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสื่อสาร รวบรวม วิเคราะห์ จัดเก็บ และนำเสนอข้อมูล	- การเรียนรู้แบบใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem-Based Learning: PBL)- การสอนโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT-based Instruction)- การเรียนรู้แบบร่วมมือ (Collaborative Learning)	- การนำเสนอผลงานดิจิทัล- แบบฝึกหัด/แบบทดสอบออนไลน์- การประเมินแฟ้มสะสมงานดิจิทัล (E-Portfolio)
PLOs 3 ประยุกต์ใช้ความรู้ การวิจัย และความคิดสร้างสรรค์เพื่อแก้ปัญหาและพัฒนางาน	- การเรียนรู้แบบโครงงาน (Project-Based Learning: PjBL)- การเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์ (Active Learning)- การวิจัยย่อย/การบูรณาการงานวิจัยในรายวิชา	- การประเมินโครงงานรายบุคคลและกลุ่ม- รายงานการวิจัยขนาดเล็ก- การนำเสนอผลงานเชิงนวัตกรรม

1.2 หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะหรือหมวดวิชาเฉพาะ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์/วิธีการสอน (Teaching Strategies)	กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ (Assessment Strategies)
PLO4 สามารถอธิบายการจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน และซัพพลายเชนทั้งด้านกลยุทธ์ กฎหมาย ความปลอดภัย และเทคโนโลยีสมัยใหม่	- การบรรยายเชิงวิเคราะห์ (Analytical Lecture)- กรณีศึกษา (Case Study)- การเรียนรู้แบบบูรณาการ (Integrated Learning)	- การสอบปลายภาค/กลางภาค- รายงานวิเคราะห์เชิงกรณีศึกษา- การนำเสนอเนื้อหาด้านกลยุทธ์ กฎหมาย และเทคโนโลยี
PLO5 สามารถปฏิบัติใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือที่เกี่ยวข้องในการวางแผน วิเคราะห์ และปรับปรุงกระบวนการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	- การเรียนรู้เชิงปฏิบัติ (Hands-on Practice)- ห้องปฏิบัติการ/ซอฟต์แวร์โลจิสติกส์ (Lab/Software-based Learning)- การแก้ปัญหาเชิงสถานการณ์ (Problem Solving Simulation)	- แบบฝึกหัดเชิงปฏิบัติ (Practical Exercises)- การทดสอบด้วยซอฟต์แวร์- การประเมินโครงงานย่อยเชิงปฏิบัติ
PLO6 มีความเข้าใจในคุณธรรม จริยธรรม ความรับผิดชอบต่อหน้าที่ และปฏิบัติตนให้อยู่ในจรรยาบรรณในวิชาชีพโลจิสติกส์	- การอภิปรายเชิงจริยธรรม (Ethics Discussion)- การเรียนรู้แบบสะท้อนคิด (Reflective Learning)- กิจกรรมจิตอาสาและบริการสังคม	- การสังเกตพฤติกรรมเชิงจริยธรรม- แบบประเมินตนเองและเพื่อนร่วมทีม (Self & Peer Evaluation)- การประเมินจากโครงการบริการสังคม
PLO7 สามารถทำงานเป็นทีม วิเคราะห์ วางแผน และตัดสินใจเชิงระบบได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งรับผิดชอบผลงานและผลกระทบของงานด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน อย่างเหมาะสม	- การเรียนรู้แบบร่วมมือ (Collaborative Learning)- การเรียนรู้แบบโครงงาน (Project-Based Learning)- การระดมสมองและการวิเคราะห์เชิงระบบ (Brainstorming & Systems Thinking)	- การประเมินการทำงานเป็นทีม- การนำเสนอโครงงานกลุ่ม- แบบประเมินผลการตัดสินใจและการวางแผนเชิงระบบ

2. ระบบการจัดการศึกษา

2.1 ระบบ

เป็นระบบทวิภาค โดยกำหนดให้ 1 ปีการศึกษาแบ่งเป็น 2 ภาคเรียน และใน 1 ภาคเรียน มีระยะเวลา 18 สัปดาห์ จัดการศึกษาแบบทวิภาคีโดยมีสถานประกอบการร่วมในการผลิต

2.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

ไม่มีภาคฤดูร้อน

3. การดำเนินการหลักสูตร

3.1 วัน - เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

การจัดการเรียนการสอนในสถานศึกษาให้จัดในวันและเวลาดังต่อไปนี้

- วันเสาร์ - วันอาทิตย์ 08.00 - 21.00 น.

การจัดการเรียนการสอนในสถานประกอบการให้จัดในวันและเวลาดังต่อไปนี้

- วันจันทร์- เสาร์ ระหว่าง เวลา 08.00 - 21.00 น. และ/หรือให้ขึ้นอยู่กับสถานประกอบการ

นั้น ๆ โดยกำหนดให้มีวันหยุดประจำสัปดาห์อย่างน้อย 1 วัน

การกำหนดภาคเรียน

- ภาคเรียนที่ 1 เดือน พฤษภาคม - กันยายน

- ภาคเรียนที่ 2 เดือน ตุลาคม - มีนาคม

- ภาคฤดูร้อน ไม่มี

3.2 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชา ประสบการณ์และการลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบัน (ถ้ามี)

ไม่มี

3.3 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

นักศึกษาที่สมัครเข้าเรียนในหลักสูตรมาจากต่างสถาบัน ต่างสถานประกอบการ บางรายจบการศึกษามานาน ตัดสินใจกลับเข้าศึกษาต่อ ทำให้นักศึกษามีพื้นฐานความรู้ไม่เท่ากัน โดยเฉพาะทักษะภาษาต่างประเทศ และพื้นฐานทางเทคโนโลยี

3.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา / ข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 3.3

ปรับปรุงพื้นฐานทางเทคโนโลยี และทักษะภาษาต่างประเทศ ตามที่คณะกรรมการผู้รับผิดชอบหลักสูตรกำหนด

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (ทวิภาคี)

ด้วยเป็นการศึกษาในระบบทวิภาคี ซึ่งมีการฝึกอาชีพตามแผนการฝึกอาชีพในสถานประกอบการ ทำให้นักศึกษามีประสบการณ์ในวิชาชีพกับการทำงานจริง โดยเป็นการฝึกปฏิบัติงาน ฝึกงาน ในหน่วยงานภาครัฐ

หรือสถานประกอบการที่เกี่ยวข้องภายใต้การดูแลของครูฝึก/ผู้ควบคุมการฝึก อาจารย์นิเทศ และผู้ที่เกี่ยวข้องตามความคาดหวัง ในผลการเรียนรู้ของนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

4.1. ผลลัพธ์การเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม

1. ทักษะในการปฏิบัติงานจากสถานประกอบการ ตลอดจนมีความเข้าใจในหลักการความจำเป็นในการเรียนรู้ทฤษฎีมากยิ่งขึ้น
2. บูรณาการความรู้ที่เรียนมาใช้วิจารณ์ญาณวิเคราะห์ปัญหา หรือแก้ปัญหาทางการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนได้อย่างเหมาะสม
3. เรียนรู้วิธีการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ที่มีอยู่ในสถานประกอบการเพื่อนำไปประกอบอาชีพที่เกี่ยวข้องได้
4. มีมนุษยสัมพันธ์ มีภาวะผู้นำและสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้
5. มีความรับผิดชอบ ระเบียบวินัย ตรงเวลา ซื่อสัตย์สุจริต มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์เข้าใจวัฒนธรรมขององค์กรและจรรยาบรรณทางวิชาชีพตลอดจนปรับตัวให้เข้ากับสถานประกอบการได้

4.2. ช่วงเวลาการฝึกประสบการณ์ภาคสนาม

ภาคการศึกษาที่ 1,2,3 และ 4 ของหลักสูตร

4.3 การจัดเวลาและตารางสอน

ให้กำหนดตารางการฝึกอาชีพหรือตารางการจัดการเรียนการสอนรายวิชาในสถานประกอบการตามที่สถาบันได้ทำความตกลงกับสถานประกอบการ

4.4 กระบวนการประเมินผล

ให้ประเมินจากผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตรในสถานประกอบการของแต่ละรายวิชาที่นำไปฝึกปฏิบัติจริงที่สถานประกอบการ

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรือโครงงานหรืองานวิจัย

ข้อกำหนดในการทำโครงงานพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพหรือหรืองานวิจัย ควรเป็นหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับเครื่องกล เพื่อการใช้งานจริง หรือเพื่อการศึกษา หรือเพื่อทะนุบำรุง ศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และควรมีองค์กรที่อ้างอิงและคาดว่าจะนำไปใช้งานหากโครงงานสำเร็จ โดยมีจำนวนผู้ร่วมโครงงานไม่เกิน 3 คน ต่อ 1 โครงงานและมีรายงานที่ต้องนำเสนอตามรูปแบบและระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนดอย่างเคร่งครัด หรือเป็นโครงงานที่มุ่งเน้นการสร้างผลงานวิจัยเพื่อพัฒนางานด้านสาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องกล ตลอดจนการพัฒนา และแก้ปัญหาในสถานประกอบการในกระบวนการผลิต เพื่อคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ ในงานอาชีพ

5.1 คำอธิบายโดยย่อ

เป็นโครงงานพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพหรืองานวิจัยด้านเทคโนโลยีทางการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ที่นักศึกษาสนใจ สามารถอธิบายทฤษฎีที่นำมาใช้ในการทำโครงงานพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพ

ประโยชน์ที่จะได้รับการทำโครงการ มีขอบเขตโครงการที่สามารถทำเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนดพร้อมใช้กระบวนการวิจัยเข้ามาประกอบในการจัดทำโครงการเพื่อรายงานผลการวิจัย 5 บท ได้อย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ

5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

นักศึกษาสามารถทำงานเป็นทีม มีความเชี่ยวชาญในการใช้เครื่องมือ โปรแกรม ในการทำโครงการ และโครงการสามารถใช้เป็นต้นแบบในการพัฒนาต่อไปได้

5.3 ช่วงเวลา

ภาคการศึกษาที่ 3 และภาคการศึกษาที่ 4 ของหลักสูตร

5.4 การเตรียมการ

ภาควิชาจัดทำปฏิทินการดำเนินงานในการจัดทำโครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพ จัดให้มีการสัมมนาในรายวิชาโครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพ เพื่อให้ นักศึกษาสามารถหาหัวข้อโครงการที่สนใจนำเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษา พร้อมทั้งแนะนำแนวทางการเขียนรายงาน การนำเสนอโครงการและการสอบหัวข้อโครงการ

5.5 กระบวนการประเมินผล

การวัดผลและประเมินผล กระทำโดยอาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ผู้สอนวิชาโครงการวิชาชีพเทคโนโลยีทางการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน และคณะกรรมการสอบโครงการ โดยในระหว่างการทำโครงการ นักศึกษาจะต้องมีการรายงานความก้าวหน้าตามปฏิทินการปฏิบัติงานและจะมีการสอบโครงการ โดยพิจารณาจากรายงานโครงการ และการนำเสนอโครงการต่อคณะกรรมการสอบพร้อมด้วยเล่มรายงาน โดยคณะกรรมการสอบจะต้องประกอบด้วยอาจารย์ที่ปรึกษาและกรรมการ ไม่น้อยกว่า 3 คน

6. คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) หรือเทียบเท่า หรือระดับอนุปริญญา หรือเทียบเท่า ในสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก และสาขาวิชาอื่น ๆ ที่อยู่ในคณะบริหารธุรกิจหรือที่มีความสัมพันธ์กับสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ได้แก่ ประเพณีวิชาบริหารธุรกิจ หรือตามที่สภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 4 กำหนด

7. การรับผู้เข้าศึกษา

รับนักศึกษาไทย และนักศึกษาต่างชาติที่ใช้ภาษาไทยได้เป็นอย่างดี

หมวดที่ 5

ความพร้อมและศักยภาพในการบริหารจัดการหลักสูตร

1. แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

ชั้นปีการศึกษา	จำนวนนักศึกษาแต่ละปีการศึกษา				
	2569	2570	2571	2572	2573
ชั้นปีที่ 1	20	20	20	20	20
ชั้นปีที่ 2	-	20	20	20	20
รวม	20	40	40	40	40
คาดว่าจะจบการศึกษา	-	20	20	20	20

2. งบประมาณตามแผน

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 4 จะดำเนินการในเรื่องงบประมาณให้เพียงพอต่อการผลิตบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน โดยใช้งบประมาณคนละ 32,600 บาท/ปี ดังนี้

2.1 งบประมาณรายรับ (หน่วย/บาท)

รายการ	ปีการศึกษา				
	2569	2570	2571	2572	2573
ค่าบำรุงการศึกษา	80,000	160,000	160,000	160,000	160,000
ค่าลงทะเบียน	250,000	488,000	488,000	488,000	488,000
เงินอุดหนุนจากรัฐบาล	60,000	120,000	120,000	120,000	120,000
รวมรายรับ	390,000	768,000	768,000	768,000	768,000

2.2 งบประมาณตามแผน

ที่	รายการ	ปีการศึกษา				
		2569	2570	2571	2572	2573
1	ค่าวัสดุ	30,000	64,600	64,600	64,600	64,600
2	ค่าราคาครุภัณฑ์	14,000	45,000	45,000	45,000	45,000

ที่	รายการ	ปีการศึกษา				
		2569	2570	2571	2572	2573
3	ค่าตอบแทน	198,000	396,000	396,000	396,000	396,000
4	ค่าบริการสถานศึกษา	58,000	124,000	124,000	124,000	124,000
5	ค่าสาธารณูปโภค	12,000	24,000	24,000	24,000	24,000
6	รายจ่ายอื่นๆ	78,000	136,000	136,000	136,000	136,000
รวม		390,000	768,000	768,000	768,000	768,000
จำนวนนักศึกษา*		20	40	40	40	40
ค่าใช้จ่ายต่อหัวนักศึกษา		19,500	19,200	19,200	19,200	19,200

3. การพัฒนาคณาจารย์

3.1 การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

3.1.1 มีการปฐมนิเทศแนะแนวการเป็นครูให้กับอาจารย์ใหม่ ให้มีความรู้และเข้าใจนโยบายของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 4 และสาขาวิชาฯ ตลอดจนหลักสูตรที่สอน

3.1.2 ส่งเสริมอาจารย์ให้มีการเพิ่มพูนความรู้ สร้างเสริมประสบการณ์เพื่อส่งเสริมการสอนและการวิจัยอย่างต่อเนื่อง โดยผ่านการทำวิจัยสายตรงในสาขาวิชา การสนับสนุนด้านการฝึกอบรม ทุนทางวิชาการ และวิชาชีพในองค์กรต่าง ๆ การประชุมทางวิชาการทั้งในประเทศและ/หรือต่างประเทศ หรือการลาเพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์

3.2 การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์

3.2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล

1. ส่งเสริมอาจารย์ให้มีการเพิ่มพูนความรู้ สร้างเสริมประสบการณ์เพื่อส่งเสริมการสอนและการวิจัยอย่างต่อเนื่องโดยผ่านการทำวิจัยสายตรงในสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน การสนับสนุนด้านการศึกษาต่อ ฝึกอบรม ทุนทางวิชาการและวิชาชีพในองค์กรต่างๆ การประชุมทางวิชาการทั้งในประเทศและ/หรือต่างประเทศ หรือการลาเพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์

2. การเพิ่มพูนทักษะการจัดการเรียนการสอนและการประเมินผลให้ทันสมัย

3.2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่น ๆ

1. การมีส่วนร่วมในกิจกรรมบริการวิชาการแก่ชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาความรู้และคุณธรรม

2. มีการกระตุ้นอาจารย์ทำผลงานทางวิชาการสายตรงในสาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

3. ส่งเสริมการทำวิจัยสร้างองค์ความรู้ใหม่เป็นหลักและเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนและมีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพ

4. จัดสรรงบประมาณสำหรับการทำวิจัย

5. จัดให้อาจารย์ทุกคนเข้าร่วมกลุ่มวิจัยต่าง ๆ ของสถาบันฯ

6. จัดให้อาจารย์เข้าร่วมกิจกรรมบริการวิชาการต่าง ๆ ของสถาบันฯ

4. ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งและคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์

4.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

	ชื่อ-สกุล เลขประจำตัวบัตร ประชาชน	ตำแหน่ง ทาง วิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา	สำเร็จการศึกษา	
				จากสถาบัน	พ.ศ.
1	นายชัยพิสิทธิ์ ติวสร้อย 3-4009-00598-07-8	อาจารย์	บธ.ด. การจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา	2568
			บธ.ม. การจัดการโลจิสติกส์	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2553
			ปท.ส. ไฟฟ้ากำลัง	วิทยาลัยเทคนิคอุดรธานี	2538
2	นางสาวชญญานันท์ นาชัยทอง	อาจารย์	บธ.ม การจัดการโลจิสติกส์และ โซ่อุปทาน	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2562
			บธ.บ.บริหารธุรกิจ การตลาด	สถาบันราชภัฏมหาสารคาม	2546
3	นายธนธรณ์ มั่นสาย 3 1507 00018 10 1	อาจารย์	วท.ม. การจัดการขนส่ง และโลจิสติกส์	มหาวิทยาลัยบูรพา	2552
			วท.บ. วิทยาการคอมพิวเตอร์	มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา	2542
4	นางสาวนพร สิมะวัฒนา 1 2499 00279 43 0	อาจารย์	บธ.ด.สาขาการจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา	กำลังศึกษา
			MSc.Logistics and Supply Chain Management	University of Portsmouth	2558

			วท.บ.การจัดการอุตสาหกรรม พาณิชยณาวี	มหาวิทยาลัยบูรพา	557
5	นายสว่าง แก้วละออ 1 4098 00007 35 5 บริษัทคู่มือไทยแลนด์จำกัด	สถาน ประ กอบ การ	บธ.ม. การจัดการโลจิสติกส์	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2553
			วศ.บ. โลจิสติกส์	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	2551

4.2 ประจำหลักสูตร

	ชื่อ-สกุล เลขประจำตัวบัตร ประชาชน	ตำแหน่ง ทาง วิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา	สำเร็จการศึกษา	
				จากสถาบัน	พ.ศ.
1	นายชัยพิสิทธิ์ ติวสรั้อย 3-4009-00598-07-8	อาจารย์	บธ.ด. การจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา	2568
			บธ.ม. การจัดการโลจิสติกส์	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2553
			ปท.ส. ไฟฟ้ากำลัง	วิทยาลัยเทคนิคอุดรธานี	2538
2	นางสาวชญญาณภัช นาชัยทอง	อาจารย์	บธ.ม การจัดการโลจิสติกส์และ โซ่อุปทาน	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2562
			บธ.บ.บริหารธุรกิจ การตลาด	สถาบันราชภัฏมหาสารคาม	2546
3	นายรณรงณ์ มั่นสาย 3 1507 00018 10 1	อาจารย์	วท.ม. การจัดการขนส่ง และโลจิสติกส์	มหาวิทยาลัยบูรพา	2552
			วท.บ. วิทยาการคอมพิวเตอร์	มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา	2542
4	นางสาวนพร สิมะวัฒนา 1 2499 00279 43 0	อาจารย์	บธ.ด.สาขาการจัดการโลจิส ติกส์ และซัพพลายเชน	มหาวิทยาลัยราชภัฏ สวนสุนันทา	กำลัง ศึกษา
			MSc.Logistics and Supply Chain Management	University of Portsmouth	2558
			วท.บ.การจัดการอุตสาหกรรม พาณิชยณาวี	มหาวิทยาลัยบูรพา	557

5	นายสว่าง แก้วละออ 1 4098 00007 35 5 บริษัทคูมิโตนแลนด์จำกัด	สถาน ประ กอบ การ	บธ.ม. การจัดการโลจิสติกส์	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2553
			วศ.บ. โลจิสติกส์	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	2551

4.3 อาจารย์พิเศษ

ที่	ชื่อ-สกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน	ตำแหน่งทาง วิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา	สำเร็จการศึกษา	
				จากสถาบัน	ปี พ.ศ.
1	ดร. คำนาย อภิปรัชสาสกุล 1 5267 52648 xx x	นัก วิชาการ	การจัดการซัพพลายเชน	University of Washington	2549
2	ผศ. ดร. ปรีชา พงษ์เพ็ง 1 5825 14785 xx x	นัก วิชาการ	การจัดการโลจิสติกส์และซัพ พลายเชน	University of South Australia	2552
3	ดร. สว่าง แก้วละออ 1 2477 14785 xx x	พนักงาน บริษัท เอกชน	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยปทุมธานี	2561
4	นายภคพร ผงทอง 1 4158 28741 xx x	พนักงาน บริษัท เอกชน	การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลาย เชน	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2553
5	นายวิวัฒน์ บุญเจริญ 1 4757 45784 xx x	พนักงาน บริษัท เอกชน	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2533
6	นายจักรกริช คงเจริญ 1 4574 47854 xx x	พนักงาน บริษัท เอกชน	การกระจายสินค้า	มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์	2545

หมวดที่ 6

การประเมินผลการเรียนและเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน

ให้เป็นไปตามระเบียบกระทรวงศึกษาธิการว่าด้วยการจัดการศึกษาและการประเมินผลการศึกษา ระดับปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการของสถาบันการอาชีวศึกษา พ.ศ.2564

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

หลักสูตรฯ กำหนดระบบกระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของ ระบบการประกันคุณภาพของหลักสูตรฯ ดังนี้

2.1 การทวนสอบระดับรายวิชา

2.1.1 จัดให้นักศึกษาประเมินผลการเรียนการสอนในคาบสุดท้ายก่อนสอบปลายภาค

2.1.2 จัดให้มีคณะกรรมการมาตรฐานวิชาการ เพื่อตรวจสอบและทวนสอบเนื้อหาวิชา กระบวนการเรียนการสอน งานที่มอบหมาย เนื้อหาข้อสอบ คะแนนข้อสอบ และเกรด ว่าบรรลุเป้าหมายตามผลลัพธ์การเรียนรู้ที่กำหนดไว้ในแต่ละรายวิชาหรือไม่

2.2 การทวนสอบระดับหลักสูตร

2.2.1 จัดให้มีคณะกรรมการมาตรฐานวิชาการ เพื่อตรวจสอบและ ทวนสอบว่าในแต่ละปีการศึกษา หลักสูตรฯ ได้ว่าบรรลุเป้าหมายตาม ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (Program Learning Outcomes : PLO) และ ผลลัพธ์การเรียนรู้รายปี (Year Learning Outcomes : YLO) ที่กำหนดไว้หรือไม่

2.2.2 จัดให้มีคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร เพื่อพิจารณาทบทวนความเหมาะสมของหลักสูตร เพื่อพัฒนาหรือแก้ไขหลักสูตรให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสถานะเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และเทคโนโลยี ทั้งในระดับประเทศและระดับโลก ตลอดจนความคาดหวังของผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียที่อาจมีการเปลี่ยนแปลงความต้องการบัณฑิตตามผลลัพธ์การเรียนรู้เดิม

2.3 การทวนสอบบัณฑิตหลังจากสำเร็จการศึกษา

2.3.1 ภาวะการได้งานทำของบัณฑิต ประเมินจากบัณฑิตแต่ละรุ่นที่จบการศึกษาในด้านของระยะเวลาในการหางานทำ ความเห็นต่อความรู้ ความสามารถ ความมั่นใจของบัณฑิตในการประกอบการทำงาน อาชีพ

2.3.2 การตรวจสอบจากผู้ประกอบการ โดยการขอเข้าสัมภาษณ์ หรือการส่งแบบสอบถาม เพื่อประเมินความพึงพอใจในบัณฑิตที่จบการศึกษาและเข้าทำงานในสถานประกอบการนั้นๆ ในคาบระยะเวลาดังๆ เช่น ปีที่ 1 หรือปีที่ 2

2.3.3 การประเมินตำแหน่ง และหรือความก้าวหน้าในสายงานของบัณฑิต

2.3.4 การประเมินจากสถานศึกษาอื่น โดยการส่งแบบสอบถาม หรือสอบถามเมื่อมีโอกาสในระดับความพึงพอใจในด้านความรู้ ความพร้อม และสมบัติด้านอื่น ๆ ของบัณฑิตจะจบการศึกษาและเข้าศึกษาเพื่อปริญญาที่สูงขึ้นในสถานศึกษานั้น ๆ

2.3.5 การประเมินจากบัณฑิตที่ไปประกอบอาชีพ ในแง่ของความพร้อมและความรู้จากสาขาวิชาที่เรียน รวมทั้งสาขาอื่นๆ ที่กำหนดในหลักสูตร ที่เกี่ยวเนื่องกับการประกอบอาชีพของบัณฑิต รวมทั้งเปิดโอกาสให้เสนอข้อคิดเห็นในการปรับหลักสูตรให้ดียิ่งขึ้นด้วย

2.3.6 ความเห็นจากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกที่มาประเมินหลักสูตร หรือเป็นอาจารย์พิเศษต่อความพร้อมของนักศึกษาในการเรียน และสมบัติอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการเรียนรู้ และการพัฒนาองค์ความรู้ของนักศึกษา

2.3.7 ผลงานของนักศึกษาที่วัดเป็นรูปธรรมได้ เช่น (ก) จำนวนรางวัลทางสังคมและวิชาชีพ, (ข) จำนวนกิจกรรมการกุศลเพื่อสังคม, (ค) จำนวนกิจกรรมอาสาสมัครในองค์กรที่ทำประโยชน์ต่อสังคม

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษา

เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรให้เป็นไปตามระเบียบกระทรวงศึกษาธิการว่าด้วยการจัดการศึกษาและการประเมินผลการศึกษาระดับปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ ของสถาบันการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2564 นักศึกษาที่จะสำเร็จการศึกษาได้ต้องมีคุณสมบัติครบถ้วน ดังต่อไปนี้

3.1 เรียนครบตามจำนวนหน่วยกิตและรายวิชาตามที่สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 4 กำหนดไว้ในหลักสูตร

3.2 มีผลการเรียนระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมตลอดหลักสูตรไม่ต่ำกว่า 2.00

3.3 ผ่านเกณฑ์การประเมินมาตรฐานวิชาชีพ

3.4 ไม่มีพันธะหนี้สินใด ๆ กับสถานศึกษาและสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 4

หมวดที่ 7

การประกันคุณภาพหลักสูตร

1. การกำกับมาตรฐาน

1.1 รูปแบบการประกันคุณภาพระดับหลักสูตร

หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (ต่อเนื่อง) จัดการเรียนการสอน โดยมุ่งเน้นให้เกิด การจัดการศึกษาแบบมุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้หรือ Outcome Based Learning (รายละเอียดในหมวดที่ 4) คือ มุ่งเน้นการพิจารณาการออกแบบผลลัพธ์จากการเรียนรู้และการออกแบบกระบวนการต่าง ๆ เพื่อมุ่งสู่ผลลัพธ์ดังกล่าวอย่างเป็นระบบ โดยพิจารณาคุณภาพภายใน 3 มิติ คือ ปัจจัยนำเข้า กระบวนการ และผลผลิต หรือผลลัพธ์ มีรูปแบบเริ่มจากการเรียนรู้ที่คาดหวังที่จะให้เกิดกับตัวผู้เรียน การแปลงผลการเรียนรู้ที่คาดหวังไปสู่หลักสูตรและวิธีที่จะทำให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ ผ่านกลยุทธ์การจัดการเรียนการสอน และการวัดและประเมินผล ให้ความสำคัญกับคุณภาพของบัณฑิต ความคาดหวังของตลาดแรงงาน การสร้างความเป็นสากลให้กับสายอาชีพ และการมุ่งสู่ความเป็นโลกาภิวัตน์ การปกป้องผู้ใช้บัณฑิต และการตอบสนองต่อความต้องการของสังคม โดยหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (ต่อเนื่อง) กำหนดให้มีการกำกับมาตรฐานคุณภาพการศึกษาและการบริหารจัดการหลักสูตร ตามประกาศคณะกรรมการการอาชีวศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิอาชีวศึกษาระดับปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ พ.ศ. 2567 ซึ่งเป็นไปตามที่สภาสถาบันกำหนด โดยความเห็นชอบของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ที่มีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรทำหน้าที่ในการบริหาร พัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอน ตั้งแต่การวางแผน การควบคุมคุณภาพ การติดตามประเมินผล

1.2 การประเมินคุณภาพระดับหลักสูตร

การประเมินคุณภาพระดับหลักสูตรใช้ระบบการประเมินจากคะแนนเต็ม 7 ในลักษณะ Rating scale ประกอบด้วยเกณฑ์ 8 เกณฑ์ แต่ละเกณฑ์ยังประกอบด้วยเกณฑ์การพิจารณาย่อย เกณฑ์หลักในการประเมินคุณภาพภายในระดับหลักสูตร มีดังนี้

1.2.1 ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง (Expected Learning Outcomes) หลักสูตรมีการสร้างผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง อย่างชัดเจนและแปลงลงสู่หลักสูตร, สนับสนุน ให้มีการเรียนรู้ตลอดชีวิต ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังครอบคลุมความรู้และทักษะ ท้าไปและเฉพาะทาง และสะท้อนถึงความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

1.2.2 โครงสร้างโปรแกรมและเนื้อหา (Program Structure and Content) ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตรมีความเชื่อมโยงกับผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง และแสดง วิธีการได้มาซึ่งผลลัพธ์ดังกล่าว รวมถึงมีการสื่อสารข้อมูลของหลักสูตรไปยังผู้มี ส่วนได้ส่วนเสีย โครงสร้างและเนื้อหาของหลักสูตรมีความสมดุลระหว่างความรู้และทักษะทั่วไป และเฉพาะทาง สะท้อนถึงวิสัยทัศน์และพันธกิจของสถาบันโดยวิชาแต่ละวิชาเชื่อมโยง

กับผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง แสดงให้เห็นถึงความกว้างและความลึกของเนื้อหา และมีรายละเอียดวิชาพื้นฐาน วิชาเฉพาะทาง และโครงการนวัตกรรมและวิจัย

1.2.3 แนวทางการจัดเรียนการสอน (Teaching and Learning Approach) หลักสูตรแสดงให้เห็นถึง กลยุทธ์การสอนและการเรียนอย่างชัดเจน สามารถทำให้ผู้เรียนได้เรียนรู้และใช้ความรู้ดังกล่าวในเชิงวิชาการ ได้ และมุ่งเน้น ให้ผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง เพื่อกระตุ้นให้เกิดการเรียนรู้ที่มีคุณภาพ

1.2.4 การประเมินผู้เรียน (Student Assessment) หลักสูตรมีการประเมินผู้เรียนเริ่มตั้งแต่ กระบวนการ รับผู้เรียน ขณะเรียน และการสอบเพื่อ จบการศึกษา โดยมีหลักเกณฑ์ที่ชัดเจน มีวิธีการประเมิน ที่หลากหลาย ชัดเจน ครอบคลุมทุกจุดประสงค์การเรียนรู้ และมีมาตรฐาน รวมทั้ง สะท้อนให้เห็นถึงผลการ เรียนรู้ที่คาดหวัง มีการผลการประเมินมาตรฐานวิชาชีพ และมาตรฐานดิจิทัล

1.2.5 คุณภาพของบุคลากรสายวิชาการ (Academic Staff) หลักสูตรมีการวางแผนบุคลากรทั้งระยะ สั้น และระยะยาว มีการกำหนดสัดส่วนภาระงาน มีการพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากร และระบบการ บริหารผลการปฏิบัติงาน เพื่อให้บุคลากรมีความรู้ความสามารถเหมาะสมกับตำแหน่งงาน มีจำนวน เหมาะสม และเพียงพอสำหรับหลักสูตร มีการกำหนดบทบาทและความสัมพันธ์ของบุคลากรอย่างชัดเจน การจัดสรรงาน มีความเหมาะสมกับคุณสมบัติ ประสบการณ์ และทักษะ ภาระงานและ แรงจูงใจสนับสนุนคุณภาพการเรียน การสอน มีกฎระเบียบที่มีมาตรฐาน มีการวางแผนการเลิกจ้างและการเกษียณอายุ

1.2.6 การบริการและการช่วยเหลือผู้เรียน (Student Support Services) หลักสูตรมีนโยบายการรับ ผู้เรียนที่ชัดเจน มีกระบวนการรับผู้เรียนที่เหมาะสม และมีการจัดการเรียนการสอนตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตร มีระบบการติดตาม ความก้าวหน้าของผู้เรียน มีกิจกรรมที่ส่งเสริมการเรียนรู้ต่างๆ ที่เหมาะสม มีการ จัดสภาพแวดล้อมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ การวิจัยและคุณภาพชีวิตโดยรวม

1.2.7 สิ่งอำนวยความสะดวกและโครงสร้างพื้นฐาน (Facilities and Infrastructure) หลักสูตรมี ทรัพยากรทางกายภาพที่เอื้อต่อการเรียนรู้ ได้แก่ มีห้องที่ใช้จัดการเรียน การสอนอย่างเหมาะสม มีห้องสมุด ห้องปฏิบัติการ คอมพิวเตอร์ ระบบอินเทอร์เน็ต ที่เพียงพอและมีฐานข้อมูลต่างๆ ที่ทันสมัย มีการปฏิบัติตาม มาตรฐาน ด้านสิ่งแวดล้อม สุขภาพ และความปลอดภัย

1.2.8 ผลผลิตและผลลัพธ์ (Output and Outcomes) หลักสูตรมีการประเมินและเทียบเคียงคุณภาพ ของผู้จบการศึกษาได้แก่ อัตราการจบของผู้เรียนอยู่ในระดับที่น่าพึงพอใจ และอัตราการลาออกกลางคันอยู่ใน ระดับที่ยอมรับได้ เวลาเฉลี่ยที่ผู้เรียนเรียนจบ อัตราการจ้างงาน กิจกรรมการวิจัยของ ผู้เรียนได้รับการประเมิน และเทียบเคียง ความพึงพอใจของผู้เรียน บุคลากร ศิษย์เก่า ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่น ๆ ได้รับการประเมิน และเทียบเคียงอย่างเป็นระบบ และหลักสูตรสามารถบรรลุ ตามผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง และความคาดหวังของผู้มี ส่วนได้ส่วนเสีย

2. บัณฑิต

2.1 ให้มีการประเมินคุณภาพบัณฑิตให้เป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ โดยพิจารณาจากผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร

2.2 ให้มีการสำรวจข้อมูลผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร และแสดงผลสัมฤทธิ์การบรรลุตามผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร

2.3 ให้มีการสำรวจภาวะการณ์ของบัณฑิตที่ได้ออกมา/ประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี นับจากวันที่สำเร็จการศึกษา

2.4 ให้มีการสำรวจความพึงพอใจและความคาดหวังของผู้ใช้บัณฑิตเป็นประจำทุกปี และแจ้งผลการสำรวจให้กับคณะกรรมการบริหารหลักสูตรได้รับทราบเพื่อเป็นข้อมูลสำหรับการปรับปรุงพัฒนาหลักสูตร และการจัดการเรียนการสอน

3. นักศึกษา

3.1 มีกระบวนการรับนักศึกษาที่เหมาะสม โดยกำหนดเกณฑ์การคัดเลือกและคุณสมบัติของนักศึกษา ให้สอดคล้องกับลักษณะของหลักสูตร และมีการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา เพื่อให้ นักศึกษามีความพร้อมในการเรียนและสามารถสำเร็จการศึกษาได้ตามระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนด

3.2 มีการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาความรู้ ความสามารถ และศักยภาพของนักศึกษาในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างความเป็นพลเมืองดีที่มีจิตสำนึกสาธารณะและใส่ใจในสิ่งแวดล้อม เสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 และทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต

3.3 มีการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อให้คำปรึกษาด้านวิชาการ และแนะแนวให้นักศึกษา

3.4 มีการสำรวจข้อมูลการคงอยู่ของนักศึกษา อัตราการสำเร็จการศึกษา เพื่อประเมินแนวโน้มผลการดำเนินงาน

4. อาจารย์

การบริหารและพัฒนาอาจารย์ ตั้งแต่ระบบการรับอาจารย์ใหม่ การคัดเลือกอาจารย์ คุณสมบัติ ความรู้ความเชี่ยวชาญทางสาขาวิชาและความก้าวหน้าในการผลิตผลงานทางวิชาการของอาจารย์มีกระบวนการ ดังต่อไปนี้

4.1 ระบบการรับอาจารย์ใหม่ คณะกรรมการหลักสูตรของสาขาวิชาจะร่วมกันพิจารณาความจำเป็นและความต้องการขอรับอาจารย์ใหม่เสนอต่อสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 4 เพื่อเห็นชอบและพิจารณาประกาศรับสมัครอาจารย์ตามระเบียบว่าด้วยการบริหารงานบุคคล

4.2 มีการสำรวจข้อมูลอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร และอาจารย์ผู้สอน ทั้งในด้านคุณวุฒิ ตำแหน่งทางวิชาการ ผลงานทางวิชาการ การคงอยู่ของอาจารย์ และความพึงพอใจของอาจารย์ เพื่อประเมินแนวโน้มผลการดำเนินงาน

4.3 คุณสมบัติ ความรู้ ความเชี่ยวชาญทางสาขาวิชา

4.3.1 อาจารย์ประจำต้องมีคุณวุฒิเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่องเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 และเป็นไปตามข้อบังคับสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง4 ว่าด้วยการบริหารงานบุคคล

4.3.2 มีความเข้าใจถึงวัตถุประสงค์และเป้าหมายของหลักสูตร

4.3.3 มีความรู้ มีทักษะในการจัดการเรียนการสอนและการประเมินผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา และมีประสบการณ์ทำวิจัยหรือประสบการณ์ประกอบวิชาชีพในสาขาวิชาที่สอน

4.4 ความก้าวหน้าในการผลิตผลงานทางวิชาการของอาจารย์

สาขาวิชา ดำเนินการเกี่ยวกับความก้าวหน้าของอาจารย์ดังนี้

4.4.1 ให้มีการเพิ่มพูนความรู้ และเสริมสร้างประสบการณ์ด้วยการให้อาจารย์ฝึกประสบการณ์ในสถานประกอบการที่ทำความร่วมมือ

4.4.2 กระตุ้นและส่งเสริมสนับสนุนการทำผลงานทางวิชาการในสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน โดยตรง

4.4.3 ส่งเสริมงานวิจัยตามลำดับหลักและรองดังนี้ งานวิจัยที่มุ่งเน้นเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ เพื่อพัฒนาการเรียนการสอนและเพื่อมีความเชี่ยวชาญในสาขาอาชีพ

4.4.4 สนับสนุนด้านการศึกษาต่อ ฝึกอบรม ศึกษาดูงานทางวิชาการและวิชาชีพในองค์กรต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน การประชุมทางวิชาการทั้งในและต่างประเทศ

5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

5.1 จัดให้มีการปรับปรุงหลักสูตรใหม่ให้ทันสมัยตามความก้าวหน้าของเทคโนโลยีและเป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ทุกรอบ 5 ปี โดยกำหนดแนวทางในการพัฒนาหลักสูตรให้มีคุณลักษณะที่สอดคล้องในระดับสากล

5.2 สถาบันฯ กำหนดปฏิทินการศึกษาทุกปีการศึกษา

5.3 สถาบันฯ อนุมัติอาจารย์ผู้สอน ตารางสอน ตารางเรียน ก่อนเปิดภาคเรียน

5.4 จัดทำรายละเอียดของรายวิชาในสถานศึกษา และ รายละเอียดรายวิชาในสถานประกอบการ ก่อนวันเปิดภาคการศึกษา

5.5 สถาบันฯ แต่งตั้งคณะกรรมการวัดผลและประเมินผล

5.6 มีการประเมินผู้เรียน กำกับให้มีการประเมิน และมีวิธีการประเมินที่หลากหลาย สอดคล้องกับการจัดการเรียนการสอน และผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร

5.7 หลังจากปิดภาคเรียน 30 วัน สาขาวิชา โดยประธานหลักสูตรจะจัดประชุมเพื่อร่วมกันพิจารณา รายงานผลการดำเนินการของรายวิชาในสถานศึกษาและรายงานผลการดำเนินการของรายวิชาในสถาน ประกอบการ เพื่อสรุปแบบทวนสอบผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ

5.8 จัดทำรายงานการดำเนินการของหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต ภายใน 60 วันหลังจากสิ้นสุดปี การศึกษา

6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

มีความพร้อมของสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนมีหลายประการ ได้แก่ ความพร้อมทางกายภาพ เช่น ห้องเรียนห้องปฏิบัติการ ฯลฯ และความพร้อมของอุปกรณ์ เทคโนโลยี และสิ่งอำนวยความสะดวกหรือ ทรัพยากรที่เอื้อต่อการเรียนรู้ เช่น อุปกรณ์การเรียนการสอน ห้องสมุด หนังสือ ตำรา สิ่งพิมพ์ วารสาร ฐานข้อมูลเพื่อการสืบค้นแหล่งเรียนรู้ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ ฯลฯ โดยมีระบบการดำเนินงานของสาขาวิชา/ วิทยาลัย/สถาบัน โดยมีส่วนร่วมของอาจารย์ประจำหลักสูตรเพื่อให้มีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ มีจำนวนสิ่ง สนับสนุนการเรียนรู้ที่เพียงพอและเหมาะสมต่อการจัดการเรียนการสอน และมีกระบวนการปรับปรุงตามผล การประเมินความพึงพอใจของอาจารย์และนักศึกษาต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ซึ่งสามารถแสดงได้ดังนี้

6.1 ด้านงบประมาณ

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 4 จะดำเนินการจัดสรรงบประมาณประจำปี ทั้งงบประมาณแผ่นดิน และเงินรายได้ สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน โดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจะร่วมกัน พิจารณาเพื่อจัดซื้อตำรา สื่อการเรียนการสอน สื่อทัศนูปกรณ์ และวัสดุครุภัณฑ์ฝึกปฏิบัติอย่างเพียงพอ เพื่อ สนับสนุนการเรียนการสอนในชั้นเรียนและสร้างสภาพแวดล้อมให้เหมาะสมกับการเรียนรู้ด้วยตนเองของ นักศึกษาให้เพียงพอต่อการผลิตบัณฑิตสาขาวิชา

6.2 ทรัพยากรการเรียนการสอนที่มีอยู่เดิม

สถาบันมีความพร้อมด้านหนังสือ ตำราและการสืบค้นผ่านฐานข้อมูล โดยมีสำนักหอสมุดกลางที่มี หนังสือด้านบริหารธุรกิจ การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน และด้านอื่น ๆ รวมถึงฐานข้อมูลที่จะให้สืบค้น ส่วนระดับสถานศึกษาก็มีหนังสือ ตำราเฉพาะทาง นอกจากนี้สาขาวิชา มีอุปกรณ์ที่ใช้สนับสนุนการจัดการ เรียนการสอนอย่างพอเพียง

6.2.1 สถานที่และอุปกรณ์การสอน

ใช้สถานที่และอุปกรณ์การสอนของสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน วิทยาลัยสุพรรณบุรี สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 4 โดยประมาณดังนี้

6.2.1.1 ห้องปฏิบัติการของสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์

- | | |
|---------------------|---------------------------------|
| 1) ห้องบรรยาย | ขนาด 120 ตารางเมตร จำนวน 2 ห้อง |
| 2) ห้องประชุมสัมมนา | ขนาด 150 ตารางเมตร จำนวน 1 ห้อง |

- 3) ห้องปฏิบัติการโลจิสติกส์ ขนาด 120 ตารางเมตร จำนวน 2 ห้อง
- 4) ห้องปฏิบัติการทั่วไป ขนาด 120 ตารางเมตร จำนวน 2 ห้อง
- 5) ห้องศูนย์การเรียนรู้ภาษาอังกฤษขนาด 120 ตารางเมตร จำนวน 1 ห้อง
- 6) ห้องอินเทอร์เน็ต ขนาด 240 ตารางเมตร จำนวน 1 ห้อง

6.2.1.2 วัสดุอุปกรณ์การสอนอุปกรณ์การสอนที่มีอยู่ในสาขาการจัดการโลจิสติกส์

- | | |
|---------------------------------|------------|
| 1) เครื่องฉายโปรเจคเตอร์พร้อมจอ | 4 ชุด |
| 2) เครื่องฉายภาพทึบแสง | 1 เครื่อง |
| 3) เครื่องเสียง | 4 ชุด |
| 4) เครื่องไมโครคอมพิวเตอร์ | 40 เครื่อง |
| 5) โต๊ะ – เก้าอี้คอมพิวเตอร์ | 40 ชุด |
| 6) เครื่องพิมพ์ | 6 เครื่อง |
| 7) โต๊ะประชุม | 1 ชุด |
| 8) เครื่องปรับอากาศ | 6 เครื่อง |
| 9) โต๊ะพร้อมเก้าอี้ | 80 ชุด |

6.2.1.3 ห้องสมุด

ห้องสมุดวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งให้บริการรวมสำหรับทุกคณะมีจำนวนหนังสือโดยประมาณ ดังนี้

- | | |
|---|-------------|
| 1) หนังสือและตำราเรียนภาษาไทย | 33,570 เล่ม |
| 2) หนังสือและตำราเรียนภาษาอังกฤษ | 3,800 เล่ม |
| 3) หนังสืออ้างอิง ศาสนา ปรัชญา ศิลปกรรม | 1,200 เล่ม |
| ประวัติศาสตร์ คอมพิวเตอร์ และนวนิยาย | 20,800 เล่ม |
| 4) หนังสือเกี่ยวกับโลจิสติกส์ มีจำนวน | 167 เล่ม |
| 5) รายงานการวิจัย วิทยานิพนธ์ ผลงานวิจัย | 350 เล่ม |
| 6) ห้องปฏิบัติการคลังสินค้าเสมือนจริง พร้อมอุปกรณ์ และซอฟต์แวร์ | |
| 7) ห้องปฏิบัติการค้าปลีกเสมือนจริง พร้อมอุปกรณ์ และซอฟต์แวร์ | |

6.3 การจัดหาทรัพยากรการเรียนการสอนเพิ่มเติม

ประสานงานกับศูนย์วิทยาการในการจัดซื้อหนังสือและตำราที่เกี่ยวข้อง เพื่อบริการให้อาจารย์และนักศึกษา ได้ค้นคว้าและใช้ประกอบการเรียนการสอน ในการประสานการจัดซื้อหนังสือนั้น

อาจารย์ผู้สอนแต่ละ รายวิชาจะมีส่วนร่วมในการเสนอแนะรายชื่อนักเรียน ตลอดจนสื่ออื่น ๆ ที่จำเป็น นอกจากนี้อาจารย์พิเศษที่เชิญ มาสอนบางรายวิชาและบางหัวข้อก็มีส่วนร่วมในการเสนอแนะรายชื่อนักเรียน สำหรับให้หอสมุดกลางจัดซื้อหนังสือด้วย

7. ผลลัพธ์การเรียนรู้

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 4 ได้กำหนดมาตรฐานการเรียนรู้ของหมวดศึกษาทั่วไปที่สอดคล้องกับประกาศของคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 ลงวันที่ 18 กรกฎาคม พ.ศ. 2565 โดยได้กำหนดผลการเรียนรู้อย่างน้อย 4 ด้าน

7.1 ด้านความรู้

1. ความรู้ด้านการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ความรู้ที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิต การสื่อสารและการเรียนรู้ตลอดชีวิต สอดคล้องกับสังคมที่เปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21

2. ความรู้เชิงสาระหลักการ ความรู้เชิงกระบวนการ กระบวนการคิด การวิเคราะห์ วิเคราะห์ และเปรียบเทียบปัญหา แก้ไขปัญหาที่ซับซ้อนในสาขาวิชาชีพ

3. มีความรู้ริเริ่ม สร้างสรรค์ สำหรับการพัฒนางานในสาขาวิชาชีพ ปรับปรุงวางแผนงาน กลยุทธ์การบริหารจัดการต่าง ๆ ในวิชาชีพ

4. ความรู้ทางทฤษฎีและเทคนิคเฉพาะทางอย่างกว้างขวางและเป็นระบบในงานอาชีพ

7.2 ด้านทักษะ

1. ทักษะด้านการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ทักษะการดำรงชีวิต ทักษะการสื่อสาร และทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่สอดคล้องกับสังคมที่เปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21

2. ทักษะการคิดเชิงระบบอย่างมีสาระและหลักการ ทักษะเชิงกระบวนการสำหรับการ วิเคราะห์ วิเคราะห์และเปรียบเทียบปัญหา ทักษะแก้ไขปัญหาที่ซับซ้อนในสาขาวิชาชีพ

3. ทักษะความคิดสร้างสรรค์ สำหรับการพัฒนางานในสาขาวิชาชีพ ปรับปรุงวางแผนงาน กลยุทธ์การบริหารจัดการต่าง ๆ ในวิชาชีพ

4. ทักษะปฏิบัติและเทคนิคเฉพาะทางที่ลึกซึ้งและมีอย่างกว้างขวาง เป็นระบบในงานอาชีพ

7.3 ด้านคุณธรรม จริยธรรม

1. มีจิตสำนึกที่ดี คุณธรรม ศีลธรรมเพื่อควบคุมการกระทำที่เป็นไปตามกฎกติกา และเกิดประโยชน์ต่อสังคม เพื่อการดำรงชีวิตในสังคมอย่างมีความสุข

2. มีวิจรรณญาณและรักษา อารมณ์ไว้ซึ่งความดี มีวินัย ซื่อสัตย์สุจริตที่หลีกเลี่ยงการกระทำสิ่ง ที่ผิด กฎกติกาของสังคมและกฎหมาย เพื่อการดำรงชีวิตในสังคมและปฏิบัติงานวิชาชีพ

3. มีจิตอาสา และจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อม

4. ปฏิบัติตนตามข้อกำหนดของวิชาชีพหรือจรรยาบรรณที่กำหนดไว้ในสาขาอาชีพ

7.4 ด้านลักษณะบุคคล

1. สามารถในการแก้ปัญหาที่ซับซ้อนและเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา

2. สามารถริเริ่ม ปรับปรุง วางแผนกลยุทธ์ในการแก้ปัญหาที่ซับซ้อนและเป็นนามธรรมในการปฏิบัติงาน

3. สามารถวางแผนการบริหารและการจัดการในสาขาอาชีพ

*หมายเหตุ ผลลัพธ์การเรียนรู้ทุกด้านที่หลักสูตรกำหนดจะต้องสอดคล้องกับประกาศคณะกรรมการการอาชีวศึกษา เรื่องเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิอาชีวศึกษาระดับปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

8. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

ผลการดำเนินการบรรลุตามเป้าหมาย ตัวบ่งชี้ทั้งหมดอยู่ในเกณฑ์ดีต่อเนื่อง 2 ปีการศึกษา เพื่อติดตามการดำเนินการตามตัวชี้วัดต่อไป ทั้งนี้เกณฑ์การประเมินผ่าน คือ มีการดำเนินงานตามข้อ 1-5 และอย่างน้อยร้อยละ 80 ของตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานที่ระบุไว้ในแต่ละปี ดังนี้

ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
(1) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	X	X	X	X	X
(2) มีรายละเอียดของหลักสูตร ตามเล่มหลักสูตรที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ หรือเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิอาชีวศึกษาระดับปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ	X	X	X	X	X
(3) มีรายละเอียดของรายวิชาในสถานศึกษา และรายละเอียดของรายวิชาในสถานประกอบการ ตามแบบรายละเอียดรายวิชาในสถานศึกษา และแบบรายละเอียดรายวิชาในสถานประกอบการอย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	X	X	X	X	X
(4) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชาในสถานศึกษา และรายงานผลการดำเนินการของรายวิชาในสถานประกอบการ ตามแบบรายงานผลการดำเนินการของรายวิชาในสถานศึกษา และแบบรายงานผลการดำเนินการของรายวิชาในสถานประกอบการ ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอน ให้ครบทุกรายวิชา	X	X	X	X	X
(5) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ตามแบบรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	X	X	X	X	X
(6) มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่สถาบันกำหนด	X	X	X	X	X

(7) มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือการประเมินผลการเรียนรู้จากผลการประเมิน การดำเนินงานที่รายงานในแบบรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิตปีที่แล้ว		X	X	X	X
(8) อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคน ได้รับการปฐมนิเทศหรือ คำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน	X	X	X	X	X
(9) อาจารย์ประจำหลักสูตรทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการและ/หรือวิชาชีพอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง	X	X	X	X	X
(10) ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตรเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51 จากคะแนน 5.0		X	X	X	X
(11) ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5.0			X	X	X

หมวดที่ 8

ระบบและกลไกในการพัฒนาหลักสูตร

1. แผนการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตร

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
- ปรับปรุงหลักสูตรตามประกาศ คณะกรรมการมาตรฐานการ อุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐาน หลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 ลงวันที่ 18 ก.ค.65 และ ตามประกาศสถาบันการ อาชีวศึกษาภาคกลาง 4 ลงวันที่ 20 กันยายน 2566	- ปรับปรุงหลักสูตรตามกรอบ มาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาเทคโนโลยี พ.ศ.2565 โดย ยึดโยงอาชีพตามมาตรฐาน คุณวุฒิวิชาชีพสาขาวิชาการ จัดการโลจิสติกส์และซัพพลาย เชน - ติดตามประเมินหลักสูตร อย่าง สม่ำเสมอ - เชิญผู้เชี่ยวชาญทั้งภาครัฐและ เอกชนเข้ามามีส่วนร่วมในการ ปรับปรุงหลักสูตร	ตัวบ่งชี้ 1.1 มีการทบทวนหลักสูตร อย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง 1.2 มีการปรับปรุงหลักสูตรทุก 5 ปี 1.3 รับทราบการพิจารณาให้ความ เห็นชอบหลักสูตรจากกระทรวง อุดมศึกษาวิทยาศาสตร์ วิจัยและ นวัตกรรม หลักฐาน 1.1 รายงานการประชุมพัฒนาหลักสูตร 1.2 เอกสารการพัฒนาหลักสูตร 1.3 รายงานการรับทราบหลักสูตรจาก กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
- ปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้อง กับความต้องการสถาน ประกอบการและการ เปลี่ยนแปลงของการจัดการโลจิส ติกส์และซัพพลายเชน	- ติดตามความเปลี่ยนแปลงใน ความต้องการของผู้ประกอบการ และการเปลี่ยนแปลงด้านการ จัดการโลจิสติกส์และซัพพลาย เชน	ตัวบ่งชี้ 2.1 การประเมินความพึงพอใจการใช้ บัณฑิตไม่น้อยกว่า 3.51 หลักฐาน 2.1 รายงานสรุปการประเมินความพึง พอใจของผู้ใช้บัณฑิต
- พัฒนาบุคลากรสายการสอนให้ มีคุณภาพทั้งทางวิชาการและ วิชาชีพ	- สนับสนุนบุคลากรสายผู้สอน ได้รับการพัฒนาในด้านต่างๆ ได้แก่การฝึกประสบการณ์ด้าน ปฏิบัติการในสถานประกอบการ การศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น การศึกษาดูงาน การฝึกอบรม	ตัวบ่งชี้ 3.1 บุคลากรที่มีประสบการณ์ด้าน ปฏิบัติการในสถานประกอบการ 3.2 จำนวนบุคลากรที่ผ่านการฝึกอบรม ทางวิชาการและวิชาชีพ

	สัมมนาเพื่อเพิ่มความรู้ และ ประสบการณ์ ทั้งในประเทศและ ต่างประเทศ และการขอตำแหน่ง ทางวิชาการ	3.3 จำนวนผลงานทางวิชาการของ อาจารย์ หลักฐาน 3.1 รายงานการฝึกประสบการณ์ด้าน ปฏิบัติการในสถานประกอบการ 3.2 รายงานผลการฝึกอบรม 3.3 ผลงานทางวิชาการ
--	---	--

2. การประเมินประสิทธิผลของการสอน

2.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

กระบวนการด้านการวางแผนและการสอนที่จะใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอนนั้น พิจารณาจากตัวผู้เรียนโดยอาจารย์ผู้สอนจะต้องประเมินผู้เรียนในทุกๆ หัวข้อว่ามีความเข้าใจหรือไม่ โดยอาจประเมินจากการทดสอบย่อยการสังเกตพฤติกรรมของนักศึกษาการอภิปรายโต้ตอบจากนักศึกษา การตอบคำถามจากนักศึกษาในชั้นเรียนซึ่งเมื่อรวบรวมข้อมูลจากที่กล่าวข้างต้นแล้วก็ควรจะสามารถประเมินเบื้องต้นได้ว่าผู้เรียนมีความเข้าใจหรือไม่หากวิธีการที่ใช้ไม่สามารถทำให้ผู้เรียนเข้าใจได้ก็จะต้องมีการปรับเปลี่ยนวิธีสอนให้มีความเหมาะสมกับผู้เรียน โดยช่วงก่อนการสอนให้มีการประเมินกลยุทธ์การสอนโดยทีมผู้สอนหรือระดับสาขาวิชา และการปรึกษารื้อกับผู้เชี่ยวชาญด้านหลักสูตรหรือวิธีการสอน ส่วนช่วงหลังการสอนให้มีการวิเคราะห์ผลการประเมินการสอนโดยนักศึกษา และการวิเคราะห์ผลการเรียนของนักศึกษา

ส่วนกระบวนการด้านการนำผลการประเมินไปปรับปรุงทำโดยรวบรวมปัญหาและข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงและกำหนดให้ประธานหลักสูตรและทีมผู้สอนนำไปปรับปรุงและรายงานผลต่อไป

2.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

การประเมินทักษะดังกล่าวสามารถทำได้โดยการ

2.2.1 ประเมินโดยนักศึกษาในแต่ละวิชา

2.2.2 การสังเกตการณ์ของผู้รับผิดชอบหลักสูตร และ/หรือคณะอาจารย์ผู้สอน

2.2.3 ภาพรวมของหลักสูตรประเมินโดยบัณฑิตใหม่การทดสอบผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

เทียบกับสถาบันการศึกษาอื่นในหลักสูตรเดียวกัน

3. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

3.1 การประเมินผู้ที่กำลังจะสำเร็จการศึกษา

3.2 การประเมินผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

3.3 การประเมินคุณภาพหลักสูตรตามกรอบของมาตรฐานคุณวุฒิปริญญาตรี

4. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดของหลักสูตร

การประเมินคุณภาพการศึกษาประจำปี ตามตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานที่ระบุในหมวดที่ 7 ข้อ 7.3 โดยคณะกรรมการประเมินอย่างน้อย 3 คน ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาวิชาอย่างน้อย 1 คน ที่ได้รับการแต่งตั้งจากสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาและควรเป็นคณะกรรมการประเมินชุดเดียวกับ การประกันคุณภาพภายใน โดยมีเกณฑ์การประเมินหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ดังนี้

4.1 ตัวบ่งชี้บังคับ (ตัวบ่งชี้ที่ 1-5) มีผลการดำเนินการบรรลุเป้าหมาย และมีจำนวนตัวบ่งชี้ที่มีผล ดำเนินการบรรลุเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 80% ของตัวบ่งชี้รวม โดยพิจารณาจากจำนวนตัวบ่งชี้บังคับและตัว บ่งชี้รวมในแต่ละปี

4.2 ผลการประเมินการประกันคุณภาพภายในตามตัวบ่งชี้ที่กำหนดไว้ในรายละเอียดของหลักสูตร ต้องสอดคล้องกับการประกันคุณภาพภายในจะต้องมีระดับคะแนนเฉลี่ยระดับดีขึ้นไปต่อเนื่องกัน 2 ปี

นอกจากนี้สถาบันยังได้กำหนดให้ทุกหลักสูตรมีการพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัย แสดงการปรับปรุงดัชนี ด้านมาตรฐานและคุณภาพการศึกษาเป็นระยะ ๆ อย่างน้อยทุก ๆ 3 ปี และมีประเมินเพื่อพัฒนาหลักสูตรอย่างต่อเนื่องทุก 5 ปี

5. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง

จากผลการประเมินจะทำให้ทราบจุดอ่อน จุดแข็ง วิฤติ และโอกาสของการบริหารหลักสูตร ทั้งใน ภาพรวมและในแต่ละรายวิชา หากพบปัญหาในการดำเนินการหลักสูตรจะทำการพัฒนาปรับปรุง โดยอาจ จำแนกออกเป็น 2 รูปแบบ คือ การปรับปรุงย่อย และการปรับปรุงใหญ่ โดยที่การปรับปรุงย่อย หมายถึง กรณี ที่พบปัญหาในระดับรายวิชาสาขาวิชาสามารถดำเนินการปรับปรุงรายวิชานั้นได้ทันที ตลอดเวลาที่พบปัญหา ส่วนการปรับปรุงใหญ่ หมายถึงการปรับปรุงหลักสูตรทั้งฉบับซึ่งจะดำเนินการ ทุก 5 ปี ตามรอบการดำเนินการ หลักสูตร เพื่อให้หลักสูตรมีความทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของ ผู้ใช้บัณฑิตและเป็นไปตาม เกณฑ์มาตรฐานของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาและตามเกณฑ์มาตรฐานของสำนักงาน คณะกรรมการการอาชีวศึกษา โดยดำเนินการดังนี้

5.1 รวบรวมข้อเสนอแนะ/ข้อมูลจากการประเมินจากนักศึกษา ผู้ใช้บัณฑิต ผู้ทรงคุณวุฒิและจากแบบ ตามแบบรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต

5.2 วิเคราะห์ข้อมูลผลการประเมินเพื่อวางแผนปรับปรุงหลักสูตรและแผนกลยุทธ์การสอนโดย อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

5.3 นำเสนอการปรับปรุงหลักสูตรและแผนกลยุทธ์

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

สรุปผลแบบสอบถามผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

แบบสอบถามระดับความต้องการสมรรถนะอาชีพสำหรับวิชาชีพศึกษาทั่วไป

แบบสอบถามฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความต้องการของสมรรถนะอาชีพสำหรับวิชาชีพศึกษาทั่วไปที่สำคัญในการผลิตบัณฑิตมุ่งผลลัพธ์ผู้เรียน เพื่อเป็นแนวทางพัฒนาหลักสูตรระดับปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (ทล.บ.) ของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 4

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (ทล.บ.)

ลำดับ	รายการ		ร้อยละ
1	เพศ	ชาย	38.30
		หญิง	61.70
2	อายุ	น้อยกว่า 20 ปี	37.30
		20-30 ปี	46.00
		31-40 ปี	10.00
		41 ปีขึ้นไป	6.70
3	สถานประกอบการ 3.1 ตำแหน่ง	ผู้จัดการ	43.00
		หัวหน้าฝ่าย	38.50
		เจ้าของกิจการ	18.50
	3.2 ประสบการณ์การทำงานใน สถานประกอบการ	1 – 3 ปี	0.00
		4 – 5 ปี	52.30
		มากกว่า 5 ปีขึ้นไป	47.70
	3.3 ประสบการณ์การเป็นครูฝึกใน สถานประกอบการให้กับนักศึกษา ทล.บ.	เคย	100.00
		ไม่เคย	0.00
4	อาจารย์ผู้สอน 4.1 วิทยาลัย	วิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม	50.00
		วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุพรรณบุรี	16.00
		วิทยาลัยเทคนิคสุพรรณบุรี	8.00
		วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี	8.00
		วิทยาลัยเทคนิคโพธาราม	8.00
		วิทยาลัยอาชีวศึกษากาญจนบุรี	10.00
	4.2 ประสบการณ์ในการสอน ทล.บ.	1 – 3 ปี	0.00
		4 – 5 ปี	30.00
		มากกว่า 5 ปี ขึ้นไป	70.00

ลำดับ	รายการ		ร้อยละ
	4.3 หมวดวิชาที่สอน	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	64.00
		หมวดวิชาเฉพาะ	28.00
		หมวดวิชาเลือกเสรี	8.00
5	ศิษย์เก่า 5.1 วิทยาลัย	วิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม	50.00
		วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุพรรณบุรี	16.00
		วิทยาลัยเทคนิคสุพรรณบุรี	8.00
		วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี	8.00
		วิทยาลัยเทคนิคโพธาราม	8.00
		วิทยาลัยอาชีวศึกษากาญจนบุรี	10.00
	5.2 ระยะเวลาที่สำเร็จการศึกษา	1 – 3 ปี	44.90
		4 – 5 ปี	35.90
		มากกว่า 5 ปี ขึ้นไป	19.20
	5.3 สาขาวิชาที่สำเร็จการศึกษา	สาขาวิชาเทคโนโลยีไฟฟ้า	12.80
		สาขาวิชาการบัญชี	12.80
		สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์	12.80
		สาขาวิชาการโรงแรม	13.89
		สาขาวิชาเทคโนโลยีอาหารและโภชนาการ	6.40
		สาขาวิชาดิจิทัลกราฟิก	9.00
		สาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล	16.70
		สาขาวิชาคอมพิวเตอร์โปรแกรมเมอร์	2.10
		สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ	3.21
		สาขาวิชาเทคโนโลยียานยนต์	5.21
		สาขาวิชาเทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์	5.09
6	นักศึกษาปัจจุบัน 6.1 วิทยาลัย	วิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม	32.80
		วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุพรรณบุรี	23.40
		วิทยาลัยเทคนิคสุพรรณบุรี	14.00
		วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี	11.20
		วิทยาลัยเทคนิคโพธาราม	9.30
		วิทยาลัยอาชีวศึกษากาญจนบุรี	9.30

ลำดับ	รายการ		ร้อยละ
	6.2 กำลังศึกษาระดับ	ชั้นปีที่ 1	39.30
		ชั้นปีที่ 2	60.70
	6.3 สาขาวิชาที่กำลังศึกษา	สาขาวิชาเทคโนโลยีไฟฟ้า	9.30
		สาขาวิชาการบัญชี	13.2
		สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์	9.30
		สาขาวิชาการโรงแรม	13.65
		สาขาวิชาเทคโนโลยีอาหารและโภชนาการ	9.30
		สาขาวิชาดิจิทัลกราฟิก	9.30
		สาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล	16.5
		สาขาวิชาคอมพิวเตอร์โปรแกรมเมอร์	2.21
		สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ	2.25
		สาขาวิชาเทคโนโลยียานยนต์	9.30
		สาขาวิชาเทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์	5.69

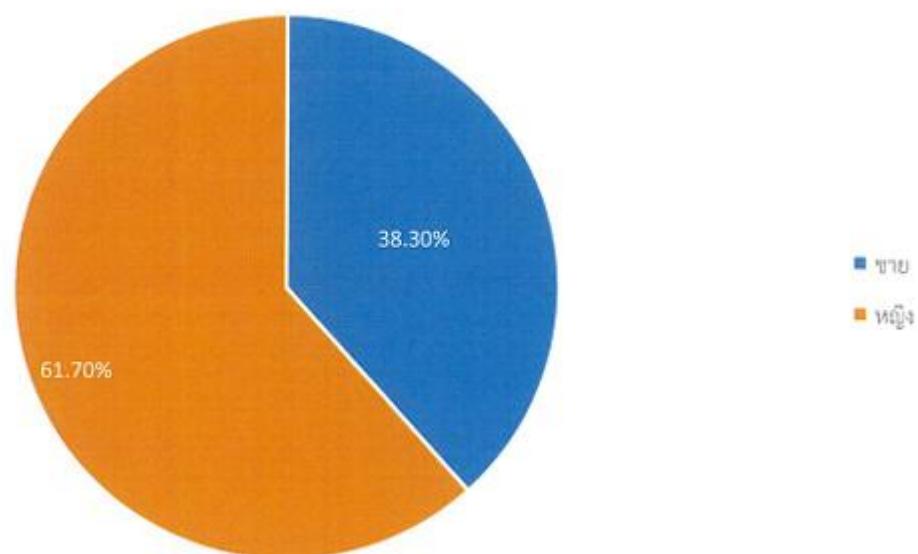
ตอนที่ 2 ข้อความต้องการของหน่วยสมรรถนะของคุณลักษณะทั่วไป

ลำดับ	รายการ	ร้อยละของความต้องการ		
		เห็นด้วย (+1)	ไม่แน่ใจ (0)	ไม่เห็นด้วย (-1)
Soft Side (สมรรถนะของคุณลักษณะทั่วไป)				
1) หน่วยสมรรถนะความเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ (Personal Effectiveness Competencies)				
1.1	สามารถอยู่ร่วมกับผู้อื่น มีมนุษยสัมพันธ์ มีความคิดเชิงบวก มีความยืดหยุ่น และปรับตัวตามสถานการณ์ ที่เปลี่ยนแปลงในวิถีใหม่ ที่เปลี่ยนแปลงในวิถีใหม่	96.00	4.00	0.00
1.2	มีความซื่อสัตย์สุจริต มีระเบียบวินัย ความรับผิดชอบ เป็นธรรม ไม่ลำเอียง	97.30	2.70	0.00
1.3	มีสติ สมาธิ ศิลธรรม จรรยาบรรณ	92.70	7.30	0.00
1.4	มีเมตตา เอื้ออาทร เสียสละ ตระหนักประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าส่วนตน	94.70	5.30	0.00
1.5	มีบุคลิกภาพ เป็นที่น่าเชื่อถือ และศรัทธา วางตัว ถูกกาลเทศะ	93.70	6.30	0.00
1.6	มีแรงจูงใจ ไม่ทอดทิ้ง อดทน สู้งาน	90.30	9.70	0.00
1.7	มี EQ การควบคุมอารมณ์ มี AQ การปรับเปลี่ยนตัวเองให้เข้ากับสถานการณ์	93.00	7.00	0.00
1.8	มีความใส่ใจการดูแลและรักษาสุขภาพกาย ใจอย่างต่อเนื่อง	87.70	12.30	0.00
1.9	มีความเป็นสากล เปิดใจรับฟังความคิดเห็น จากผู้อื่นและเข้าใจการใช้ชีวิตในสังคมโลก	93.30	6.70	0.00
1.10	คำนึงถึงศักดิ์ศรีการเป็นมนุษย์ของผู้เรียน ความเสมอภาค ความแตกต่างทางเชื้อชาติ ศาสนา เพศสภาพ	93.70	6.30	0.00
1.11	ตระหนักรู้และสามารถปรับตัวให้เข้ากับความก้าวหน้าของเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เปลี่ยนแปลง	92.30	7.70	0.00
1.12	การจัดการด้านการเงินส่วนบุคคลที่มีคุณภาพ	89.70	10.30	0.00
2) หน่วยสมรรถนะในที่ทำงาน (Workplace Competencies)				
2.1	เข้าใจ มีความตระหนักรู้พื้นฐานการประกอบกิจการของอุตสาหกรรม/ธุรกิจ ในสาขาอาชีพที่รับผิดชอบ	97.00	3.00	0.00
2.2	สามารถทำงานเป็นทีม ร่วมกับภาคีเครือข่ายและเพื่อนร่วมงาน มีภาวะผู้นำ ผู้ตาม	88.70	11.30	0.00
2.3	สามารถวางแผน จัดการ กำหนดตารางปฏิบัติงาน และการบริหารเวลา	94.30	5.70	0.00
2.4	มีกระบวนการคิด สืบค้น วิเคราะห์ สังเคราะห์ สร้างสรรค์ แก้ปัญหา และตัดสินใจ	90.30	9.70	0.00
2.5	ตระหนักในคุณค่าและศักดิ์ศรีของสาขาอาชีพที่รับผิดชอบ	88.30	11.70	0.00

ลำดับ	รายการ	ร้อยละของความต้องการ		
		เห็นด้วย (+1)	ไม่แน่ใจ (0)	ไม่เห็นด้วย (-1)
3) หน่วยสมรรถนะดิจิทัล (Digital Competency)				
3.1	การสืบค้นและการทำงาน	95.00	5.00	0.00
3.2	การสร้างสรรคและนวัตกรรม	93.30	6.70	0.00
3.3	เอกลักษณ์และคุณภาพชีวิต	93.70	6.30	0.00
3.4	การสอนหรือการเรียนรู้	95.30	4.70	0.00
3.5	เครื่องมือและเทคโนโลยี	93.00	7.00	0.00
3.6	การติดต่อสื่อสารและการประสานงาน	92.30	7.70	0.00
ค่าเฉลี่ยรวมคิดเป็นร้อยละ		92.85	7.15	0.00

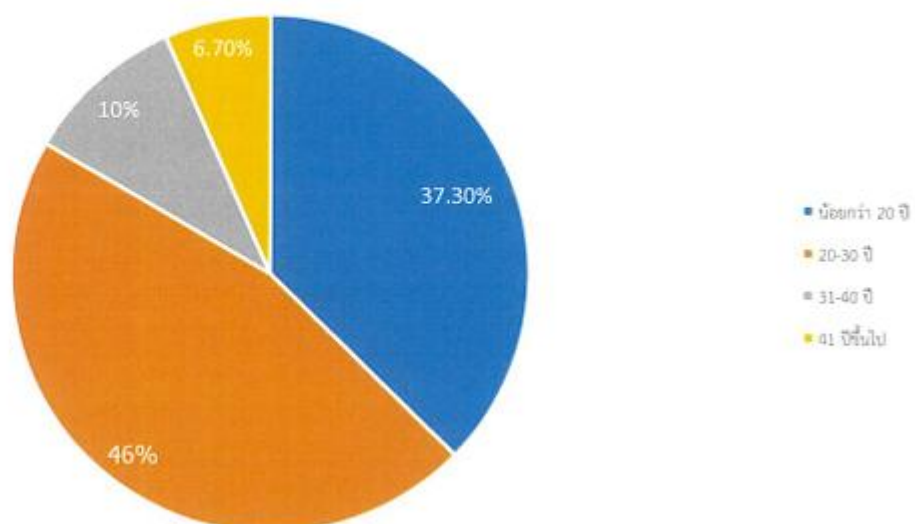
1. เพศ

() ชาย () หญิง



2. อายุ

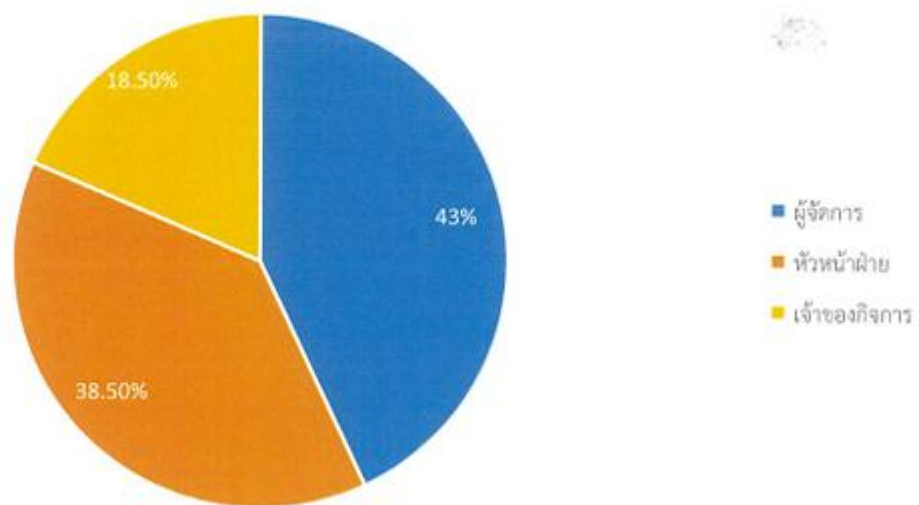
() น้อยกว่า 20 ปี () 20 – 30 ปี () 31 – 40 ปี () 41 ปีขึ้นไป



3. สถานประกอบการ

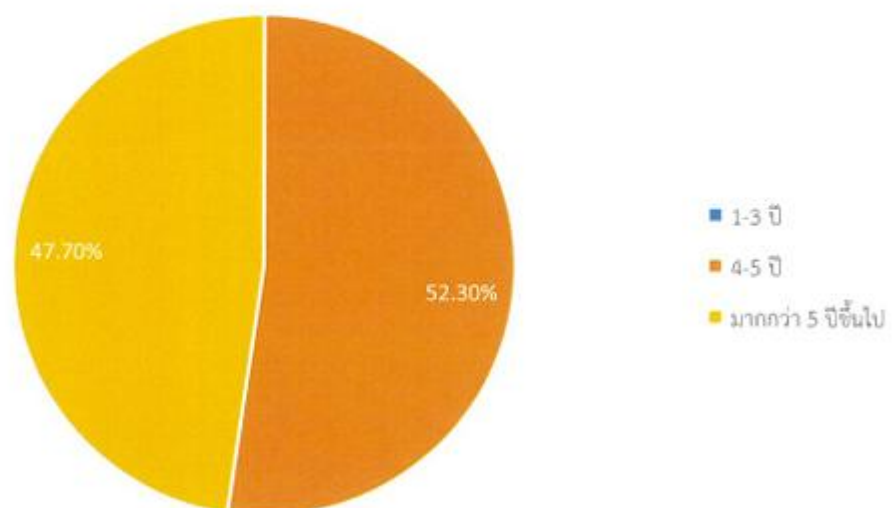
3.1 ตำแหน่ง

() ผู้จัดการ () หัวหน้าฝ่าย () เจ้าของกิจการ



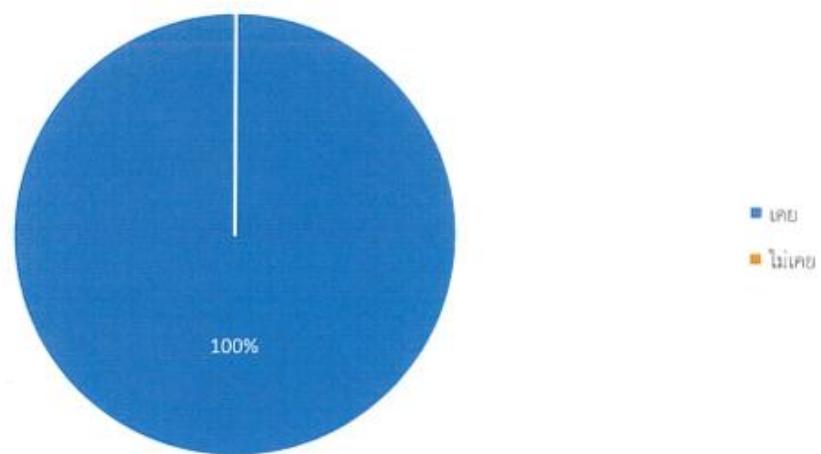
3.2 ประสบการณ์การทำงานในสถานประกอบการ

() 1 - 3 ปี () 4 - 5 ปี () มากกว่า 5 ปีขึ้นไป



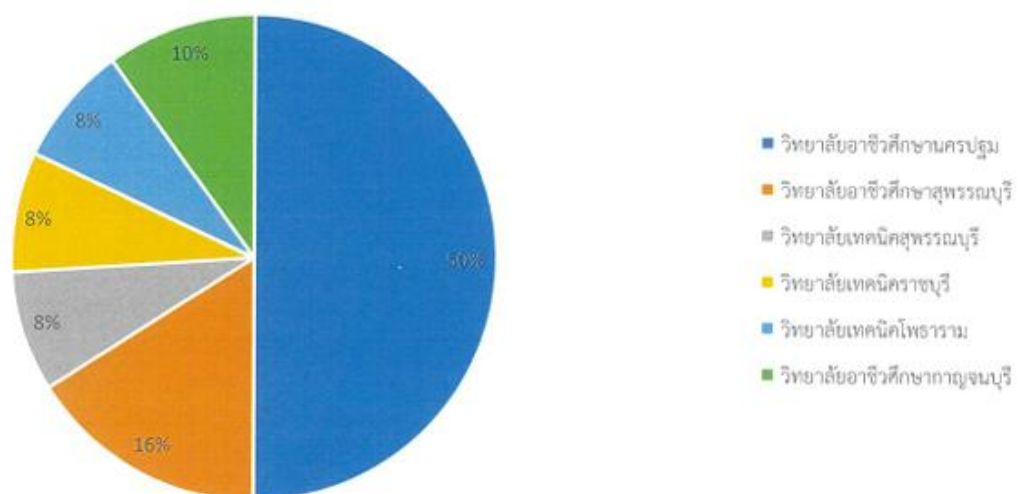
3.3 ประสบการณ์เป็นครูฝึกในสถานประกอบการให้กับนักศึกษา ทล.บ.

() เคย () ไม่เคย



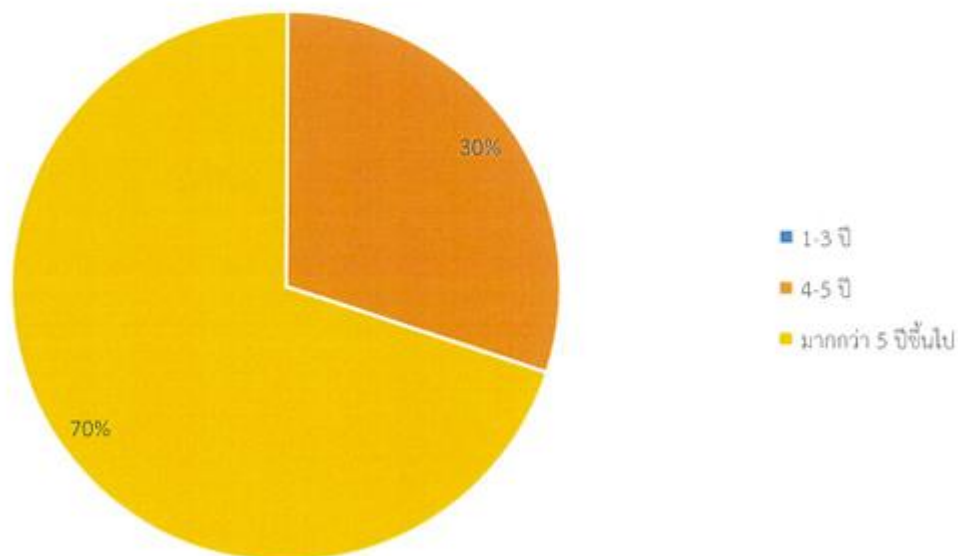
4. อาจารย์ผู้สอน

4.1 วิทยาลัย



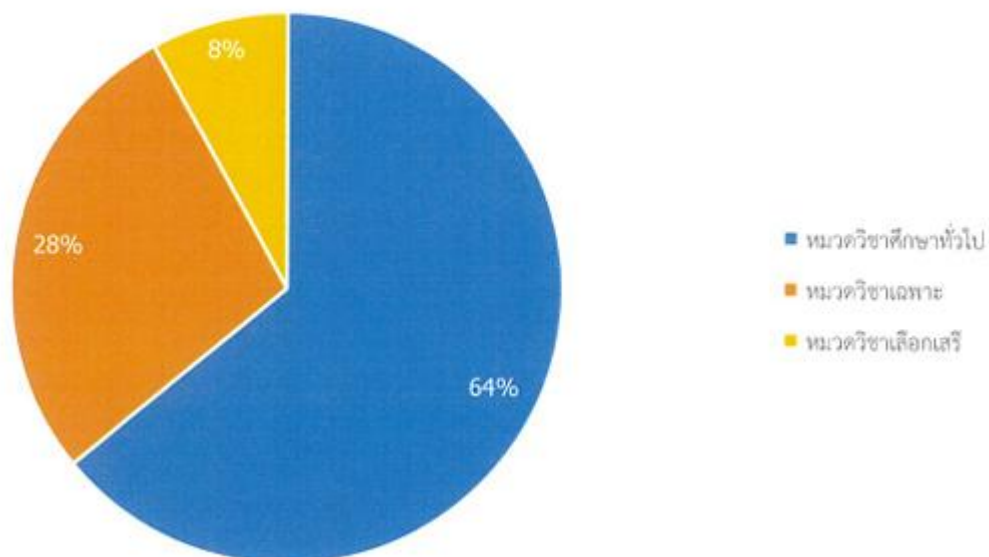
4.2 ประสบการณ์ในการสอน ทล.บ.

() 1 -3 ปี () 4 – 5 ปี () มากกว่า 5 ปีขึ้นไป



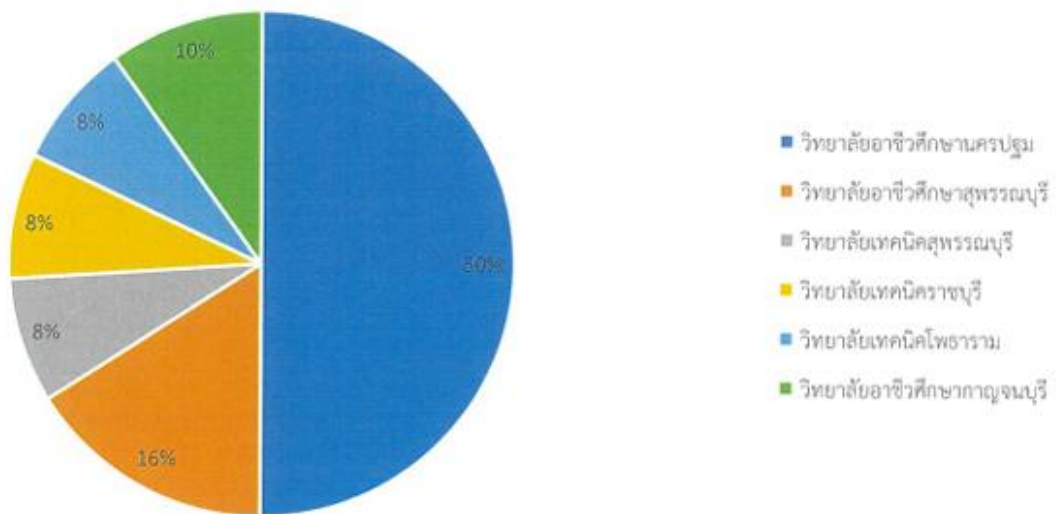
4.3 หมวดวิชาที่สอน

() หมวดวิชาศึกษาทั่วไป () หมวดวิชาเฉพาะ () หมวดวิชาเลือกเสรี



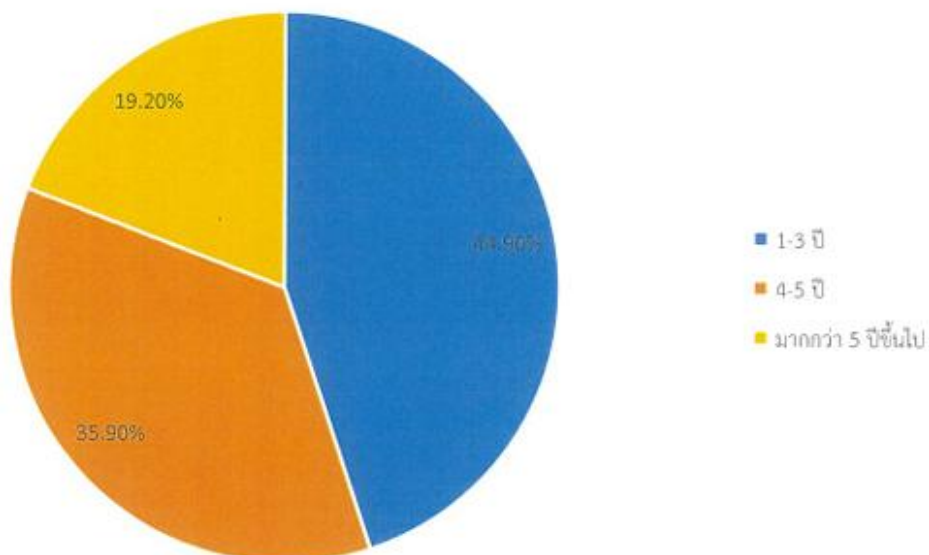
5. ศิษย์เก่า

5.1 วิทยาลัย



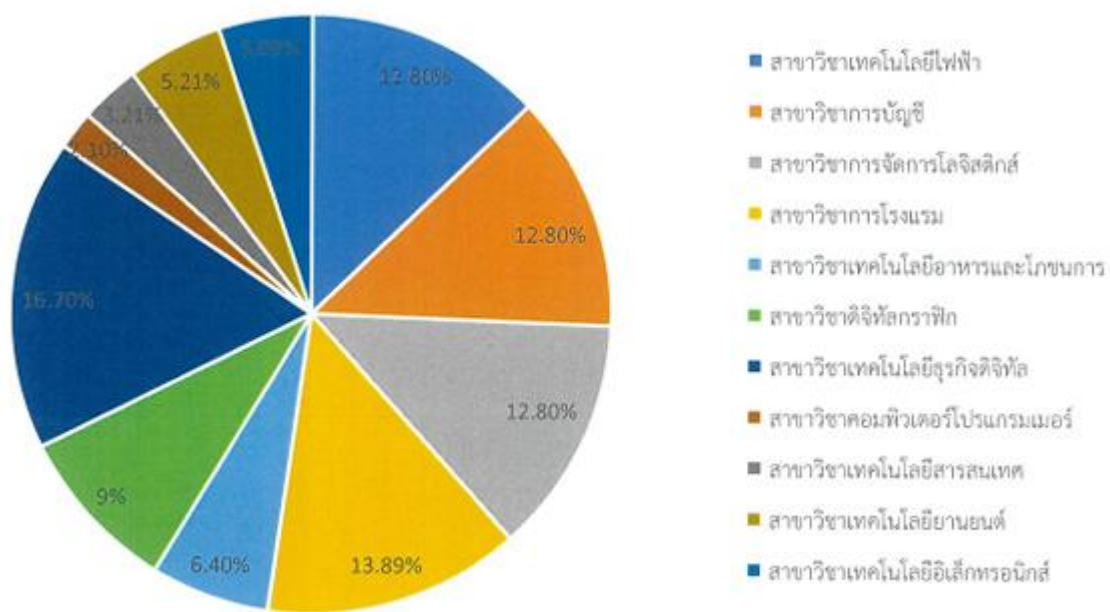
5.2 ระยะเวลาที่สำเร็จการศึกษา

() 1 -3 ปี () 4 – 5 ปี () มากกว่า 5 ปีขึ้นไป



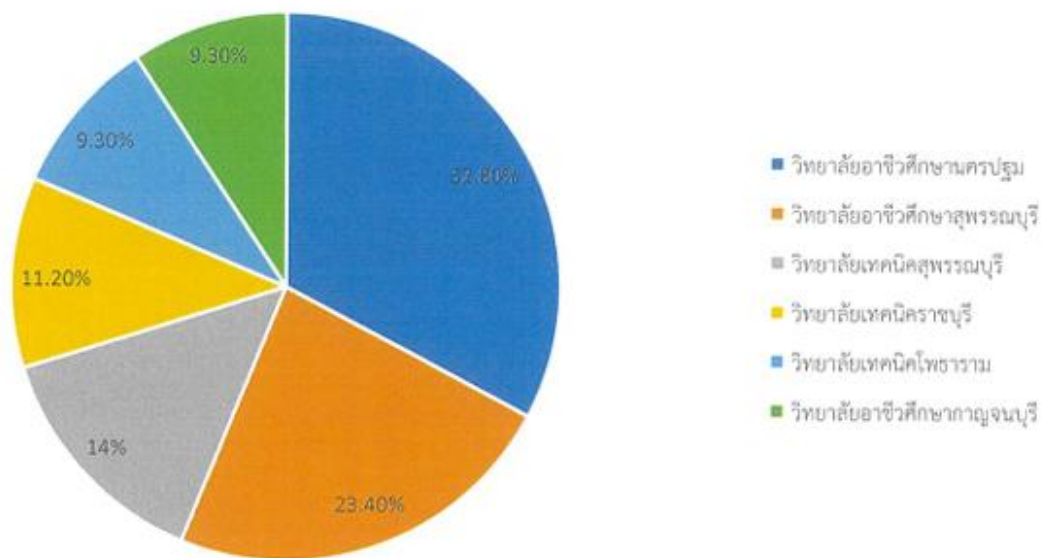
5.3 สาขาวิชาที่สำเร็จการศึกษา

- () สาขาวิชาเทคโนโลยีไฟฟ้า
- () สาขาวิชาการบัญชี
- () สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์
- () สาขาวิชาการโรงแรม
- () สาขาวิชาเทคโนโลยีอาหารและโภชนาการ
- () สาขาวิชาดิจิทัลกราฟิก
- () สาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล
- () สาขาวิชาคอมพิวเตอร์โปรแกรมเมอร์
- () สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ
- () สาขาวิชาเทคโนโลยียานยนต์
- () สาขาวิชาเทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์



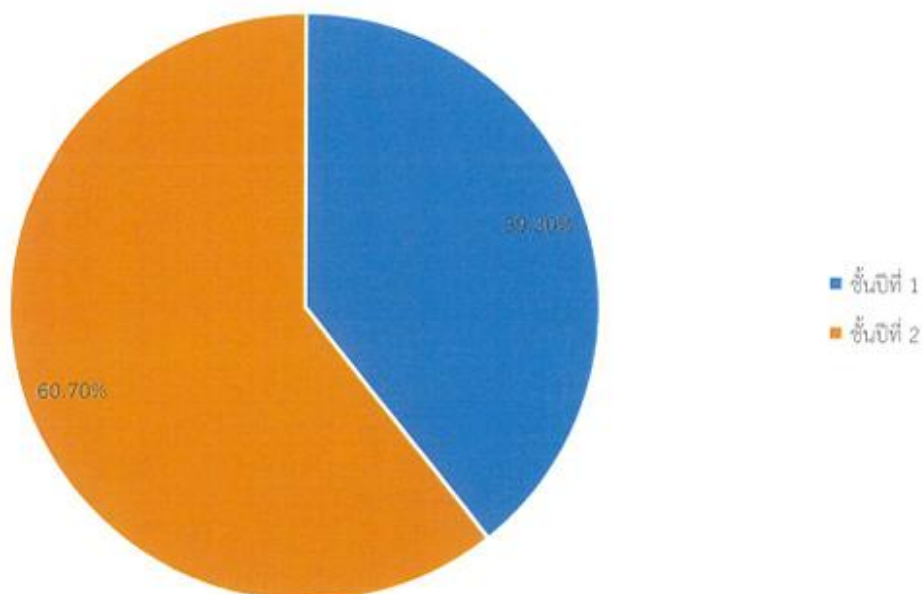
6. นักศึกษาปัจจุบัน

6.1 วิทยาลัย



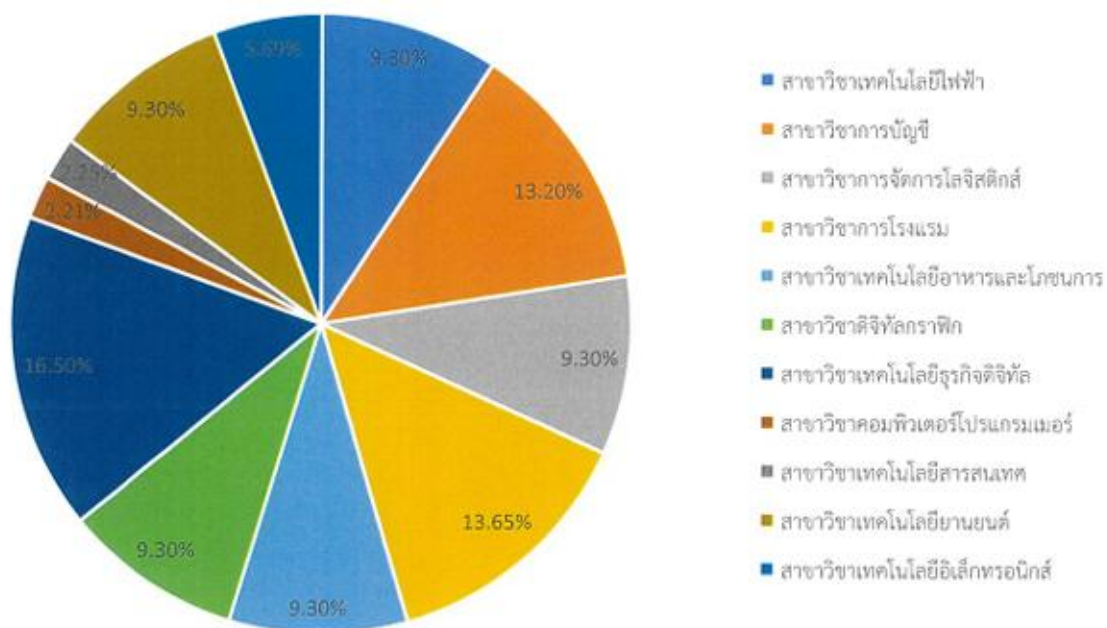
6.2 กำลังศึกษาระดับ

() ชั้นปีที่ 1 () ชั้นปีที่ 2



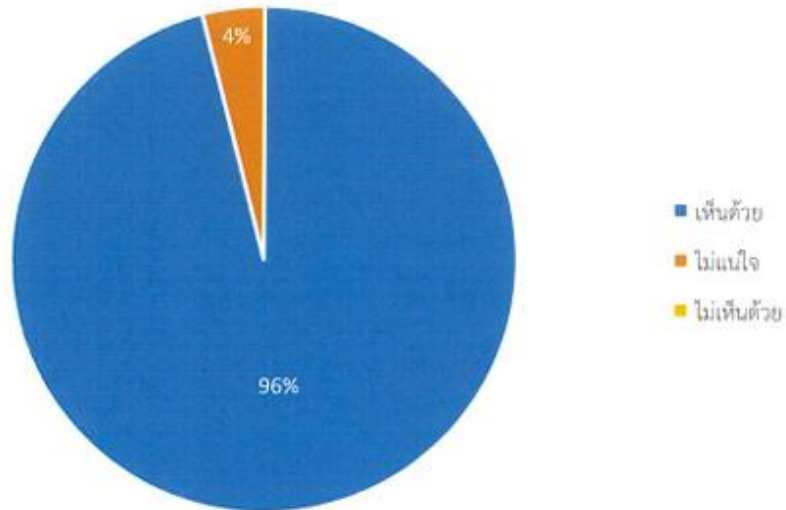
6.3 สาขาวิชาที่กำลังศึกษา

- () สาขาวิชาเทคโนโลยีไฟฟ้า
- () สาขาวิชาการบัญชี
- () สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์
- () สาขาวิชาการโรงแรม
- () สาขาวิชาเทคโนโลยีอาหารและโภชนาการ
- () สาขาวิชาดิจิทัลกราฟิก
- () สาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล
- () สาขาวิชาคอมพิวเตอร์โปรแกรมเมอร์
- () สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ
- () สาขาวิชาเทคโนโลยียานยนต์
- () สาขาวิชาเทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์

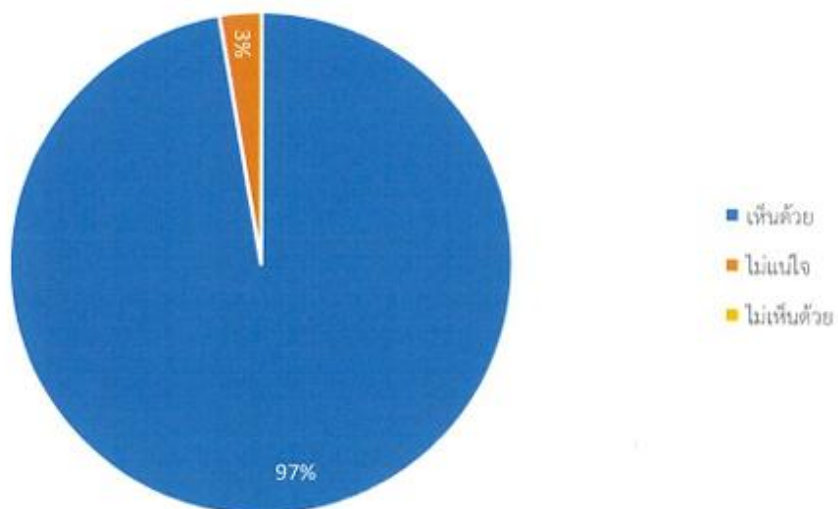


1. หน่วยสมรรถนะความเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ (Personal Effectiveness Competencies)

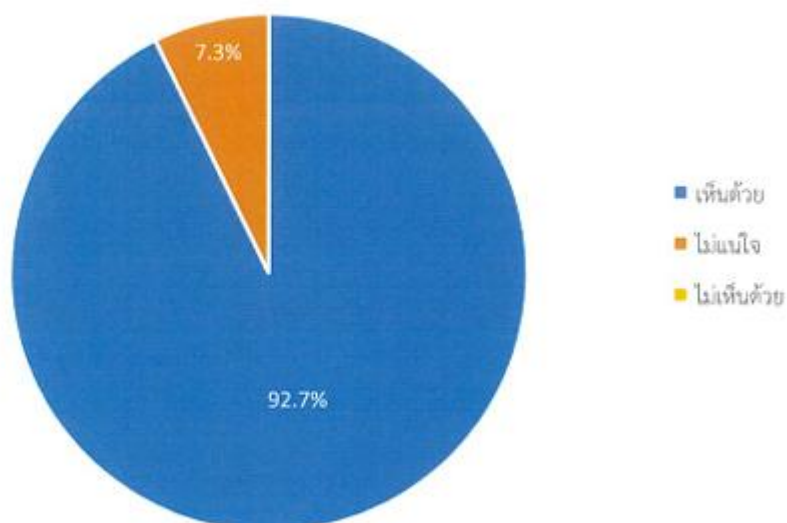
1.1 สามารถอยู่ร่วมกับผู้อื่น มีมนุษยสัมพันธ์ มีความคิดเชิงบวก มีความยืดหยุ่น และปรับตัวตามสถานการณ์ ที่เปลี่ยนแปลงในวิถีใหม่ ที่เปลี่ยนแปลงในวิถีใหม่



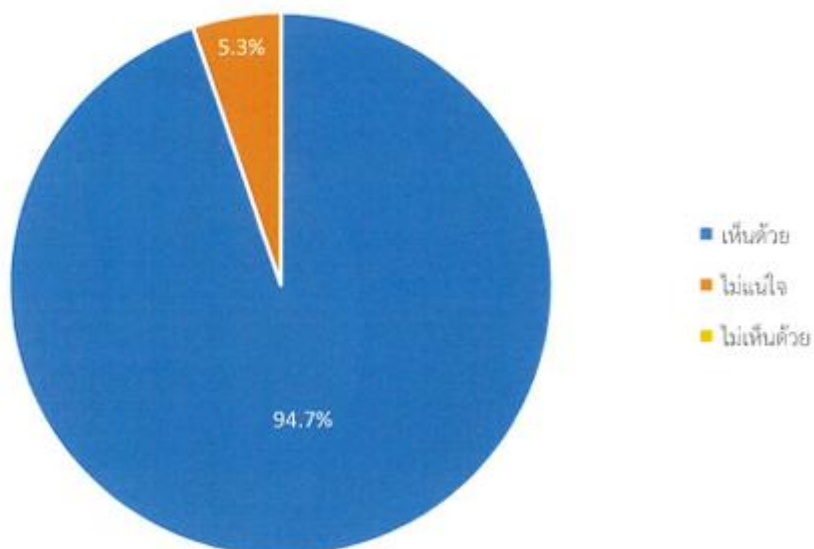
1.2 มีความซื่อสัตย์สุจริต มีระเบียบวินัย ความรับผิดชอบ เป็นธรรม ไม่ลำเอียง



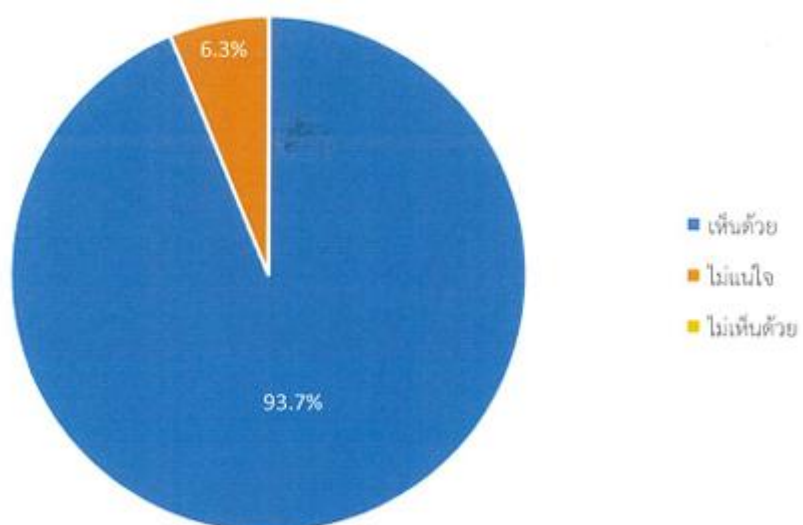
1.3 มีสติ สมาธิ ศีลธรรม จรรยาบรรณ



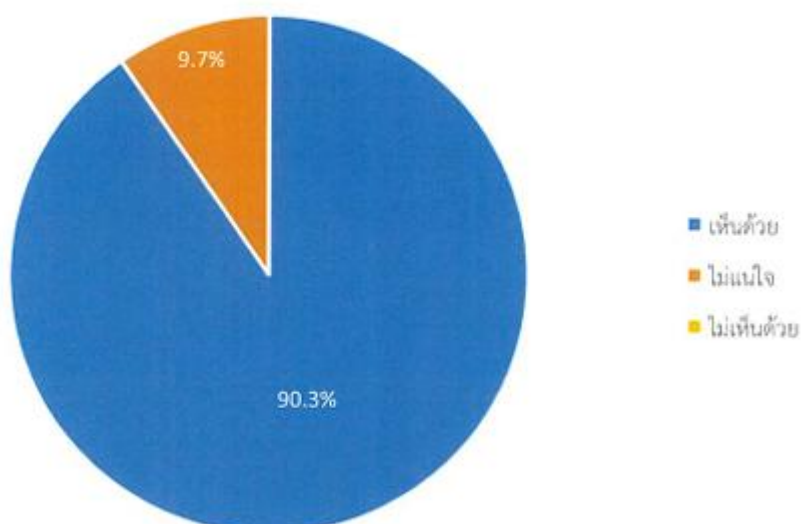
1.4 มีเมตตา สมาธิ ศีลธรรม จรรยาบรรณ



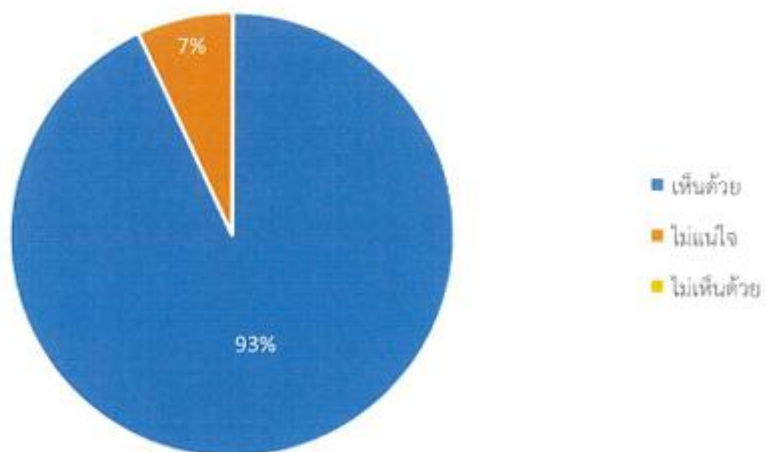
1.5 มีบุคลิกภาพ เป็นที่น่าเชื่อถือ และศรัทธา วางตัว ถูกกาลเทศะ



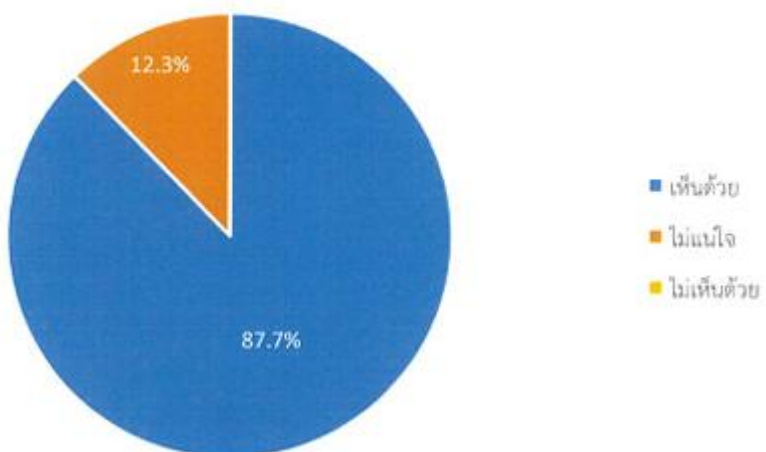
1.6 มีแรงจูงใจ ไม่ทอดทิ้ง อดทน สู้งาน



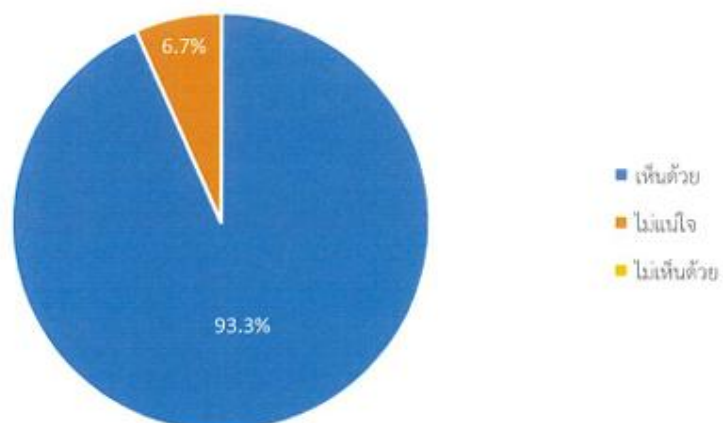
1.7 มี EQ การควบคุมอารมณ์ มี AQ การปรับเปลี่ยนตัวเองให้เข้ากับสถานการณ์



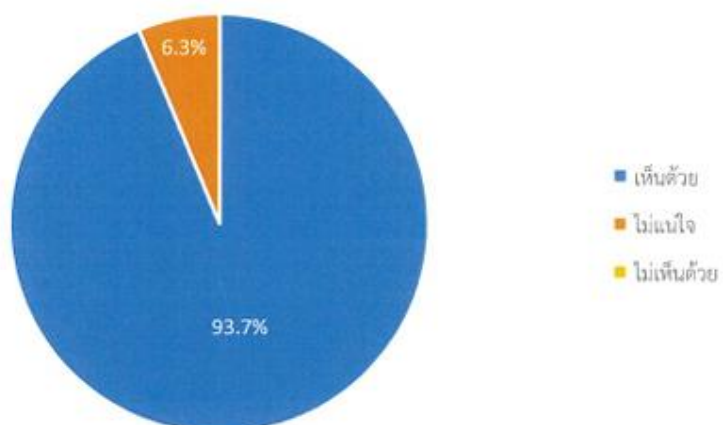
1.8 มีความใส่ใจการดูแลและรักษาสุขภาพกายใจอย่างต่อเนื่อง



1.9 ความเป็นสากล เปิดใจรับฟังความคิดเห็นจากผู้อื่นและเข้าใจการใช้ชีวิตในสังคมโลก

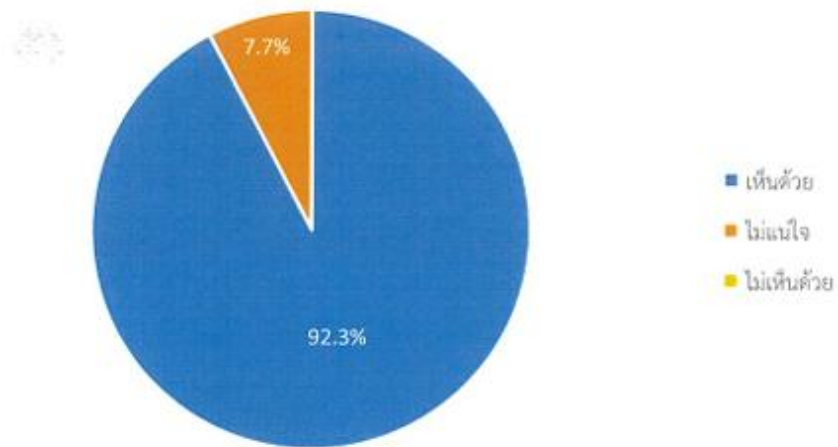


1.10 คำนึงถึงศักดิ์ศรีการเป็นมนุษย์ของผู้เรียน ความเสมอภาค ความแตกต่างทางเชื้อชาติ ศาสนา เพศสภาพ

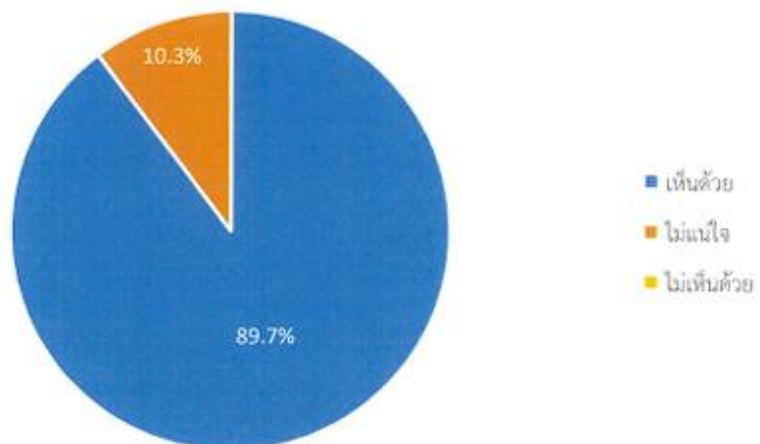


เปลี่ยนแปลง

1.11 ตระหนักรู้และสามารถปรับตัวให้เข้ากับความก้าวหน้าของเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่

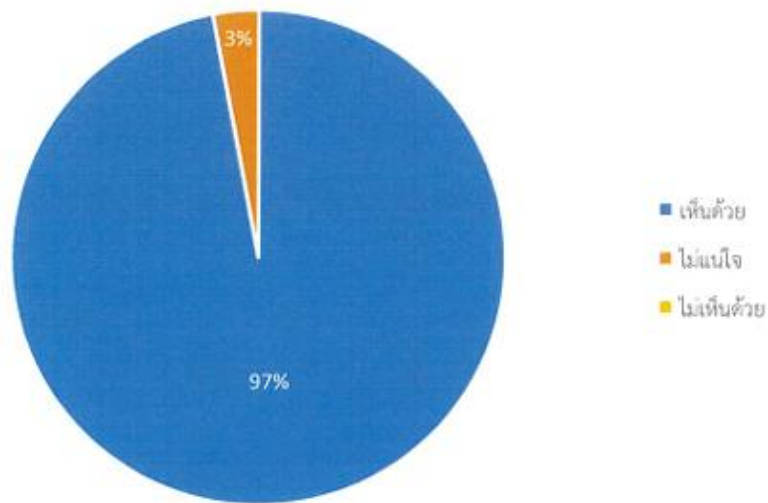


1.12 การจัดการด้านการเงินส่วนบุคคลที่มีคุณภาพ

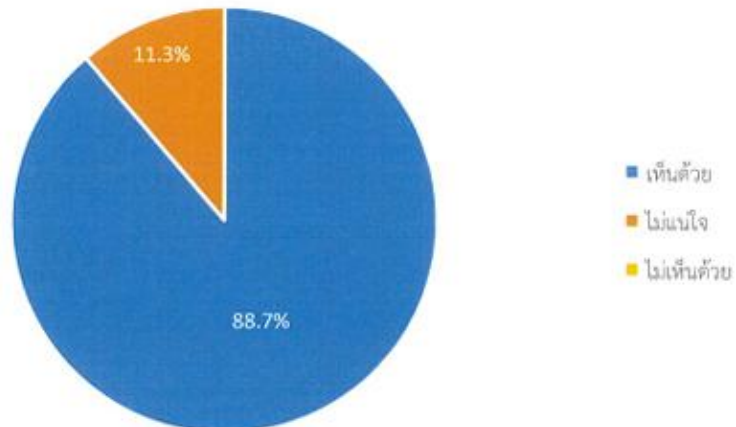


2. หน่วยสมรรถนะในที่ทำงาน (Workplace Competencies)

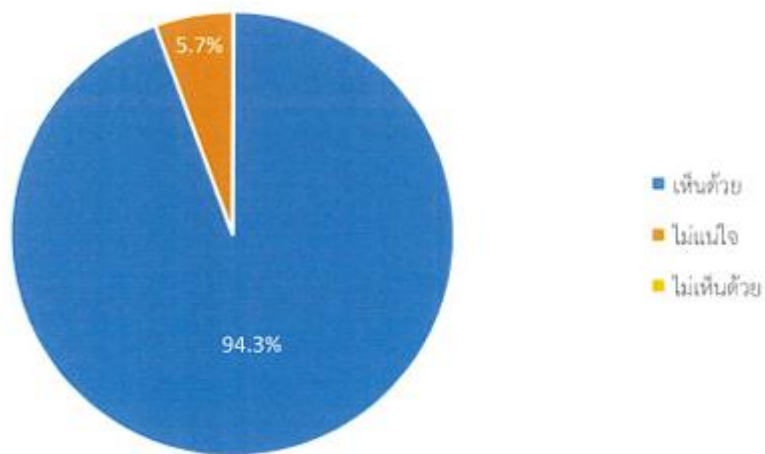
2.1 เข้าใจ มีความตระหนักรู้พื้นฐานประกอบกิจการของอุตสาหกรรม/ธุรกิจ ในสาขาอาชีพที่รับผิดชอบ



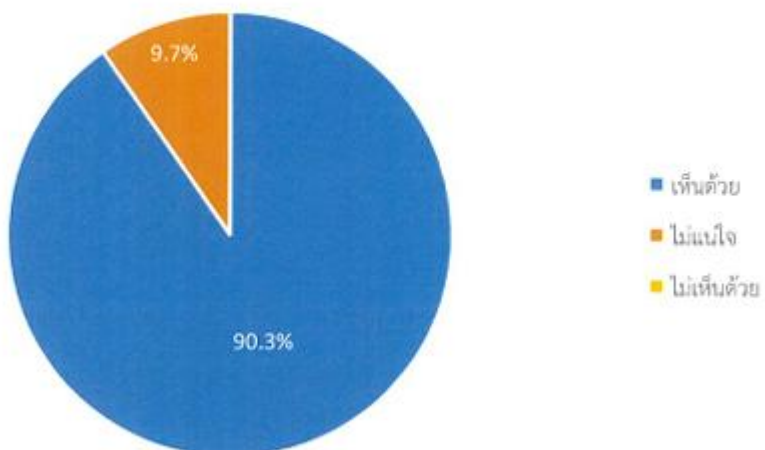
2.2 สามารถทำงานเป็นทีม ร่วมกับภาคีเครือข่ายและเพื่อนร่วมงาน มีภาวะผู้นำ ผู้ตาม



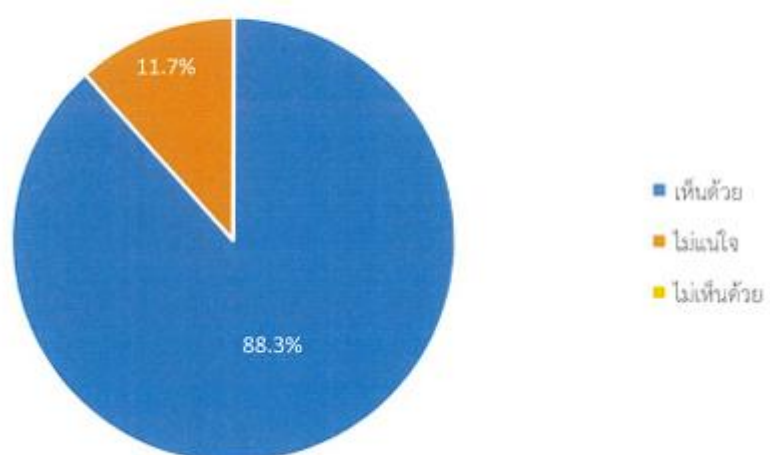
2.3 สามารถวางแผน จัดการ กำหนดตารางปฏิบัติงาน และการบริหารเวลา



2.4 มีกระบวนการคิด สืบค้น วิเคราะห์ สังเคราะห์ สร้างสรรค์ แก้ปัญหา และตัดสินใจ

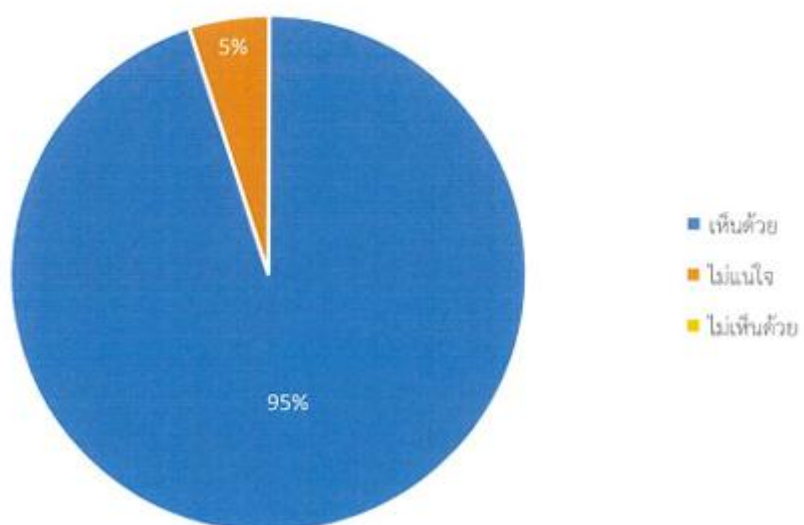


2.5 ตระหนักในคุณค่าและศักดิ์ศรีของสาขาอาชีพที่รับผิดชอบ

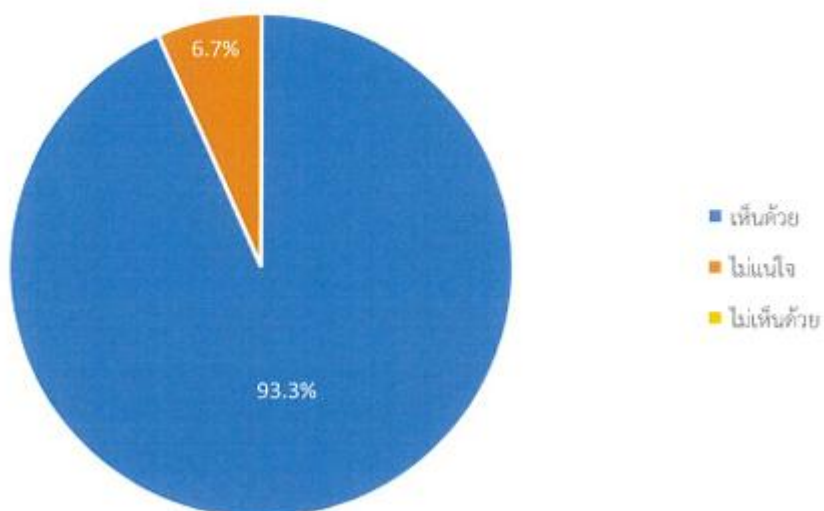


3. หน่วยสมรรถนะดิจิทัล (Digital Competency)

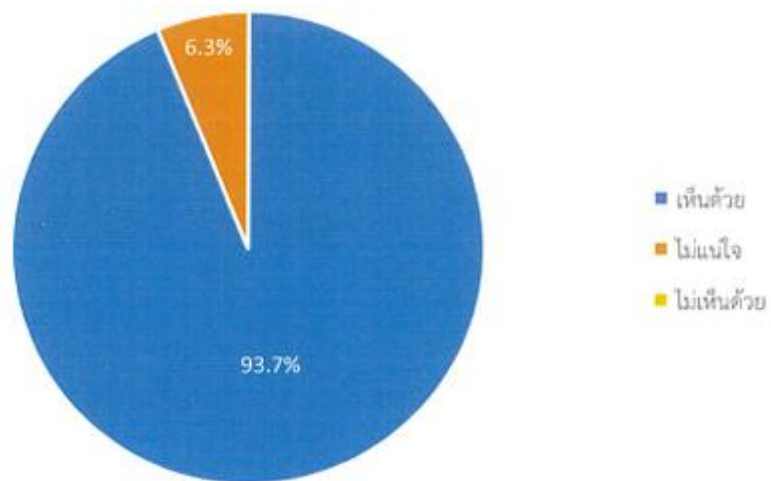
3.1 การสืบค้นและการใช้งาน



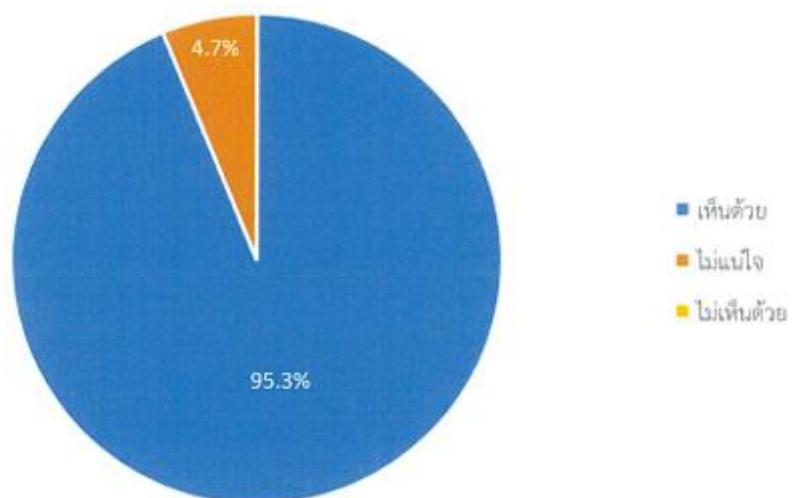
3.2 การสร้างสรรค์และนวัตกรรม



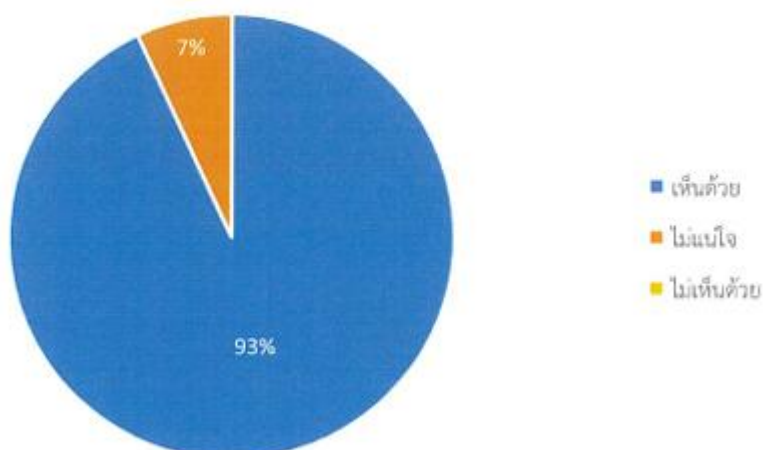
3.3 เอกลักษณ์และคุณภาพชีวิต



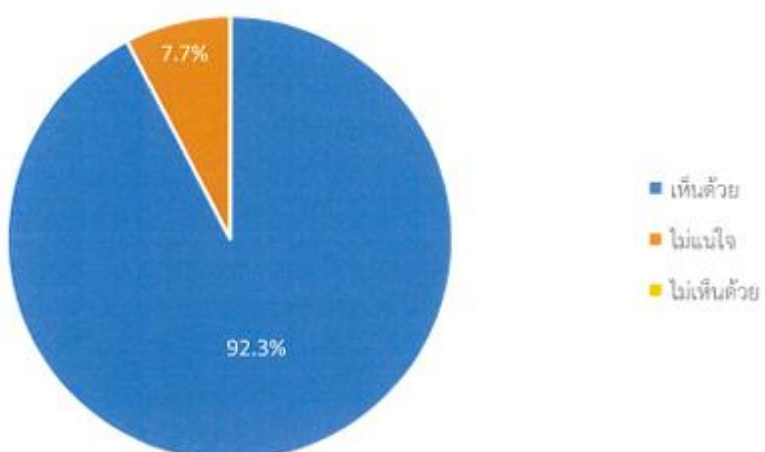
3.4 การสอนหรือการเรียนรู้



3.5 เครื่องมือและเทคโนโลยี



3.6 การติดต่อสื่อสารและการประสานงาน



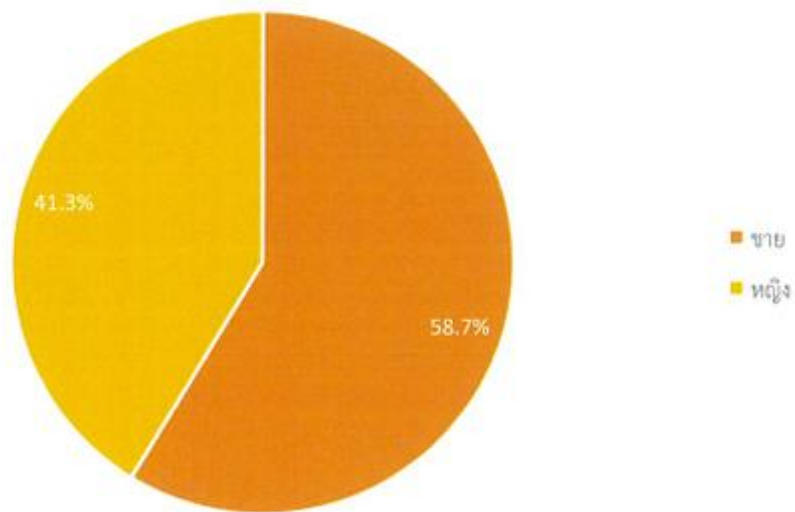
แบบสอบถามความสนใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาตรี

แบบสอบถามนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสำรวจความต้องการศึกษาต่อในหลักสูตรระดับปริญญาตรี สายเทคโนโลยี หรือสายปฏิบัติการ หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต ทล.บ. สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 4

ลำดับ	รายการ		ร้อยละ
1	เพศ	ชาย	58.70
		หญิง	41.30
2	อายุ	น้อยกว่า 20 ปี	51.00
		20-30 ปี	47.00
		31-40 ปี	2.00
		41 ปีขึ้นไป	0.00
3	ระดับการศึกษา	ปวส.	78.30
		อนุปริญญาตรี	21.70
		ปริญญาตรี	0.00
4	สถานภาพ	นักศึกษา	61.70
		พนักงานบริษัท	25.00
		บุคลากรหน่วยรัฐ	13.30
		หัวหน้างาน/เจ้าของกิจการ	0.00
5	ความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต ทล.บ. (ต่อเนื่อง)	สาขาวิชาเทคโนโลยีไฟฟ้า	10.00
		สาขาวิชาการบัญชี	11.70
		สาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล	10.70
		สาขาวิชาภาษาและการจัดการธุรกิจ ระหว่างประเทศ	8.50
		สาขาวิชาคอมพิวเตอร์โปรแกรมเมอร์	8.30
		สาขาวิชาการตลาด	10.00
		สาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องกล	11.00
		สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์	11.10
		สาขาวิชาเทคโนโลยีอาหารและ โภชนาการ	10.00
		สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ	8.70

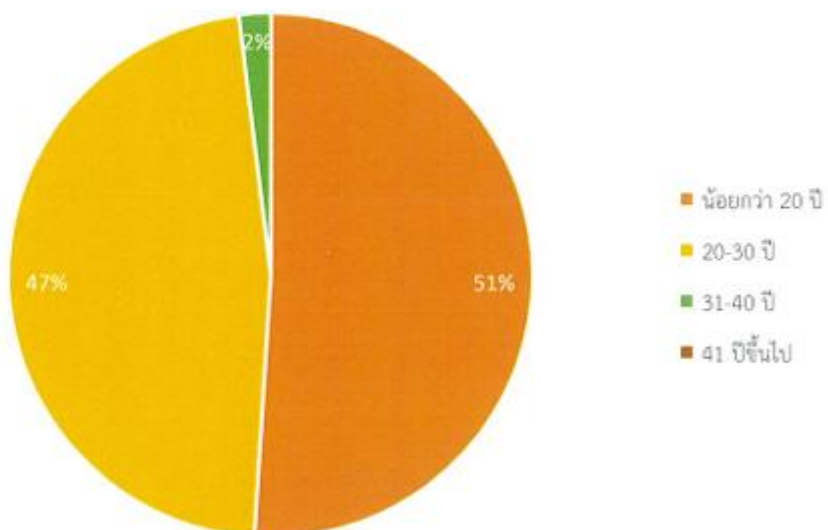
1. เพศ

() ชาย () หญิง



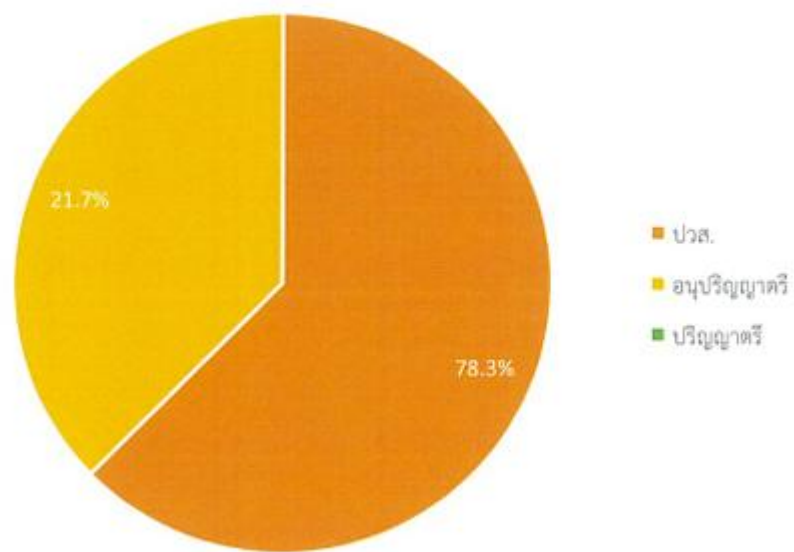
2. อายุ

() น้อยกว่า 20 ปี () 20-30 ปี () 31-41 ปี () 41 ปีขึ้นไป



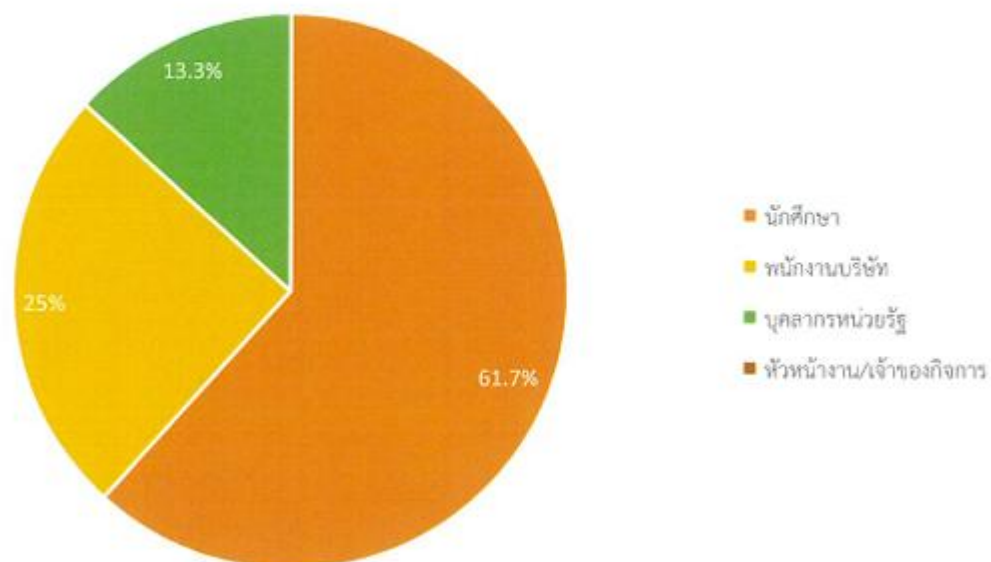
3. ระดับการศึกษา

() ปวส. () อนุปริญญาตรี () ปริญญาตรี



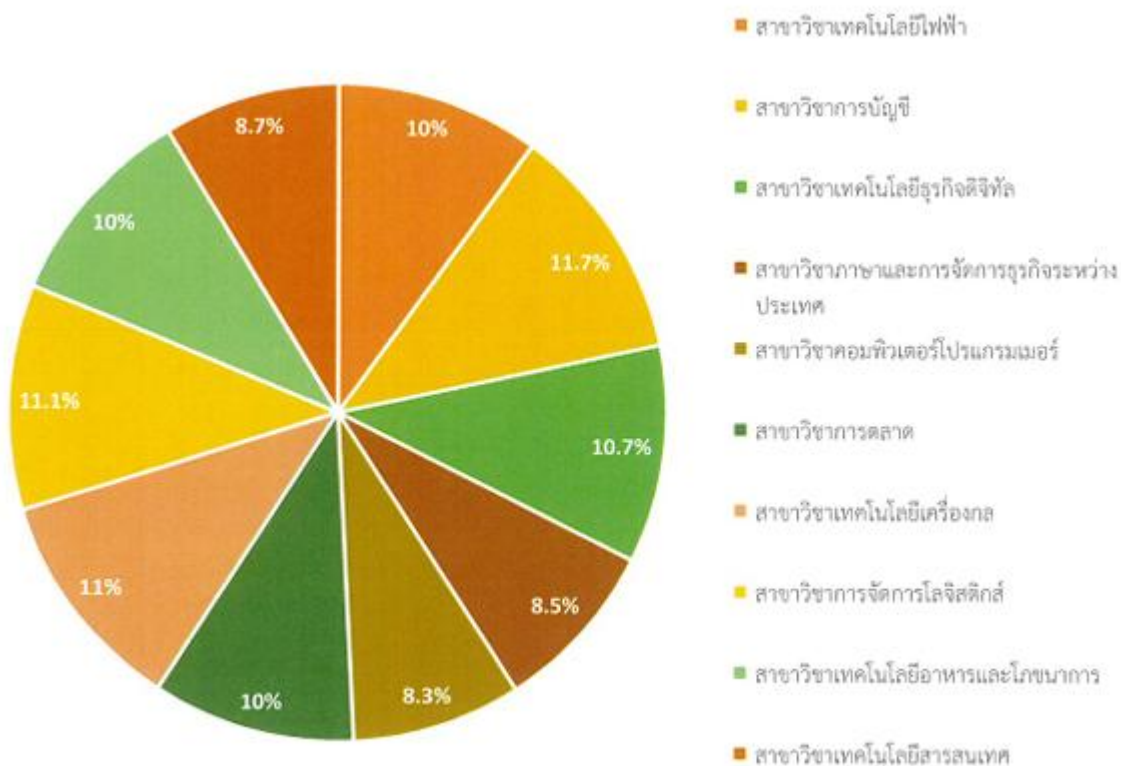
4. สถานภาพ

() นักศึกษา () พนักงานบริษัท () บุคลากรหน่วยรัฐ () หัวหน้างาน/เจ้าของกิจการ



5. ความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต ทล.บ. (ต่อเนื่อง)

- () สาขาสาขาวิชาเทคโนโลยีไฟฟ้า
- () สาขาวิชาการบัญชี
- () สาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล
- () สาขาวิชาภาษาและการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ
- () สาขาวิชาคอมพิวเตอร์โปรแกรมเมอร์
- () สาขาวิชาการตลาด
- () สาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องกล
- () สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์
- () สาขาวิชาเทคโนโลยีอาหารและโภชนาการ
- () สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ



ภาคผนวก ข

ตารางวิเคราะห์ต่าง ๆ

การวิเคราะห์ข้อมูลในหลักสูตร

1. การวิเคราะห์ความสอดคล้องของหลักสูตร

ประเด็น	รายละเอียดการวิเคราะห์	ผลการวิเคราะห์
ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ	หลักสูตรมุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน รองรับอุตสาหกรรมเป้าหมาย (S-Curve) ของประเทศ	หลักสูตรสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ด้านการพัฒนากำลังคนและเศรษฐกิจฐานนวัตกรรม
ความสอดคล้องกับนโยบาย สอศ.	เน้นการพัฒนาผู้เรียนให้มีสมรรถนะวิชาชีพ ดิจิทัลและคุณธรรมจริยธรรม	สอดคล้องกับนโยบาย “ทวิภาคี คุณภาพ” และ “Upskill-Reskill”
ความสอดคล้องกับพันธกิจสถาบัน	มุ่งสร้างกำลังคนสายอาชีพที่ตอบสนองความต้องการชุมชนและสถานประกอบการ	หลักสูตรสนับสนุนพันธกิจของวิทยาลัยเทคนิคสุพรรณบุรี

2. การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ / ความคาดหวัง	ผลการวิเคราะห์ / การตอบสนองของหลักสูตร
ศิษย์ปัจจุบัน	ต้องการให้หลักสูตรมีรายวิชาที่ทันสมัย ทันต่อเทคโนโลยีในภาคอุตสาหกรรม และมีการฝึกปฏิบัติจริงในสถานประกอบการ	หลักสูตรปรับปรุงรายวิชาให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีโลจิสติกส์ยุคใหม่ เช่น รายวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมด้านโลจิสติกส์ และจัดให้มีการฝึกประสบการณ์ในสถานประกอบการจริง
ศิษย์เก่า	ต้องการให้บัณฑิตมีความรู้ด้านโลจิสติกส์ครบวงจร ใช้เทคโนโลยีคล่องตัว และสามารถประยุกต์ใช้ได้จริงในการทำงาน	หลักสูตรได้เพิ่มเนื้อหาเชิงปฏิบัติ เช่น การใช้ระบบ WMS/TMS และ ERP พร้อมฝึกใช้ซอฟต์แวร์โลจิสติกส์ในรายวิชา การวิเคราะห์ข้อมูลและโปรแกรมสำเร็จรูปทางโลจิสติกส์
สถานประกอบการ / ผู้ใช้บัณฑิต	ต้องการบัณฑิตที่มีความรู้ด้านการจัดการซัพพลายเชน การใช้เทคโนโลยี การสื่อสาร และความรับผิดชอบสูง	หลักสูตรได้พัฒนาผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs) ด้านทักษะการสื่อสาร การทำงานเป็นทีม และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการโลจิสติกส์
คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา	ต้องการหลักสูตรที่มีความชัดเจน ครอบคลุมผลลัพธ์การเรียนรู้ และสามารถประเมินผลตามแนวทาง OBE ได้	มีการกำหนดแผนการสอนและการประเมินผลตาม PLOs และ CLOs อย่างเป็นระบบ พร้อมพัฒนาศักยภาพอาจารย์ให้ใช้ Active Learning และ PBL

ผู้บริหารสถาบัน	ต้องการหลักสูตรที่สอดคล้องกับนโยบายของสถาบันและสอศ. เพื่อพัฒนาบัณฑิตให้ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน	หลักสูตรได้รับการปรับปรุงให้สอดคล้องกับนโยบาย “อาชีวะยกกำลังสอง” และเป้าหมายการผลิตกำลังคนสายเทคโนโลยีและนวัตกรรม
ชุมชนและหน่วยงานภาครัฐ	คาดหวังให้สถาบันมีบทบาทสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่นและสร้างบุคลากรที่มีจิตอาสาและจิตสาธารณะ	หลักสูตรได้บูรณาการกิจกรรมจิตอาสาและบริการวิชาชีพในรายวิชา กิจกรรมเสริมสร้างสุจริตจิตอาสา และโครงการบริการวิชาการเพื่อชุมชน

3. การวิเคราะห์ผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs และ YLOs)

ด้านการเรียนรู้	รายละเอียด	ผลการวิเคราะห์
ความรู้ (Knowledge)	ผู้เรียนได้เรียนรายวิชาพื้นฐานและวิชาเฉพาะสาขา	หลักสูตรครอบคลุมความรู้ตั้งแต่พื้นฐานจนถึงเชิงกลยุทธ์
ทักษะ (Skills)	เน้นการวิเคราะห์ข้อมูล, การใช้เทคโนโลยี, การปฏิบัติงานจริง	ผลลัพธ์การเรียนรู้สอดคล้องกับความต้องการสถานประกอบการ
เจตคติ (Attitude)	ปลูกฝังจรรยาบรรณ ความรับผิดชอบ และภาวะผู้นำ	สอดคล้องกับ PLOs 1 และ YLOs 2.2

4. การวิเคราะห์คุณภาพผู้สำเร็จการศึกษา (สมมุติฐานข้อมูลย้อนหลัง)

ปีการศึกษา	จำนวนนักศึกษาที่เข้าศึกษา	จบการศึกษา (%)	ได้งานทำภายใน 6 เดือน (%)	ผลการวิเคราะห์
2565	25	92.5	85	คุณภาพผู้สำเร็จการศึกษาสูงกว่ามาตรฐาน สอศ.
2566	41	93.0	88	มีแนวโน้มพัฒนาดีขึ้น
2567	48	94.0	90	ผู้เรียนมีศักยภาพแข่งขันตลาดแรงงาน

5. การวิเคราะห์ตลาดแรงงาน

อาชีพ	ความต้องการแรงงาน (Demand)	ผลการวิเคราะห์ (Analysis)
นักโลจิสติกส์	มีความต้องการต่อเนื่องจากการเติบโตของ E-Commerce และการค้าระหว่างประเทศ	ต้องการผู้ที่มีทักษะวิเคราะห์เส้นทาง ข้อมูลขนส่ง และการจัดการต้นทุน สอดคล้องกับรายวิชา Data Analysis และ Transportation Management
ผู้บริหารทรัพยากรคลังสินค้า	ความต้องการสูงจากธุรกิจค้าปลีกและคลังสินค้าอัตโนมัติ	เน้นทักษะการใช้ WMS และการจัดการพื้นที่ รายวิชา Warehouse Management และ Material Handling สนับสนุนโดยตรง
ผู้บริหารสินค้าคงคลัง	อุตสาหกรรมการผลิตและค้าส่ง/ปลีก ต้องการอย่างต่อเนื่อง	ต้องมีทักษะการพยากรณ์ การวางแผนความต้องการ รายวิชา Demand Planning & Inventory Management ครอบคลุม
ผู้บริหารในการกระจายสินค้า	ความต้องการสูงจากศูนย์กระจายสินค้าขนาดใหญ่	ต้องใช้ TMS และ Simulation การกระจาย รายวิชา Distribution Management และ Logistics Productivity Support ตรงจุด
ผู้ให้บริการงานบรรจุหีบห่อและขนย้ายสินค้า	ความต้องการเฉพาะด้าน (packaging solution, cold chain)	เน้นการลดความเสียหาย ลดต้นทุน และเป็น Green Packaging รายวิชา Material Handling & Packaging สอดคล้อง
ผู้บริหารงานขนส่งสินค้าทางถนน	ความต้องการสูงสุดในอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ไทย (>70%)	ต้องการผู้ที่เข้าใจกฎหมายการขนส่ง ความปลอดภัย และต้นทุน รายวิชา Transport Management และ Logistics Law รองรับ
นักซัพพลายเชน (นักบริหารซัพพลายเชน)	ความต้องการเพิ่มขึ้นจากการเข้าสู่ Global Supply Chain และ Sustainability	ต้องใช้ทักษะเชิงกลยุทธ์ ประเมินประสิทธิภาพ SCM รายวิชา Strategic Logistics Management และ Green Supply Chain สอดคล้อง
ผู้บริหารขนส่งสินค้าต่อเนื่องหลายรูปแบบ	ความต้องการเพิ่มขึ้นจากการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน (รถไฟรางคู่, EEC)	ต้องมีความรู้ Multimodal Transport และเชื่อมโยงระหว่างประเทศ รายวิชา Import-Export และ Transport Management ตอบโจทย์
นักจัดซื้อ จัดหา จัดจ้าง	ความต้องการสูงจากทุกอุตสาหกรรม โดยเฉพาะ MNCs	ต้องมีทักษะการเจรจา ประเมินคู่ค้า การจัดซื้ออย่างมีจริยธรรม รายวิชา Procurement & Supplier Relationship Management สอดคล้องโดยตรง

6. การวิเคราะห์จุดแข็ง-จุดอ่อน-โอกาส-อุปสรรค (SWOT)

ด้าน	รายละเอียด
จุดแข็ง	หลักสูตรบูรณาการภาคทฤษฎีและปฏิบัติ เน้นฝึกอาชีพในสถานประกอบการจริง
จุดอ่อน	การบูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลบางรายวิชายังไม่ครบถ้วน ต้องพัฒนาต่อ
โอกาส	ตลาดแรงงานโลจิสติกส์ขยายตัวต่อเนื่อง และมีความต้องการบัณฑิตเพิ่มขึ้น
อุปสรรค	การแข่งขันกับมหาวิทยาลัยเอกชน/ต่างประเทศ และการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีรวดเร็ว

ภาคผนวก ค

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชาศึกษาทั่วไป

ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชาศึกษาทั่วไป (Expected Learning Outcomes)

1) กลุ่มสมรรถนะภาษาและการสื่อสาร (6 หน่วยกิต)

18-4000-1101 ภาษาไทยเพื่อการปฏิบัติงานอาชีพ

- ผู้เรียนสามารถใช้ภาษาไทยอย่างถูกต้องตามหลักภาษา ทั้งการพูดและการเขียน เพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ
- ผู้เรียนสามารถเขียนรายงาน เอกสารทางวิชาการ และเอกสารธุรกิจได้อย่างเหมาะสม
- ผู้เรียนแสดงความสามารถในการสื่อสารด้วยความมั่นใจและมีมารยาททางภาษา

18-4000-1104 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร

- ผู้เรียนสามารถสื่อสารภาษาอังกฤษในสถานการณ์ทั่วไปและงานอาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ
 - ผู้เรียนมีทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียนในระดับที่สามารถใช้ได้จริงในบริบทวิชาชีพ
 - ผู้เรียนสามารถใช้คำศัพท์และสำนวนทางวิชาชีพที่เกี่ยวข้องเพื่อสื่อสารได้อย่างถูกต้อง
-

2) กลุ่มสมรรถนะการคิดวิเคราะห์และเทคโนโลยีสารสนเทศ (6 หน่วยกิต)

18-40000-1204 คณิตศาสตร์และสถิติในชีวิตประจำวัน

- ผู้เรียนสามารถประยุกต์ใช้หลักคณิตศาสตร์และสถิติพื้นฐานในการแก้ปัญหาในชีวิตจริงและงานอาชีพ
- ผู้เรียนมีทักษะการคิดเชิงตรรกะ วิเคราะห์ และตีความข้อมูลเชิงตัวเลข
- ผู้เรียนสามารถใช้เครื่องมือทางคณิตศาสตร์และสถิติประกอบการตัดสินใจอย่างเหมาะสม

18-40000-1204 วิทยาศาสตร์และสถิติเพื่อการวิจัย

- ผู้เรียนสามารถอธิบายหลักการทางวิทยาศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยได้อย่างถูกต้อง
 - ผู้เรียนมีทักษะในการวิเคราะห์และใช้สถิติขั้นพื้นฐานเพื่อการวิจัยและการนำเสนอผล
 - ผู้เรียนสามารถบูรณาการวิทยาศาสตร์และสถิติในการแก้ปัญหาหรือสร้างองค์ความรู้ใหม่ได้
-

3) กลุ่มสมรรถนะทักษะในศตวรรษที่ 21 และผู้ประกอบการนวัตกรรม (6 หน่วยกิต)

18-40000-1302 การคิดเชิงออกแบบระบบและนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการยุคใหม่

- ผู้เรียนสามารถอธิบายแนวคิดด้านการออกแบบระบบและการสร้างนวัตกรรมเพื่อการประกอบการ
- ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์และออกแบบกระบวนการแก้ปัญหาเชิงสร้างสรรค์ได้

- ผู้เรียนมีทักษะการทำงานเป็นทีมและการนำเสนอผลงานนวัตกรรมอย่างเป็นระบบ

18-40000-1304 ทักษะในศตวรรษที่ 21 สำหรับผู้ประกอบการ

- ผู้เรียนสามารถประยุกต์ใช้ทักษะการคิดเชิงวิพากษ์ การแก้ปัญหา และการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ
- ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจด้านการเป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล
- ผู้เรียนสามารถใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการประกอบธุรกิจและการทำงานร่วมกัน

4) กลุ่มสมรรถนะทักษะทางสังคมและการเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง (6 หน่วยกิต)

18-40000-1401 การพัฒนาบุคลิกภาพ

- ผู้เรียนสามารถปรับปรุงบุคลิกภาพ การวางตัว และการสื่อสารที่เหมาะสมในสังคมและงานอาชีพ
- ผู้เรียนมีทักษะในการสร้างความมั่นใจและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อตนเองและองค์กร
- ผู้เรียนมีเจตคติที่ดีต่อการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง

18-40000-1402 การบริหารทรัพยากรมนุษย์และพฤติกรรมองค์กร

- ผู้เรียนสามารถอธิบายแนวคิดและหลักการบริหารทรัพยากรมนุษย์และพฤติกรรมองค์กรได้
- ผู้เรียนมีความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่น ปฏิบัติงานเป็นทีม และเข้าใจความแตกต่างระหว่างบุคคล
- ผู้เรียนสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ในการแก้ปัญหาด้านการจัดการคนและการพัฒนาองค์กรอย่างสร้างสรรค์

ตารางการเชื่อมโยงรายวิชาศึกษาทั่วไปกับ PLOs 1–3

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง (ELOs)	PLOs ที่เกี่ยวข้อง
18-4000-1101	ภาษาไทยเพื่อการปฏิบัติงานอาชีพ	ใช้ภาษาไทยถูกต้องทั้งการพูดและเขียนเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ เขียนรายงาน/เอกสารธุรกิจได้ และสื่อสารอย่างมีมารยาท	PLOs 1, PLOs 3
18-4000-1104	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	สื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการทำงานได้ มีทักษะฟัง พูด อ่าน เขียน และใช้ศัพท์ทางวิชาชีพถูกต้อง	PLOs 2, PLOs 3

18-40000-1204	คณิตศาสตร์และสถิติในชีวิตประจำวัน	ประยุกต์ใช้หลักคณิตศาสตร์และสถิติแก้ปัญหาจริง คิดเชิงตรรกะ วิเคราะห์และตีความข้อมูลเชิงตัวเลข	PLOs 2, PLOs 3
18-40000-1204	วิทยาศาสตร์และสถิติเพื่อการวิจัย	อธิบายหลักวิทยาศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย ใช้สถิติขั้นพื้นฐานวิเคราะห์ข้อมูลและบูรณาการเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่	PLOs 2, PLOs 3
18-40000-1302	การคิดเชิงออกแบบระบบและนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการยุคใหม่	อธิบายแนวคิดด้านการออกแบบระบบ/นวัตกรรม วิเคราะห์และออกแบบการแก้ปัญหาเชิงสร้างสรรค์ ทำงานเป็นทีมและนำเสนอผลงาน	PLOs 1, PLOs 3
18-40000-1304	ทักษะในศตวรรษที่ 21 สำหรับผู้ประกอบการ	ประยุกต์ใช้ทักษะการคิดเชิงวิพากษ์ แก้ปัญหา การสื่อสาร ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสนับสนุนงาน/ธุรกิจ	PLOs 1, PLOs 2, PLOs 3
18-40000-1401	การพัฒนาบุคลิกภาพ	ปรับปรุงบุคลิกภาพ วางตัวและสื่อสารได้เหมาะสม มีทักษะสร้างภาพลักษณ์และเจตคติที่ดีต่อการพัฒนาตนเอง	PLOs 1
18-40000-1402	การบริหารทรัพยากรมนุษย์และพฤติกรรมองค์กร	อธิบายแนวคิด/หลักการ HR และพฤติกรรมองค์กร ทำงานเป็นทีม เข้าใจความต่างของบุคคล และแก้ปัญหาการจัดการคนอย่างสร้างสรรค์	PLOs 1, PLOs 3

- PLOs 1 (จรรยาบรรณ/การทำงานร่วมกัน/ภาวะผู้นำ) → เชื่อมโยงกับรายวิชาที่เน้นเจตคติ บุคลิกภาพ การทำงานร่วมกับผู้อื่น เช่น ภาษาไทย, การคิดเชิงออกแบบระบบ, การพัฒนาบุคลิกภาพ, HR & Organizational Behavior
- PLOs 2 (การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล/การสื่อสารข้อมูล) → เชื่อมโยงกับรายวิชาภาษาอังกฤษ, คณิตศาสตร์และสถิติ, วิทยาศาสตร์เพื่อการวิจัย, และทักษะศตวรรษที่ 21
- PLOs 3 (การประยุกต์ความรู้/การคิดเชิงสร้างสรรค์/วิจัย) → เกี่ยวข้องกับรายวิชาที่เสริมการคิด วิเคราะห์ การสร้างองค์ความรู้ และการแก้ปัญหา เช่น ภาษาไทย, ภาษาอังกฤษ, วิทยาศาสตร์, การคิดเชิงออกแบบ, ทักษะศตวรรษที่ 21

ตารางการเชื่อมโยงรายวิชาศึกษาทั่วไปกับ YLOs 1-4

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง (ELOs)	YLOs ที่เกี่ยวข้อง
----------	----------	--------------------------------	--------------------

18-4000-1101	ภาษาไทยเพื่อการปฏิบัติงานอาชีพ	ใช้ภาษาไทยถูกต้องทั้งการพูดและเขียน เขียนรายงาน/เอกสารธุรกิจได้ และสื่อสารอย่างมีมารยาท	YLO 1.1, YLO 1.2
18-4000-1104	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	สื่อสารภาษาอังกฤษได้ในงานอาชีพ มีทักษะ ฟัง พูด อ่าน เขียน และใช้ศัพท์วิชาชีพ ถูกต้อง	YLO 1.1, YLO 2.1
18-40000-1204	คณิตศาสตร์และสถิติในชีวิตประจำวัน	ประยุกต์ใช้คณิตศาสตร์และสถิติแก้ปัญหา คิดเชิงตรรกะ วิเคราะห์ข้อมูลเชิงตัวเลข	YLO 1.2, YLO 2.1
18-40000-1204	วิทยาศาสตร์และสถิติเพื่อการวิจัย	อธิบายหลักวิทยาศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย ใช้สถิติขั้นพื้นฐานและบูรณาการองค์ความรู้	YLO 2.1, YLO 2.2
18-40000-1302	การคิดเชิงออกแบบระบบและนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการยุคใหม่	อธิบายแนวคิดออกแบบระบบ วิเคราะห์ปัญหาเชิงสร้างสรรค์ ทำงานเป็นทีมและนำเสนอได้	YLO 1.2, YLO 2.1, YLO 2.2
18-40000-1304	ทักษะในศตวรรษที่ 21 สำหรับผู้ประกอบการ	ประยุกต์ใช้การคิดเชิงวิพากษ์ การแก้ปัญหา การสื่อสาร และใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	YLO 1.1, YLO 1.2, YLO 2.2
18-40000-1401	การพัฒนาบุคลิกภาพ	ปรับปรุงบุคลิกภาพ วางตัวและสื่อสารเหมาะสม มีเจตคติที่ดีต่อการพัฒนาตนเอง	YLO 1.1, YLO 1.2
18-40000-1402	การบริหารทรัพยากรมนุษย์และพฤติกรรมองค์กร	อธิบายหลักการ HR และพฤติกรรมองค์กร ทำงานเป็นทีม เข้าใจความต่างระหว่างบุคคล และแก้ปัญหการจัดการคน	YLO 1.2, YLO 2.2

- YLO 1.1 (ความรู้พื้นฐาน+วินัย+เทคโนโลยีเพื่อการเรียนรู้) → เชื่อมกับรายวิชาภาษาไทย, ภาษาอังกฤษ, ทักษะศตวรรษที่ 21, บุคลิกภาพ
- YLO 1.2 (คิดวิเคราะห์+ทำงานร่วมกับผู้อื่น+จิตสาธารณะ) → เชื่อมกับคณิตศาสตร์, การคิดเชิงออกแบบระบบ, การพัฒนาบุคลิกภาพ, HR & Organizational Behavior
- YLO 2.1 (แนวคิดโลจิสติกส์เชิงกลยุทธ์+กฎหมาย+เทคโนโลยี+คิดเชิงระบบ) → เชื่อมกับภาษาอังกฤษ, คณิตศาสตร์และสถิติ, วิทยาศาสตร์เพื่อการวิจัย, การคิดเชิงออกแบบระบบ
- YLO 2.2 (การวิเคราะห์+ปฏิบัติด้านเทคโนโลยี+ภาวะผู้นำ+จรรยาบรรณ) → เชื่อมกับวิทยาศาสตร์เพื่อการวิจัย, การคิดเชิงออกแบบระบบ, ทักษะศตวรรษที่ 21, HR & Organizational Behavior

ภาคผนวก ง

เอกสารความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ (MOU)



**บันทึกข้อตกลงความร่วมมือเพื่อจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (ทล.บ.) สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ (ต่อเนื่อง)
ระหว่าง
สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ กับ บริษัท ซูเปอร์พาร์ท จำกัด**

บันทึกข้อตกลงฉบับนี้จัดทำขึ้นระหว่าง

(ก) วิทยาลัยเทคนิคสุพรรณบุรี สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔

โดย ดร.วีระ ทองประสิทธิ์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ สำนักงานตั้งอยู่เลขที่ ๔๐ ถนนเทศบาลประตูลี้ อำเภอเมืองนครปฐม จังหวัดนครปฐม ๗๓๐๐๐ ซึ่งต่อไปในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้เรียกว่า “สถาบัน” ฝ่ายหนึ่งกับ

(ข) บริษัท ซูเปอร์พาร์ท จำกัด

โดย นางสาวพรพิมล จันทโชติบุตร รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท ซูเปอร์พาร์ท จำกัด ตั้งอยู่เลขที่ ๔๘ ถนนสุวินทวงศ์ แขวงมีนบุรี เขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร ๑๐๕๑๐ ซึ่งต่อไปในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้เรียกว่า “สถานประกอบการ” อีกฝ่ายหนึ่ง

โดยที่สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ซึ่งเป็นหน่วยงานราชการในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ มีอำนาจหน้าที่ในการจัดการอาชีวศึกษาและฝึกอบรมวิชาชีพเพื่อพัฒนากำลังคนในระดับฝีมือ ระดับเทคนิค และระดับเทคโนโลยี ให้มีคุณภาพสอดคล้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมร่วมกับ สถานประกอบการ

ทั้งสองฝ่ายตกลงร่วมกันจัดการศึกษาอาชีวศึกษาระบบทวิภาคี ในหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (ทล.บ.) สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ (ต่อเนื่อง) โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

๑. วัตถุประสงค์

๑.๑ เพื่อประสานความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนในการจัดอาชีวศึกษา

๑.๒ เพื่อสร้างความร่วมมือด้านการจัดการอาชีวศึกษา เอื้ออำนวยและพร้อมที่จะให้ความร่วมมือในการผลิตและพัฒนากำลังคนให้มีความรู้ความสามารถและทักษะในการประกอบอาชีพให้แก่นักศึกษาในสังกัดสถาบัน

๑.๓ เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษา ได้เข้าฝึกประสบการณ์วิชาชีพในหน่วยงานต่าง ๆ ของสถานประกอบการ เพื่อเพิ่มพูนความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ที่ไม่อาจหาได้จากในตำราเรียนหรือห้องเรียนตลอดจนการร่วมพัฒนาศักยภาพของบุคลากรและงานด้านวิชาการให้มีความก้าวหน้าสอดคล้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

๒. สถานที่ดำเนินการ

๒.๑ สถานศึกษาในสังกัดสถาบัน

๒.๒ สถานประกอบการ

๒.๓ สถานที่อื่นๆ โดยการตกลงร่วมกันทั้งสองฝ่าย

/๓. ขอบเขต...

๓. ขอบเขตความร่วมมือและหน้าที่ความรับผิดชอบของ สถานประกอบการ

๓.๑ สถานประกอบการ รับผิดชอบในกิจกรรมด้านต่าง ๆ ดังนี้

๓.๑.๑ โปรแกรมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ (การฝึกอาชีพ)

สถานประกอบการ รับนักศึกษา จากสถานศึกษาสังกัดสถาบัน ที่มีความสมัครใจเข้าฝึกงาน ที่สถานประกอบการ อย่างต่อเนื่องตลอดปี โดยสามารถนำผลการทำงานมาคิดเป็นผลการเรียนภาคปฏิบัติหรือชั่วโมง ฝึกอาชีพได้

๓.๑.๒ โปรแกรมทำงานพิเศษช่วงปิดภาคเรียน หรือช่วงเวลาหนึ่งเวลาใดระหว่างปีการศึกษา

สถานประกอบการ รับนักศึกษา จากสถานศึกษาสังกัดสถาบัน ที่สมัครใจเข้าฝึกอาชีพ ที่สถานประกอบการ ในช่วงปิดภาคเรียนหรือช่วงเวลาหนึ่งเวลาใด ระหว่างปีการศึกษา ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับข้อตกลงกัน ระหว่างสถานศึกษา กับ สถานประกอบการ

๓.๑.๓ โปรแกรมการเรียนการสอนอาชีวศึกษาระบบทวิภาคี

สถานประกอบการ ให้ความรู้ การฝึกอบรมและฝึกทักษะวิชาชีพในด้านต่างๆ ให้แก่ นักศึกษา ระบบทวิภาคี รวมทั้งจัดทำแผนการเรียน การสอนตลอดจนแผนการฝึกทักษะวิชาชีพ การวัดและประเมินผลการฝึกฯ และกิจกรรม อื่นที่เกี่ยวข้องกับการจัดอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีร่วมกับสถาบันและสถานศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ

๓.๑.๔ โปรแกรมการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ระหว่างสถานศึกษา และสถานประกอบการ

สถานประกอบการ จัดเตรียมวิทยากรในการบรรยายให้ความรู้ด้านต่าง ๆ ในสาขาวิชา ที่เกี่ยวข้องกับ การดำเนินธุรกิจของสถานประกอบการ ให้แก่ ครู นักศึกษา ในสังกัดสถาบัน รวมทั้งการจัด พาคณะครู นักศึกษา ศึกษาดูงาน เยี่ยมชม การดำเนินกิจการของสถานประกอบการ หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตามความเหมาะสม ทั้งนี้ รวมถึงการส่งเสริมพัฒนาบุคลากรในองค์กร และการวิพากษ์หลักสูตรสำหรับพัฒนา การเรียนการสอน

๓.๒ สถานประกอบการ จะเป็นผู้แจ้งจำนวนนักศึกษา ที่ประสงค์จะรับในแต่ละสาขาวิชาและช่วงเวลาให้ สถานศึกษาสังกัดสถาบันทราบ โดยสัมพันธ์กับระยะเวลาการเปิด/ปิดภาคเรียนของสถานศึกษา

๓.๓ สถานประกอบการ จะจัดครูฝึก อุปกรณ์ และสถานที่ ในการจัดการเรียนการสอนและการฝึกอบรม ที่จำเป็น ให้เพียงพอต่อนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ

๓.๔ สถานประกอบการ ร่วมกับ สถาบัน กำหนดวิธีการนิเทศ ติดตามและประเมินผล เพื่อพัฒนาและปรับปรุงแก้ไข ปัญหา อุปสรรคร่วมกัน

๓.๕ สถานประกอบการ จะสนับสนุนเรื่องค่าใช้จ่ายในการเข้าฝึกปฏิบัติงานและจะแจ้งสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ที่นักศึกษาจะได้รับในการเข้าร่วมโครงการ ตลอดจนเงื่อนไขและหลักเกณฑ์ที่นักศึกษา จะต้องปฏิบัติให้ทราบและทำความเข้าใจระหว่างกันก่อนเข้าโครงการ

๔. ขอบเขตความร่วมมือและหน้าที่รับผิดชอบของสถาบัน

๔.๑ สถาบัน รับผิดชอบในกิจกรรมด้านต่าง ๆ ดังนี้

๔.๑.๑ จัดโปรแกรมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ (การฝึกอาชีพ)

สถาบัน สนับสนุนด้านการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารโครงการความร่วมมือกับ สถานประกอบการ ให้นักศึกษาทราบ และดำเนินการจัดส่งนักศึกษาสังกัดสถาบัน เข้าฝึกอาชีพที่สถานประกอบการ ในสาขาวิชาที่สถานประกอบการแจ้งความจำนงค์ หรือตามที่ตกลงกันระหว่างสถานประกอบการ และสถานศึกษา

/๔.๑.๒ จัดโปรแกรม...

๔.๑.๒ จัดโปรแกรมช่วงปิดภาคเรียนหรือช่วงเวลาใดเวลาหนึ่งระหว่างปีการศึกษาของสถานศึกษา
สังกัดสถาบัน

สถาบัน สนับสนุนด้านการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารโครงการความร่วมมือกับ
สถานประกอบการ ให้นักศึกษาทราบ และดำเนินการจัดส่งนักศึกษาสังกัดสถาบัน เข้าปฏิบัติงานในช่วงปิดภาคเรียน
หรือช่วงเวลาใดเวลาหนึ่งระหว่างปีการศึกษา ทั้งนี้ โดยตามความสมัครใจของนักศึกษาและขึ้นอยู่กับ การตกลงกัน
ระหว่างสถานศึกษากับสถานประกอบการ

๔.๑.๓ จัดโปรแกรมการเรียนการสอนอาชีวศึกษาระบบทวิภาคี

สถาบัน ร่วมกับ สถานประกอบการ จัดการเรียนการสอนอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีให้แก่
นักศึกษาระบบทวิภาคี ตลอดจนจัดทำแผนการเรียนการสอนร่วมกับสถานประกอบการ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับตกลงกัน
ระหว่างสถานศึกษา กับสถานประกอบการ

๔.๑.๔ จัดโปรแกรมการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ระหว่างสถาบันกับสถานประกอบการ

๔.๒ สถาบัน จะจัดส่งนักศึกษา เข้าปฏิบัติตามโปรแกรมต่างๆ ของสถานประกอบการในแต่ละสาขาวิชา
และช่วงเวลาตามที่ได้ตกลงกัน

๔.๓ สถาบัน ร่วมกับ สถานประกอบการ กำหนดวิธีการนิเทศ ติดตาม และประเมินผล เพื่อพัฒนา
และปรับปรุงแก้ไขปัญหา อุปสรรคร่วมกัน

๕. ข้อจำกัดความรับผิดชอบอื่น ๆ

นักศึกษา ที่เข้าร่วมโครงการจะต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบหรือข้อบังคับหรือข้อตกลงใด ๆ ที่ทำไว้กับ
สถานประกอบการ หากสถานประกอบการ มีเหตุสุดวิสัยหรือเหตุขัดข้องประการใด ๆ ในการรับนักศึกษาเข้าร่วม
โครงการ สถานประกอบการมีสิทธิขอระงับหรือเปลี่ยนแปลงการรับนักศึกษาในครั้งนั้น ๆ ได้ โดยสถานประกอบการ
ต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรให้สถาบันทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่าสามสิบวันก่อนการดำเนินการใด ๆ

สถาบัน จะต้องยืนยันรายละเอียดต่าง ๆ เกี่ยวกับจำนวนและสาขาวิชาของนักศึกษาแต่ละโครงการ
ให้สถานประกอบการทราบล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรไม่น้อยกว่าสามสิบวัน นับแต่วันที่สถานประกอบการได้แจ้ง
ให้สถาบันรับทราบ ทั้งนี้ สถานประกอบการมีอำนาจในการพิจารณาการเปลี่ยนแปลง แก้ไข ยกเลิกรายละเอียด
เกี่ยวกับโปรแกรมและจำนวนนักศึกษาได้ตามความเหมาะสม

๖. การเปลี่ยนแปลง และยกเลิกข้อตกลง

หากสถาบันและสถานประกอบการฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งหรือทั้งสองฝ่าย มีความประสงค์ที่จะแก้ไขรายละเอียดของ
ข้อตกลง ให้เป็นประการใดแล้วจะต้องแจ้งให้อีกฝ่ายหนึ่งทราบไม่น้อยกว่าสามสิบวัน และเมื่อสองฝ่ายเห็นชอบร่วมกัน
ในประเด็นที่ขอเปลี่ยนแปลงแก้ไขแล้วให้บันทึกเป็นลายลักษณ์อักษรเป็นหลักฐานและมีผลบังคับใช้ในเวลา ที่ตกลงกัน

หากฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งประสงค์จะบอกเลิกบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ ให้ฝ่ายนั้นมีหนังสือบอกกล่าวล่วงหน้า
ไปยังอีกฝ่ายหนึ่งก่อนเริ่มปีการศึกษาใหม่ เป็นเวลาไม่น้อยกว่าหกสิบวัน และทั้งสองฝ่ายตกลงจะไม่เรียกร้อง
ค่าเสียหายใด ๆ ต่อกัน แต่ทั้งนี้ต้องไม่กระทบต่อการจัดการเรียนการสอนและการฝึกปฏิบัติงานของนักศึกษา

๗. ระยะเวลาความร่วมมือ

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้มีระยะเวลาห้า (๕) ปี และมีผลนับตั้งแต่วันที่ทั้งสองฝ่ายได้ลงนามในบันทึก
ข้อตกลงความร่วมมือเป็นต้นไป

๘. การลงนาม...

๘. การลงนามความร่วมมือ

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้อาจมีการเพิ่มเติม ปรับปรุง แก้ไข หรือขยายความร่วมมือ ได้ตามความเหมาะสมด้วย ความเห็นชอบของทั้งสองฝ่ายโดยการทำเป็นบันทึกข้อตกลงเพิ่มเติมแนบท้าย และให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของข้อตกลงฉบับนี้

บันทึกข้อตกลงฉบับนี้ทำขึ้นสองฉบับ โดยมีข้อความถูกต้องตรงกัน ทั้งสองฝ่ายได้อ่านและเข้าใจโดยรายละเอียดตลอดแล้ว เพื่อแสดงถึงความตั้งใจจริงของทั้งสองฝ่าย จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญร่วมกันต่อหน้าพยาน เมื่อวันที่ ๒๕ เดือนกรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๘ ณ วิทยาลัยเทคนิคสุพรรณบุรี

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔

บริษัท ชูเปอร์พาร์ท จำกัด

(ลงชื่อ).....

(ดร.วีระ ทองประสิทธิ์)

ผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔

(ลงชื่อ).....

(นางสาวพรพิมล จันทโชติบุตร)

รองกรรมการผู้จัดการ

(ลงชื่อ).....(พยาน)

(นายพิศาล ปฤษณารุณ)

ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคนิคสุพรรณบุรี

(ลงชื่อ).....(พยาน)

(นายอภิชาติ สระทอง)

Head of Academy

(ลงชื่อ).....(พยาน)

(นายสุทัศน์ มีมุข)

รองผู้อำนวยการฝ่ายแผนงานและความร่วมมือ
วิทยาลัยเทคนิคสุพรรณบุรี

(ลงชื่อ).....(พยาน)

(นางสาวธัญรัชต์ แสนขวา)

ผู้ประสานงาน



บันทึกข้อตกลงความร่วมมือเพื่อจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (ทล.บ.) สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ (ต่อเนื่อง)
ระหว่าง

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ กับ บริษัท ซีพีออลล์ จำกัด(มหาชน)
(ศูนย์กระจายสินค้า CP ALL บางบัวทอง และ มหาชัย และ ร้านค้า 7-Eleven สาขาทั่วประเทศ)

บันทึกข้อตกลงฉบับนี้จัดทำขึ้นระหว่าง

(ก) วิทยาลัยเทคนิคสุพรรณบุรี สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔

โดย ดร.วีระ ทองประสิทธิ์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ สำนักงานตั้งอยู่เลขที่ ๔๐ ถนนเทศบาลประตูลี้ ตำบลพระปฐมเจดีย์ อำเภอเมืองนครปฐม จังหวัดนครปฐม ๗๓๐๐๐ ซึ่งต่อไปในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้เรียกว่า “สถาบัน” ฝ่ายหนึ่งกับ

(ข) บริษัท ซีพีออลล์ จำกัด (มหาชน)

โดย นายวิวัฒน์ บุญเจริญ ตำแหน่ง ผู้จัดการทั่วไป (อาวุโส) ด้านทรัพยากรบุคคลศูนย์กระจายสินค้า บริษัท ซีพีออลล์ จำกัด(มหาชน) ศูนย์กระจายสินค้าบางบัวทอง ตั้งอยู่ อาคาร เดอะ ธารา ๕๘/๒๘ หมู่ ๒ ถ.แจ้งวัฒนะ ต. บางตลาด อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี ๑๑๑๒๐ ซึ่งต่อไปในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้เรียกว่า “สถานประกอบการ” อีกฝ่ายหนึ่ง

โดยที่สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ซึ่งเป็นหน่วยงานราชการในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ มีอำนาจหน้าที่ในการจัดการอาชีวศึกษาและฝึกอบรมวิชาชีพเพื่อพัฒนากำลังคนในระดับฝีมือ ระดับเทคนิค และระดับเทคโนโลยี ให้มีคุณภาพสอดคล้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมร่วมกับ สถานประกอบการ

ทั้งสองฝ่ายตกลงร่วมกันจัดการศึกษาอาชีวศึกษาระบบทวิภาคี ในหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (ทล.บ.) สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ (ต่อเนื่อง) โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

๑. วัตถุประสงค์

๑.๑ เพื่อประสานความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนในการจัดอาชีวศึกษา

๑.๒ เพื่อสร้างความร่วมมือด้านการจัดการอาชีวศึกษา เอื้ออำนวยและพร้อมที่จะให้ความร่วมมือในการผลิตและพัฒนากำลังคนให้มีความรู้ความสามารถและทักษะในการประกอบอาชีพแก่นักศึกษาในสังกัดสถาบัน

๑.๓ เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษา ได้เข้าฝึกประสบการณ์วิชาชีพในหน่วยงานต่าง ๆ ของสถานประกอบการ เพื่อเพิ่มพูนความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ที่ไม่อาจหาได้จากในตำราเรียนหรือห้องเรียนตลอดจนการร่วมพัฒนาศักยภาพของบุคลากรและงานด้านวิชาการให้มีความก้าวหน้าสอดคล้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

๒. สถานที่ดำเนินการ

๒.๑ สถานศึกษาในสังกัดสถาบัน

๒.๒ สถานประกอบการ

๒.๓ สถานที่อื่นๆ โดยการตกลงร่วมกันทั้งสองฝ่าย

/๓. ขอบเขต..

๓. ขอบเขตความร่วมมือและหน้าที่ความรับผิดชอบของ สถานประกอบการ

๓.๑ สถานประกอบการ รับผิดชอบในกิจกรรมด้านต่าง ๆ ดังนี้

๓.๑.๑ โปรแกรมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ (การฝึกอาชีพ)

สถานประกอบการ รับนักศึกษา จากสถานศึกษาสังกัดสถาบัน ที่มีความสมัครใจเข้าฝึกงาน ที่สถานประกอบการ อย่างต่อเนื่องตลอดปี โดยสามารถนำผลการทำงานมาคิดเป็นผลการเรียนภาคปฏิบัติหรือชั่วโมง ฝึกอาชีพได้

๓.๑.๒ โปรแกรมทำงานพิเศษช่วงปิดภาคเรียน หรือช่วงเวลาหนึ่งเวลาใดระหว่างปีการศึกษา

สถานประกอบการ รับนักศึกษา จากสถานศึกษาสังกัดสถาบัน ที่สมัครใจเข้าฝึกอาชีพ ที่สถานประกอบการ ในช่วงปิดภาคเรียนหรือช่วงเวลาหนึ่งเวลาใด ระหว่างปีการศึกษา ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับข้อตกลงกัน ระหว่างสถานศึกษา กับ สถานประกอบการ

๓.๑.๓ โปรแกรมการเรียนการสอนอาชีวศึกษาระบบทวิภาคี

สถานประกอบการ ให้ความรู้ การฝึกอบรมและฝึกทักษะวิชาชีพในด้านต่างๆ ให้แก่ นักศึกษา ระบบทวิภาคี รวมทั้งจัดทำแผนการเรียน การสอนตลอดจนแผนการฝึกทักษะวิชาชีพ การวัดและประเมินผลการฝึก และกิจกรรม อื่นที่เกี่ยวข้องกับการจัดอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีร่วมกับสถาบันและสถานศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ

๓.๑.๔ โปรแกรมการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ระหว่างสถานศึกษา และสถานประกอบการ

สถานประกอบการ จัดเตรียมวิทยากรในการบรรยายให้ความรู้ด้านต่าง ๆ ในสาขาวิชา ที่เกี่ยวข้องกับ การดำเนินธุรกิจของสถานประกอบการ ให้แก่ ครู นักศึกษา ในสังกัดสถาบัน รวมทั้งการจัด พาคณะครู นักศึกษา ศึกษาดูงาน เยี่ยมชม การดำเนินกิจการของสถานประกอบการ หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตามความเหมาะสม ทั้งนี้ รวมถึงการส่งเสริมพัฒนาบุคลากรในองค์กร และการวิพากษ์หลักสูตรสำหรับพัฒนา การเรียนการสอน

๓.๒ สถานประกอบการ จะเป็นผู้แจ้งจำนวนนักศึกษา ที่ประสงค์จะรับในแต่ละสาขาวิชาและช่วงเวลาให้ สถานศึกษาสังกัดสถาบันทราบ โดยสัมพันธ์กับระยะเวลาการเปิด/ปิดภาคเรียนของสถานศึกษา

๓.๓ สถานประกอบการ จะจัดครูฝึก อุปกรณ์ และสถานที่ ในการจัดการเรียนการสอนและการฝึกอบรม ที่จำเป็น ให้เพียงพอต่อนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ

๓.๔ สถานประกอบการ ร่วมกับ สถาบัน กำหนดวิธีการนิเทศ ติดตามและประเมินผล เพื่อพัฒนาและปรับปรุงแก้ไข ปัญหา อุปสรรคร่วมกัน

๓.๕ สถานประกอบการ จะสนับสนุนเรื่องค่าใช้จ่ายในการเข้าฝึกปฏิบัติงานและจะแจ้งสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ที่นักศึกษาจะได้รับในการเข้าร่วมโครงการ ตลอดจนเงื่อนไขและหลักเกณฑ์ที่นักศึกษา จะต้องปฏิบัติให้ทราบและทำความเข้าใจระหว่างกันก่อนเข้าโครงการ

๔. ขอบเขตความร่วมมือและหน้าที่รับผิดชอบของสถาบัน

๔.๑ สถาบัน รับผิดชอบในกิจกรรมด้านต่างๆ ดังนี้

๔.๑.๑ จัดโปรแกรมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ (การฝึกอาชีพ)

สถาบัน สนับสนุนด้านการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารโครงการความร่วมมือกับ สถานประกอบการ ให้นักศึกษาทราบ และดำเนินการจัดส่งนักศึกษาสังกัดสถาบัน เข้าฝึกอาชีพที่สถานประกอบการ ในสาขาวิชาที่สถานประกอบการแจ้งความจำนงค์ หรือตามที่ตกลงกันระหว่างสถานประกอบการ และสถานศึกษา

/๔.๑.๒ จัดโปรแกรม...

๔.๑.๒ จัดโปรแกรมช่วงปิดภาคเรียนหรือช่วงเวลาใดเวลาหนึ่งระหว่างปีการศึกษาของสถานศึกษา
สังกัดสถาบัน

สถาบัน สนับสนุนด้านการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารโครงการความร่วมมือกับ
สถานประกอบการ ให้นักศึกษาทราบ และดำเนินการจัดส่งนักศึกษาสังกัดสถาบัน เข้าปฏิบัติงานในช่วงปิดภาคเรียน
หรือช่วงเวลาใดเวลาหนึ่งระหว่างปีการศึกษา ทั้งนี้ โดยตามความสมัครใจของนักศึกษาและขึ้นอยู่กับ การตกลงกัน
ระหว่างสถานศึกษากับสถานประกอบการ

๔.๑.๓ จัดโปรแกรมการเรียนการสอนอาชีวศึกษาระบบทวิภาคี

สถาบัน ร่วมกับ สถานประกอบการ จัดการเรียนการสอนอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีให้แก่
นักศึกษาระบบทวิภาคี ตลอดจนจัดทำแผนการเรียนการสอนร่วมกับสถานประกอบการ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับ การตกลงกัน
ระหว่างสถานศึกษา กับสถานประกอบการ

๔.๑.๔ จัดโปรแกรมการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ระหว่างสถาบันกับสถานประกอบการ

๔.๒ สถาบัน จะจัดส่งนักศึกษา เข้าปฏิบัติตามโปรแกรมต่างๆ ของสถานประกอบการในแต่ละสาขาวิชา
และช่วงเวลาตามที่ได้ตกลงกัน

๔.๓ สถาบัน ร่วมกับ สถานประกอบการ กำหนดวิธีการนิเทศ ติดตาม และประเมินผล เพื่อพัฒนา
และปรับปรุงแก้ไขปัญหา อุปสรรคร่วมกัน

๕. ข้อจำกัดความรับผิดชอบอื่น ๆ

นักศึกษา ที่เข้าร่วมโครงการจะต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบหรือข้อบังคับหรือข้อตกลงใด ๆ ที่ทำไว้กับ
สถานประกอบการ หากสถานประกอบการ มีเหตุสุดวิสัยหรือเหตุขัดข้องประการใด ๆ ในการรับนักศึกษาเข้าร่วม
โครงการ สถานประกอบการมีสิทธิขอระงับหรือเปลี่ยนแปลงการรับนักศึกษาในครั้งนั้น ๆ ได้ โดยสถานประกอบการ
ต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรให้สถาบันทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่าสามสิบวันก่อนการดำเนินการใด ๆ

สถาบัน จะต้องยื่นยันรายละเอียดต่าง ๆ เกี่ยวกับจำนวนและสาขาวิชาของนักศึกษาแต่ละโครงการ
ให้สถานประกอบการทราบล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรไม่น้อยกว่าสามสิบวัน นับแต่วันที่สถานประกอบการได้แจ้ง
ให้สถาบันรับทราบ ทั้งนี้ สถานประกอบการมีอำนาจในการพิจารณาการเปลี่ยนแปลง แก้ไข ยกเลิกรายละเอียด
เกี่ยวกับโปรแกรมและจำนวนนักศึกษาได้ตามความเหมาะสม

๖. การเปลี่ยนแปลง และยกเลิกข้อตกลง

หากสถาบันและสถานประกอบการฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งหรือทั้งสองฝ่าย มีความประสงค์ที่จะแก้ไขรายละเอียดของ
ข้อตกลง ให้เป็นประการใดแล้วจะต้องแจ้งให้อีกฝ่ายหนึ่งทราบไม่น้อยกว่าสามสิบวัน และเมื่อสองฝ่ายเห็นชอบร่วมกัน
ในประเด็นที่ขอเปลี่ยนแปลงแก้ไขแล้วให้บันทึกเป็นลายลักษณ์อักษรเป็นหลักฐานและมีผลบังคับใช้ในเวลา ที่ตกลงกัน

หากฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งประสงค์จะบอกเลิกบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ ให้ฝ่ายนั้นมีหนังสือบอกกล่าวล่วงหน้า
ไปยังอีกฝ่ายหนึ่งก่อนเริ่มปีการศึกษาใหม่ เป็นเวลาไม่น้อยกว่าหกสิบวัน และทั้งสองฝ่ายตกลงจะไม่เรียกร้อง
ค่าเสียหายใด ๆ ต่อกัน แต่ทั้งนี้ต้องไม่กระทบต่อการจัดการเรียนการสอนและการฝึกปฏิบัติงานของนักศึกษา

๗. ระยะเวลาความร่วมมือ

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้มีระยะเวลาห้า (๕) ปี และมีผลนับตั้งแต่วันที่ทั้งสองฝ่ายได้ลงนามใน บันทึก
ข้อตกลงความร่วมมือเป็นต้นไป

/๘. การลงนาม...

๘. การลงนามความร่วมมือ

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้อาจมีการเพิ่มเติม ปรับปรุง แก้ไข หรือขยายความร่วมมือ ได้ตามความเหมาะสมด้วย ความเห็นชอบของทั้งสองฝ่ายโดยการทำเป็นบันทึกข้อตกลงเพิ่มเติมแนบท้าย และให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของข้อตกลงฉบับนี้

บันทึกข้อตกลงฉบับนี้ทำขึ้นสองฉบับ โดยมีข้อความถูกต้องตรงกัน ทั้งสองฝ่ายได้อ่านและเข้าใจโดยรายละเอียดตลอดแล้ว เพื่อแสดงถึงความตั้งใจจริงของทั้งสองฝ่าย จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญร่วมกันต่อหน้าพยาน เมื่อวันที่ ๒๕ เดือนกรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๘ ณ วิทยาลัยเทคนิคสุพรรณบุรี

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔

(ลงชื่อ).....

(ดร.วีระ ทองประสิทธิ์)

ผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔

บริษัท ซีฟู้ด จำกัด (มหาชน)

(ลงชื่อ).....

(นายวิวัฒน์ บุญเจริญ)

ผู้จัดการทั่วไป (อาวุโส)

ด้านทรัพยากรบุคคลศูนย์กระจายสินค้า

(ลงชื่อ).....

(นายพิศาล ปฤษณารุณ)

ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคนิคสุพรรณบุรี

(ลงชื่อ).....

(นายจักรกริช คงเจริญ)

ผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรบุคคลศูนย์กระจายสินค้า

(ลงชื่อ).....

(นายสุทัศน์ มีมุข)

รองผู้อำนวยการฝ่ายแผนงานและความร่วมมือ
วิทยาลัยเทคนิคสุพรรณบุรี

(ลงชื่อ).....

(นายเจษฎาพร จาวรรณ)

รองผู้จัดการทั่วไปฝ่ายทรัพยากรบุคคล



บันทึกข้อตกลงความร่วมมือเพื่อจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (ทล.บ.) สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ (ต่อเนื่อง)
ระหว่าง

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ กับ บริษัท ดูโฮม จำกัด (มหาชน)
(บริษัท ดูโฮม จำกัด (มหาชน) สาขา บางบัวทอง และ ดูโฮมทูโก ๑๖ สาขา)

บันทึกข้อตกลงฉบับนี้จัดทำขึ้นระหว่าง

(ก) วิทยาลัยเทคนิคสุพรรณบุรี สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔

โดย ดร.วีระ ทองประสิทธิ์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ สำนักงานตั้งอยู่เลขที่ ๙๐ ถนนเทศา ตำบลพระปฐมเจดีย์ อำเภอเมืองนครปฐม จังหวัดนครปฐม ๗๓๐๐๐ ซึ่งต่อไปในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้เรียกว่า “สถาบัน” ฝ่ายหนึ่งกับ

(ข) บริษัท ดูโฮม จำกัด (มหาชน)

โดย นายนิพนธ์ มณีอินทร์ ตำแหน่ง รอง.ผอ.ฝ่ายกลยุทธ์ทรัพยากรมนุษย์ บริษัท ดูโฮม จำกัด (มหาชน) ตั้งอยู่เลขที่ ๖๐ ถนน วิทยาดิรั้งสิต แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร ๑๐๔๐๐ ซึ่งต่อไปในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้เรียกว่า “สถานประกอบการ” อีกฝ่ายหนึ่ง

โดยที่สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ซึ่งเป็นหน่วยงานราชการในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ มีอำนาจหน้าที่ในการจัดการอาชีวศึกษาและฝึกอบรมวิชาชีพเพื่อพัฒนากำลังคนในระดับฝีมือ ระดับเทคนิค และระดับเทคโนโลยี ให้มีคุณภาพสอดคล้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมร่วมกับ สถานประกอบการ

ทั้งสองฝ่ายตกลงร่วมกันจัดการศึกษาอาชีวศึกษาระบบทวิภาคี ในหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (ทล.บ.) สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ (ต่อเนื่อง) โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

๑. วัตถุประสงค์

๑.๑ เพื่อประสานความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนในการจัดอาชีวศึกษา

๑.๒ เพื่อสร้างความร่วมมือด้านการจัดการอาชีวศึกษา เอื้ออำนวยและพร้อมที่จะให้ความร่วมมือในการผลิตและพัฒนาากำลังคนให้มีความรู้ความสามารถและทักษะในการประกอบอาชีพให้นักศึกษาในสังกัดสถาบัน

๑.๓ เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษา ได้เข้าฝึกประสบการณ์วิชาชีพในหน่วยงานต่าง ๆ ของสถานประกอบการ เพื่อเพิ่มพูนความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ที่ไม่อาจหาได้จากในตำราเรียนหรือห้องเรียนตลอดจนการร่วมพัฒนาศักยภาพของบุคลากรและงานด้านวิชาการให้มีความก้าวหน้าสอดคล้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

๒. สถานที่ดำเนินการ

๒.๑ สถานศึกษาในสังกัดสถาบัน

๒.๒ สถานประกอบการ

๒.๓ สถานที่อื่นๆ โดยการตกลงร่วมกันทั้งสองฝ่าย

๓. ขอบเขตความร่วมมือและหน้าที่ความรับผิดชอบของ สถานประกอบการ

๓.๑ สถานประกอบการ รับผิดชอบในกิจกรรมด้านต่าง ๆ ดังนี้

๓.๑.๑ โปรแกรมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ (การฝึกอาชีพ)

สถานประกอบการ รับนักศึกษา จากสถานศึกษาสังกัดสถาบัน ที่มีความสมัครใจเข้าฝึกงาน ที่สถานประกอบการ อย่างต่อเนื่องตลอดปี โดยสามารถนำผลการทำงานมาคิดเป็นผลการเรียนภาคปฏิบัติหรือชั่วโมง ฝึกอาชีพได้

๓.๑.๒ โปรแกรมทำงานพิเศษช่วงปิดภาคเรียน หรือช่วงเวลาหนึ่งเวลาใดระหว่างปีการศึกษา

สถานประกอบการ รับนักศึกษา จากสถานศึกษาสังกัดสถาบัน ที่สมัครใจเข้าฝึกอาชีพ ที่สถานประกอบการ ในช่วงปิดภาคเรียนหรือช่วงเวลาหนึ่งเวลาใด ระหว่างปีการศึกษา ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับข้อตกลงกัน ระหว่างสถานศึกษา กับ สถานประกอบการ

๓.๑.๓ โปรแกรมการเรียนการสอนอาชีวศึกษาระบบทวิภาคี

สถานประกอบการ ให้ความรู้ การฝึกอบรมและฝึกทักษะวิชาชีพในด้านต่างๆ ให้แก่ นักศึกษาระบบทวิภาคี รวมทั้งจัดทำแผนการเรียน การสอนตลอดจนแผนการฝึกทักษะวิชาชีพ การวัดและประเมินผลการฝึกฯ และกิจกรรม อื่นที่เกี่ยวข้องกับการจัดอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีร่วมกับสถาบันและสถานศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ

๓.๑.๔ โปรแกรมการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ระหว่างสถานศึกษา และสถานประกอบการ

สถานประกอบการ จัดเตรียมวิทยากรในการบรรยายให้ความรู้ด้านต่าง ๆ ในสาขาวิชา ที่เกี่ยวข้องกับ การดำเนินธุรกิจของสถานประกอบการ ให้แก่ ครู ครูฝึก นักศึกษา ในสังกัดสถาบัน รวมทั้งการจัด พาคณะครู นักศึกษา ศึกษาดูงาน เยี่ยมชม การดำเนินกิจการของสถานประกอบการ หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตามความเหมาะสม ทั้งนี้ รวมถึงการส่งเสริมพัฒนาบุคลากรในองค์กร และการวิพากษ์หลักสูตรสำหรับพัฒนา การเรียนการสอน

๓.๒ สถานประกอบการ จะเป็นผู้แจ้งจำนวนนักศึกษา ที่ประสงค์จะรับในแต่ละสาขาวิชาและช่วงเวลาให้ สถานศึกษาสังกัดสถาบันทราบ โดยสัมพันธ์กับระยะเวลาการเปิด/ปิดภาคเรียนของสถานศึกษา

๓.๓ สถานประกอบการ จะจัดครูฝึก อุปกรณ์ และสถานที่ ในการจัดการเรียนการสอนและการฝึกอบรม ที่จำเป็น ให้เพียงพอแก่นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ

๓.๔ สถานประกอบการ ร่วมกับ สถาบัน กำหนดวิธีการนิเทศ ติดตามและประเมินผล เพื่อพัฒนาและ ปรับปรุงแก้ไข ปัญหา อุปสรรคร่วมกัน

๓.๕ สถานประกอบการ จะสนับสนุนเรื่องค่าใช้จ่ายในการเข้าฝึกปฏิบัติงานและจะแจ้งสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ที่นักศึกษาจะได้รับในการเข้าร่วมโครงการ ตลอดจนเงื่อนไขและหลักเกณฑ์ที่นักศึกษา จะต้องปฏิบัติให้ทราบและทำ ความเข้าใจระหว่างกันก่อนเข้าโครงการ

๔. ขอบเขตความร่วมมือและหน้าที่รับผิดชอบของสถาบัน

๔.๑ สถาบัน รับผิดชอบในกิจกรรมด้านต่าง ๆ ดังนี้

๔.๑.๑ จัดโปรแกรมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ (การฝึกอาชีพ)

สถาบัน สนับสนุนด้านการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารโครงการความร่วมมือกับ สถานประกอบการ ให้นักศึกษาทราบ และดำเนินการจัดส่งนักศึกษาสังกัดสถาบัน เข้าฝึกอาชีพที่สถานประกอบการ ในสาขาวิชาที่สถานประกอบการแจ้งความจำนงค์ หรือตามที่ตกลงกันระหว่างสถานประกอบการ และสถานศึกษา

/๔.๑.๒ จัดโปรแกรม..

๔.๑.๒ จัดโปรแกรมช่วงปิดภาคเรียนหรือช่วงเวลาใดเวลาหนึ่งระหว่างปีการศึกษาของสถานศึกษา
สังกัดสถาบัน

สถาบัน สนับสนุนด้านการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารโครงการความร่วมมือกับ
สถานประกอบการ ให้นักศึกษาทราบ และดำเนินการจัดส่งนักศึกษาสังกัดสถาบัน เข้าปฏิบัติงานในช่วงปิดภาคเรียน
หรือช่วงเวลาใดเวลาหนึ่งระหว่างปีการศึกษา ทั้งนี้ โดยตามความสมัครใจของนักศึกษาและขึ้นอยู่กับ การตกลงกัน
ระหว่างสถานศึกษากับสถานประกอบการ

๔.๑.๓ จัดโปรแกรมการเรียนการสอนอาชีวศึกษาระบบทวิภาคี

สถาบัน ร่วมกับ สถานประกอบการ จัดการเรียนการสอนอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีให้แก่
นักศึกษาระบบทวิภาคี ตลอดจนจัดทำแผนการเรียนการสอนร่วมกับสถานประกอบการ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับตกลงกัน
ระหว่างสถานศึกษา กับสถานประกอบการ

๔.๑.๔ จัดโปรแกรมการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ระหว่างสถาบันกับสถานประกอบการ

๔.๒ สถาบัน จะจัดส่งนักศึกษา เข้าปฏิบัติตามโปรแกรมต่างๆ ของสถานประกอบการในแต่ละสาขาวิชา
และช่วงเวลาตามที่ได้ตกลงกัน

๔.๓ สถาบัน ร่วมกับ สถานประกอบการ กำหนดวิธีการนิเทศ ติดตาม และประเมินผล เพื่อพัฒนา
และปรับปรุงแก้ไขปัญหา อุปสรรคร่วมกัน

๕. ข้อจำกัดความรับผิดชอบอื่น ๆ

นักศึกษา ที่เข้าร่วมโครงการจะต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบหรือข้อบังคับหรือข้อตกลงใด ๆ ที่ทำไว้กับ
สถานประกอบการ หากสถานประกอบการ มีเหตุสุดวิสัยหรือเหตุขัดข้องประการใด ๆ ในการรับนักศึกษาเข้าร่วม
โครงการ สถานประกอบการมีสิทธิขอระงับหรือเปลี่ยนแปลงการรับนักศึกษาในครั้งนั้น ๆ ได้ โดยสถานประกอบการ
ต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรให้สถาบันทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่าสามสิบวันก่อนการดำเนินการใด ๆ

สถาบัน จะต้องยืนยันรายละเอียดต่าง ๆ เกี่ยวกับจำนวนและสาขาวิชาของนักศึกษาแต่ละโครงการ
ให้สถานประกอบการทราบล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรไม่น้อยกว่าสามสิบวัน นับแต่วันที่สถานประกอบการได้แจ้ง
ให้สถาบันรับทราบ ทั้งนี้ สถานประกอบการมีอำนาจในการพิจารณาการเปลี่ยนแปลง แก้ไข ยกเลิกรายละเอียด
เกี่ยวกับโปรแกรมและจำนวนนักศึกษาได้ตามความเหมาะสม

๖. การเปลี่ยนแปลง และยกเลิกข้อตกลง

หากสถาบันและสถานประกอบการฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งหรือทั้งสองฝ่าย มีความประสงค์ที่จะแก้ไขรายละเอียดของ
ข้อตกลง ให้เป็นประการใดแล้วจะต้องแจ้งให้อีกฝ่ายหนึ่งทราบไม่น้อยกว่าสามสิบวัน และเมื่อสองฝ่ายเห็นชอบร่วมกัน
ในประเด็นที่ขอเปลี่ยนแปลงแก้ไขแล้วให้บันทึกเป็นลายลักษณ์อักษรเป็นหลักฐานและมีผลบังคับใช้ในเวลา ที่ตกลงกัน

หากฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งประสงค์จะบอกเลิกบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ ให้ฝ่ายนั้นมีหนังสือบอกกล่าวล่วงหน้า
ไปยังอีกฝ่ายหนึ่งก่อนเริ่มปีการศึกษาใหม่ เป็นเวลาไม่น้อยกว่าหกสิบวัน และทั้งสองฝ่ายตกลงจะไม่เรียกร้อง
ค่าเสียหายใด ๆ ต่อกัน แต่ทั้งนี้ต้องไม่กระทบต่อการจัดการเรียนการสอนและการฝึกปฏิบัติงานของนักศึกษา

๗. ระยะเวลาความร่วมมือ

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้มีระยะเวลาสาม (๕) ปี และมีผลนับตั้งแต่วันที่ทั้งสองฝ่ายได้ลงนามใน
บันทึกข้อตกลงความร่วมมือเป็นต้นไป

๘. การลงนาม...

๘. การลงนามความร่วมมือ

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้อาจมีการเพิ่มเติม ปรับปรุง แก้ไข หรือขยายความร่วมมือ ได้ตามความเหมาะสมด้วย ความเห็นชอบของทั้งสองฝ่ายโดยการทำเป็นบันทึกข้อตกลงเพิ่มเติมแนบท้าย และให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของข้อตกลงฉบับนี้

บันทึกข้อตกลงฉบับนี้ทำขึ้นสองฉบับ โดยมีข้อความถูกต้องตรงกัน ทั้งสองฝ่ายได้อ่านและเข้าใจโดยรายละเอียดตลอดแล้ว เพื่อแสดงถึงความตั้งใจจริงของทั้งสองฝ่าย จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญร่วมกันต่อหน้าพยาน เมื่อวันที่ ๒๕ เดือนกรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๘ ณ วิทยาลัยเทคนิคสุพรรณบุรี

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔

(ลงชื่อ).....

(ดร.วิระ ทองประสิทธิ์)

ผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔

(ลงชื่อ).....(พยาน)

(นายพิศาล ปฤษฎาภรณ์)

ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคนิคสุพรรณบุรี

(ลงชื่อ).....(พยาน)

(นายสุทัศน์ มีมุข)

รองผู้อำนวยการฝ่ายแผนงานและความร่วมมือ
วิทยาลัยเทคนิคสุพรรณบุรี

บริษัท ดูโฮม จำกัด (มหาชน)

(ลงชื่อ).....

(นายนิพนธ์ มณีอินทร์)

รอง.ผอ.ฝ่ายกลยุทธ์ทรัพยากรมนุษย์

(ลงชื่อ).....(พยาน)

(นายสิริมงคล แก้วก้อน)

ผู้จัดการทรัพยากรบุคคล

(ลงชื่อ).....(พยาน)

(นายอรรณพ ชื่นกมล)

เจ้าหน้าที่สรรหาและประเมินผล



**บันทึกข้อตกลงความร่วมมือเพื่อจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (ทล.บ.) สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ (ต่อเนื่อง)
ระหว่าง
สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ กับ บริษัท คุมิ (ไทยแลนด์) จำกัด**

บันทึกข้อตกลงฉบับนี้จัดทำขึ้นระหว่าง

(ก) วิทยาลัยเทคนิคสุพรรณบุรี สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔

โดย ดร.วีระ ทองประสิทธิ์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ สำนักงานตั้งอยู่เลขที่ ๙๐ ถนนเทศบาล บาลพระปฐมเจดีย์ อำเภอเมืองนครปฐม จังหวัดนครปฐม ๗๓๐๐๐ ซึ่งต่อไปในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้เรียกว่า “สถาบัน” ฝ่ายหนึ่งกับ

(ข) บริษัท คุมิ (ไทยแลนด์) จำกัด

โดย นางสาวพรธิภา มีโกคา ตำแหน่ง ผู้จัดการฝ่ายบุคคล บริษัท คุมิ (ไทยแลนด์) จำกัด ตั้งอยู่เลขที่ ๒๕ หมู่ ๔ นิคมอุตสาหกรรม หนองแค ตำบล โคกแย้ อำเภอหนองแค จังหวัดสระบุรี ๑๘๒๓๐ ซึ่งต่อไปในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้เรียกว่า “สถานประกอบการ” อีกฝ่ายหนึ่ง

โดยที่สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ซึ่งเป็นหน่วยงานราชการในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ มีอำนาจหน้าที่ในการจัดการอาชีวศึกษาและฝึกอบรมวิชาชีพเพื่อพัฒนากำลังคนในระดับฝีมือ ระดับเทคนิค และระดับเทคโนโลยี ให้มีคุณภาพสอดคล้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมร่วมกับ สถานประกอบการ

ทั้งสองฝ่ายตกลงร่วมกันจัดการศึกษาอาชีวศึกษาระบบทวิภาคี ในหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (ทล.บ.) สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ (ต่อเนื่อง) โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

๑. วัตถุประสงค์

๑.๑ เพื่อประสานความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนในการจัดอาชีวศึกษา

๑.๒ เพื่อสร้างความร่วมมือด้านการจัดการอาชีวศึกษา เอื้ออำนวยและพร้อมที่จะให้ความร่วมมือในการผลิตและพัฒนาากำลังคนให้มีความรู้ความสามารถและทักษะในการประกอบอาชีพแก่นักศึกษาในสังกัดสถาบัน

๑.๓ เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษา ได้เข้าฝึกประสบการณ์วิชาชีพในหน่วยงานต่าง ๆ ของสถานประกอบการ เพื่อเพิ่มพูนความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ที่ไม่อาจหาได้จากในตำราเรียนหรือห้องเรียนตลอดจนการร่วมพัฒนาศักยภาพของบุคลากรและงานด้านวิชาการให้มีความก้าวหน้าสอดคล้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

๒. สถานที่ดำเนินการ

๒.๑ สถานศึกษาในสังกัดสถาบัน

๒.๒ สถานประกอบการ

๒.๓ สถานที่อื่นๆ โดยการตกลงร่วมกันทั้งสองฝ่าย

/๓. ขอบเขต...

๓. ขอบเขตความร่วมมือและหน้าที่ความรับผิดชอบของ สถานประกอบการ

๓.๑ สถานประกอบการ รับผิดชอบในกิจกรรมด้านต่าง ๆ ดังนี้

๓.๑.๑ โปรแกรมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ (การฝึกอาชีพ)

สถานประกอบการ รับนักศึกษา จากสถานศึกษาสังกัดสถาบัน ที่มีความสมัครใจเข้าฝึกงาน ที่สถานประกอบการ อย่างต่อเนื่องตลอดปี โดยสามารถนำผลการทำงานมาคิดเป็นผลการเรียนภาคปฏิบัติหรือชั่วโมง ฝึกอาชีพได้

๓.๑.๒ โปรแกรมทำงานพิเศษช่วงปิดภาคเรียน หรือช่วงเวลาหนึ่งเวลาใดระหว่างปีการศึกษา

สถานประกอบการ รับนักศึกษา จากสถานศึกษาสังกัดสถาบัน ที่สมัครใจเข้าฝึกอาชีพ ที่สถานประกอบการ ในช่วงปิดภาคเรียนหรือช่วงเวลาหนึ่งเวลาใด ระหว่างปีการศึกษา ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับข้อตกลงกัน ระหว่างสถานศึกษา กับ สถานประกอบการ

๓.๑.๓ โปรแกรมการเรียนการสอนอาชีวศึกษาระบบทวิภาคี

สถานประกอบการ ให้ความรู้ การฝึกอบรมและฝึกทักษะวิชาชีพในด้านต่างๆ ให้แก่ นักศึกษา ระบบทวิภาคี รวมทั้งจัดทำแผนการเรียน การสอนตลอดจนแผนการฝึกทักษะวิชาชีพ การวัดและประเมินผลการฝึกฯ และกิจกรรม อื่นที่เกี่ยวข้องกับการจัดอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีร่วมกับสถาบันและสถานศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ

๓.๑.๔ โปรแกรมการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ระหว่างสถานศึกษา และสถานประกอบการ

สถานประกอบการ จัดเตรียมวิทยากรในการบรรยายให้ความรู้ด้านต่าง ๆ ในสาขาวิชา ที่เกี่ยวข้องกับ การดำเนินธุรกิจของสถานประกอบการ ให้แก่ ครู นักศึกษา ในสังกัดสถาบัน รวมทั้งการจัด พาคณะครู นักศึกษา ศึกษาดูงาน เยี่ยมชม การดำเนินกิจการของสถานประกอบการ หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตามความ เหมาะสม ทั้งนี้ รวมถึงการส่งเสริมพัฒนาบุคลากรในองค์กร และการวิพากษ์หลักสูตรสำหรับพัฒนา การเรียนการสอน

๓.๒ สถานประกอบการ จะเป็นผู้แจ้งจำนวนนักศึกษา ที่ประสงค์จะรับในแต่ละสาขาวิชาและช่วงเวลาให้ สถานศึกษาสังกัดสถาบันทราบ โดยสัมพันธ์กับระยะเวลาการเปิด/ปิดภาคเรียนของสถานศึกษา

๓.๓ สถานประกอบการ จะจัดครูฝึก อุปกรณ์ และสถานที่ ในการจัดการเรียนการสอนและการฝึกอบรม ที่จำเป็น ให้เพียงพอต่อนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ

๓.๔ สถานประกอบการ ร่วมกับ สถาบัน กำหนดวิธีการนิเทศ ติดตามและประเมินผล เพื่อพัฒนาและ ปรับปรุงแก้ไข ปัญหา อุปสรรคร่วมกัน

๓.๕ สถานประกอบการ จะสนับสนุนเรื่องค่าใช้จ่ายในการเข้าฝึกปฏิบัติงานและจะแจ้งสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ที่นักศึกษาจะได้รับในการเข้าร่วมโครงการ ตลอดจนเงื่อนไขและหลักเกณฑ์ที่นักศึกษา จะต้องปฏิบัติให้ทราบและทำ ความเข้าใจระหว่างกันก่อนเข้าโครงการ

๔. ขอบเขตความร่วมมือและหน้าที่รับผิดชอบของสถาบัน

๔.๑ สถาบัน รับผิดชอบในกิจกรรมด้านต่างๆ ดังนี้

๔.๑.๑ จัดโปรแกรมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ (การฝึกอาชีพ)

สถาบัน สนับสนุนด้านการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารโครงการความร่วมมือกับ สถานประกอบการ ให้นักศึกษาทราบ และดำเนินการจัดส่งนักศึกษาสังกัดสถาบัน เข้าฝึกอาชีพที่สถานประกอบการ ในสาขาวิชาที่สถานประกอบการแจ้งความจำนงค์ หรือตามที่ตกลงกันระหว่างสถานประกอบการ และสถานศึกษา

/๔.๑.๒ จัดโปรแกรม...

๔.๑.๒ จัดโปรแกรมช่วงปิดภาคเรียนหรือช่วงเวลาใดเวลาหนึ่งระหว่างปีการศึกษาของสถานศึกษา สังกัดสถาบัน

สถาบัน สนับสนุนด้านการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารโครงการความร่วมมือกับ สถานประกอบการ ให้นักศึกษาทราบ และดำเนินการจัดส่งนักศึกษาสังกัดสถาบัน เข้าปฏิบัติงานในช่วงปิดภาคเรียน หรือช่วงเวลาใดเวลาหนึ่งระหว่างปีการศึกษา ทั้งนี้ โดยตามความสมัครใจของนักศึกษาและขึ้นอยู่กับ การตกลงกัน ระหว่างสถานศึกษากับสถานประกอบการ

๔.๑.๓ จัดโปรแกรมการเรียนการสอนอาชีวศึกษาระบบทวิภาคี

สถาบัน ร่วมกับ สถานประกอบการ จัดการเรียนการสอนอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีให้แก่ นักศึกษาระบบทวิภาคี ตลอดจนจัดทำแผนการเรียนการสอนร่วมกับสถานประกอบการ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับ การตกลงกัน ระหว่างสถานศึกษา กับสถานประกอบการ

๔.๑.๔ จัดโปรแกรมการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ระหว่างสถาบันกับสถานประกอบการ

๔.๒ สถาบัน จะจัดส่งนักศึกษา เข้าปฏิบัติตามโปรแกรมต่างๆ ของสถานประกอบการในแต่ละสาขาวิชา และช่วงเวลาตามที่ได้ตกลงกัน

๔.๓ สถาบัน ร่วมกับ สถานประกอบการ กำหนดวิธีการนิเทศ ติดตาม และประเมินผล เพื่อพัฒนา และปรับปรุงแก้ไขปัญหา อุปสรรคร่วมกัน

๕. ข้อจำกัดความรับผิดชอบอื่น ๆ

นักศึกษา ที่เข้าร่วมโครงการจะต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบหรือข้อบังคับหรือข้อตกลงใด ๆ ที่ทำไว้กับ สถานประกอบการ หากสถานประกอบการ มีเหตุสุดวิสัยหรือเหตุขัดข้องประการใด ๆ ในการรับนักศึกษาเข้าร่วม โครงการ สถานประกอบการมีสิทธิขอระงับหรือเปลี่ยนแปลงการรับนักศึกษาในครั้งนั้น ๆ ได้ โดยสถานประกอบการ ต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรให้สถาบันทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่าสามสิบวันก่อนการดำเนินการใด ๆ

สถาบัน จะต้องยืนยันรายละเอียดต่าง ๆ เกี่ยวกับจำนวนและสาขาวิชาของนักศึกษาแต่ละโครงการ ให้สถานประกอบการทราบล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรไม่น้อยกว่าสามสิบวัน นับแต่วันที่สถานประกอบการได้แจ้ง ให้สถาบันรับทราบ ทั้งนี้ สถานประกอบการมีอำนาจในการพิจารณาการเปลี่ยนแปลง แก้ไข ยกเลิกรายละเอียด เกี่ยวกับโปรแกรมและจำนวนนักศึกษาได้ตามความเหมาะสม

๖. การเปลี่ยนแปลง และยกเลิกข้อตกลง

หากสถาบันและสถานประกอบการฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งหรือทั้งสองฝ่าย มีความประสงค์ที่จะแก้ไขรายละเอียดของ ข้อตกลง ให้เป็นประการใดแล้วจะต้องแจ้งให้อีกฝ่ายหนึ่งทราบไม่น้อยกว่าสามสิบวัน และเมื่อสองฝ่ายเห็นชอบร่วมกัน ในประเด็นที่ขอเปลี่ยนแปลงแก้ไขแล้วให้บันทึกเป็นลายลักษณ์เป็นหลักฐานและมีผลบังคับใช้ในเวลา ที่ตกลงกัน

หากฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งประสงค์จะบอกเลิกบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ ให้ฝ่ายนั้นมีหนังสือบอกกล่าวล่วงหน้า ไปยังอีกฝ่ายหนึ่งก่อนเริ่มปีการศึกษาใหม่ เป็นเวลาไม่น้อยกว่าหกสิบวัน และทั้งสองฝ่ายตกลงจะไม่เรียกร้อง ค่าเสียหายใด ๆ ต่อกัน แต่ทั้งนี้ต้องไม่กระทบต่อการจัดการเรียนการสอนและการฝึกปฏิบัติงานของนักศึกษา

๗. ระยะเวลาความร่วมมือ

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้มีระยะเวลาห้า (๕) ปี และมีผลนับตั้งแต่วันที่ทั้งสองฝ่ายได้ลงนามในบันทึก ข้อตกลงความร่วมมือเป็นต้นไป

๘. การลงนาม...

๘. การลงนามความร่วมมือ

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้อาจมีการเพิ่มเติม ปรับปรุง แก้ไข หรือขยายความร่วมมือ ได้ตามความเหมาะสมด้วย ความเห็นชอบของทั้งสองฝ่ายโดยการทำเป็นบันทึกข้อตกลงเพิ่มเติมแนบท้าย และให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของข้อตกลงฉบับนี้

บันทึกข้อตกลงฉบับนี้ทำขึ้นสองฉบับ โดยมีข้อความถูกต้องตรงกัน ทั้งสองฝ่ายได้อ่านและเข้าใจโดยรายละเอียดตลอดแล้ว เพื่อแสดงถึงความตั้งใจจริงของทั้งสองฝ่าย จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญร่วมกันต่อหน้าพยาน เมื่อวันที่ ๒๕ เดือนกรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๘ ณ วิทยาลัยเทคนิคสุพรรณบุรี

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔

(ลงชื่อ).....

(ดร.วีระ ทองประสิทธิ์)

ผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔

บริษัท คูมิ (ไทยแลนด์) จำกัด

(ลงชื่อ).....

(นางสาวพรธิภา มีโกศา)

ผู้จัดการฝ่ายบุคคล

(ลงชื่อ).....(พยาน)

(นายพิศาล ปฤษฎาธร)

ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคนิคสุพรรณบุรี

(ลงชื่อ).....(พยาน)

(น.ส.อมรรัตน์ พันธุ์หลง)

หัวหน้างานฝ่ายบุคคล

(ลงชื่อ).....(พยาน)

(นายสุทัศน์ มีมุข)

รองผู้อำนวยการฝ่ายแผนงานและความร่วมมือ
วิทยาลัยเทคนิคสุพรรณบุรี

(ลงชื่อ).....(พยาน)

(น.ส. สุพรรณิกา ภูเสถียร)

เจ้าหน้าที่ฝ่ายบุคคล



กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กระทรวงแรงงาน

DEPARTMENT OF SKILL DEVELOPMENT, MINISTRY OF LABOUR

วุฒิบัตรฉบับนี้ให้ไว้เพื่อแสดงว่า

This is to certify that

นางสาวธิดารัตน์ ชัยวรรณ

Miss Thidarat Chaiwan

ได้สำเร็จการฝึกยกระดับฝีมือ

has completed the upskilling course

หลักสูตร เทคนิคการสอนงาน จำนวน ๓๐ ชั่วโมง
in Coaching (30 hours)

ระหว่างวันที่ ๒๔ พฤษภาคม - ๒๘ มิถุนายน ๒๕๖๔

From 24 May - 28 June 2025

ให้ไว้ ณ วันที่ ๑๗ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

Given on 17 July 2025

(นายเดชา เพุกพัจนารักษ์)

(Mr.Dechar Peukpattananuruk)

อธิบดีกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน

Director-General

(นางสาวนิภาพร ไบบัวเฟื่อน)

(Miss Niphaporn BaiBuaphien)

ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน ๒๔ สระบุรี

Director of Saraburi Institute for Skill Development





กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กระทรวงแรงงาน

DEPARTMENT OF SKILL DEVELOPMENT, MINISTRY OF LABOUR

วุฒิบัตรฉบับนี้ให้ไว้เพื่อแสดงว่า
This is to certify that

นางสาวอมรรัตน์ พันธุ์หลง

Miss Amornrat Phanlong

ได้สำเร็จการฝึกยกระดับฝีมือ
has completed the upskilling course

หลักสูตร เทคนิคการสอนงาน จำนวน ๓๐ ชั่วโมง
in Coaching (30 hours)

ระหว่างวันที่ ๒๔ พฤษภาคม - ๒๘ มิถุนายน ๒๕๖๘

From 24 May - 28 June 2025

ให้ไว้ ณ วันที่ ๑๗ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๘

Given on 17 July 2025

(นายเดชา เพุกษ์พัฒนารักษ์)

(Mr.Dechar Peukpattanaruk)

อธิบดีกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน

Director-General

(นางสาวนิภาพร ไบบัวเฟื่อน)

(Miss Niphaporn BaiBuaphien)

ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน ๒๔ สระบุรี

Director of Saraburi Institute for Skill Development





เลขที่ ศษ๑๓/๒๕๖๘

สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

ขอมอบวุฒิบัตรฉบับนี้ให้ไว้เพื่อแสดงว่า

นายนิพนธ์ มณีอินทร์

บริษัท ดูโฮม จำกัด (มหาชน)

ได้ผ่านการอบรม “หลักสูตรครูฝึกในสถานประกอบการ จำนวน ๓๐ ชั่วโมง”

ระหว่างวันที่ ๗ - ๙ กรกฎาคม ๒๕๖๘

ขอให้ประสบความสำเร็จ ความเจริญก้าวหน้าต่อไป

ให้ไว้ ณ วันที่ ๙ กรกฎาคม ๒๕๖๘


(นายยศพล เวณุโกเศศ)

เลขาธิการคณะกรรมการการอาชีวศึกษา



เลขที่ ๗๗๒/๒๕๖๘

สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

ขอมอบวุฒิปัตถ์ฉบับนี้ให้เพื่อแสดงว่า

นายอรรณพ ชื่นกมล

บริษัท ดุโฮม จำกัด (มหาชน)

ได้ผ่านการอบรม “หลักสูตรครูฝึกในสถานประกอบการ จำนวน ๓๐ ชั่วโมง”

ระหว่างวันที่ ๗ - ๙ กรกฎาคม ๒๕๖๘

ขอให้ประสบความสำเร็จ ความเจริญก้าวหน้าต่อไป

ให้ไว้ ณ วันที่ ๙ กรกฎาคม ๒๕๖๘

(นายยศพล เวณุโกเศศ)

เลขาธิการคณะกรรมการการอาชีวศึกษา





ภาคผนวก จ

รายละเอียดการกำหนดรหัสวิชาของหลักสูตร

ความหมายของรหัสวิชา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 4



ภาคผนวก ฉ

สำเนาคำสั่งการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร พุทธศักราช 2569



คำสั่งสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔

ที่ ๑๘๔/๒๕๖๔

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร ระดับปริญญาตรี สายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ
หลักสูตรใหม่ และหลักสูตรปรับปรุง พุทธศักราช ๒๕๖๔

ตามประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ.๒๕๖๔ และให้ใช้ประกาศนี้สำหรับหลักสูตรระดับปริญญาตรีทุกสาขาวิชา โดยใช้สำหรับหลักสูตรที่จะเปิดใหม่ และหลักสูตรปรับปรุงของสถาบันอุดมศึกษาของรัฐและเอกชน และให้ใช้บังคับหลังจากประกาศในราชกิจจานุเบกษา ตั้งแต่วันที่ ๒๗ กันยายน ๒๕๖๔ เป็นต้นไป เพื่อให้สถาบันอุดมศึกษาใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงหรือพัฒนาหลักสูตรใหม่ ให้มีคุณภาพและมาตรฐานตามที่กำหนด นั้น

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินการพัฒนาหลักสูตรระดับปริญญาตรี สายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ เป็นไป อย่างมีประสิทธิภาพ สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการพัฒนาหลักสูตร ระดับปริญญาตรี สายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ หลักสูตรใหม่ และหลักสูตร ปรับปรุง พุทธศักราช ๒๕๖๔ ดังรายนามต่อไปนี้

๑. คณะกรรมการที่ปรึกษา

๑.๑ นายวีระ ทองประสิทธิ์	ผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔	ประธานกรรมการ
๑.๒ นายภาณุพันธ์ พันธนิตย์	ผู้อำนวยการสำนักพัฒนายุทธศาสตร์ และความร่วมมืออาชีวศึกษา	กรรมการ
๑.๓ นายสมพงษ์ พนมชัย	ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคนิคราชบุรี	กรรมการ
๑.๔ นายสทธีร์ สิมานนท์	ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคนิคโพธาราม	กรรมการ
๑.๕ นายพิศาล ปฤษฎาธร	ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคนิคสุพรรณบุรี	กรรมการ
๑.๖ นายทรงวุฒิ เรือนไทย	ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษาสุพรรณบุรี	กรรมการ
๑.๗ นายธีระพงษ์ วงศ์ประเสริฐ	ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษากาญจนบุรี	กรรมการ
๑.๘ นายประยุทธ นิลวงศ์	ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคนิคกาญจนบุรี	กรรมการ
๑.๙ นายขุนทอง จริตพันธ์	ผู้อำนวยการวิทยาลัยการอาชีพกาญจนบุรี	กรรมการ
๑.๑๐ นายวุฒิชัย รักชาติ	ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม	กรรมการ
๑.๑๑ ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคนิคนครปฐม		กรรมการ
๑.๑๒ นางสาวพัชรา เอกสินธุ์กุล	ผู้อำนวยการอาชีวศึกษามโนรมย์	กรรมการและเลขานุการ

มีหน้าที่ - ให้คำปรึกษา ส่งเสริม สนับสนุน และอำนวยความสะดวกแก่คณะกรรมการดำเนินงานทุกฝ่าย

/๒. คณะกรรมการ...

๒. คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม

๒.๑	นายวันรังค์	ตรีธัญญา	ประธานผู้รับผิดชอบหลักสูตร	ประธานกรรมการ
๒.๒	นายรัชพล	กลัดชื่น	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๒.๓	นายพรชัย	อัศราสรนีย์	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๒.๔	รองผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔		ผู้แทนสถาบันที่ทำหน้าที่อาชีวศึกษำบัณฑิต	กรรมการ
๒.๕	นางสาวพัชรา	เอกสินธ์กุล	ผู้แทนสถาบันที่ทำหน้าที่อาชีวศึกษำบัณฑิต	กรรมการ
๒.๖	นายธวัช	ปารณพานิชกิจ	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาหลักสูตร	กรรมการ
๒.๗	ว่าที่ร.ต.บรรพต	ดลวิทยากุล	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญในอาชีพ	กรรมการ
๒.๘	นายภาณุภูมิ	อิทธิรัตนะโมมล	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญในอาชีพ	กรรมการ
๒.๙	นายสมพล	แก่นสุข	ผู้แทนของสถานประกอบการ	กรรมการ
๒.๑๐	นายเพ็ญพิ	บุญวิธวาเจริญ	ผู้แทนของสถานประกอบการ	กรรมการ
๒.๑๑	นางนงุสรา	โพธิ์เงิน	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและเลขานุการ
๒.๑๒	นางสาวนัฐกรินทร์	พิพัฒน์ภานุวิทยา	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

๓. คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรปริญญาตรี สาขาวิชาการตลาด (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม

๓.๑	นางสาวศรีโพธิ์	อัมสําราน	ประธานผู้รับผิดชอบหลักสูตร	ประธานกรรมการ
๓.๒	นายถาวร	แช่ลิ้ม	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๓.๓	นายสกล	ช่อดอก	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๓.๔	รองผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔		ผู้แทนสถาบันที่ทำหน้าที่อาชีวศึกษำบัณฑิต	กรรมการ
๓.๕	นางสาวพัชรา	เอกสินธ์กุล	ผู้แทนสถาบันที่ทำหน้าที่อาชีวศึกษำบัณฑิต	กรรมการ
๓.๖	นางสาวปิยวรรณ	เดชะศิริบุญกุล	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาหลักสูตร	กรรมการ
๓.๗	นางเพ็ญพิศ	แจ้งสว่าง	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญในอาชีพ	กรรมการ
๓.๘	นางราตรี	เจริญรูป	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญในอาชีพ	กรรมการ
๓.๙	นายวัธนะ	ร่วมโพธิ์	ผู้แทนของสถานประกอบการ	กรรมการ
๓.๑๐	นายอัศวิน	พานแก้ว	ผู้แทนของสถานประกอบการ	กรรมการ
๓.๑๑	นางสาวภัททิณี	ชูคง	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและเลขานุการ
๓.๑๒	นายปิติ	จอนใจตรง	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

๔. คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรปริญญาตรี สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระหว่างประเทศ (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม

๔.๑	นายสันต์	อาบุญเคน	ประธานผู้รับผิดชอบหลักสูตร	ประธานกรรมการ
๔.๒	นายต่อบุญ	ผาสุกฤทธิ์	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๔.๓	นายวัธนะ	ร่วมโพธิ์	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๔.๔	รองผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔		ผู้แทนสถาบันที่ทำหน้าที่อาชีวศึกษำบัณฑิต	กรรมการ
๔.๕	นางสาวพัชรา	เอกสินธ์กุล	ผู้แทนสถาบันที่ทำหน้าที่อาชีวศึกษำบัณฑิต	กรรมการ
๔.๖	นายเกษิษฐ์	สุพรรณ	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาหลักสูตร	กรรมการ
๔.๗	นางสาวสุปราณี	พุ่มอม	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญในอาชีพ	กรรมการ
๔.๘	นางสาวนาฏจารีย์	ผดุงเลิศ	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญในอาชีพ	กรรมการ
๔.๙	นายปณต	ทองเสถียร	ผู้แทนของสถานประกอบการ	กรรมการ
๔.๑๐	นางสาววรารัตน์	ปิ่นดีเสวิน	ผู้แทนของสถานประกอบการ	กรรมการ
๔.๑๑	นางสาวนภัชชา	กลิ่นเมือง	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและเลขานุการ
๔.๑๒	นางจันจิรา	คงสาคร	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

/๕. คณะกรรมการ...

๕. คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรปริญญาตรี สาขาวิชาการตลาด (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี

๕.๑	นายธนพร	รักสกุล	ประธานผู้รับผิดชอบหลักสูตร	ประธานกรรมการ
๕.๒	นางสาวทิตยติกา	ตั้งต่อเกียรติ	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๕.๓	นายอัศวิน	พานแก้ว	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๕.๔	รองผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔		ผู้แทนสถาบันที่ทำหน้าที่อาชีวศึกษำบัณฑิต	กรรมการ
๕.๕	นางสาวพัชรา	เอกสินีหัตถกุล	ผู้แทนสถาบันที่ทำหน้าที่อาชีวศึกษำบัณฑิต	กรรมการ
๕.๖	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ภัทร	ทองสามสี	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาหลักสูตร	กรรมการ
๕.๗	นายสินาท	นาควิริยะ	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญในอาชีพ	กรรมการ
๕.๘	นางสาวประภัสสร	วิเศษประภา	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญในอาชีพ	กรรมการ
๕.๙	นายรุ่งโรจน์	ปานปลอด	ผู้แทนของสถานประกอบการ	กรรมการ
๕.๑๐	นายณัฐชนน	ศิริสวัสดิ์	ผู้แทนของสถานประกอบการ	กรรมการ
๕.๑๑	นางจามิกร	คำเทียน	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและเลขานุการ
๕.๑๒	นางศรัญญา	สวัสดิ์มงคล	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

๖. คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องกล (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี

๖.๑	นายชุมพล	คำเทียน	ประธานผู้รับผิดชอบหลักสูตร	ประธานกรรมการ
๖.๒	นายพัลลภ	บวรพัฒนามนั	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๖.๓	นายศุภวิชญ์	บุญอนันต์	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๖.๔	นายมานนท์	กองแดง	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๖.๕	รองผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔		ผู้แทนสถาบันที่ทำหน้าที่อาชีวศึกษำบัณฑิต	กรรมการ
๖.๖	นางสาวพัชรา	เอกสินีหัตถกุล	ผู้แทนสถาบันที่ทำหน้าที่อาชีวศึกษำบัณฑิต	กรรมการ
๖.๗	ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุจินต์	จิระชีวะนันท์	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาหลักสูตร	กรรมการ
๖.๘	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ภัทร	ทองสามสี	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญในอาชีพ	กรรมการ
๖.๙	นายประเสริฐ	มารยาท	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญในอาชีพ	กรรมการ
๖.๑๐	นายภาสกร	ถาวรกุล	ผู้แทนของสถานประกอบการ	กรรมการ
๖.๑๑	นายประเสริฐ	โชติศิริคุณวัฒน์	ผู้แทนของสถานประกอบการ	กรรมการ
๖.๑๒	นายอนาคศักดิ์	กู้สุจริต	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและเลขานุการ
๖.๑๓	นายณรงค์ศักดิ์	บุญช่วย	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

๗. คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีไฟฟ้า (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยเทคนิคโพธาราม

๗.๑	นายณัฏ	คุ้มปิยะผล	ประธานผู้รับผิดชอบหลักสูตร	ประธานกรรมการ
๗.๒	นายวัชรพงศ์	เจริญกิจพิเชียร	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๗.๓	นายเนติ	แชนเจริญพร	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๗.๔	รองผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔		ผู้แทนสถาบันที่ทำหน้าที่อาชีวศึกษำบัณฑิต	กรรมการ
๗.๕	นางสาวพัชรา	เอกสินีหัตถกุล	ผู้แทนสถาบันที่ทำหน้าที่อาชีวศึกษำบัณฑิต	กรรมการ
๗.๖	ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุจิตต์	ตันสกุล	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาหลักสูตร	กรรมการ
๗.๗	นายณรงค์ฤทธิ์	ยางสวย	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญในอาชีพ	กรรมการ
๗.๘	นายปฐม	ภูเด่นดวง	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญในอาชีพ	กรรมการ
๗.๙	นายวินัย	ยุ่งทอง	ผู้แทนของสถานประกอบการ	กรรมการ
๗.๑๐	นายอุดมศักดิ์	โพธารกุล	ผู้แทนของสถานประกอบการ	กรรมการ
๗.๑๑	นายชินุพงษ์	ศรีวิบูลย์กุล	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและเลขานุการ
๗.๑๒	นายพิรวัตร	คงสาคร	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

๘. คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องกล (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยเทคนิคโพธาราม

๘.๑	นายสุทัศน์	แสงยันต์	ประธานผู้รับผิดชอบหลักสูตร	ประธานกรรมการ
๘.๒	นายปริญญา	แสงทอง	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๘.๓	ว่าที่ ร.ต.ธณิชนม์	จากาภิรมย์	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๘.๔	รองผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔		ผู้แทนสถาบันที่ทำหน้าที่อาชีวศึกษำบัณฑิต	กรรมการ
๘.๕	นางสาวพัชรา	เอกสินธุ์กุล	ผู้แทนสถาบันที่ทำหน้าที่อาชีวศึกษำบัณฑิต	กรรมการ
๘.๖	นายสามารถ	สว่างแจ้ง	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาหลักสูตร	กรรมการ
๘.๗	นายพัลลภ	บวรพัฒนานนท์	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญในอาชีพ	กรรมการ
๘.๘	นางสาวหทัยชนก	เล็กประดับ	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญในอาชีพ	กรรมการ
๘.๙	นายแสงอรุณ	ประเสริฐสุข	ผู้แทนของสถานประกอบการ	กรรมการ
๘.๑๐	นายอภิเดช	พงษ์ชัยอัศวิน	ผู้แทนของสถานประกอบการ	กรรมการ
๘.๑๑	นายบัญชา	รัตนฤกษ์	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและเลขานุการ
๘.๑๒	นายบุญฤทธิ์	สุวรรณอัคร์	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

๙. คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุพรรณบุรี

๙.๑	นางกานต์ศิริ	อุ่ออุณ	ประธานผู้รับผิดชอบหลักสูตร	ประธานกรรมการ
๙.๒	นางสาวกนกวรรณ	สงสมบุญ	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๙.๓	นางสาวทิพย์รัตน์	อาชนะชัย	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๙.๔	รองผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔		ผู้แทนสถาบันที่ทำหน้าที่อาชีวศึกษำบัณฑิต	กรรมการ
๙.๕	นางสาวพัชรา	เอกสินธุ์กุล	ผู้แทนสถาบันที่ทำหน้าที่อาชีวศึกษำบัณฑิต	กรรมการ
๙.๖	นายเสวตโชติ	บุญจีน	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาหลักสูตร	กรรมการ
๙.๗	นายปัทมกร	บุตรศรี	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญในอาชีพ	กรรมการ
๙.๘	ว่าที่ร.ต.หญิงกัญญารัตน์	สุริวงษ์	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญในอาชีพ	กรรมการ
๙.๙	นายธีรศักดิ์	บัวสุก	ผู้แทนของสถานประกอบการ	กรรมการ
๙.๑๐	นางสาววิญญานัทธ์	แก้วอารีย์ปทุมพ	ผู้แทนของสถานประกอบการ	กรรมการ
๙.๑๑	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณัฐวรรณ	ศิริเดชภัทร์	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและเลขานุการ
๙.๑๒	นางสาวกรณียา	มิ่งสมร	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

๑๐. คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรปริญญาตรี สาขาวิชาคอมพิวเตอร์โปรแกรมเมอร์ (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุพรรณบุรี

๑๐.๑	ผู้ช่วยศาสตราจารย์เกสตันท์	ไชยชนะ	ประธานผู้รับผิดชอบหลักสูตร	ประธานกรรมการ
๑๐.๒	นายปิยะ	ตั้งสิทธิชัย	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๑๐.๓	นายปราโมทย์	สุวรรณเพชร	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๑๐.๔	รองผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔		ผู้แทนสถาบันที่ทำหน้าที่อาชีวศึกษำบัณฑิต	กรรมการ
๑๐.๕	นางสาวพัชรา	เอกสินธุ์กุล	ผู้แทนสถาบันที่ทำหน้าที่อาชีวศึกษำบัณฑิต	กรรมการ
๑๐.๖	ผู้ช่วยศาสตราจารย์นพดล	ผู้มีจรรยา	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาหลักสูตร	กรรมการ
๑๐.๗	นายไพศาล	สิมาเสนา	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญในอาชีพ	กรรมการ
๑๐.๘	นายสุภาภุช	นาคป้อมฉิน	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญในอาชีพ	กรรมการ
๑๐.๙	นายณภัทร	นาคอ่อน	ผู้แทนของสถานประกอบการ	กรรมการ
๑๐.๑๐	นายวศวัตต์	นนท์ธีระวิเชียร	ผู้แทนของสถานประกอบการ	กรรมการ
๑๐.๑๑	นายศุภชัย	นนท์ธีระวิเชียร	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและเลขานุการ
๑๐.๑๒	นายสุรเชษฐ์	แก้วปาน	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

/๑๑. คณะกรรมการ...

๑๑. คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรปริญญาตรี สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยเทคนิคสุพรรณบุรี

๑๑.๑ นายชัยสิทธิ์ ติวสรวัย	ประธานผู้รับผิดชอบหลักสูตร	ประธานกรรมการ
๑๑.๒ นางสาวชัญญณ์ภักษ์ นาชัยทอง	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๑๑.๓ นายสว่าง แก้วละออ	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๑๑.๔ รองผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔	ผู้แทนสถาบันที่ทำหน้าที่อาชีวศึกษำบัณฑิต	กรรมการ
๑๑.๕ นางสาวพัชรา เอกสินธุ์กุล	ผู้แทนสถาบันที่ทำหน้าที่อาชีวศึกษำบัณฑิต	กรรมการ
๑๑.๖ รองศาสตราจารย์ปัญญา สำราญหันต์	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาหลักสูตร	กรรมการ
๑๑.๗ นายนิพนธ์ มณีอินทร์	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญในอาชีพ	กรรมการ
๑๑.๘ นายสิริมงคล แก้วก้อน	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญในอาชีพ	กรรมการ
๑๑.๙ นางสาวพรพิมล จันทโชติบุตร	ผู้แทนของสถานประกอบการ	กรรมการ
๑๑.๑๐ นายวิวัฒน์ บุญเจริญ	ผู้แทนของสถานประกอบการ	กรรมการ
๑๑.๑๑ นางสาวนพพร สิมะวัฒนา	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและเลขานุการ
๑๑.๑๒ นายบรรณรักษ์ มั่นสาย	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

๑๒. คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยเทคนิคสุพรรณบุรี

๑๒.๑ นายสุธีร์ แบนประเสริฐ	ประธานผู้รับผิดชอบหลักสูตร	ประธานกรรมการ
๑๒.๒ นางเบญจวรรณ บุญแสตร	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๑๒.๓ นายทัตสย ทัตทิมาศรี	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๑๒.๔ รองผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔	ผู้แทนสถาบันที่ทำหน้าที่อาชีวศึกษำบัณฑิต	กรรมการ
๑๒.๕ นางสาวพัชรา เอกสินธุ์กุล	ผู้แทนสถาบันที่ทำหน้าที่อาชีวศึกษำบัณฑิต	กรรมการ
๑๒.๖ นายพิมล นุชถนอม	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาหลักสูตร	กรรมการ
๑๒.๗ นางสาวธนิษฐา วรรณเจริญ	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญในอาชีพ	กรรมการ
๑๒.๘ นางจารวี อุ่นอก	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญในอาชีพ	กรรมการ
๑๒.๙ นายดิศักดิ์ วรปัญญาพร	ผู้แทนของสถานประกอบการ	กรรมการ
๑๒.๑๐ นายบงกช มงคลชัย	ผู้แทนของสถานประกอบการ	กรรมการ
๑๒.๑๑ นายวิโรจน์ แก้วเรือง	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและเลขานุการ
๑๒.๑๒ นายศุภโชค พานทอง	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

๑๓. คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยอาชีวศึกษากาญจนบุรี

๑๓.๑ นางสาวนิภาพรรณ มลศิริ	ประธานผู้รับผิดชอบหลักสูตร	ประธานกรรมการ
๑๓.๒ นางสาวนพวรรณ พิพิธนารินทร์	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๑๓.๓ นายณภัทร แสงประชาธนาภิรักษ์	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๑๓.๔ รองผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔	ผู้แทนสถาบันที่ทำหน้าที่อาชีวศึกษำบัณฑิต	กรรมการ
๑๓.๕ นางสาวพัชรา เอกสินธุ์กุล	ผู้แทนสถาบันที่ทำหน้าที่อาชีวศึกษำบัณฑิต	กรรมการ
๑๓.๖ นายปรัชญา คงถาวร	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาหลักสูตร	กรรมการ
๑๓.๗ นางสาวสรญา เบ็ญยประสิทธิ์	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญในอาชีพ	กรรมการ
๑๓.๘ ผู้ช่วยศาสตราจารย์สัตยาภูมิ ไทยพานิช	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญในอาชีพ	กรรมการ
๑๓.๙ นางอัมพวรรณ อินทรเกษม	ผู้แทนของสถานประกอบการ	กรรมการ
๑๓.๑๐ นางสาวชลธิชา แซ่ย่าง	ผู้แทนของสถานประกอบการ	กรรมการ
๑๓.๑๑ นางสาวศิริขวัญ ศรีทับทิม	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและเลขานุการ
๑๓.๑๒ นางสาวนิภา ดันติพิริยะ	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

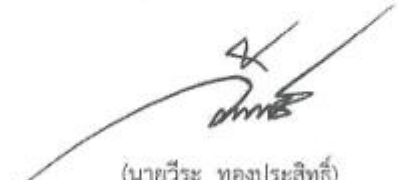
๑๔. คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรปริญญาตรี สาขาวิชาการบัญชี (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยอาชีวศึกษากาญจนบุรี

๑๔.๑ นางสาววาสนา ภูระหงษ์	ประธานผู้รับผิดชอบหลักสูตร	ประธานกรรมการ
๑๔.๒ นางสาวอะธิฐาน อ่อนสำลี	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๑๔.๓ นางสาวรัตนา มะลิอ่อน	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๑๔.๔ รองผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔	ผู้แทนสถาบันที่ทำหน้าที่อาชีวศึกษาบัณฑิต	กรรมการ
๑๔.๕ นางสาวพัชรา เอกสินธุ์กุล	ผู้แทนสถาบันที่ทำหน้าที่อาชีวศึกษาบัณฑิต	กรรมการ
๑๔.๖ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศิริรัตน์ เช็งแสง	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาหลักสูตร	กรรมการ
๑๔.๗ นายกิตติพงษ์ โรจนศักดิ์ถาวร	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญในอาชีพ	กรรมการ
๑๔.๘ นางสาวสร้อยเพชร ลิสนิ	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญในอาชีพ	กรรมการ
๑๔.๙ นางสาวพมาศ พรหมภณะ	ผู้แทนของสถานประกอบการ	กรรมการ
๑๔.๑๐ นางณัฐนันท์ ธนาศักดิ์กุลภรณ์	ผู้แทนของสถานประกอบการ	กรรมการ
๑๔.๑๑ นางสาวน้ำทิพย์ พันธะภะ	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและเลขานุการ
๑๔.๑๒ นางสาวทัศนีย์ ทอดทั้ง	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

มีหน้าที่ - ดำเนินการจัดทำและพัฒนาหลักสูตรระดับปริญญาตรี สาขาเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ พุทธศักราช ๒๕๖๔

เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างถูกต้องตามระเบียบของทางราชการ และมีประสิทธิภาพที่ดี จึงขอให้ผู้ที่ได้รับแต่งตั้งปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มความสามารถ เพื่อบังเกิดผลดีต่อทางราชการฯ ต่อไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๔ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๘


(นายวีระ ทองประสิทธิ์)
ผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔

ภาคผนวก ข

สำเนาคำสั่งการวิพากษ์หลักสูตร พุทธศักราช 2569



คำสั่งสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔

ที่ ๑๙๑/๒๕๖๘

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตร ระดับปริญญาตรี สายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ
หลักสูตรใหม่ และหลักสูตรปรับปรุง พุทธศักราช ๒๕๖๘

ตามพระราชบัญญัติการอาชีวศึกษา พ.ศ.๒๕๕๑ ให้ความสำคัญในการจัดการอาชีวศึกษาและฝึกอบรมวิชาชีพ ให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม และแผนการศึกษาแห่งชาติเพื่อผลิตกำลังคนระดับฝีมือ ระดับเทคนิค และระดับเทคโนโลยี ให้สอดคล้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม โดยพัฒนาหลักสูตรและระบบการจัดการศึกษา ภายใต้ความร่วมมือระหว่างสถานศึกษา สถาบันการอาชีวศึกษา สถานประกอบการ เพื่อผลิตกำลังคนให้ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน มีความรู้และทักษะการปฏิบัติงาน มีสมรรถนะสามารถนำไปประกอบอาชีพหรืออาชีพอิสระ

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินการพัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะเป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ และคุณวุฒิอาชีวศึกษา และเป็นไปตามเจตนารมณ์ สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรในการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรระดับปริญญาตรี สายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ หลักสูตรใหม่ และหลักสูตรพุทธศักราช ๒๕๖๘ ดังรายนามต่อไปนี้

๑. คณะกรรมการที่ปรึกษา

๑.๑ นายวีระ ทองประสิทธิ์	ผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔	ประธานกรรมการ
๑.๒ นายภาณุพันธ์ พันธุ์นิตย์	ผู้อำนวยการสำนักพัฒนายุทธศาสตร์และความร่วมมืออาชีวศึกษา	กรรมการ
๑.๓ นายสมพงษ์ พนมชัย	ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคนิคราชบุรี	กรรมการ
๑.๔ นายสหัสรัฐ สีมานนท์	ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคนิคโพธาราม	กรรมการ
๑.๕ นายพิศาล ปฤษฎาจารย์	ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคนิคสุพรรณบุรี	กรรมการ
๑.๖ นายทรงวุฒิ เรือนไทย	ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษาสุพรรณบุรี	กรรมการ
๑.๗ นายธีระพงษ์ วงศ์ประเสริฐ	ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษากาญจนบุรี	กรรมการ
๑.๘ นายประยุทธ นิลวงศ์	ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคนิคกาญจนบุรี	กรรมการ
๑.๙ นายขุนทอง จริตพันธ์	ผู้อำนวยการวิทยาลัยการอาชีพกาญจนบุรี	กรรมการ
๑.๑๐ นายวุฒิชัย รักชาติ	ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม	กรรมการ
๑.๑๑ ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคนิคนครปฐม		กรรมการ
๑.๑๒ นางสาวพัชรา เอกสินธุ์กุล	ผู้อำนวยการอาชีวศึกษาบัณฑิต	กรรมการและเลขานุการ

มีหน้าที่ - ให้คำปรึกษา ส่งเสริม สนับสนุน และอำนวยความสะดวกแก่คณะกรรมการดำเนินงานทุกฝ่าย

/๒. คณะกรรมการ...

๒. คณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม

๒.๑	นายปณณวิชญ์	โชติเดชธรรมณี	ผู้แทนของสถานประกอบการ	ประธานกรรมการ
๒.๒	นายรัชพล	กัตติชิน	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๒.๓	นายพรชัย	อัศราสรณีย์	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๒.๔	นางบุษรา	โพธิ์เงิน	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๒.๕	รองผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔		ผู้แทนสถาบันที่ทำหน้าที่อาชีวศึกษำบัณฑิต	กรรมการ
๒.๖	นางสาวพัชรา	เอกสินีทรัพย์กุล	ผู้แทนสถาบันที่ทำหน้าที่อาชีวศึกษำบัณฑิต	กรรมการ
๒.๗	นายพลวัฒน์	บุญวิธวาเจริญ	ผู้แทนของสถานประกอบการ	กรรมการ
๒.๘	นางเพียงสุรีย์	เสาวนิช	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญในอาชีพ	กรรมการ
๒.๙	นายรัชพล	ทองศุภผล	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญในอาชีพ	กรรมการ
๒.๑๐	นางจิราภา	สุทัศนวิชานะ	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	กรรมการ
๒.๑๑	นายภาวัต	พูลสุข	ผู้สำเร็จการศึกษา	กรรมการ
๒.๑๒	นายณรงค์	ตรีธัญญา	ประธานผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและเลขานุการ
๒.๑๓	นางสาวนัฐกรินทร์	พิพัฒน์ภาณุวิทยา	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

๓. คณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรปริญญาตรี สาขาวิชาการตลาด (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม

๓.๑	นายวัตนะ	ร่มโพธิ์	ผู้แทนของสถานประกอบการ	ประธานกรรมการ
๓.๒	นายถาวร	แช่ลิ้ม	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๓.๓	นายสกล	ช่อตอ	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๓.๔	นางสาวภัททิพย์	ชูคง	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๓.๕	รองผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔		ผู้แทนสถาบันที่ทำหน้าที่อาชีวศึกษำบัณฑิต	กรรมการ
๓.๖	นางสาวพัชรา	เอกสินีทรัพย์กุล	ผู้แทนสถาบันที่ทำหน้าที่อาชีวศึกษำบัณฑิต	กรรมการ
๓.๗	นายอัศวิน	พานแก้ว	ผู้แทนของสถานประกอบการ	กรรมการ
๓.๘	ผู้ช่วยศาสตราจารย์จิกัญจน์	सानนท์	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญในอาชีพ	กรรมการ
๓.๙	ผู้ช่วยศาสตราจารย์สินิหะ	สุขสวัสดิ์	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญในอาชีพ	กรรมการ
๓.๑๐	นายเกริก	ลีลาวัฒนานันท์	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	กรรมการ
๓.๑๑	นางสาวศรีไพล	อิมสำราญ	ประธานผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและเลขานุการ
๓.๑๒	นายปิติ	จอมใจตรง	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

๔. คณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรปริญญาตรี สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม

๔.๑	นายปณต	ทองเสถียร	ผู้แทนของสถานประกอบการ	ประธานกรรมการ
๔.๒	นายต่อบุญ	ผาสุกฤทธิ์	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๔.๓	นายวัตนะ	ร่มโพธิ์	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๔.๔	นางสาวนัชชา	กลิ่นเมือง	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๔.๕	รองผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔		ผู้แทนสถาบันที่ทำหน้าที่อาชีวศึกษำบัณฑิต	กรรมการ
๔.๖	นางสาวพัชรา	เอกสินีทรัพย์กุล	ผู้แทนสถาบันที่ทำหน้าที่อาชีวศึกษำบัณฑิต	กรรมการ
๔.๗	นางสาววราวัฒน์	ปิ่นบดีเสวิน	ผู้แทนของสถานประกอบการ	กรรมการ
๔.๘	นายอภิรักษ์	อัศวพัฒน์วงษ์	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญในอาชีพ	กรรมการ
๔.๙	นายสถาพร	รุ่งสว่าง	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญในอาชีพ	กรรมการ
๔.๑๐	นายธีรเดช	คงเกตุ	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	กรรมการ
๔.๑๑	นายสันต์	อายุบเคน	ประธานผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและเลขานุการ
๔.๑๒	นางจันจิรา	คงสาคร	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

/๕. คณะกรรมการ...

๕. คณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรปริญญาตรี สาขาวิชาการตลาด (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี

๕.๑	นางสาวปณิศา วุฒิพงษ์	ผู้แทนของสถานประกอบการ	ประธานกรรมการ
๕.๒	นางสาวทิตติกา ดั่งต่อเกียรติ	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๕.๓	นายอัศวิน พานแก้ว	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๕.๔	นางจามิกร คำเทียน	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๕.๕	รองผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔	ผู้แทนสถาบันที่ทำหน้าที่อาชีวศึกษาระดับอุดมศึกษา	กรรมการ
๕.๖	นางสาวพัชรา เอกสินธุ์กุล	ผู้แทนสถาบันที่ทำหน้าที่อาชีวศึกษาระดับอุดมศึกษา	กรรมการ
๕.๗	นายณัฐชนน ศิริสวัสดิ์	ผู้แทนของสถานประกอบการ	กรรมการ
๕.๘	นางสาวศรณรินทร์ สันทิพย์กุล	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญในอาชีพ	กรรมการ
๕.๙	นางสาวศิริรักษ์ คงเจริญวัฒนากุล	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญในอาชีพ	กรรมการ
๕.๑๐	นายชัยยะพัศ รักคง	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	กรรมการ
๕.๑๑	นายอนพร รักสกุล	ประธานผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและเลขานุการ
๕.๑๒	นางศรีบุญญา สวัสดิ์มงคล	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

๖. คณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องกล (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี

๖.๑	นายภาสกร สมหวัง	ผู้แทนของสถานประกอบการ	ประธานกรรมการ
๖.๒	นายพัลลภ บวรพัฒนานนท์	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๖.๓	นายศุภวิชญ์ บุญอนันต์	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๖.๔	นายมานนท์ กองแดง	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๖.๕	นายธนาศักดิ์ กุสุจรีต	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๖.๖	รองผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔	ผู้แทนสถาบันที่ทำหน้าที่อาชีวศึกษาระดับอุดมศึกษา	กรรมการ
๖.๗	นางสาวพัชรา เอกสินธุ์กุล	ผู้แทนสถาบันที่ทำหน้าที่อาชีวศึกษาระดับอุดมศึกษา	กรรมการ
๖.๘	นายประเสริฐ มารยาท	ผู้แทนของสถานประกอบการ	กรรมการ
๖.๙	นายสมชาย สมหวัง	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญในอาชีพ	กรรมการ
๖.๑๐	นายสุทัศน์ ศิวีโล	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญในอาชีพ	กรรมการ
๖.๑๑	นายพัลลภ บวรพัฒนานนท์	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	กรรมการ
๖.๑๒	นายชุมพล คำเทียน	ประธานผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและเลขานุการ
๖.๑๓	นายณรงค์ศักดิ์ บุญช่วย	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

๗. คณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีไฟฟ้า (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยเทคนิคโพธาราม

๗.๑	นายวรากร จอกลอย	ผู้แทนของสถานประกอบการ	ประธานกรรมการ
๗.๒	นายนิทัตพงศ์ เจริญกิจพิเชียร	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๗.๓	นายเนติ แซ่มเจริญพร	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๗.๔	นายชินณพงศ์ ศรีวิบูลย์กุล	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๗.๕	รองผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔	ผู้แทนสถาบันที่ทำหน้าที่อาชีวศึกษาระดับอุดมศึกษา	กรรมการ
๗.๖	นางสาวพัชรา เอกสินธุ์กุล	ผู้แทนสถาบันที่ทำหน้าที่อาชีวศึกษาระดับอุดมศึกษา	กรรมการ
๗.๗	นายอภิรักษ์ สุขเดชะ	ผู้แทนของสถานประกอบการ	กรรมการ
๗.๘	ผู้ช่วยศาสตราจารย์โรจน์ บัวงาม	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญในอาชีพ	กรรมการ
๗.๙	นายอาสานท์ เอี่ยม	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญในอาชีพ	กรรมการ
๗.๑๐	นายรัฐเทพ อรุณศิริรัตน์	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	กรรมการ
๗.๑๑	นายชนกพล วาทยกุล	ผู้สำเร็จการศึกษา	กรรมการ
๗.๑๒	นายณิธิ คุ้มปิยะผล	ประธานผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและเลขานุการ
๗.๑๓	นายพีรวัตร คงสาคร	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

/๘. คณะกรรมการ...

๘. คณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องกล (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยเทคนิคโพธาราม

๘.๑	นายอดิสร พูลสุวรรณ	ผู้แทนของสถานประกอบการ	ประธานกรรมการ
๘.๒	นายปริญญา แสงทอง	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๘.๓	ว่าที่ ร.ต.ณัฏฐ์ จาคาภิรมย์	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๘.๔	นายปัญญา รัตนฤกษ์	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๘.๕	รองผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔	ผู้แทนสถาบันที่ทำหน้าที่อาชีวศึกษาบัณฑิต	กรรมการ
๘.๖	นางสาวพัชรา เอกสินธุ์กุล	ผู้แทนสถาบันที่ทำหน้าที่อาชีวศึกษาบัณฑิต	กรรมการ
๘.๗	นายสุวรรณ บริเปรม	ผู้แทนของสถานประกอบการ	กรรมการ
๘.๘	นายสมภาพ ปัญญาสมพรรค	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญในอาชีพ	กรรมการ
๘.๙	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชัยชัย วรพัฒน์	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญในอาชีพ	กรรมการ
๘.๑๐	นายสทวิช สิมานนท์	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	กรรมการ
๘.๑๑	นายสุทัศน์ แสงยันต์	ประธานผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและเลขานุการ
๘.๑๒	นายบุญฤทธิ์ สุวรรณอัสด	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

๙. คณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุพรรณบุรี

๙.๑	นายธีรศักดิ์ บัวสุก	ผู้แทนของสถานประกอบการ	ประธานกรรมการ
๙.๒	นางสาวกนกวรรณ ส่งสมบูรณ์	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๙.๓	นางสาวทิพย์รัตน์ อาชนะชัย	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๙.๔	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณัฐวรรณ ทิระเพชร	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๙.๕	รองผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔	ผู้แทนสถาบันที่ทำหน้าที่อาชีวศึกษาบัณฑิต	กรรมการ
๙.๖	นางสาวพัชรา เอกสินธุ์กุล	ผู้แทนสถาบันที่ทำหน้าที่อาชีวศึกษาบัณฑิต	กรรมการ
๙.๗	นางสาวนริญาภัทร์ แก้วอารีย์บุณภาพ	ผู้แทนของสถานประกอบการ	กรรมการ
๙.๘	ผู้ช่วยศาสตราจารย์จิรพันธุ์ ศรีสมพันธุ์	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญในอาชีพ	กรรมการ
๙.๙	นายกิตติพงศ์ โกวิทวนิชชา	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญในอาชีพ	กรรมการ
๙.๑๐	นายโสมล ศิริสมบูรณ์เวช	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	กรรมการ
๙.๑๑	นางสาวสุวิมล เปรมปรีดิ์	ผู้สำเร็จการศึกษา	กรรมการ
๙.๑๒	นางกานต์ศิริ อู่อรุณ	ประธานผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและเลขานุการ
๙.๑๓	นางสาวกัญญา มิ่งสมร	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

๑๐. คณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรปริญญาตรี สาขาวิชาคอมพิวเตอร์โปรแกรมเมอร์ (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุพรรณบุรี

๑๐.๑	นายณภัทร นาคอ่อน	ผู้แทนของสถานประกอบการ	ประธานกรรมการ
๑๐.๒	นายปิยะ ตั้งสิทธิชัย	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๑๐.๓	นายปราโมทย์ สุวรรณเพชร	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๑๐.๔	นายศุภชัย นนทธีระวิทยา	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๑๐.๕	รองผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔	ผู้แทนสถาบันที่ทำหน้าที่อาชีวศึกษาบัณฑิต	กรรมการ
๑๐.๖	นางสาวพัชรา เอกสินธุ์กุล	ผู้แทนสถาบันที่ทำหน้าที่อาชีวศึกษาบัณฑิต	กรรมการ
๑๐.๗	นายศุภวัฒน์ นนทธีระวิทยา	ผู้แทนของสถานประกอบการ	กรรมการ
๑๐.๘	ผู้ช่วยศาสตราจารย์กรรณียา ปาลวิสุทธิ	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญในอาชีพ	กรรมการ
๑๐.๙	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณัฐพัชญ์ ศรีราชจันทร์	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญในอาชีพ	กรรมการ
๑๐.๑๐	นายวุฒิกร ทัพพัธน์บุรณ	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	กรรมการ
๑๐.๑๑	นายธนวัฒน์ จูมศรีสิงห์	ผู้สำเร็จการศึกษา	กรรมการ
๑๐.๑๒	ผู้ช่วยศาสตราจารย์เกตุคนที ไชยชนะ	ประธานผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและเลขานุการ
๑๐.๑๓	นายสุรเชษฐ์ แก้วปาน	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

๑๑. คณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรปริญญาตรี สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยเทคนิคสุพรรณบุรี

๑๑.๑ นายจักรกริช คงเจริญ	ผู้แทนของสถานประกอบการ	ประธานกรรมการ
๑๑.๒ นางสาวสัญญาณัฏช์ นาชัยทอง	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๑๑.๓ นายสว่าง แก้วละออ	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๑๑.๔ นางสาวนภาพร สิมะวัฒนา	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๑๑.๕ รองผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔	ผู้แทนสถาบันที่ทำหน้าที่อาชีวศึกษำบัณฑิต	กรรมการ
๑๑.๖ นางสาวพัชรา เอกสินธุ์กุล	ผู้แทนสถาบันที่ทำหน้าที่อาชีวศึกษำบัณฑิต	กรรมการ
๑๑.๗ นายอภิชาติ สระทอง	ผู้แทนของสถานประกอบการ	กรรมการ
๑๑.๘ นายกศพร ผงทอง	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญในอาชีพ	กรรมการ
๑๑.๙ ผู้ช่วยศาสตราจารย์เปี๊ยะ วรรัตน์ไชย	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญในอาชีพ	กรรมการ
๑๑.๑๐ นายอวิรุทธิ์ อินโต	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	กรรมการ
๑๑.๑๑ นางสาวฎาพร พิเศษชัย	ผู้สำเร็จการศึกษา	กรรมการ
๑๑.๑๒ นายชัยสิทธิ์ ติวสรัมย์	ประธานผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและเลขานุการ
๑๑.๑๓ นายณรงค์ มั่นสาย	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

๑๒. คณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยเทคนิคสุพรรณบุรี

๑๒.๑ นายดิศักดิ์ วรปัญญาพร	ผู้แทนของสถานประกอบการ	ประธานกรรมการ
๑๒.๒ นางเบญจวรรณ บุญเสวตร	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๑๒.๓ นายทัศยุ ทับทิมศรี	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๑๒.๔ นายวิโรจน์ แก้วเรือง	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๑๒.๕ รองผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔	ผู้แทนสถาบันที่ทำหน้าที่อาชีวศึกษำบัณฑิต	กรรมการ
๑๒.๖ นางสาวพัชรา เอกสินธุ์กุล	ผู้แทนสถาบันที่ทำหน้าที่อาชีวศึกษำบัณฑิต	กรรมการ
๑๒.๗ นายบงกช มงคลชัย	ผู้แทนของสถานประกอบการ	กรรมการ
๑๒.๘ ผู้ช่วยศาสตราจารย์บุญสืบ โพธิ์ศรี	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญในอาชีพ	กรรมการ
๑๒.๙ นายอติกร คุณกมุต	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญในอาชีพ	กรรมการ
๑๒.๑๐ นายทศพร ดวงสวัสดิ์	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	กรรมการ
๑๒.๑๑ นายเขมสิรากุลวรี ทับทองดี	ผู้สำเร็จการศึกษา	กรรมการ
๑๒.๑๒ นายสุธีร์ แบนประเสริฐ	ประธานผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและเลขานุการ
๑๒.๑๓ นายบุญโชค พานทอง	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

๑๓. คณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยอาชีวศึกษากาญจนบุรี

๑๓.๑ นางอัมพรพรรณ อินทรเกษม	ผู้แทนของสถานประกอบการ	ประธานกรรมการ
๑๓.๒ นางสาวนพวรรณ พิพิธนาบรรพ์	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๑๓.๓ นายณภัทร แสงประชาอนารักษ์	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๑๓.๔ นางสาวศิริขวัญ ศรีทับทิม	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๑๓.๕ รองผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔	ผู้แทนสถาบันที่ทำหน้าที่อาชีวศึกษำบัณฑิต	กรรมการ
๑๓.๖ นางสาวพัชรา เอกสินธุ์กุล	ผู้แทนสถาบันที่ทำหน้าที่อาชีวศึกษำบัณฑิต	กรรมการ
๑๓.๗ นางสาวชลธิชา แซ่อย่าง	ผู้แทนของสถานประกอบการ	กรรมการ
๑๓.๘ นางวิรงรอง คงกระพันส์	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญในอาชีพ	กรรมการ
๑๓.๙ นายณัฐชัย ศรีวัชรพานิช	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญในอาชีพ	กรรมการ
๑๓.๑๐ นางนุชจรี รัศมี	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	กรรมการ
๑๓.๑๑ นายสณิศ คูหา	ผู้สำเร็จการศึกษา	กรรมการ
๑๓.๑๒ นางสาวนิภาพรรณ นลศิริ	ประธานผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและเลขานุการ
๑๓.๑๓ นางสาวนภาพร ดันดีพิริยะ	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

๑๔. คณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรปริญญาตรี สาขาวิชาการบัญชี (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยอาชีวศึกษากาญจนบุรี

๑๔.๑	นางสาวนพมาศ พรหมชนะ	ผู้แทนของสถานประกอบการ	ประธานกรรมการ
๑๔.๒	นางสาวอะธิฐาน อ่อนคำลี	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๑๔.๓	นางสาววิทันดา มะลิอ่อง	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๑๔.๔	นางสาวน้ำทิพย์ พันธุ์ละนะ	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๑๔.๕	รองผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔	ผู้แทนสถาบันที่ทำหน้าที่อาชีวศึกษาบัณฑิต	กรรมการ
๑๔.๖	นางสาวพัชรา เอกสินธุ์กุล	ผู้แทนสถาบันที่ทำหน้าที่อาชีวศึกษาบัณฑิต	กรรมการ
๑๔.๗	นางณัฐนันท์ ธนาคักดิ์กุลภรณ์	ผู้แทนของสถานประกอบการ	กรรมการ
๑๔.๘	นางสาวสุทธิพร สุขเสวบัณฑิต	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญในอาชีพ	กรรมการ
๑๔.๙	นางสาวชุติมณฑน์ จิตตั้งสกุล	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญในอาชีพ	กรรมการ
๑๔.๑๐	นางสาวสุภาวรัตน์ ดันทอง	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	กรรมการ
๑๔.๑๑	นางสาววราภรณ์ ภูระหงษ์	ประธานผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและเลขานุการ
๑๔.๑๒	นางสาวทัศนีย์ ทอดทั้ง	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

มีหน้าที่ - ดำเนินการวิพากษ์ พัฒนา ปรับปรุงหลักสูตรระดับปริญญาตรี สายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ ทุกครั้งที่ทศวรรษ ๒๕๖๔
ไม่มีคุณภาพและมาตรฐาน

เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างถูกต้องตามระเบียบของทางราชการ และมีประสิทธิภาพที่ดี จึงขอให้ผู้ที่ได้รับ
แต่งตั้งปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มความสามารถ เพื่อบังเกิดผลดีต่อทางราชการฯ ต่อไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๖ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๘


(นายวีระ ทองประสิทธิ์)
ผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔

ภาคผนวก ซ

รายละเอียดการปรับปรุงแก้ไขหลักสูตร

รายละเอียดการปรับปรุงแก้ไขหลักสูตร

หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิตสาขาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (ต่อเนื่อง) หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2565	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569	สิ่งที่ปรับปรุง
รหัสและชื่อหลักสูตร รหัสหลักสูตร : ชื่อภาษาไทย :หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ (ต่อเนื่อง) ชื่อภาษาอังกฤษ :Bachelor of Technology Program in Logistics Management (Continuing Program)	รหัสและชื่อหลักสูตร รหัสหลักสูตร : ชื่อภาษาไทย :หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (ต่อเนื่อง) ชื่อภาษาอังกฤษ : Bachelor of Technology Program in Logistics and Supply Chain Management (Continuing Program)	มีการปรับปรุง
ชื่อปริญญาและสาขาวิชา ชื่อเต็ม (ภาษาไทย) : เทคโนโลยีบัณฑิต (สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ (ต่อเนื่อง)) ชื่อย่อ (ภาษาไทย) : ทล.บ. (สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์) ชื่อเต็ม (ภาษาอังกฤษ): Bachelor of Technology (Logistics Management) ชื่อย่อ (ภาษาอังกฤษ): B.Tech (Logistics Management)	ชื่อปริญญาและสาขาวิชา ชื่อเต็ม (ภาษาไทย) : เทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน(ต่อเนื่อง) ชื่อย่อ (ภาษาไทย) : ทล.บ. สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (ต่อเนื่อง) ชื่อเต็ม (ภาษาอังกฤษ): Bachelor of Technology Program in Logistics and Supply Chain Management ชื่อย่อ (ภาษาอังกฤษ): B.Tech (Logistics and Supply Chain Management)	มีการปรับปรุง
ปรัชญาของหลักสูตร หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ (ต่อเนื่อง) (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2565) เป็นหลักสูตรที่มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถและมีทักษะด้านการแก้ไขปัญหาด้านการจัดการในทุกแง่มุม รวมถึงการวางแผนที่มีประสิทธิภาพ และก่อให้เกิดต้นทุนการดำเนินงานที่ต่ำที่สุด ตลอดจนสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการแก้ไขปัญหาที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณในวิชาชีพของตนเองและมีความรับผิดชอบต่อสังคม	ปรัชญาของหลักสูตร หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (ต่อเนื่อง) (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569) เป็นหลักสูตรที่มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถและมีทักษะด้านการแก้ไขปัญหาด้านการจัดการ รวมถึงการวางแผนที่วัดผลได้ และก่อให้เกิดต้นทุนการดำเนินงานที่เกิดกำไร ตลอดจนสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการแก้ไขปัญหาที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณในวิชาชีพของตนเองและมีความรับผิดชอบต่อสังคม	ไม่มีการปรับปรุง
วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	มีการปรับปรุง

เพื่อพัฒนาบัณฑิตให้ตอบสนองการเปลี่ยนแปลงสู่ยุคเศรษฐกิจปัจจุบันที่มีคุณสมบัติต่อไปนี้ 3.1 มีความรู้ มีทักษะการคิดวิเคราะห์และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมในการปฏิบัติงานด้านการจัดการโลจิสติกส์ 3.2 มีสมรรถนะในการบริหารจัดการ การควบคุมการทำงาน สามารถบูรณาการองค์ความรู้ เพื่อประยุกต์ใช้ในการแก้ไขปัญหาและพัฒนางานทางเทคโนโลยีในภาคอุตสาหกรรมและภาคบริการได้ 3.3 มีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ มีเจตคติที่ดีต่องานอาชีพ ตระหนักถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต การพัฒนาความรู้ความสามารถของตนเอง ทั้งด้านวิทยาการและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง 3.4 มีความพร้อมในการศึกษาค้นคว้า สร้างสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ต่องานอาชีพและมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาสังคมและเศรษฐกิจของประเทศ	เพื่อพัฒนาบัณฑิตให้ตอบสนองการเปลี่ยนแปลงสู่ยุคเศรษฐกิจปัจจุบันที่มีคุณสมบัติต่อไปนี้ 3.1 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความเข้าใจเชิงลึกด้านการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน 3.2 เพื่อพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์และการแก้ไขปัญหาเชิงระบบ 3.3 เพื่อส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อวิชาชีพโลจิสติกส์ 3.4 เพื่อสร้างบัณฑิตที่มีทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่น มีภาวะผู้นำ และพร้อมเข้าสู่ตลาดแรงงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ	
ไม่มีข้อมูล	อัตลักษณ์ของหลักสูตร (จุดเด่นของหลักสูตร) บัณฑิตมีความรู้คู่คุณธรรม เชี่ยวชาญด้านการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน เชิงบูรณาการ สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ สร้างนวัตกรรม และปรับตัวได้อย่างมั่นใจในเวทีอาชีพระดับสากล	เพิ่มเติมข้อมูลอัตลักษณ์ของหลักสูตร
จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร 75 หน่วยกิต	จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร 72 หน่วยกิต	จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตรลดลง 3 หน่วยกิต
โครงสร้างหลักสูตร	โครงสร้างหลักสูตร	-หมวดวิชาศึกษาทั่วไปเพิ่มขึ้น 6 หน่วยกิต

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 18 หน่วยกิต ข. หมวดวิชาเฉพาะ 51 หน่วยกิต ค. หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต	ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 24 หน่วยกิต ข. หมวดวิชาเฉพาะ 42 หน่วยกิต ค. หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต ง. กิจกรรมเสริมหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์	-หมวดวิชาเฉพาะลดลง 9 หน่วยกิต -เพิ่มเติมกิจกรรมเสริมหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์
	PLOs PLOs1 แสดงออกซึ่งพฤติกรรมการณ์ มีจรรยาบรรณวิชาชีพ ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต มีจิตสาธารณะ มีลักษณะความเป็นผู้นำ มีการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีสัมพันธภาพที่ดีร่วมกับบุคคลอื่นในทีม ตลอดจนผู้คนในชุมชน และสถานประกอบการ PLOs2 สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสื่อสาร รวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล จัดเก็บข้อมูล และนำเสนอข้อมูล เพื่อการปฏิบัติงานตามวิชาชีพและแก้ไขปัญหาในสถานการณ์ต่าง ๆ PLOs3 สามารถประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อนำไปใช้ในการปฏิบัติงาน แสวงหาองค์ความรู้ใหม่โดยใช้กระบวนการวิจัย การคิดเชิงสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนา ปรับปรุงงาน และแก้ไขปัญหา ตามการเปลี่ยนแปลงของบริบทสังคม PLOs4 สามารถอธิบายการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนทั้งด้านกลยุทธ์ กฎหมาย ความปลอดภัย และเทคโนโลยี PLOs5 สามารถปฏิบัติใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือที่เกี่ยวข้องในการ	เพิ่มเติมข้อมูล PLOs ของหลักสูตร

	วางแผน วิเคราะห์ และปรับปรุงกระบวนการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ PLOs6 สามารถปฏิบัติตนตามหลักคุณธรรม จริยธรรม ความรับผิดชอบต่อหน้าที่ และอยู่ในจรรยาบรรณในวิชาชีพโลจิสติกส์ PLOs7 สามารถทำงานเป็นทีม วิเคราะห์ วางแผน และตัดสินใจเชิงระบบได้อย่างมีวิจารณญาณ พร้อมทั้งรับผิดชอบผลงานและผลกระทบของงานด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน อย่างเหมาะสม	
อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ๑.นายชัยวัสส์ ทิวสร้อย ๒.นางสาวนพพร สิมะวัฒนา ๓.นายรณณรงค์ มั่นสาย ๔.นายสว่าง แก้วละออ ๕.นายชัชวาล บุญหล้า	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ๑.นายชัยวัสส์ ทิวสร้อย ๒.นางสาวนพพร สิมะวัฒนา ๓.นายรณณรงค์ มั่นสาย ๔.นายสว่าง แก้วละออ ๕.นางสาวชญัญญณ์ภักษ์ นาชัยทอง	ปรับเปลี่ยน นายชัชวาล บุญหล้า เป็น นางสาวชญัญญณ์ภักษ์ นาชัยทอง
คุณสมบัติผู้เข้าศึกษา สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขา การจัดการโลจิสติกส์	คุณสมบัติผู้เข้าศึกษา เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) หรือเทียบเท่า หรือระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่า ในสาขาวิชาการการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก และสาขาวิชาอื่น ๆ ที่อยู่ในคณะบริหารธุรกิจหรือที่มีความสัมพันธ์กับสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ได้แก่ ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ หรือตามที่สภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ กำหนด	เพิ่มเงื่อนไข ตามที่สภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ กำหนด เพื่อให้สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๕ และ เกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิอาชีวศึกษาระดับปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ พ.ศ. ๒๕๖๗
การปรับปรุงรายวิชา ๑. เทคโนโลยีโลจิสติกส์และซัพพลายเชน สำหรับอุตสาหกรรมบริการ ๒. การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนเชิงกลยุทธ์ ๓. เทคโนโลยีโลจิสติกส์และซัพพลายเชน สำหรับสินค้าเกษตร	ปรับปรุงรายวิชา ๑. การบริหารความเสี่ยงด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ๒. การวางแผนการผลิตและการเพิ่มผลผลิตด้านโลจิสติกส์ ๓. การวิเคราะห์ข้อมูลและการประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางด้านโลจิสติกส์	- ปรับตามผลการวิเคราะห์จากผลกระทบจากผู้มีส่วนได้เสียกับหลักสูตร -ปรับให้มีความสอดคล้องกับหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาเทคโนโลยียานยนต์

ภาคผนวก ณ

รายละเอียดการวิพากษ์หลักสูตร

ความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมวิพากษ์หลักสูตร

ผู้แทนสถานประกอบการ คนที่ 1 (บริษัท ซูเปอร์มาร์เก็ต จำกัด)

ท่านได้ให้ความเห็นว่า หลักสูตรควรเน้นการปฏิบัติจริงในด้านการวางแผนความต้องการและการจัดการสินค้าคงคลัง เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำความรู้ไปใช้กับงานในคลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้าได้ทันที อีกทั้งยังเสนอให้เสริมเนื้อหาเกี่ยวกับการใช้ระบบซอฟต์แวร์เพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก นอกจากนี้ยังเห็นว่าผู้เรียนควรได้รับการฝึกฝนทักษะด้านการบริหารความสัมพันธ์กับซัพพลายเออร์อย่างเป็นระบบ และควรปลูกฝังวินัยในการทำงานร่วมกับผู้อื่นในสภาพแวดล้อมจริง

ผู้แทนสถานประกอบการ คนที่ 2 (บริษัท คูมิ (ไทยแลนด์) จำกัด)

ท่านได้เน้นว่าการจัดการนำเข้าและส่งออกเป็นหัวใจสำคัญของอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ ดังนั้นรายวิชานี้ควรมีการปรับปรุงเนื้อหาให้สอดคล้องกับกฎระเบียบและข้อบังคับทางการค้าระหว่างประเทศที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ อีกทั้งควรบรรจุกิจกรรมฝึกปฏิบัติด้านการจัดทำเอกสารศุลกากรจริง พร้อมทั้งเสนอให้เพิ่มเติมการบูรณาการเนื้อหาเกี่ยวกับกฎหมายและการประกันภัย เพื่อสร้างความเข้าใจในความเสี่ยงและการป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นในกระบวนการโลจิสติกส์

ผู้แทนสถานประกอบการ คนที่ 3 (บริษัท ซีฟิวอลล์ จำกัด(มหาชน))

ท่านได้เสนอว่าหลักสูตรควรพัฒนาความรู้ในด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมด้านโลจิสติกส์ โดยเฉพาะการนำระบบ WMS และ TMS มาประยุกต์ใช้จริง ทั้งนี้เพื่อให้บัณฑิตสามารถก้าวทันการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี อีกทั้งยังเห็นว่าควรเพิ่มการเรียนการสอนด้าน Green Logistics เพื่อสร้างความตระหนักถึงความยั่งยืน และควรเสริมทักษะการจัดการความเสี่ยงเพื่อให้ผู้เรียนพร้อมรับมือกับสถานการณ์วิกฤตที่อาจเกิดขึ้นในห่วงโซ่อุปทาน

ผู้แทนสถานประกอบการ คนที่ 4 (บริษัท ดุโสม จำกัด (มหาชน))

ท่านได้ให้ข้อคิดเห็นว่า ผู้เรียนควรได้รับการฝึกฝนให้มีทักษะการบริการลูกค้าและการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า เนื่องจากเป็นปัจจัยสำคัญที่สร้างความได้เปรียบในการแข่งขันทางธุรกิจ อีกทั้งยังเสนอให้รายวิชาเกี่ยวกับการผลิตและเพิ่มผลผลิตด้านโลจิสติกส์เน้นกรณีศึกษาที่สอดคล้องกับสถานการณ์จริงในโรงงานอุตสาหกรรม พร้อมทั้งเน้นการทำงานแบบบูรณาการร่วมกับฝ่ายอื่น ๆ เช่น ฝ่ายการตลาดและฝ่ายบัญชี

อาจารย์มหาวิทยาลัย คนที่ 1 (ผศ.ดร.ปรีชา วรรัตน์ไชย)

ท่านได้ให้ความเห็นว่า หลักสูตรควรเชื่อมโยงระหว่างทฤษฎีและการปฏิบัติ โดยเฉพาะรายวิชาโครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพที่ควรออกแบบให้ผู้เรียนได้บูรณาการความรู้ทุกด้าน อีกทั้งยังเสนอว่าควรปรับปรุงการสอนโดยใช้กรณีศึกษาเชิงวิชาการเพื่อเพิ่มการคิดวิเคราะห์ และควรกำหนดระบบการประเมินผลที่สะท้อนสมรรถนะจริงของผู้เรียน

อาจารย์มหาวิทยาลัย คนที่ 2 (ดร. ภคพร ผงทอง)

ท่านเห็นว่าหลักสูตรควรให้ความสำคัญกับการพัฒนาสมรรถนะด้านการคิดเชิงกลยุทธ์และการประเมินประสิทธิภาพ เพื่อสร้างบัณฑิตที่มีวิสัยทัศน์เชิงระบบ อีกทั้งยังเสนอว่าการสอนควรมีความยืดหยุ่น สามารถเชื่อมโยงกับงานวิจัยและสถานการณ์จริง พร้อมทั้งควรปลูกฝังให้นักศึกษามีเจตคติที่ดีต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

อาจารย์มหาวิทยาลัย คนที่ 3 (อาจารย์ธรรรงค์ มั่นสาย)

ท่านได้เน้นย้ำว่ารายวิชาที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์ข้อมูลและการประยุกต์ใช้โปรแกรมด้านโลจิสติกส์ควรได้รับการพัฒนาให้ทันสมัยและสอดคล้องกับ Big Data และ Business Intelligence อีกทั้งควรใช้เทคนิค Active Learning และ Project-based Learning เพื่อพัฒนาทักษะของผู้เรียนให้ตรงกับความต้องการในอนาคต

ประธานหลักสูตร (ดร. ชัยพลสิทธิ์ ดิวสร้อย)

ท่านได้กล่าวสรุปว่าผลการวิพากษ์สะท้อนถึงความเหมาะสมของหลักสูตรโดยรวม โดยเฉพาะรายวิชาหลักที่ได้รับการประเมินว่า “สำคัญมากที่สุด” จำเป็นต้องได้รับการสนับสนุนอย่างเต็มที่ พร้อมกันนี้ยังควรพัฒนารายวิชาเลือกเสรีให้มีความยืดหยุ่นและตอบสนองต่อผู้เรียนและตลาดแรงงานมากขึ้น นอกจากนี้ยังยืนยันว่าหลักสูตรควรสอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF) และนโยบายของสถาบัน พร้อมเน้นว่าการพัฒนาหลักสูตรต้องยึดหลักความต่อเนื่องและการประเมินผลอย่างรอบด้าน

สรุปผลการวิพากษ์โดยรวม

จากการวิพากษ์หลักสูตรสาขาการจัดการโลจิสติกส์ โดยมีผู้แทนจากสถานประกอบการ อาจารย์ผู้ทรงคุณวุฒิ และประธานหลักสูตร เข้าร่วมพิจารณาร่วมกัน เห็นพ้องว่าหลักสูตรมีความเหมาะสมต่อความต้องการของตลาดแรงงานและนโยบายของสถาบัน โดยเฉพาะรายวิชาหลักในกลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะและกลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเลือกซึ่งได้รับการประเมินในระดับ “สำคัญมากที่สุด” เช่น การวางแผนความต้องการและการจัดการสินค้าคงคลัง การจัดการซื้อจัดหาและบริหารความสัมพันธ์กับซัพพลายเออร์ และการวิเคราะห์ข้อมูลและการประยุกต์ใช้โปรแกรมด้านโลจิสติกส์ ซึ่งสะท้อนว่าผู้เรียนควรมีทักษะการคิดวิเคราะห์ การใช้เทคโนโลยี และการประยุกต์ใช้ความรู้เชิงปฏิบัติ ส่วนรายวิชาอื่น ๆ แม้จะอยู่ในระดับ “สำคัญมาก” แต่ได้รับข้อเสนอแนะให้ปรับปรุงเนื้อหาและเพิ่มกิจกรรมเชิงปฏิบัติ โดยเฉพาะด้านกฎหมาย ความยั่งยืน และการบริหารความเสี่ยง ทั้งนี้ ทุกฝ่ายมีความเห็นสอดคล้องว่าหลักสูตรดังกล่าวสามารถผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ทักษะ และสมรรถนะที่ตรงต่อความต้องการของภาคอุตสาหกรรมและสังคมได้อย่างมีคุณภาพ

สรุปการวิเคราะห์เนื้อหารายวิชา และผลการประเมินผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ (12 หน่วยกิต)

- 18-40000-2304 การวางแผนความต้องการและการจัดการสินค้าคงคลัง
 - คะแนนเฉลี่ย 4.60 (สำคัญมากที่สุด)

- ความเห็น: ทุกฝ่ายเห็นว่าเป็นรายวิชาหลักที่สะท้อนความต้องการอุตสาหกรรมโดยตรง ควรรักษาและเพิ่มกรณีศึกษาเชิงปฏิบัติ
 - 18-40214-2401 การจัดการซื้อจัดหาและการบริหารความสัมพันธ์กับซัพพลายเออร์
 - ค่าเฉลี่ย 4.55 (สำคัญมากที่สุด)
 - ความเห็น: สถานประกอบการเน้นว่าทักษะการเจรจาและการบริหารคู่ค้าเป็นหัวใจสำคัญ ควรเพิ่ม workshop
 - 18-40214-2408 การประเมินประสิทธิภาพเพื่อการจัดการเชิงกลยุทธ์
 - ค่าเฉลี่ย 4.48 (สำคัญมาก)
 - ความเห็น: อาจารย์เสนอให้บูรณาการ KPI dashboard และ Balanced Scorecard
 - 18-40214-2408 การจัดการนำเข้าและส่งออก
 - ค่าเฉลี่ย 4.42 (สำคัญมาก)
 - ความเห็น: ควรอัปเดตกฎหมายศุลกากรและกฎระเบียบ FTA อย่างต่อเนื่อง
-

กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเลือก (12 หน่วยกิต)

- 18-40214-2404 เทคโนโลยีการจัดการขนส่งและการกระจายสินค้า – 4.36 (สำคัญมาก)
- 18-40214-2601 การบริหารความเสี่ยงด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน – 4.28 (สำคัญมาก)
- 18-40214-2406 การวางแผนการผลิตและการเพิ่มผลผลิต – 4.20 (สำคัญมาก)
- 18-40000-2201 การวิเคราะห์ข้อมูลและการประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางด้านโลจิสติกส์ – 4.51 (สำคัญมากที่สุด)

ข้อสรุป: ทุกฝ่ายเห็นตรงกันว่าควรให้ผู้เรียนมีทักษะดิจิทัลและการใช้ซอฟต์แวร์วิเคราะห์ข้อมูลเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะ Excel BI / WMS-TMS Simulation

กลุ่มฝึกประสบการณ์สมรรถนะวิชาชีพ (12 หน่วยกิต)

- 18-40214-2405 เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน – 4.33 (สำคัญมาก)
- 18-40214-2407 การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนเพื่อสิ่งแวดล้อม – 4.18 (สำคัญมาก)
- 18-40214-2402 เทคโนโลยีการจัดการคลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า – 4.46 (สำคัญมาก)
- 18-40214-2404 การลำเลียงวัสดุและการจัดการบรรจุภัณฑ์ – 4.09 (สำคัญมาก)

ข้อสรุป: ผู้ทรงคุณวุฒิแนะนำให้เน้น “Green Logistics” และ “Smart Warehouse” โดยใช้สถานประกอบการเป็นพื้นที่ฝึกจริง

กลุ่มโครงการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพ (6 หน่วยกิต)

- 18-40214-2501 และ 2502 โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพการจัดการโลจิสติกส์ 1-2
 - ค่าเฉลี่ย (จำลอง) 4.20 (สำคัญมาก)
 - ข้อสรุป: ควรเป็นพื้นที่บูรณาการทุกความรู้รายวิชา และร่วมมือกับสถานประกอบการจริง

หมวดวิชาเลือกเสรี (6 หน่วยกิต)

- 18-40214-3001 การบริการลูกค้าและการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า – 3.92 (สำคัญมาก)
- 18-40214-3002 กฎหมายและการประกันภัยด้านโลจิสติกส์ – 3.78 (สำคัญมาก)

ข้อสรุป: แม้คะแนนไม่สูงเท่ารายวิชาหลัก แต่ยังจำเป็นต่อการพัฒนาทักษะ soft skills และความเข้าใจกฎหมาย

ตารางสรุปการประเมินผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความคาดหวังหลัก	รายวิชาที่สะท้อนความต้องการ	สมรรถนะที่คาดหวัง
สถานประกอบการ (4 ท่าน)	เน้นบัณฑิตที่ใช้เทคโนโลยีและทำงานได้จริง	18-40000-2304, 18-40000-2201, 18-40214-2404	วิเคราะห์ข้อมูล, ใช้เทคโนโลยี, ปฏิบัติงานจริง
อาจารย์มหาวิทยาลัย (3 ท่าน)	ต้องการบัณฑิตที่มีการคิดเชิงวิเคราะห์ บูรณาการทฤษฎีและปฏิบัติ	18-40214-2408, 18-40214-2501/2502	วิเคราะห์เชิงกลยุทธ์, สร้างโครงการ, คิดเชิงระบบ
ประธานหลักสูตรและกรรมการ (2 ท่าน)	เน้นคุณภาพตาม TQF และนโยบายอุดมศึกษา	ทุกวิชาแกนหลัก โดยเฉพาะ 18-40000-2304, 18-40214-2401	สมรรถนะตรงตามมาตรฐานคุณวุฒิ, สร้างภาพลักษณ์สถาบัน

สรุปผลการวิพากษ์

1. รายวิชาที่ได้รับการยืนยันว่า “สำคัญมากที่สุด” และต้องรักษา/พัฒนา ได้แก่ การวางแผนความต้องการและการจัดการสินค้าคงคลัง, การจัดการซื้อจัดหาและ SRM, การวิเคราะห์ข้อมูลและการใช้โปรแกรมโลจิสติกส์
2. รายวิชาที่ควรปรับปรุงเนื้อหา/เสริมกิจกรรม ได้แก่ การจัดการนำเข้า-ส่งออก, การบริหารความเสี่ยง, Green Logistics
3. รายวิชาเลือกเสรีแม้มีคะแนนต่ำกว่า แต่ทุกฝ่ายเห็นว่าเป็น soft skills ที่จำเป็นต่อการประกอบอาชีพและควรรักษาไว้
4. โดยรวม หลักสูตรได้รับการยืนยันว่า มีความสอดคล้องกับความต้องการอุตสาหกรรม ผู้เรียน และนโยบายสถาบัน และสามารถผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ทักษะ และสมรรถนะที่เหมาะสมกับตลาดแรงงานโลจิสติกส์

ตารางสรุปเปรียบเทียบผลการประเมิน – ข้อคิดเห็น – แนวทางปรับปรุง

รายวิชา	ผลการประเมิน (ค่าเฉลี่ย)	ข้อคิดเห็นผู้วิพากษ์	แนวทางปรับปรุง หลักสูตร
18-40000-2304 การวางแผนความต้องการและการจัดการสินค้าคงคลัง	4.60 (สำคัญมากที่สุด)	เป็นรายวิชาหลักของอุตสาหกรรม ต้องคงไว้	เสริมกรณีศึกษาและการใช้ซอฟต์แวร์จริง
18-40214-2401 การจัดการซื้อจัดหาและการบริหารความสัมพันธ์กับซัพพลายเออร์	4.55 (สำคัญมากที่สุด)	เน้นทักษะการเจรจาและการบริหารคู่ค้า	จัด workshop การเจรจาและการประเมินผู้ขาย
18-40214-2408 การประเมินประสิทธิภาพ SCM	4.48 (สำคัญมาก)	ควรใช้เครื่องมือ KPI dashboard	บรรจุ Balanced Scorecard และระบบวิเคราะห์
18-40214-2408 การจัดการนำเข้าและส่งออก	4.42 (สำคัญมาก)	กฎหมายและพิธีการต้องทันสมัย	อัปเดตกฎหมายและเพิ่มการฝึกปฏิบัติเอกสาร
18-40214-2404 เทคโนโลยีการขนส่งและกระจายสินค้า	4.36 (สำคัญมาก)	เพิ่มทักษะใช้ TMS และ Simulation	ฝึกใช้ระบบขนส่งเสมือนจริง
18-40214-2601 การบริหารความเสี่ยง L&SC	4.28 (สำคัญมาก)	ต้องการตัวอย่าง BCP และความเสี่ยงจริง	บรรจุ case study ภัยพิบัติ/วิกฤตซัพพลายเชน
18-40214-2406 การวางแผนการผลิตและเพิ่มผลผลิต	4.20 (สำคัญมาก)	เน้นการเชื่อมโยงกับ MRP/MPS	เพิ่ม workshop ด้านการผลิตและไลน์บาลานซ์
18-40000-2201 การวิเคราะห์ข้อมูลและโปรแกรมโลจิสติกส์	4.51 (สำคัญมากที่สุด)	ต้องเน้นทักษะ Data Analytics	ใช้ Excel BI/Power BI/WMS-TMS tools
18-40214-2405 เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม L&SC	4.33 (สำคัญมาก)	เน้น IoT และ RFID	จัดทำ lab/sandbox ทดสอบจริง

18-40214-2407 การจัดการโลจิสติกส์เพื่อสิ่งแวดล้อม	4.18 (สำคัญมาก)	Green Logistics เป็นแนวโน้มสำคัญ	เพิ่มเนื้อหา LCA และคาร์บอนฟุตพริ้นต์
18-40214-2402 เทคโนโลยีการจัดการคลังสินค้า	4.46 (สำคัญมาก)	Smart Warehouse ต่อย่างเน้น	ฝึกใช้ WMS และระบบ Automation
18-40214-2404 การลำเลียงวัสดุและการจัดการบรรจุภัณฑ์	4.09 (สำคัญมาก)	เน้นลดความเสียหายและต้นทุน	เวิร์กช็อปการเลือกวัสดุบรรจุภัณฑ์
18-40214-3001 การบริการลูกค้าและการจัดการความสัมพันธ์	3.92 (สำคัญมาก)	CRM จำเป็นแม้คะแนนไม่สูง	เสริมกรณีศึกษา complaint management
18-40214-3002 กฎหมายและการประกันภัยโลจิสติกส์	3.78 (สำคัญมาก)	เน้นสัญญา ความรับผิดชอบและการเคลม	ใช้เคสจริงและการจำลองการเจรจา







ภาคผนวก ญ

ประวัติอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและผลงานทางวิชาการ

ประวัติและคุณวุฒิของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/อาจารย์ประจำหลักสูตร

- 1.ชื่อนายชัยพิสิทธิ์ ติวสรั้อย
- 2.ตำแหน่ง อาจารย์ประจำหลักสูตร
- 3.ประวัติการศึกษา

ระดับ การศึกษา	ชื่อปริญญาสาขาวิชา	สถาบันการศึกษา	ปีที่จบ
ปริญญาตรี	ครุเทคนิคไฟฟ้ากำลัง(ปทส.)	วิทยาลัยเทคนิคอุดรธานี	2538
ปริญญาโท	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสาขาการ จัดการโลจิสติกส์	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	
ปริญญาเอก	บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิตสาขาการ จัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา	2568

4.สถานที่ทำงาน

วิทยาลัยเทคนิคสุพรรณบุรี 74 ถนนขุนช้าง ต.ท่าพี่เลี้ยง อ.เมือง จ.สุพรรณบุรี

5.ผลงานทางวิชาการ

ชัยพิสิทธิ์ ติวสรั้อย, ภคพร ผงทอง (2567,มกราคม-มิถุนายน) องค์ประกอบความสามารถด้านโลจิสติกส์ของผู้ให้บริการโลจิสติกส์เดลิเวอรี่.วารสารการอาชีวศึกษาภาคกลาง, 8(4), 38-48.

ชัยพิสิทธิ์ ติวสรั้อย, ภคพร ผงทอง (2567,มกราคม-มิถุนายน) ปัจจัยสนับสนุนด้านโลจิสติกส์ที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพโลจิสติกส์ของผู้ให้บริการโลจิสติกส์เดลิเวอรี่ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสุพรรณบุรี,วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา 3(1).

ภคพร ผงทอง และชัยพิสิทธิ์ ติวสรั้อย. (2566). ความร่วมมือซัพพลายเชนที่มีอิทธิพลต่อความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว ในเขตพื้นที่ตำบลโคราข อำเภอสองเนิน จังหวัดนครราชสีมา. วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา, 2(2), 78-91.

6.ประสบการณ์ในการสอน 30ปี

7.ประสบการณ์ในหลักสูตร

18-40214-2501 โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพการจัดการโลจิสติกส์ 1

18-40214-2502 โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพการจัดการโลจิสติกส์ 2

18-40000-1204 วิทยาศาสตร์และสถิติเพื่อการวิจัย



บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ที่ ศธ 0518.14.ร.พ.รณ/นรช

หนังสือสำคัญฉบับนี้รับรองว่า

นายชัยพลสิทธิ์ คิวสร้อย

รหัสประจำตัว 5214971479

เป็นผู้สอบไล่ได้ตามหลักสูตรปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชา การจัดการโลจิสติกส์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ในภาค 2

ปีการศึกษา 2553 ซึ่งสภามหาวิทยาลัยรามคำแหงได้อนุมัติปริญญาแล้ว

เมื่อวันที่ 17 เดือน มิถุนายน พ.ศ. 2554

โตไว้ ณ วันที่ 4 เดือน สิงหาคม พ.ศ. 2554



ลายมือชื่อนักศึกษา
NO 2291133012

พินิจ นพวิทย์
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ พินิจ นพวิทย์)
คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สมชาย งาม
(นายสมชาย งาม)

องค์ประกอบความสามารถด้านโลจิสติกส์ของผู้ให้บริการโลจิสติกส์เดลิเวอรี่

Confirmatory Factor for Logistics Capabilities of Delivery Logistics Service Providers

ชัยพิสิทธิ์ ติวส้อย¹ ภคพร ผงทอง²

Chaipisit Tewsoiy¹ Pakaporn Phongthong²

^{*1} สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน วิทยาลัยเทคนิคสุพรรณบุรี จังหวัดสุพรรณบุรี รหัสไปรษณีย์ 72000

^{*2} สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา รหัสไปรษณีย์ 30000

^{*1} Logistics and Supply Chain Management Program Suphanburi Technical College Suphanburi Province 72000

^{*2} Logistics and Supply Chain Management Program Faculty of Management Science Nakhonratchasima Rajabhat University Nakhonratchasima Province 30000

Received : June 30, 2023 Revised : November 18, 2023 Accepted :

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาความสามารถด้านโลจิสติกส์ วิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยัน รวมทั้งตรวจสอบความสอดคล้องระหว่างโครงสร้างองค์ประกอบกับข้อมูลเชิงประจักษ์ของความสามารถด้านโลจิสติกส์ผู้ให้บริการโลจิสติกส์เดลิเวอรี่ อำเภอเมือง จังหวัดสุพรรณบุรี โดยมีกลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้ให้บริการทางด้านโลจิสติกส์เดลิเวอรี่ จำนวน 385 คน ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา และการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยัน ผลการวิจัยพบว่าความสามารถด้านโลจิสติกส์ของผู้ให้บริการโลจิสติกส์เดลิเวอรี่ อยู่ในระดับมาก โดยองค์ประกอบของความสามารถด้านโลจิสติกส์ มี 5 องค์ประกอบ คือ การบริการลูกค้า การพยากรณ์ความต้องการ การจัดซื้อ การจัดการคำสั่งซื้อ และการขนส่ง ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันลำดับสองพบว่าโมเดลมีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์ โดยผู้ให้บริการโลจิสติกส์เดลิเวอรี่ต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขด้านการบริการที่ตกลงกันไว้กับบริษัทและลูกค้าอย่างเคร่งครัด มีความเข้าใจในรูปแบบการให้บริการอย่างถูกต้อง ตรวจสอบการส่งมอบสินค้าจากร้านค้าในสภาพที่สมบูรณ์และถูกต้องให้ความสำคัญกับการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับร้านค้าที่ให้บริการและการรับสินค้าจากร้านค้าต้องมีความรวดเร็ว ส่งมอบสินค้าตรงตามสถานที่ ครบจำนวน และตรงตามกำหนดเวลา ด้วยการวางแผนและจัดเส้นทางขนส่งที่

ประหยัดต้นทุนที่สุด ให้ความสำคัญกับการป้องกันสินค้าไม่ให้เกิดความเสียหายก่อนส่งมอบให้กับลูกค้า มีความพร้อมในการให้บริการด้วยความเต็มใจ การบริการอย่างมีมาตรฐานภายใต้ข้อกำหนดของบริษัทและสอดคล้องกับลูกค้าด้วยความเข้าใจในรูปแบบการให้บริการอย่างถูกต้อง รวมทั้งสามารถจัดการกับคำสั่งซื้อเร่งด่วนของลูกค้าด้วยรถมอเตอร์ไซด์ที่มีความพร้อมในการให้บริการพร้อมด้วยโทรศัพท์มือถือพร้อมทั้งระบบอินเทอร์เน็ตที่มีความรวดเร็ว และมีความพร้อมอยู่ตลอดเวลา

คำสำคัญ: ความสามารถด้านโลจิสติกส์, โลจิสติกส์เดลิเวอรี่, องค์ประกอบเชิงยืนยัน

Abstract

This study aimed to study logistics capability confirmatory component analysis as well as checking the consistency between the component structure and the empirical data of logistics capabilities of delivery logistics service providers in Muang District, Suphan Buri Province. The sample was 385 logistics delivery service providers. The questionnaire was used as a tool used to collect data. Data were analyzed by descriptive statistics and confirmatory component analysis. The results

showed that logistics capabilities of delivery logistics service providers at a high level. There are 5 components of logistics capability, namely customer service demand forecasting, purchasing, order management and transportation. The results of the second-order confirmatory analysis revealed that the model was consistent with the empirical data. The delivery logistics service provider must strictly follow the service conditions agreed with the company and customers, have a proper understanding of the form of service, verify the delivery of the goods from the store in perfect and correct condition. It's important to build a good relationship with the merchants that serve it and the pickup from the store must be fast. Deliver the product on time, in the right place, in full quantity and on time by planning and organizing the most cost-effective transportation routes. Give importance to the protection of the product from damage before delivery to the customer. Ready to provide service with willingness. Standardized service under the terms of the company and the agreement with customers with a proper understanding of the form of service as well as being. Able to handle urgent orders of customers with ready-to-service motorcycles with smart phones equipped with a fast and always-ready Internet system.

Keywords: Logistics Capabilities, Logistics Delivery, Confirmatory Factor

1. บทนำ

ความสามารถในการทำงานด้านโลจิสติกส์เป็นกระบวนการของการนำส่งสิ่งของจากที่หนึ่งไปยังอีกที่หนึ่งได้อย่างถูกต้อง ภายในระยะเวลาที่กำหนดภายใต้การทำงานที่ต้องมีต้นทุนต่ำที่สุดเท่าที่จะทำได้ อยู่ในเกณฑ์ที่ยอมรับได้ ภายใต้เงื่อนไขของการตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า ขอบข่ายการทำงานของโลจิสติกส์นั้นมีกิจกรรมต่าง ๆ ซึ่งประกอบไปด้วย การวางแผน การพยากรณ์ความต้องการ

การจัดซื้อจัดหา การจัดการสินค้าคงคลัง การจัดการคลังสินค้า การขนส่ง การให้บริการแก่ลูกค้าและกิจกรรมสนับสนุน โดยในแต่ละกิจกรรมจะมีการทำงานที่แตกต่างกันออกไป ซึ่งในปัจจุบันการจัดการโลจิสติกส์นั้นต่างไปจากอดีต ซึ่งผู้ปฏิบัติงานต้องทำงานโดยการประยุกต์ใช้ระบบข้อมูลสารสนเทศและเทคโนโลยีเพื่อช่วยให้การสื่อสารและการทำงานเชื่อมต่อตั้งแต่การรับคำสั่งซื้อตลอดจนการจัดส่งสินค้าและเกิดการทำงานร่วมกันตลอดทั้งซัพพลายเชน โดยการทำงานให้เกิดประสิทธิภาพนั้นต้องการบุคลากรที่มีความชำนาญในการจัดการสูง มีความเข้าใจในระบบการทำงานที่เน้นความคล่องตัวและเกิดความยืดหยุ่น ความสามารถในการทำงานแต่ละกิจกรรมของโลจิสติกส์ด้านย่อมส่งผลต่อผู้ใช้บริการโดยตรง เนื่องจากผู้ใช้บริการไม่ว่าจะใช้บริการใดจะต้องมั่นใจว่าองค์กรนั้นมีความเชี่ยวชาญในด้านนั้น ๆ และจะไม่ทำให้เสียเงินและความรู้สึก เช่นเดียวกับการให้บริการโลจิสติกส์ผู้ใช้บริการจึงต้องมีความสามารถในการให้บริการ การดูแลเอาใจใส่ลูกค้า การบริหารงานภายในองค์กรให้เป็นระบบและมีมาตรฐานในการให้บริการเพื่อให้ลูกค้าพึงพอใจและใช้บริการอย่างต่อเนื่อง

Morash et al., (1996) กล่าวว่า ความสามารถด้านการจัดการโลจิสติกส์สะท้อนถึงบทบาทสำคัญของการจัดการเชิงกลยุทธ์ในการปรับตัว การบูรณาการ การกำหนดค่าทรัพยากร ทักษะขององค์กร และสมรรถนะในการทำงานเพื่อตอบสนองต่อความท้าทายของสภาพแวดล้อมภายนอกเป็นชุดทักษะที่ซับซ้อนและความรู้ที่สั่งสมมาเป็นตัวกำหนดความสามารถทั่วไปของบริษัทในด้านการนำไปใช้บริหารจัดการและใช้ประโยชน์จากทรัพยากรในองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อให้ได้มาซึ่งความได้เปรียบทางการแข่งขันเพื่อประสิทธิภาพที่เหนือกว่าคู่แข่งของบริษัท Bowersox et al., 1999 and Zhao et al., (2001) กล่าวว่า เสริมว่า ความสามารถด้านการจัดการโลจิสติกส์ (Logistics Capabilities) เป็นความสามารถหลักขององค์กรในการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน อย่างไรก็ตามการขาดความสามารถในการบริหารจัดการภายในองค์กรด้านการปรับปรุง การบูรณาการ และสื่อสารด้านโลจิสติกส์ถือเป็นอุปสรรคต่อความสำเร็จและส่งผลต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานทางธุรกิจ Hayes & Pisano (1994) พบว่า ความสามารถด้านโลจิสติกส์ที่สร้างขึ้นโดยบริษัทที่เหนือกว่านั้นยากต่อการลอกเลียนแบบ และความสามารถด้าน โลจิสติกส์ของบริษัทถือเป็นหนึ่งในตัวแปรสำคัญที่จะทำให้เกิด

ความคาดหวังของลูกค้าและเพิ่มประสิทธิภาพของตลาดและการเงิน Morash et al., (1996) พบว่า ความสามารถด้านโลจิสติกส์เป็นตัวขับเคลื่อนในการส่งมอบคุณค่าที่เหนือกว่าให้กับลูกค้า ได้แก่ ต้นทุน คุณภาพ ความยืดหยุ่น การส่งมอบ และนวัตกรรม Mentzer et al. (2004) ยังพบว่าความสามารถของระบบโลจิสติกส์ส่วนบุคคลเป็นส่วนสำคัญของความสำเร็จของซัพพลายเชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งสำหรับการแข่งขันตามเวลาและคุณภาพ

กองยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ (2564) กล่าวว่า Last-mile delivery หรือ การจัดส่งขั้นสุดท้ายหรือการส่งมอบขั้นสุดท้าย คือ กิจกรรมขนส่งที่สำคัญก่อนที่ลูกค้าจะได้รับสินค้า เป็นการดำเนินงานขั้นสุดท้ายของการจัดการโซ่อุปทานที่สินค้าจะถูกขนส่งจากคลังสินค้าไปยังปลายทางหรือหน้าประตูบ้านของลูกค้า โดยมีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการให้บริการตามพฤติกรรมผู้บริโภคและรูปแบบการดำเนินแต่ละยุคสมัย ซึ่งปัจจุบันความก้าวหน้าของนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ยกระดับรูปแบบการดำเนินโซ่อุปทานพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ทำให้ผู้ผลิตและผู้บริโภคสามารถซื้อขายสินค้าระหว่างกันในตลาดออนไลน์ได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว ส่งผลให้ผู้ประกอบการจำเป็นต้องพัฒนาและปรับเปลี่ยนรูปแบบ Last-mile delivery ให้สอดคล้องกับทิศทางและรูปแบบการบริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป และปฏิเสธไม่ได้เลยว่าการค้าขายในรูปแบบบนแพลตฟอร์มออนไลน์ได้รับความนิยมเป็นอย่างมากในปัจจุบัน ส่งผลให้ธุรกิจขนส่งผู้ซื้อหน้าอิกมามากมายหลายบริษัท ในเวลาเดียวกันจึงเกิดการแข่งขันของ Last Mile Delivery ในอุตสาหกรรมโลจิสติกส์เพิ่มขึ้นอย่างมาก ศูนย์วิจัยกสิกรไทย (2566) รายงานว่า ธุรกิจจัดส่งอาหารไปยังที่พัก หรือ Food Delivery จะเผชิญกับโจทย์ท้าทายหลังสถานการณ์โควิดเนื่องจากกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่กลับมาขับเคลื่อนได้ตามปกติ และผู้บริโภคมีการปรับพฤติกรรมมาใช้ชีวิตนอกบ้านมากขึ้น ทำให้การเติบโตของตลาดธุรกิจจัดส่งอาหารไปยังที่พักส่งสัญญาณชะลอตัวลง โดยศูนย์วิจัยกสิกรไทยประเมินว่า ในปี 2566 ตลาดธุรกิจ Food Delivery น่าจะมีมูลค่าประมาณ 8.1 – 8.6 หมื่นล้านบาท

จากเหตุผลดังกล่าวข้างต้น ผู้วิจัยจึงมีความสนใจศึกษาองค์ประกอบหลักของความสามารถด้านการจัดการโลจิสติกส์ของผู้ให้บริการโลจิสติกส์เดลิเวอรี่ที่กำลังเติบโตอย่างต่อเนื่อง และเป็นกำลังขับเคลื่อนที่สำคัญในการเชื่อมโยงระหว่างผู้ขายสินค้าและส่งมอบสินค้าไปยังหน้าประตูบ้านของลูกค้าด้วยการปฏิบัติงานที่แข่งขันด้านเวลา คุณภาพ และนวัตกรรมการให้บริการ ทั้งนี้ผลลัพธ์ที่ได้จากการวิจัยเพื่อ

เป็นแนวทางในการพัฒนาความสามารถทางด้านการจัดการโลจิสติกส์อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

2. วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาความสามารถด้านโลจิสติกส์ของผู้ให้บริการโลจิสติกส์เดลิเวอรี่ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสุพรรณบุรี

2. เพื่อตรวจสอบความสอดคล้องระหว่างโครงสร้างองค์ประกอบความสามารถด้านโลจิสติกส์ของผู้ให้บริการโลจิสติกส์เดลิเวอรี่ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสุพรรณบุรี กับข้อมูลเชิงประจักษ์

3. วิธีการดำเนินการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ ผู้ให้บริการโลจิสติกส์เดลิเวอรี่ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสุพรรณบุรี ประกอบด้วย Grab food, Food Panda, Line Man และ Shopee Food ซึ่งไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน จึงกำหนดจำนวนตัวอย่างโดยใช้สูตรคำนวณแบบไม่ทราบประชากรที่แน่นอนของ Cochran (1963) ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95% คำนวณได้ 385 ตัวอย่าง ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (Multi-stage Sampling) โดยแบ่งออกเป็น 20 ตำบล และในแต่ละตำบลใช้การสุ่มตัวอย่างอย่างง่าย โดยผู้วิจัยเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างโดยตรง และให้กลุ่มตัวอย่างทำแบบสอบถามผ่านทาง Google Form

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ แบบสอบถาม (Questionnaires) จะแบ่งออกเป็น 2 ตอน ดังนี้

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ให้บริการโลจิสติกส์เดลิเวอรี่ ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา รายได้ สังกัดบริษัท และประสบการณ์ในการทำงาน ซึ่งลักษณะคำถามเป็นคำถามปลายปิดแบบให้เลือกตอบ

ส่วนที่ 2 เป็นการสอบถามเกี่ยวกับระดับความสามารถด้านโลจิสติกส์ ลักษณะคำถามเป็นปลายปิดแบบประเมินค่า (Rating Scale) 5 ระดับ โดย มากที่สุด=5 คะแนน มาก=4 คะแนน ปานกลาง=3 คะแนน น้อย=2 คะแนน และ น้อยที่สุด=1 คะแนน ตามลำดับ โดยแบ่งองค์ประกอบที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ 5 องค์ประกอบ ได้แก่

1) องค์ประกอบด้านการบริการลูกค้า ประกอบด้วยคำถามจำนวน 4 ข้อ เกี่ยวกับ ความเข้าใจในรูปแบบการ

ให้บริการอย่างถูกต้อง (Service1) ปฏิบัติตามเงื่อนไขด้านการบริการที่ตกลงกันไว้กับบริษัทและลูกค้าอย่างเคร่งครัด (Service2) ให้ความสำคัญกับการสื่อสารภาพลักษณ์ด้านการบริการด้วยความเป็นมืออาชีพ (Service3) และให้ความสำคัญด้านมาตรฐานความปลอดภัยของการส่งสินค้า (Service4)

2) องค์ประกอบด้านการพยากรณ์ความต้องการ ประกอบด้วยคำถามจำนวน 4 ข้อ เกี่ยวกับ วางแผนและประมาณการงบประมาณรายรับ-รายจ่ายก่อนการทำงาน (Forecast1) พยากรณ์ความต้องการของลูกค้าล่วงหน้าก่อนเริ่มทำงาน (Forecast2) นำข้อมูลย้อนหลังมาใช้ในการวางแผนและพยากรณ์ความต้องการของลูกค้า (Forecast3) และแผนรองรับกับสถานการณ์ที่ความต้องการของลูกค้าไม่แน่นอน (Forecast4)

3) องค์ประกอบด้านการจัดซื้อ ประกอบด้วยคำถามจำนวน 4 ข้อ เกี่ยวกับ การประเมินและคัดเลือกร้านค้าที่จะให้บริการขนส่งสินค้า (Procurement1) ได้รับการส่งมอบสินค้าจากร้านค้าในสภาพที่ สมบูรณ์ และถูกต้อง (Procurement2) ระยะเวลาในการรับสินค้าจากร้านค้าใช้เวลารวดเร็ว ไม่ต้องคอยนาน (Procurement3) ให้ความสำคัญกับการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับร้านค้าที่ให้บริการ (Procurement4)

4) องค์ประกอบด้านการจัดการคำสั่งซื้อ ประกอบด้วยคำถามจำนวน 4 ข้อ เกี่ยวกับ ความเข้าใจในรูปแบบคำสั่งซื้อจากลูกค้า (OrderProcessing1) ให้ความสำคัญกับความรวดเร็วในการรับคำสั่งซื้อของลูกค้า (OrderProcessing2) มีโทรศัพท์สมาร์โฟนพร้อมระบบอินเทอร์เน็ตที่มีความรวดเร็วและมีความพร้อมอยู่ตลอดเวลา (OrderProcessing3) และการจัดการกับคำสั่งซื้อเร่งด่วนของลูกค้าและการแก้ไขปัญหากรณีฉุกเฉินที่อาจจะเกิดขึ้น (OrderProcessing4)

5) องค์ประกอบด้านการขนส่ง ประกอบด้วยคำถามจำนวน 4 ข้อ เกี่ยวกับ วางแผนและจัดเส้นทางขนส่งที่ประหยัดต้นทุนที่สุด (Transportation1) การส่งมอบสินค้าตรงตามสถานที่ของลูกค้า (Transportation2) การส่งมอบสินค้าครบตามจำนวนให้แก่ลูกค้า (Transportation3) การส่งมอบสินค้าตรงตามเวลาให้แก่ลูกค้า (Transportation4)

โดยตรวจสอบความเที่ยงตรง (Validity) ด้วยค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) แบบสอบถามมีทั้งหมด 13 ข้อ ได้นำไปประเมินความตรงตามเนื้อหาด้วยผู้ทรงคุณวุฒิ

จำนวน 3 ท่าน ได้ค่า IOC ระหว่าง 0.86 – 1.00 ซึ่งเป็นค่าที่ไม่น้อยกว่า 0.60 ดังนั้นข้อคำถามทุกข้อมีความตรงตามเนื้อหา และตรวจสอบความเชื่อถือได้ (Reliability) ด้วยค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบาค (Cronbach's Alpha Coefficient) โดย มีค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบาคด้านการบริการลูกค้า มีค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบาค = 0.786 ด้านการพยากรณ์ความต้องการ ค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบาค = 0.808 ด้านการจัดซื้อ ค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบาค = 0.865 ด้านการจัดการคำสั่งซื้อ ค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบาค = 0.818 และด้านการขนส่ง ค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบาค = 0.798 ตามลำดับ

การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิจัย

1. วิเคราะห์ข้อมูลทั่วไป ด้วยสถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าความถี่ และร้อยละ

2. วิเคราะห์ค่าระดับความคิดเห็นของตัวแปรสังเกตได้ (Observed Variable) ของด้วยค่าสถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

3. การหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรต่างๆ โดยการหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient)

4. ตรวจสอบความเหมาะสมของตัวแปรโดยดูจากค่า K.M.O. (Kaiser-Meyer-Olkin) และค่า Bartlett Test of Sphericity

5. การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยัน เพื่อวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรสังเกต กับตัวแปรแฝงเพื่อเปรียบเทียบกับข้อมูลเชิงประจักษ์ (Model Fit) จากค่าสถิติวัดระดับความกลมกลืนได้แก่ ค่าไค-สแควร์ (χ^2) ค่าไค-สแควร์สัมพันธ์ (χ^2/df) ดัชนีวัดระดับความกลมกลืน (GFI) ดัชนีวัดระดับความกลมกลืนที่ปรับแก้แล้ว (Adjusted Goodness of Fit Index: AGFI) ค่าดัชนีรากของค่าเฉลี่ยกำลังสองของการประมาณค่าความคลาดเคลื่อน (RMSEA) ค่าดัชนีวัดความสอดคล้องกลมกลืนเชิงสัมพัทธ์ (CFI) ค่า HOELTER และค่า Tucker-Lewis Index (TLI)

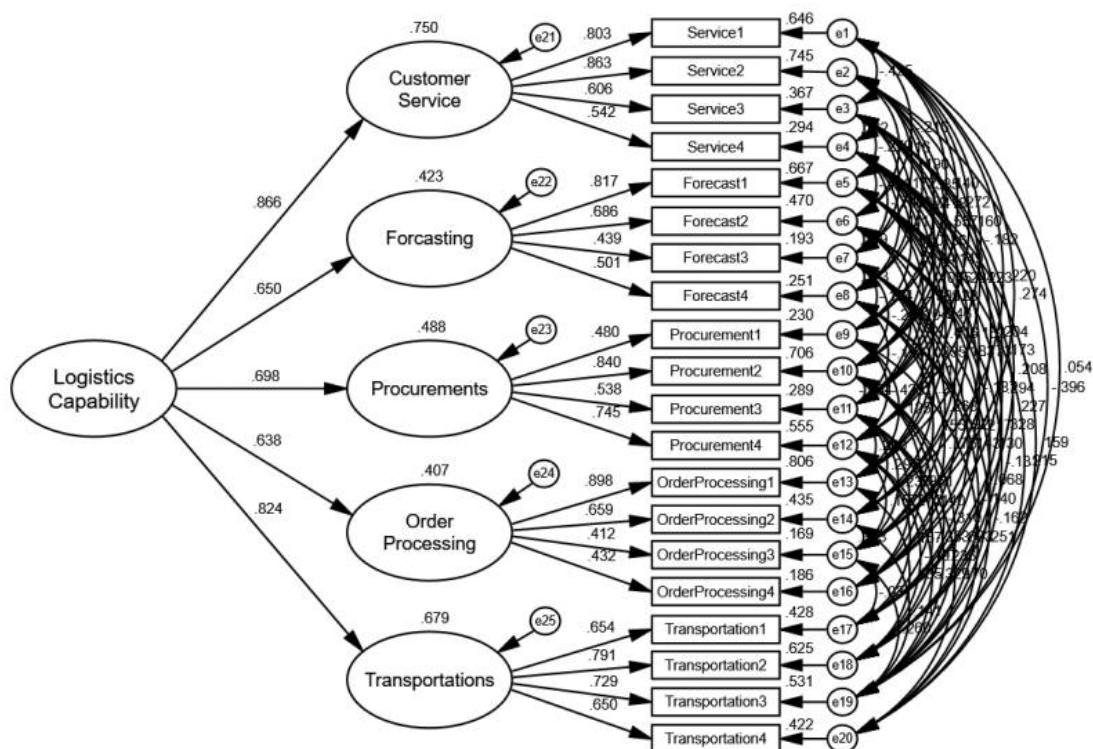
4. ผลการวิจัย

1) ความสามารถด้านโลจิสติกส์ของผู้ให้บริการโลจิสติกส์เดลิเวอรี่ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสุพรรณบุรี อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยในภาพรวมเท่ากับ 4.31 ส่วนเบี่ยงเบน

มาตรฐาน 0.404 เมื่อจำแนกตามองค์ประกอบพบว่าอยู่ในระดับมากทั้ง 5 องค์ประกอบ โดยความสามารถด้านการจัดการคำสั่งซื้อ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด เท่ากับ 4.35 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.450 ความสามารถในการจัดซื้อ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.34 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.475 ความสามารถในการบริการแก่ลูกค้า มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.33 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.497 ความสามารถในการพยากรณ์ความต้องการ มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.30 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.611 ความสามารถในการขนส่ง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.23 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.556 จากนั้นทดสอบการแจกแจงของตัวแปรพบว่า มีค่าความเบ้ ความโด่ง อยู่ในช่วง +2 แสดงว่าข้อมูลมีการแจกแจงแบบปกติ

2) ผลการตรวจสอบความสอดคล้องระหว่างโครงสร้างองค์ประกอบความสามารถด้านโลจิสติกส์ของผู้ให้บริการโลจิสติกส์เดลิเวอรี่ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสุพรรณบุรี กับ

ข้อมูลเชิงประจักษ์ พบว่า ผลการหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient) ของตัวแปรสังเกตได้ จำนวน 5 คู่ ทุกคู่ มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของตัวแปรสังเกตได้ แตกต่างจากศูนย์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และ 0.01 โดยค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์มีค่าระหว่าง 0.807 – 0.865 ค่า K.M.O มีค่าเท่ากับ 0.858 และการทดสอบแบบ Bartlett's Test of Sphericity มีค่า Approx. Chi-Square เท่ากับ 1575.639 มี d.f. เท่ากับ 105 โดยมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.001 แสดงว่ากลุ่มตัวอย่างมีความเหมาะสมที่จะนำมาใช้เพื่อวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันได้ และพบว่าองค์ประกอบทั้ง 5 สามารถวัดความสามารถด้านโลจิสติกส์ของผู้ให้บริการโลจิสติกส์เดลิเวอรี่ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสุพรรณบุรี ได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001



ภาพที่ 1 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยเชิงยืนยันลำดับสองของความสามารถด้านโลจิสติกส์ของผู้ให้บริการโลจิสติกส์เดลิเวอรี่

จากภาพที่ 1 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยเชิงยืนยันลำดับสองของความสามารถด้านโลจิสติกส์ของผู้ให้บริการโลจิสติกส์เดลิเวอรี่ พบว่า ความสามารถในการบริการลูกค้า มีค่า

น้ำหนักองค์ประกอบสูงที่สุดคือ 0.866 มีค่าสัมประสิทธิ์การพยากรณ์ (R^2) เท่ากับ 0.750 หรือความสามารถด้านการบริการลูกค้า สามารถพยากรณ์ความสามารถด้านโลจิสติกส์

ได้ร้อยละ 75.0 รองลงมาคือ ความสามารถในการขนส่ง มีค่าน้ำหนักองค์ประกอบ 0.824 มีค่าสัมประสิทธิ์การพยากรณ์ (R^2) เท่ากับ 0.679 หรือความสามารถด้านการขนส่ง สามารถพยากรณ์ความสามารถด้านโลจิสติกส์ ได้ร้อยละ 67.9 ความสามารถในการจัดซื้อ มีค่าน้ำหนักองค์ประกอบ 0.698 มีค่าสัมประสิทธิ์การพยากรณ์ (R^2) เท่ากับ 0.488 หรือความสามารถด้านการจัดซื้อ สามารถพยากรณ์ความสามารถด้านโลจิสติกส์ ได้ร้อยละ 48.8 ด้านการพยากรณ์ความต้องการ มีค่าน้ำหนักองค์ประกอบ 0.650 มีค่าสัมประสิทธิ์การพยากรณ์ (R^2) เท่ากับ 0.423 หรือความสามารถด้านการพยากรณ์ความต้องการ สามารถพยากรณ์ความสามารถด้านโลจิสติกส์ ได้ร้อยละ 42.3 และด้านการจัดการคำสั่งซื้อ มีค่าน้ำหนักองค์ประกอบน้อยที่สุด เท่ากับ 0.638 มีค่าสัมประสิทธิ์การพยากรณ์ (R^2) เท่ากับ 0.407 หรือความสามารถด้านการจัดการคำสั่งซื้อ สามารถพยากรณ์ความสามารถด้านโลจิสติกส์ ได้ร้อยละ 40.7 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาตัวบ่งชี้เดี่ยวในแต่ละตัว พบว่า องค์ประกอบความสามารถด้านโลจิสติกส์ ด้านการบริการลูกค้า มีตัวบ่งชี้เดี่ยวจำนวน 4 ข้อ มีค่าน้ำหนักองค์ประกอบ (Factor loading) ระหว่าง 0.542 - 0.863 โดยตัวบ่งชี้เดี่ยว (Service2) มีน้ำหนักองค์ประกอบสูงสุด = .863 และมีค่าสัมประสิทธิ์การพยากรณ์ (R^2) มากที่สุด เท่ากับ 0.745 หมายความว่า การปฏิบัติตามเงื่อนไขด้านการบริการที่ตกลงกันไว้กับบริษัทและลูกค้าอย่างเคร่งครัด สามารถพยากรณ์ความสามารถด้านโลจิสติกส์ ได้มากที่สุดถึงร้อยละ 74.5 รองลงมาได้แก่ตัวบ่งชี้ (Service1) มีน้ำหนักองค์ประกอบ = .803 และมีค่าสัมประสิทธิ์การพยากรณ์ (R^2) เท่ากับ 0.646 หมายความว่า ความเข้าใจในรูปแบบการให้บริการอย่างถูกต้อง สามารถพยากรณ์ความสามารถด้านโลจิสติกส์ ได้ร้อยละ 64.6 ตัวบ่งชี้ (Service3) มีน้ำหนักองค์ประกอบ = .606 และมีค่าสัมประสิทธิ์การพยากรณ์ (R^2) เท่ากับ 0.367 หมายความว่า ความสำคัญกับการสื่อสารภาพลักษณ์ด้านการบริการด้วยความเป็นมืออาชีพ สามารถพยากรณ์ความสามารถด้านโลจิสติกส์ ได้ร้อยละ 36.7 และตัวบ่งชี้ (Service4) มีน้ำหนักองค์ประกอบน้อยที่สุด = .542 และมีค่าสัมประสิทธิ์การพยากรณ์ (R^2) เท่ากับ 0.294 หมายความว่า ความสำคัญด้านมาตรฐานความปลอดภัยของการส่งสินค้า สามารถพยากรณ์ความสามารถด้านโลจิสติกส์ ได้ร้อยละ 38.7 ตามลำดับ

องค์ประกอบความสามารถด้านโลจิสติกส์ ด้านการพยากรณ์ความต้องการ มีตัวบ่งชี้เดี่ยวจำนวน 4 ข้อ มีค่าน้ำหนักองค์ประกอบ (Factor loading) ระหว่าง 0.439 - 0.817 โดยตัวบ่งชี้เดี่ยว (Forecast1) มีน้ำหนักองค์ประกอบสูงสุด = .817 และมีค่าสัมประสิทธิ์การพยากรณ์ (R^2) มากที่สุด เท่ากับ 0.667 หมายความว่า วางแผนและประมาณการงบประมาณรายรับ-รายจ่ายก่อนการทำงาน สามารถพยากรณ์ความสามารถด้านโลจิสติกส์ ได้มากที่สุดถึงร้อยละ 66.7 รองลงมาได้แก่ตัวบ่งชี้ (Forecast2) มีน้ำหนักองค์ประกอบ = .686 และมีค่าสัมประสิทธิ์การพยากรณ์ (R^2) เท่ากับ 0.470 หมายความว่า การพยากรณ์ความต้องการของลูกค้าล่วงหน้าก่อนเริ่มทำงาน สามารถพยากรณ์ความสามารถด้านโลจิสติกส์ ได้ร้อยละ 47 ตัวบ่งชี้ (Forecast4) มีน้ำหนักองค์ประกอบ = .501 และมีค่าสัมประสิทธิ์การพยากรณ์ (R^2) เท่ากับ 0.251 หมายความว่า แผนรองรับกับสถานการณ์ที่ความต้องการของลูกค้าไม่แน่นอน สามารถพยากรณ์ความสามารถด้านโลจิสติกส์ ได้ร้อยละ 25.1 และตัวบ่งชี้ (Forecast3) มีน้ำหนักองค์ประกอบน้อยที่สุด = .439 และมีค่าสัมประสิทธิ์การพยากรณ์ (R^2) เท่ากับ 0.193 หมายความว่า นำข้อมูลย้อนหลังมาใช้ในการวางแผนและพยากรณ์ความต้องการของลูกค้า สามารถพยากรณ์ความสามารถด้านโลจิสติกส์ ได้ร้อยละ 19.3 ตามลำดับ

องค์ประกอบความสามารถด้านการจัดซื้อ มีตัวบ่งชี้เดี่ยวจำนวน 4 ตัว มีค่าน้ำหนักองค์ประกอบ (Factor loading) ระหว่าง 0.480 - 0.840 โดยตัวบ่งชี้เดี่ยว (Procurement2) มีน้ำหนักองค์ประกอบสูงสุด = .840 และมีค่าสัมประสิทธิ์การพยากรณ์ (R^2) มากที่สุด เท่ากับ 0.706 หมายความว่า ได้รับการส่งมอบสินค้าจากร้านค้าในสภาพที่สมบูรณ์และถูกต้อง สามารถพยากรณ์ความสามารถด้านโลจิสติกส์ ได้มากที่สุดถึงร้อยละ 70.6 รองลงมาได้แก่ตัวบ่งชี้ (Procurement4) มีน้ำหนักองค์ประกอบ = .745 และมีค่าสัมประสิทธิ์การพยากรณ์ (R^2) เท่ากับ 0.555 หมายความว่า ให้ความสำคัญกับการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับร้านค้าที่ให้บริการ สามารถพยากรณ์ความสามารถด้านโลจิสติกส์ ได้ร้อยละ 55.5 ตัวบ่งชี้ (Procurement3) มีน้ำหนักองค์ประกอบ = .538 และมีค่าสัมประสิทธิ์การพยากรณ์ (R^2) เท่ากับ 0.289 หมายความว่า ระยะเวลาในการรับสินค้าจากร้านค้าใช้เวลารวดเร็ว ไม่ต้องคอยนาน สามารถพยากรณ์ความสามารถด้านโลจิสติกส์ ได้ร้อยละ 28.9 และ

ตัวบ่งชี้ (Procurement1)) มีน้ำหนักองค์ประกอบน้อยที่สุด = .480 และมีค่าสัมประสิทธิ์การพยากรณ์ (R^2) เท่ากับ 0.230 หมายความว่า การประเมินและคัดเลือกร้านค้าที่จะให้บริการขนส่งสินค้า สามารถพยากรณ์ความสามารถด้านโลจิสติกส์ ได้ร้อยละ 23 ตามลำดับ

องค์ประกอบความสามารถด้านการจัดการคำสั่งซื้อ มีตัวบ่งชี้เดียวจำนวน 4 ข้อ มีค่าน้ำหนักองค์ประกอบ (Factor loading) ระหว่าง 0.412 - 0.898 โดยตัวบ่งชี้เดียว (OrderProcessing1) มีน้ำหนักองค์ประกอบสูงสุด = .898 และมีค่าสัมประสิทธิ์การพยากรณ์ (R^2) มากที่สุด เท่ากับ 0.806 หมายความว่า ความเข้าใจในรูปแบบคำสั่งซื้อจากลูกค้า สามารถพยากรณ์ความสามารถด้านโลจิสติกส์ ได้มากที่สุดถึงร้อยละ 80.6 รองลงมาได้แก่ตัวบ่งชี้ (OrderProcessing2) มีน้ำหนักองค์ประกอบ = .659 และมีค่าสัมประสิทธิ์การพยากรณ์ (R^2) เท่ากับ 0.435 หมายความว่า ให้ความสำคัญกับความรวดเร็วในการรับคำสั่งซื้อของลูกค้า สามารถพยากรณ์ความสามารถด้านโลจิสติกส์ ได้ร้อยละ 43.5 ตัวบ่งชี้ (OrderProcessing4) มีน้ำหนักองค์ประกอบ = .432 และมีค่าสัมประสิทธิ์การพยากรณ์ (R^2) เท่ากับ 0.186 หมายความว่า ความสามารถจัดการกับคำสั่งซื้อเร่งด่วนของลูกค้า สามารถพยากรณ์ความสามารถด้านโลจิสติกส์ ได้ร้อยละ 18.6 และตัวบ่งชี้ (OrderProcessing3) มีน้ำหนักองค์ประกอบน้อยที่สุด = .412 และมีค่าสัมประสิทธิ์การพยากรณ์ (R^2) เท่ากับ 0.169 หมายความว่า มีโทรศัพท์สมาร์ทโฟนพร้อมทั้งระบบอินเทอร์เน็ตที่มีความรวดเร็วและความพร้อมอยู่ตลอดเวลา สามารถพยากรณ์ความสามารถด้านโลจิสติกส์ ได้ร้อยละ 16.9 ตามลำดับ

องค์ประกอบความสามารถด้านโลจิสติกส์ ด้านการขนส่ง มีตัวบ่งชี้เดียวจำนวน 4 ข้อ มีค่าน้ำหนักองค์ประกอบ (Factor loading) ระหว่าง 0.650 - 0.791 โดยตัวบ่งชี้เดียว

(Transportation2) มีน้ำหนักองค์ประกอบสูงสุด = .791 และมีค่าสัมประสิทธิ์การพยากรณ์ (R^2) มากที่สุด เท่ากับ 0.625 หมายความว่า การส่งมอบสินค้าตรงตามสถานที่ของลูกค้า สามารถพยากรณ์ความสามารถด้านโลจิสติกส์ ได้มากที่สุดถึงร้อยละ 62.5 รองลงมาได้แก่ตัวบ่งชี้ (Transportation3) มีน้ำหนักองค์ประกอบ = .729 และมีค่าสัมประสิทธิ์การพยากรณ์ (R^2) เท่ากับ 0.531 หมายความว่า การส่งมอบสินค้าครบตามจำนวนให้แก่ลูกค้า สามารถพยากรณ์ความสามารถด้านโลจิสติกส์ ได้ร้อยละ 47.5 ตัวบ่งชี้ (Transportation1) มีน้ำหนักองค์ประกอบ = .654 และมีค่าสัมประสิทธิ์การพยากรณ์ (R^2) เท่ากับ 0.428 หมายความว่า การวางแผนและจัดเส้นทางทางการขนส่งที่ประหยัดต้นทุนที่สุด สามารถพยากรณ์ความสามารถด้านโลจิสติกส์ ได้ร้อยละ 47.4 และตัวบ่งชี้ (Transportation4) มีน้ำหนักองค์ประกอบน้อยที่สุด = .650 และมีค่าสัมประสิทธิ์การพยากรณ์ (R^2) เท่ากับ 0.422 หมายความว่า การส่งมอบสินค้าตรงตามเวลาให้แก่ลูกค้า สามารถพยากรณ์ความสามารถด้านโลจิสติกส์ ได้ร้อยละ 42.2 ตามลำดับ

ผลการตรวจสอบความสอดคล้องของระหว่างโครงสร้างองค์ประกอบความสามารถด้านโลจิสติกส์ของผู้ให้บริการโลจิสติกส์เดลิเวอรี่ กับข้อมูลเชิงประจักษ์พบว่าค่า Chi-Square เท่ากับ 96.330 และ d.f. เท่ากับ 76 ซึ่งจะได้ค่า Relative Chi-Square เท่ากับ 1.268 โดยมี p-value = 0.058 ซึ่งมากพอที่จะยอมรับสมมติฐานว่าโมเดลการวัดมีความตรงเชิงโครงสร้าง ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิเคราะห์ค่าดัชนี GFI = 0.97 ค่าดัชนี AGFI เท่ากับ 0.933 ค่าดัชนี RMSEA เท่ากับ 0.026 ค่าดัชนี RMR เท่ากับ 0.017 ค่าดัชนี NFI เท่ากับ 0.976 ค่าดัชนี CFI เท่ากับ 0.995 และค่าดัชนี TLI เท่ากับ 0.987 จึงสรุปได้ว่าโมเดลมีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์

ตารางที่ 1 ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันลำดับสองของความสามารถด้านโลจิสติกส์ของผู้ให้บริการโลจิสติกส์เดลิเวอรี่ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสุพรรณบุรี

ตัวบ่งชี้หลัก	ตัวบ่งชี้เดี่ยว	b	S.E.	t	R ²	C.R.	AVE
Customer Service b = 0.866 R ² = 0.750 t = 8.297	Service1	0.803	0.122	10.566	0.646	0.835	0.564
	Service2	0.863	0.123	11.717	0.745		
	Service3	0.606	-	-	0.367		
	Service4	0.542	0.082	10.279	0.294		
Forecasting b = 0.650 R ² = 0.423 t = 8.297	Forecast1	0.817	0.163	8.737	0.667	0.813	0.535
	Forecast2	0.686	0.168	8.932	0.470		
	Forecast3	0.439	0.102	8.488	0.193		
	Forecast4	0.501	-	-	0.251		
Procurement b = 0.698 R ² = 0.488 t = 7.475	Procurement1	0.480	0.144	7.050	0.230	0.746	0.517
	Procurement2	0.840	0.161	9.333	0.706		
	Procurement3	0.538	-	-	0.289		
	Procurement4	0.745	0.156	8.305	0.555		
Order Processing b = 0.638 R ² = 0.407 t = 9.113	OrderProcessing1	0.898	0.280	7.736	0.806	0.822	0.537
	OrderProcessing2	0.659	0.207	7.772	0.435		
	OrderProcessing3	0.412	0.137	6.258	0.169		
	OrderProcessing4	0.432	-	-	0.186		
Transportation b = 0.824 R ² = 0.679 t = 9.182	Transportatio1	0.654	0.079	11.048	0.428	0.811	0.519
	Transportation2	0.791	0.086	12.794	0.625		
	Transportation3	0.729	0.094	11.726	0.531		
	Transportation4	0.650	-	-	0.422		

หมายเหตุ: b แทนน้ำหนักองค์ประกอบ, S.E. แทนความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน, t แทนสถิติทดสอบที, R² แทนความเที่ยง, * p < 0.05, ** p < 0.01, *** p < 0.001

5. สรุปผลการวิจัย

ผลการศึกษาระดับความสามารถด้านโลจิสติกส์ของผู้ให้บริการโลจิสติกส์เดลิเวอรี่ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสุพรรณบุรี ตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 พบว่า ความสามารถด้านโลจิสติกส์ของผู้ให้บริการโลจิสติกส์เดลิเวอรี่ อยู่ในระดับมาก โดยความสามารถด้านการจัดการคำสั่งซื้อ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด รองลงมา ความสามารถในการจัดซื้อ ความสามารถในการให้บริการลูกค้า ความสามารถในการพยากรณ์ความต้องการ และความสามารถด้านการขนส่ง โดยทั้ง 5 ด้านนั้นต่างก็มีน้ำหนักที่ไม่แตกต่างกันมาก โดยผู้ให้บริการโลจิสติกส์เดลิเวอรี่ต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขด้านการบริการที่ตกลงกันไว้กับบริษัทและลูกค้าอย่าง

เคร่งครัด มีความเข้าใจในรูปแบบการให้บริการอย่างถูกต้อง ตรวจสอบการส่งมอบสินค้าจากร้านค้าในสภาพที่สมบูรณ์ และถูกต้อง ให้ความสำคัญกับการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับร้านค้าที่ให้บริการและการรับสินค้าจากร้านค้าต้องมีความรวดเร็ว ส่งมอบสินค้าตรงตามสถานที่ของลูกค้าด้วยการวางแผนและจัดเส้นทางขนส่งที่ประหยัดต้นทุนที่สุด ตรวจสอบจำนวนก่อนส่งมอบให้แก่ลูกค้า ให้ความสำคัญกับการป้องกันสินค้าไม่ให้เกิดความเสียหายก่อนส่งมอบให้กับลูกค้า มีความพร้อมในการให้บริการด้วยความเต็มใจ การบริการอย่างมีมาตรฐานภายใต้ข้อกำหนดของบริษัทและข้อตกลงกับลูกค้า ด้วยการทำความเข้าใจในรูปแบบการให้บริการอย่างถูกต้อง รวมทั้งสามารถจัดการกับคำสั่งซื้อ

เร่งด่วนของลูกค้าด้วยโทรศัพท์สมาร์ทโฟนพร้อมทั้งระบบอินเทอร์เน็ตที่มีความรวดเร็วและมีความพร้อมอยู่ตลอดเวลา

ผลการตรวจสอบความสอดคล้องระหว่างโครงสร้างองค์ประกอบความสามารถด้านโลจิสติกส์ของผู้ให้บริการ โลจิสติกส์เดลิเวอรี่ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสุพรรณบุรี กับข้อมูลเชิงประจักษ์ ตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 2 พบว่าความสามารถด้านการบริการลูกค้า มีค่าน้ำหนักองค์ประกอบสูงสุดคือ 0.866 มีค่าสัมประสิทธิ์การพยากรณ์ (R^2) เท่ากับ 0.750 หรือความสามารถด้านการบริการลูกค้า สามารถพยากรณ์ความสามารถด้านโลจิสติกส์ได้ร้อยละ 75.0 รองลงมาคือ ความสามารถในการขนส่ง มีค่าน้ำหนักองค์ประกอบ 0.824 มีค่าสัมประสิทธิ์การพยากรณ์ (R^2) เท่ากับ 0.679 หรือความสามารถด้านการขนส่ง สามารถพยากรณ์ความสามารถด้านโลจิสติกส์ได้ร้อยละ 67.9 ความสามารถในการจัดซื้อ มีค่าน้ำหนักองค์ประกอบ 0.698 มีค่าสัมประสิทธิ์การพยากรณ์ (R^2) เท่ากับ 0.488 หรือความสามารถด้านการจัดซื้อ สามารถพยากรณ์ความสามารถด้านโลจิสติกส์ได้ร้อยละ 48.8 ด้านการพยากรณ์ความต้องการ มีค่าน้ำหนักองค์ประกอบ 0.650 มีค่าสัมประสิทธิ์การพยากรณ์ (R^2) เท่ากับ 0.423 หรือความสามารถด้านการพยากรณ์ความต้องการ สามารถพยากรณ์ความสามารถด้านโลจิสติกส์ได้ร้อยละ 42.3 และด้านการจัดการคำสั่งซื้อ มีค่าน้ำหนักองค์ประกอบน้อยที่สุด เท่ากับ 0.638 มีค่าสัมประสิทธิ์การพยากรณ์ (R^2) เท่ากับ 0.407 หรือความสามารถด้านการจัดการคำสั่งซื้อ สามารถพยากรณ์ความสามารถด้านโลจิสติกส์ได้ร้อยละ 40.7 ตามลำดับ

ผลการตรวจสอบความสอดคล้องระหว่างโครงสร้างองค์ประกอบความสามารถด้านโลจิสติกส์ของผู้ให้บริการโลจิสติกส์เดลิเวอรี่ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสุพรรณบุรีกับข้อมูลเชิงประจักษ์ พบว่า การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันลำดับสองที่ได้จากการวิจัยสามารถใช้วัดความสามารถด้านโลจิสติกส์ของผู้ให้บริการโลจิสติกส์เดลิเวอรี่ โดยมีค่าสถิติผ่านเกณฑ์การทดสอบ จึงเป็นโมเดลที่มีความตรงตามโครงสร้าง และมีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์ โดยจากผลการวิจัยสามารถอธิบายได้ว่า ผู้ให้บริการโลจิสติกส์เดลิเวอรี่ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสุพรรณบุรี มีระดับคุณภาพการบริการในระดับค่อนข้างดี โดยมีปัจจัยที่เป็นองค์ประกอบในการชี้วัดได้จาก 5 ปัจจัยด้วยกัน ซึ่งปัจจัยที่สามารถชี้วัดความสามารถด้านโลจิสติกส์ของผู้

ให้บริการโลจิสติกส์เดลิเวอรี่ คือ ต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขด้านการบริการที่ตกลงกันไว้กับบริษัทและลูกค้าอย่างเคร่งครัด มีความเข้าใจในรูปแบบการให้บริการอย่างถูกต้อง ตรวจสอบการส่งมอบสินค้าจากร้านค้าในสภาพที่สมบูรณ์และถูกต้อง ให้ความสำคัญกับการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับร้านค้าที่ให้บริการและการรับสินค้าจากร้านค้าต้องมีความรวดเร็ว ส่งมอบสินค้าตรงตามสถานที่ ครบจำนวน และตรงตามกำหนดเวลา ด้วยการวางแผนและจัดเส้นทางการขนส่งที่ประหยัดต้นทุนที่สุด ตรวจสอบจำนวนก่อนส่งมอบให้แก่ลูกค้า ให้ความสำคัญกับการป้องกันสินค้าไม่ให้เกิดความเสียหายก่อนส่งมอบให้กับลูกค้าและวิเคราะห์ความเสียหายจากการส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้าเพื่อนำมาปรับปรุงแก้ไข มีความพร้อมในการให้บริการด้วยความเต็มใจ การบริการอย่างมีมาตรฐานภายใต้ข้อกำหนดของบริษัทและสอดคล้องกับลูกค้า ด้วยการทำความเข้าใจในรูปแบบการให้บริการอย่างถูกต้อง รวมทั้งสามารถจัดการกับคำสั่งซื้อเร่งด่วนของลูกค้าด้วยรถมอเตอร์ไซด์ที่มีความพร้อมในการให้บริการพร้อมด้วยโทรศัพท์สมาร์ทโฟนพร้อมทั้งระบบอินเทอร์เน็ตที่มีความรวดเร็วและมีความพร้อมอยู่ตลอดเวลา

6. อภิปรายผลการวิจัย

ผลการศึกษาความสามารถด้านโลจิสติกส์ของผู้ให้บริการโลจิสติกส์เดลิเวอรี่ โดยผู้ให้บริการต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขด้านการบริการที่ตกลงกันไว้กับบริษัทและลูกค้าอย่างเคร่งครัด มีความเข้าใจในรูปแบบการให้บริการอย่างถูกต้อง ตรวจสอบการส่งมอบสินค้าจากร้านค้าในสภาพที่สมบูรณ์ และถูกต้อง ให้ความสำคัญกับการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับร้านค้าที่ให้บริการและการรับสินค้าจากร้านค้าต้องมีความรวดเร็ว ส่งมอบสินค้าตรงตามสถานที่ ครบจำนวน และตรงตามกำหนดเวลา ด้วยการวางแผนและจัดเส้นทางการขนส่งที่ประหยัดต้นทุนที่สุด สอดคล้องกับ Uvet (2020) กล่าวว่า การยกระดับคุณภาพบริการทางด้านโลจิสติกส์ขององค์กรนั้นต้องพัฒนาทักษะของบุคลากรในด้านการติดต่อสื่อสาร การวางแผนการทำงานตามขั้นตอนที่ชัดเจนตามเงื่อนไขคำสั่งซื้อของลูกค้าด้วยการจัดส่งสินค้าให้ตรงเวลา อีกทั้งยังต้องการจัดการความคลาดเคลื่อนของคำสั่งซื้อด้วยการแบ่งปันข้อมูลการปฏิบัติงานที่มีความยืดหยุ่นโดยคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ด้วยการให้ความสำคัญกับการป้องกันสินค้าไม่ให้เกิดความเสียหายก่อนส่งมอบให้กับลูกค้า และ

สอดคล้องกับ ศรีศรีรินทร์ นรเศรษฐโสภณ และคณะ (2566) พบว่า พัฒนาระบบประสิทธิภาพโลจิสติกส์ของผู้ให้บริการโลจิสติกส์เดลิเวอรีประกอบด้วยด้านเวลา ด้านต้นทุน และด้านความน่าเชื่อถือ โดยผู้ให้บริการต้องมีความคล่องตัวทั้งในด้านการจัดการสินค้าและข้อมูลคำสั่งซื้อของสินค้าเพื่อให้ทันต่อความต้องการของลูกค้า อีกทั้งการขับเคลื่อนต้องให้ความระมัดระวังเพื่อไม่เกิดความเสียหายกับสินค้าและสร้างความประทับใจให้กับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง มีความพร้อมในการให้บริการด้วยความเต็มใจการบริการอย่างมีมาตรฐานภายใต้ข้อกำหนดของบริษัทและข้อตกลงกับลูกค้า มีความเข้าใจในรูปแบบการให้บริการอย่างถูกต้อง รวมทั้งสามารถจัดการกับคำสั่งซื้อเร่งด่วนด้วยรถมอเตอร์ไซด์ และโทรศัพท์มือถือพร้อมทั้งระบบอินเทอร์เน็ตที่มีความรวดเร็วและมีความพร้อมอยู่ตลอดเวลา อีกทั้งยังสอดคล้องกับ Christopher (2016) กล่าวว่าคุณภาพบริการทางด้านโลจิสติกส์เกิดจากคุณภาพการให้บริการของพนักงานด้วยขั้นตอนการทำงานที่ถูกต้องภายใต้ข้อกำหนดที่เป็นมาตรฐานในด้านการติดต่อสื่อสาร การรับมือกับข้อผิดพลาด ตรงตามเงื่อนไข ตรงต่อเวลา และความถูกต้องในการให้บริการตามข้อกำหนดของลูกค้า HUA et al. (2020) กล่าวเสริมว่า ผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์ที่สามารถสร้างเครือข่ายการทำงานอย่างบูรณาการระหว่างผู้ขายสินค้าและลูกค้าปลายทางการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพมีอิทธิพลเชิงบวกต่อคุณภาพและประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านโลจิสติกส์และการสร้างความแตกต่างด้านการบริการที่เหนือกว่าคู่แข่งอย่างมีนัยสำคัญ

7. ข้อเสนอแนะ

7.1 ข้อเสนอแนะจากงานวิจัย

จากผลการวิจัย ผู้วิจัยขอเสนอแนะแนวทางการพัฒนาความสามารถของผู้ให้บริการโลจิสติกส์เดลิเวอรี ต้องตรวจสอบการส่งมอบสินค้าจากร้านค้าในสภาพที่สมบูรณ์ และถูกต้อง ให้ความสำคัญกับการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับร้านค้าที่ให้บริการและการรับสินค้าจากร้านค้าต้องมีความรวดเร็ว ส่งมอบสินค้าตรงตามสถานที่ ครบจำนวน และตรงตามกำหนดเวลา ด้วยการวางแผนและจัดเส้นทางขนส่งที่ประหยัดต้นทุนที่สุด ตรวจสอบจำนวนก่อนส่งมอบให้แก่ลูกค้า ให้ความสำคัญกับการป้องกันสินค้าไม่ให้เกิดความเสียหายก่อนส่งมอบให้กับลูกค้าและวิเคราะห์ความเสียหายจากการส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้าเพื่อนำมาปรับปรุงแก้ไข มีความพร้อมในการให้บริการด้วยความเต็มใจ การบริการ

อย่างมีมาตรฐานภายใต้ข้อกำหนดของบริษัทและข้อตกลงกับลูกค้า ด้วยการความเข้าใจในรูปแบบการให้บริการอย่างถูกต้อง รวมทั้งสามารถจัดการกับคำสั่งซื้อเร่งด่วนของลูกค้าด้วยรถมอเตอร์ไซด์ที่มีความพร้อมในการให้บริการพร้อมด้วยโทรศัพท์มือถือพร้อมทั้งระบบอินเทอร์เน็ตที่มีความรวดเร็วและมีความพร้อมอยู่ตลอดเวลา

7.2 ข้อเสนอแนะจากการวิจัยครั้งต่อไป

ควรมีการศึกษาปัจจัยทางด้านอื่นๆ ที่ส่งผลต่อคุณภาพการให้บริการของผู้ให้บริการทางด้านโลจิสติกส์เดลิเวอรีเพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาความสามารถและคุณภาพการให้บริการลูกค้าได้ชัดเจนยิ่งขึ้น เช่น ปัจจัยสนับสนุนด้านโลจิสติกส์ ความคล่องตัวและความยืดหยุ่นของการทำงาน กฎหมายที่เกี่ยวข้องและการพัฒนาคุณภาพตามมาตรฐานการให้บริการด้านโลจิสติกส์

8. เอกสารอ้างอิง

- กองยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบโลจิสติกส์. (2564, พฤษภาคม - สิงหาคม). Last-mile Delivery การจัดส่งขั้นสุดท้าย. *จดหมายข่าว*, 4, (2), หน้า 1-16.
- ศรีศรีรินทร์ นรเศรษฐโสภณ, ณัฐธยาน์ อธิรัฐจิรัชย์, ภคพร ผงทอง และ พิษณุภา พรหมพราย. (2566, มกราคม-มิถุนายน). องค์ประกอบประสิทธิภาพโลจิสติกส์ของผู้ให้บริการโลจิสติกส์เดลิเวอรี. *วารสารวิชาการเซาธ์อีสท์บางกอก (สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์)*, 9(1), 31-48.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. (2566). *ทิศทาง Food Delivery ปี 66? หลังผู้บริโภคกลับมาใช้ชีวิตปกติ*. สืบค้นเมื่อ 5 เมษายน 2566, จาก: <https://www.kasikornresearch.com/th/analysis/k-social-media/Pages/FoodDelivery-FB-05-01-2023.aspx>
- Bowersox, D. J., Closs, D. J., & Stank, T. P. (1999). *21st century logistics: making supply chain integration a reality*.

- Cao, M., & Zhang, Q. (2011, March). **Supply chain collaboration: Impact on collaborative advantage and firm performance.** *Journal of operations management*, 29(3), pp. 163-180
- Christopher, M. (2016). **Logistics & supply chain management.** Pearson UK.
- Cochran, W.G. (1963). **Sampling Techniques,** Wiley, New York.
- Cronbach, L.J. (1951, September). **Coefficient alpha and the internal structure of tests.** *Psychometrika*, 16 (3), pp. 297-334.
- Hayes, R. H., & Pisano, G. P. (1994, January-February). **Beyond world-class: the new manufacturing strategy.** *Harvard business review*, 72(1), pp. 77-86.
- HUA, L., ISA, F. M., NOOR, S., & HO, R. C. (2020, January). **The Mediating Role of Logistics Service Capability on Chinese Logistics Performance.** *International Review of Social Sciences*, 8(1).
- Mentzer, J.T., Min, S. and Bobbitt, L.M. (2004, September). "Toward a unified theory of logistics", *International Journal of Physical Distribution & Logistics Management*, Vol. 34 No. 8, pp. 606-27.
- Morash, E. A., Droge, C. L., & Vickery, S. K. (1996, January). **Strategic logistics capabilities for competitive advantage and firm success.** *Journal of business Logistics*, 17(1), 1.
- Uvet, H. (2020, January-March). **Importance of logistics service quality in customer satisfaction: An empirical study.** *Operations and Supply Chain Management: An International Journal*, 13(1), 1-10.
- Zhao, M., Droge, C. and Stank, T.P. (2001, May). **"The effects of logistics capabilities on firm performance: customer-focused versus information-focus capabilities".** *Journal of Business Logistics*, Vol. 22 No. 2, pp. 91-107.

ประวัติและคุณวุฒิของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

1. นายรณรงค์ มั่นสาย
2. ตำแหน่ง อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
3. ประวัติการศึกษา

ระดับการศึกษา	ชื่อปริญญา (สาขาวิชา)	สถาบันการศึกษา	ปีที่จบ
ปริญญาโท	วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต การจัดการการขนส่งและโลจิสติกส์	มหาวิทยาลัยบูรพา	2552
ปริญญาตรี	วิทยาศาสตรบัณฑิต วิทยาการคอมพิวเตอร์	มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา	2540

4. สถานที่ทำงานปัจจุบัน
วิทยาลัยเทคนิคสุพรรณบุรี เลขที่ 74 ถนนขุนช้าง อำเภอ เมืองสุพรรณบุรี จังหวัด สุพรรณบุรี 72000
5. ผลงานทางวิชาการ
อารยา สุวรรณ, นิชาภัทร กาฬภักดี, รณรงค์ มั่นสาย และภคพร ผงทอง, “การศึกษาปัญหาการจัดส่งสินค้าเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ กรณีศึกษา บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ศูนย์กระจายสินค้าบางบัวทอง” วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
6. ประสบการณ์ในการสอน 15 ปี
7. ภาระงานสอนในหลักสูตรนี้
18-40214-2408 การประเมินประสิทธิภาพเพื่อการจัดการเชิงกลยุทธ์ด้านโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน
18-40214-2408 การจัดการนำเข้าและส่งออก



มหาวิทยาลัยบูรพา

หนังสือรับรองวุฒิ

วันที่ 3 เดือน กรกฎาคม พ.ศ. 2552

ขอรับรองว่า นายณรงค์ มั่นสาย

ได้รับปริญญา วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (วท.ม.)

สาขาวิชา การจัดการการขนส่งและโลจิสติกส์ วิชาโท -

ตั้งแต่วันที่ 2 เดือน กรกฎาคม พ.ศ. 2552

โดยอนุมัติของสภามหาวิทยาลัยบูรพา



นายทะเบียนมหาวิทยาลัยบูรพา
เป็นผู้ลงนามรับรองรูป

กัทิน วัฒนภักดี

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศหัทธยา รัตนะมงคลกุล)

ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิชาการ

ปฏิบัติการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยบูรพา

การจัดการคุณภาพบริการโลจิสติกส์ที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการส่งมอบสินค้า
กรณีศึกษา บริษัท บุญถาวร รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
LOGISTICS SERVICE QUALITY MANAGEMENT AFFECTING DELIVERY PERFORMANCE:
A CASE STUDY OF BOONTHAVORN RETAIL CORPORATION PUBLIC COMPANY LIMITED

ทุน ใจดี¹ ชัยพิสิทธิ์¹ ทิวสร้อย² ธรรงค์³ มั่นสาย³ ภคพร พงทอง⁴
Thun Jaidee¹ Chaipisit Tewsoiy² Ronnatong Mansai³ Pakaporn Phongthong⁴

^{1,2,3} สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน วิทยาลัยเทคนิคสุพรรณบุรี

⁴ สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

^{1,2,3} Logistics and Supply Chain Management Program Suphanburi Technical College

⁴ Logistics and Supply Chain Management Program, Nakhonratchasima Rajabhat University

Corresponding Author e-mail: pakaporn.p@nrru.ac.th

วันที่รับบทความ

วันที่แก้ไข

วันที่ตอบรับ

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาระดับการจัดการคุณภาพบริการโลจิสติกส์และประสิทธิภาพการส่งมอบสินค้า 2) เพื่อศึกษาการจัดการคุณภาพบริการโลจิสติกส์ที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการส่งมอบสินค้า บริษัท บุญถาวร รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เครื่องมือที่ใช้เป็นแบบสอบถาม เก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 42 ชุด ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างอย่างง่าย สถิติที่ใช้ คือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคูณ ผลการวิจัย พบว่า การจัดการคุณภาพบริการโลจิสติกส์และประสิทธิภาพการส่งมอบอยู่ในระดับมาก และการจัดการคุณภาพบริการโลจิสติกส์ส่งผลต่อประสิทธิภาพการส่งมอบอย่างมีนัยสำคัญ ร้อยละ 91.0 ผลการวิจัยสะท้อนว่า ปัจจัยด้านความรู้และบุคลากร ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ มีอิทธิพลเชิงบวกต่อประสิทธิภาพการส่งมอบสินค้าอย่างมีนัยสำคัญ ในขณะที่ปัจจัยด้านกระบวนการและคุณภาพ ความไว้วางใจ และการติดต่อสื่อสารไม่ส่งผลอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ดังนั้น องค์กรควรมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพบุคลากรผ่านการฝึกอบรม การเพิ่มพูนทักษะ และการกำหนดสมรรถนะที่จำเป็น ควบคู่กับการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีโลจิสติกส์ เพื่อเพิ่มความถูกต้อง ความรวดเร็ว และความสามารถในการตอบสนองความต้องการของลูกค้า ซึ่งจะนำไปสู่การยกระดับประสิทธิภาพการส่งมอบสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

คำสำคัญ: การจัดการคุณภาพบริการโลจิสติกส์, ประสิทธิภาพ, การส่งมอบสินค้า

Abstract

This research aimed to 1) study the level of quality management in logistics services and delivery performance, and 2) investigate the impact of logistics service quality management on delivery performance at Boonthavorn Retail Corporation Public Company Limited. The research instrument was a questionnaire, and data were collected from a sample of 42 respondents using simple random sampling. The statistical methods employed included

percentage, mean, standard deviation, and multiple regression analysis. The results indicated that both logistics service quality management and delivery performance were at a high level. Moreover, logistics service quality management had a significant effect on delivery performance, **accounting for 91.0% of the variance**. The research findings indicate that knowledge, personnel, and information technology factors significantly influence product delivery efficiency. Conversely, process and quality factors, trust, and communication did not show a statistically significant impact. Therefore, organizations should focus on developing personnel capabilities through training, skills enhancement, and competent development, coupled with the application of logistics technology. This will improve accuracy, speed, and responsiveness to customer needs, leading to enhanced and effective product delivery efficiency.

Keywords: Logistics Service Quality Management, **Performance, Product delivery**

บทนำ

ในยุคที่การแข่งขันทางธุรกิจทวีความรุนแรง ระบบโลจิสติกส์และซัพพลายเชนได้กลายเป็นกลไกสำคัญที่ส่งผลโดยตรงต่อความสามารถในการแข่งขันขององค์กร การจัดการโลจิสติกส์มิได้จำกัดเพียงการขนส่งหรือการจัดเก็บสินค้าเท่านั้น แต่ครอบคลุมถึงการวางแผน การดำเนินงาน และการควบคุมการไหลของสินค้า บริการ และสารสนเทศจากต้นน้ำถึงปลายน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างเหมาะสมในด้านเวลา คุณภาพ ต้นทุน และสถานที่ (Bowersox et al., 2020) โดยเฉพาะในธุรกิจค้าปลีก ประสิทธิภาพการส่งมอบสินค้านับเป็นปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความพึงพอใจและความภักดีของลูกค้าในระยะยาว ขณะเดียวกัน การขยายตัวของผู้ให้บริการโลจิสติกส์จากกระแสโลกาภิวัตน์ก่อให้เกิดการแข่งขันที่เข้มข้นทั้งด้านราคาและคุณภาพการบริการ ส่งผลให้องค์กรให้ความสำคัญกับคุณภาพบริการโลจิสติกส์ในฐานะปัจจัยหลักในการตัดสินใจเลือกผู้ให้บริการจากภายนอก (Sarder, 2020) ดังนั้น การพัฒนาคุณภาพบริการโลจิสติกส์อย่างเป็นระบบจึงมีความจำเป็นต่อการยกระดับประสิทธิภาพการส่งมอบสินค้า สร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้า และเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันขององค์กรอย่างยั่งยืน (Waters, 2021)

แนวคิดเรื่อง “คุณภาพการบริการ” ได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางว่าเป็นองค์ประกอบหลักของระบบการให้บริการที่มีสมรรถนะสูง ซึ่งไม่เพียงแต่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน แต่ยังสร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจให้แก่ผู้รับบริการ ดังที่ Ahluwalia et al. (2017) ชี้ให้เห็นว่า ระบบการให้บริการที่มีผลการดำเนินงานสูงจำเป็นต้องอาศัยการจัดการคุณภาพอย่างเป็นระบบ การประเมินผลอย่างต่อเนื่อง และการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรควบคู่กับกระบวนการทำงานที่มีประสิทธิภาพ ในบริบทของโลจิสติกส์ คุณภาพการบริการโลจิสติกส์จึงมีบทบาทสำคัญต่อความพึงพอใจของลูกค้าและผลการดำเนินงานขององค์กร (Muharemović et al., 2021) โดยเฉพาะในสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีความซับซ้อนและมีช่องทางการให้บริการที่หลากหลาย นอกจากนี้ งานวิจัยด้านโลจิสติกส์สมัยใหม่ยังชี้ให้เห็นว่า ความสามารถในการจัดการคุณภาพบริการโลจิสติกส์ เช่น ความยืดหยุ่นในการให้บริการ ความถูกต้องและความรวดเร็วในการส่งมอบ รวมถึงการประสานงานด้านข้อมูล มีผลโดยตรงต่อประสบการณ์ของลูกค้าและประสิทธิภาพของระบบโลจิสติกส์โดยรวม (Sorkun et al., 2020) ดังนั้น องค์กรที่สามารถพัฒนาการจัดการคุณภาพบริการโลจิสติกส์

ให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ ย่อมมีความได้เปรียบในการแข่งขันและสามารถสร้างคุณค่าเพิ่มให้แก่ธุรกิจในระยะยาว

แม้ว่าจะมีงานวิจัยจำนวนมากที่ศึกษาคุณภาพการบริการโลจิสติกส์และผลกระทบต่อความพึงพอใจของลูกค้า หรือสมรรถนะทางธุรกิจในภาพรวม (Uvet, 2020) แต่งานวิจัยส่วนใหญ่ยังมุ่งเน้นบริบทของผู้ให้บริการโลจิสติกส์โดยตรง หรือการขนส่งในระดับอุตสาหกรรมและระดับมหภาค ขณะที่การศึกษาเชิงลึกในระดับองค์กร โดยเฉพาะในธุรกิจค้าปลีกขนาดใหญ่ที่มีการจัดการโลจิสติกส์ภายในองค์กรเอง ยังมีจำนวนจำกัด นอกจากนี้ ยังพบว่ามีช่องว่างในการศึกษาความสัมพันธ์เชิงประจักษ์ระหว่าง “การจัดการคุณภาพบริการโลจิสติกส์” กับ “ประสิทธิภาพการส่งมอบสินค้า” ในบริบทขององค์กรไทย ซึ่งมีลักษณะเฉพาะด้านโครงสร้างองค์กร วัฒนธรรมการทำงาน และรูปแบบการให้บริการที่แตกต่างจากบริบทต่างประเทศ การศึกษาในลักษณะกรณีศึกษาองค์กรจึงมีความจำเป็น เพื่อสะท้อนสภาพการดำเนินงานจริงและสร้างองค์ความรู้ที่สอดคล้องกับบริบทของประเทศไทย

บริษัท บุญถาวร รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เซรามิกที่มีชื่อเสียงในประเทศไทย ก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2516 และเติบโตอย่างต่อเนื่องจากธุรกิจขนาดเล็กสู่การเป็นองค์กรชั้นนำ โดยให้ความสำคัญกับคุณภาพสินค้าและการบริการมาโดยตลอด บริษัทมุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากรผ่านการฝึกอบรมอย่างสม่ำเสมอ มีระบบตรวจสอบและประเมินคุณภาพการดำเนินงานที่ชัดเจน รวมถึงการกำหนดมาตรฐานการให้บริการที่เป็นระบบ นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญกับการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ในการกระบวนการโลจิสติกส์และการส่งมอบสินค้า เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ความถูกต้อง และความตรงต่อเวลา ตลอดจนการนำความคิดเห็นของลูกค้ามาใช้ในการปรับปรุงการบริการอย่างต่อเนื่อง แต่อย่างไรก็ตาม ในสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีการแข่งขันสูงและความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ยังคงมีความท้าทายในการรักษาระดับประสิทธิภาพการส่งมอบสินค้าให้มีความสม่ำเสมอ ทั้งในด้านความตรงต่อเวลา ความถูกต้อง และความน่าเชื่อถือ นอกจากนี้ แม้องค์กรจะมีองค์ประกอบด้านการจัดการคุณภาพบริการโลจิสติกส์หลายด้าน แต่ยังไม่สามารถระบุได้อย่างชัดเจนว่าปัจจัยใดมีบทบาทสำคัญต่อการยกระดับประสิทธิภาพการส่งมอบสินค้าอย่างแท้จริง

จากข้อมูลดังกล่าวมา งานวิจัยเรื่อง การจัดการคุณภาพบริการโลจิสติกส์ที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการส่งมอบสินค้าของบริษัท บุญถาวร รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่ง เนื่องจากบริษัทเป็นองค์กรค้าปลีกขนาดใหญ่ที่มีระบบโลจิสติกส์เป็นหัวใจสำคัญของการดำเนินธุรกิจ การวิจัยครั้งนี้จะช่วยให้เข้าใจปัจจัยด้านคุณภาพบริการโลจิสติกส์ที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพการส่งมอบสินค้าอย่างเป็นรูปธรรม สามารถนำผลการวิจัยไปใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงกระบวนการทำงาน พัฒนาศักยภาพบุคลากร และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีโลจิสติกส์ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาระดับการจัดการคุณภาพบริการโลจิสติกส์และประสิทธิภาพการส่งมอบสินค้าของบริษัท บุญถาวร รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
2. เพื่อศึกษาการจัดการคุณภาพบริการโลจิสติกส์ที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการส่งมอบสินค้าของบริษัท บุญถาวร รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

การทบทวนวรรณกรรม

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการจัดการคุณภาพบริการโลจิสติกส์ (Logistics Service Quality Management)

การจัดการคุณภาพบริการโลจิสติกส์ (Logistics Service Quality Management: LSQM) เป็นแนวคิดสำคัญที่มุ่งเน้นการพัฒนาและควบคุมกระบวนการให้บริการด้านโลจิสติกส์ให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ ครอบคลุมทั้งด้านความถูกต้อง ความตรงต่อเวลา ความน่าเชื่อถือ และความยืดหยุ่นของการให้บริการ โดย Mentzer et al. (2001) อธิบายว่าคุณภาพบริการโลจิสติกส์ไม่ใช่กระบวนการมาตรฐานเดียวกันทั้งหมด แต่ควรปรับให้เหมาะสมกับลักษณะของลูกค้าแต่ละกลุ่ม ซึ่งสอดคล้องกับบริบทธุรกิจค้าปลีกวัสดุก่อสร้างและของตกแต่งบ้าน เช่น บริษัท บุญถาวร จำกัด ที่มีความหลากหลายของสินค้าและความคาดหวังของลูกค้าสูง งานวิจัยของ Gaudenzi et al. (2020) ระบุว่าคุณภาพบริการโลจิสติกส์เป็นปัจจัยสำคัญในความสัมพันธ์แบบ B2B โดยเฉพาะด้านความสม่ำเสมอของบริการและการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับ Fernandes et al. (2018) ที่พบว่าคุณภาพบริการโลจิสติกส์ทำหน้าที่เป็นตัวแปรคั่นกลางระหว่างความสามารถด้านโลจิสติกส์และความพึงพอใจของลูกค้า แสดงให้เห็นว่าการมีทรัพยากรหรือเทคโนโลยีเพียงอย่างเดียวไม่เพียงพอ หากขาดการจัดการคุณภาพบริการที่ดี ขณะที่ Gupta et al. (2018) ชี้ว่าผู้ให้บริการโลจิสติกส์ควรผสมผสานแนวคิดคุณภาพบริการเข้ากับการบริหารจัดการอย่างยั่งยืน ทั้งในด้านต้นทุน สิ่งแวดล้อม และความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งสอดคล้องกับการสร้างภาพลักษณ์องค์กรและความเชื่อมั่นของลูกค้า นอกจากนี้ ภคพร ผงทอง และปรีชา วรารัตน์ไชย (2567) พบว่าความสามารถด้านโลจิสติกส์ ความร่วมมือ และความคล่องตัวของซัพพลายเชนมีอิทธิพลต่อคุณภาพการบริการอย่างชัดเจน ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าการจัดการคุณภาพบริการโลจิสติกส์จำเป็นต้องอาศัยการบูรณาการทั้งภายในองค์กรและระหว่างคู่ค้า กล่าวโดยสรุป การจัดการคุณภาพบริการโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพจะช่วยยกระดับประสิทธิภาพการส่งมอบสินค้า ลดความผิดพลาดในการจัดส่ง เพิ่มความตรงต่อเวลา และเสริมสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า อันนำไปสู่ความได้เปรียบทางการแข่งขันและความยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับประสิทธิภาพการส่งมอบสินค้า (Delivery Performance)

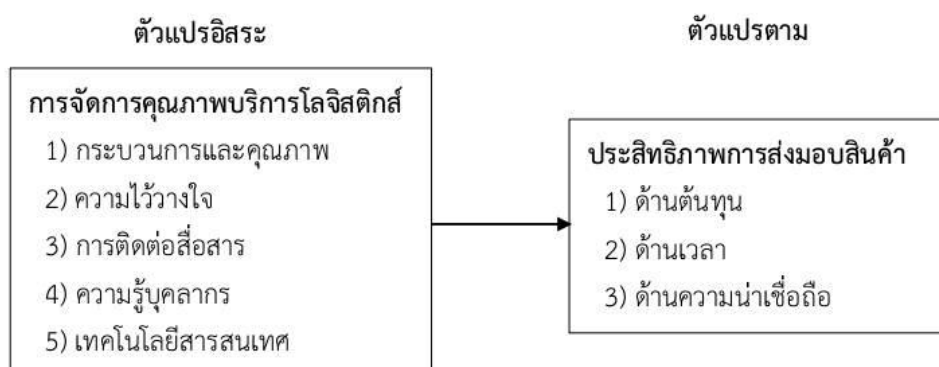
ประสิทธิภาพการส่งมอบสินค้า (Delivery Performance) ถือเป็นหนึ่งในตัวชี้วัดสำคัญของการจัดการโลจิสติกส์ที่สะท้อนความสามารถขององค์กรในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างตรงเวลา ถูกต้อง และเชื่อถือ โดย Marr (2009) อธิบายว่าประสิทธิภาพการดำเนินงานไม่เพียงเกี่ยวข้องกับผลลัพธ์สุดท้ายเท่านั้น แต่ยังครอบคลุมถึงกระบวนการบริหารจัดการที่มีคุณภาพและสามารถควบคุมได้อย่างเป็นระบบ ซึ่งในบริบทของโลจิสติกส์ ประสิทธิภาพการส่งมอบสินค้านี้มักถูกพิจารณาจากความตรงต่อเวลา ความครบถ้วนของสินค้า และความสม่ำเสมอของการให้บริการ สอดคล้องกับ Ahluwalia et al. (2017) ชี้ให้เห็นว่าระบบการให้บริการที่มีประสิทธิภาพสูงจำเป็นต้องอาศัยมาตรฐานคุณภาพ ความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน และการปรับปรุงกระบวนการอย่างต่อเนื่อง ซึ่งแนวคิดดังกล่าวสามารถประยุกต์ใช้กับธุรกิจโลจิสติกส์ได้อย่างชัดเจน โดยเฉพาะองค์กรขนาดใหญ่ที่มีเครือข่ายการกระจายสินค้าที่ซับซ้อน ขณะที่ Milgate (2001) ระบุว่าเมื่อซัพพลายเชนมีความซับซ้อนมากขึ้น หากขาดการประสานงานและการจัดการคุณภาพที่ดี จะทำให้เกิดความล่าช้าและความผิดพลาดในการส่งมอบสินค้า นอกจากนี้ Muharemović et al. (2021) เสนอว่า การปรับปรุงกระบวนการโลจิสติกส์ในเชิงเทคโนโลยีและการจัดการสามารถช่วยลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการส่งมอบสินค้าได้พร้อมกัน และจำเป็นต้องบริหารต้นทุนโลจิสติกส์ควบคู่กับการรักษาคุณภาพบริการ เพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าและความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจในระยะยาว

จากที่กล่าวมาข้างต้น ในการวิจัยนี้ จึงกำหนดสมมติฐานไว้ดังนี้

H1: การจัดการคุณภาพบริการโลจิสติกส์ส่งผลต่อประสิทธิภาพการส่งมอบสินค้า

กรอบแนวคิดการวิจัย

การศึกษาเรื่องการจัดการคุณภาพบริการโลจิสติกส์ที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการส่งมอบสินค้าของบริษัท บุญถาวร รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) จะช่วยให้องค์กรเข้าใจปัจจัยด้านคุณภาพบริการโลจิสติกส์ที่มีผลต่อความตรงต่อเวลา ความถูกต้อง และความน่าเชื่อถือของการส่งมอบสินค้าอย่างเป็นระบบ ดังกรอบแนวคิดการวิจัยดังต่อไปนี้



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย
ที่มา: ผู้วิจัย

ระเบียบวิธีวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ทำการวิจัยในครั้งนี้ คือ พนักงานแผนกจัดส่งและคลังสินค้า บริษัท บุญถาวร รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (สาขา เกษตรนวมินทร์) ซึ่งทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน จำนวน 46 คน (บริษัท บุญถาวร รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน), 2568) ดังนั้นผู้วิจัยจึงกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรสูตรของ ทาโร ยามาเน่ (Yamane, 1973) ในการคำนวณหาขนาดกลุ่มตัวอย่างแบบทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน และกำหนดค่าระดับความเชื่อมั่น 95% ดังนั้นจะได้ขนาดกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 42 คน

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

ผู้วิจัยใช้การสุ่มตัวอย่างอย่างง่ายจากพนักงานแผนกจัดส่งและคลังสินค้า บริษัท บุญถาวร รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (สาขา เกษตรนวมินทร์) เนื่องจากต้องการให้ทุกหน่วยตัวอย่างในประชากรมีโอกาสถูกเลือกเท่าเทียมกัน การสุ่มอย่างง่ายช่วยลดความลำเอียงในการเลือกตัวอย่าง และทำให้ผลการวิจัยสามารถสรุปไปยังประชากรได้อย่างน่าเชื่อถือ

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลการวิจัย คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) ซึ่งมี 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อถามข้อมูลเบื้องต้นของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา ตำแหน่ง ประสบการณ์การทำงาน ซึ่งลักษณะคำถามเป็น คำถามปลายปิด (Close-Ended Questions) แบบให้เลือกตอบ (Multiple Choice)

ส่วนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับการจัดการคุณภาพบริการโลจิสติกส์ 5 ด้าน ได้แก่ 1) กระบวนการและคุณภาพ 2) ความไว้วางใจ 3) การติดต่อสื่อสาร 4) ความรู้บุคลากร และ 5) เทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งลักษณะคำถามเป็น คำถามปลายปิด (Close-Ended Questions) แบบให้เลือกตอบ (Multiple Choice) แบบมาตราส่วน (Rating Scale) โดยคำตอบใช้มาตราส่วนประมาณค่า (Likert Scale) 5 ระดับ

ส่วนที่ 3 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับประสิทธิภาพการส่งมอบสินค้า 3 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านต้นทุน 2) ด้านเวลา และ 3) ด้านความน่าเชื่อถือ ซึ่งลักษณะคำถามเป็น คำถามปลายปิด (Close-Ended Questions) แบบให้เลือกตอบ (Multiple Choice) แบบมาตราส่วน (Rating Scale) โดยคำตอบใช้มาตราส่วนประมาณค่า (Likert Scale) 5 ระดับ

หลังจากสร้างแบบสอบถามผู้วิจัยได้ทดสอบคุณภาพเครื่องมือแบ่งได้ 2 ส่วน ดังนี้

1. การตรวจสอบความตรงตามเนื้อหา (Validity) ของเครื่องมือโดยใช้ดัชนีความสอดคล้อง (Index of consistency: IOC) โดยประเมินจากผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน ซึ่งในงานวิจัยครั้งนี้ค่า IOC อยู่ระหว่าง 0.67 ถึง 1.00 และมีค่า IOC ผลรวม คือ 0.971 (Rovinelli & Hambleton, 1976)

2. นำแบบสอบถามไปทดลองใช้ (Try Out) กับกลุ่มที่มีลักษณะคล้ายกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 คน เพื่อหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability of the Test) โดยใช้วิธีหาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟา ของครอนบาค (Alpha Cronbach Coefficient) เพื่อหาความคงที่ของคำถาม โดยจะมีค่าระหว่าง $0 \leq \alpha \leq 1$ ซึ่งค่าที่ใกล้เคียงกับ 1 มาก แสดงว่ามีความเชื่อมั่นสูง โดยค่าความเชื่อมั่นที่ได้ต้องมากกว่า 0.70 ขึ้นไปจึงสามารถใช้ได้ โดยค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามในแต่ละส่วน (Cronbach, 1951) ได้ผลดังนี้ ด้านการจัดการคุณภาพบริการโลจิสติกส์ มีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.973 ประสิทธิภาพการส่งมอบสินค้า มีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.955

การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

1. สถิติเชิงพรรณนา สำหรับการแปลผลด้านการจัดการคุณภาพบริการโลจิสติกส์และประสิทธิภาพการส่งมอบสินค้าของบริษัท บุญถาวร รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

2. สถิติเชิงอนุมาน ใช้การวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression) เพื่อทดสอบสมมติฐานการจัดการคุณภาพบริการโลจิสติกส์ที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการส่งมอบสินค้าของบริษัท บุญถาวร รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

ผลการวิจัย

ผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 การจัดการคุณภาพบริการโลจิสติกส์และประสิทธิภาพการส่งมอบสินค้าของบริษัท บุญถาวร รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) แสดงในตารางที่ 1 และตารางที่ 2

ตารางที่ 1 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการจัดการคุณภาพบริการโลจิสติกส์

การจัดการคุณภาพบริการโลจิสติกส์	ค่าเฉลี่ย	S.D.	แปลผล	ลำดับที่
1) ด้านกระบวนการและคุณภาพ	4.11	.615	มาก	1
2) ด้านความไว้วางใจ	4.08	.718	มาก	2
3) ด้านการติดต่อสื่อสาร	3.96	.648	มาก	5
4) ด้านความรู้บุคลากร	4.05	.660	มาก	3
5) ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	4.02	.609	มาก	4
รวม	4.04	.611	มาก	

จากตารางที่ 1 พบว่า ปัจจัยด้านการจัดการคุณภาพบริการโลจิสติกส์ มีค่าเฉลี่ยในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.04$, S.D. = 0.611) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ปัจจัยด้านกระบวนการและคุณภาพ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ($\bar{X} = 4.11$, S.D. = 0.615) รองลงมาคือ ด้านความไว้วางใจ ($\bar{X} = 4.08$, S.D. = 0.718) ด้านความรู้และบุคลากร ($\bar{X} = 4.05$, S.D. = 0.660) ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ($\bar{X} = 4.02$, S.D. = 0.609) และด้านการติดต่อสื่อสาร มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด ($\bar{X} = 3.96$, S.D. = 0.648) ตามลำดับ

ตารางที่ 2 ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของประสิทธิภาพการส่งมอบสินค้า

ประสิทธิภาพการส่งมอบสินค้า	ค่าเฉลี่ย	S.D.	แปลผล	ลำดับที่
1) ด้านต้นทุน	4.04	.612	มาก	2
2) ด้านเวลา	4.06	.606	มาก	1
3) ด้านความน่าเชื่อถือ	3.99	.646	มาก	3
รวม	4.03	.598	มาก	

จากตารางที่ 2 พบว่า ปัจจัยด้านประสิทธิภาพการส่งมอบสินค้า มีค่าเฉลี่ยในภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย ($\bar{X} = 4.03$, S.D. = 0.598) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ปัจจัยด้านเวลา มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ($\bar{X} = 4.06$, S.D. = 0.606) รองลงมาคือ ด้านต้นทุน ($\bar{X} = 4.04$, S.D. = 0.612) ด้านความน่าเชื่อถือ มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด ($\bar{X} = 3.99$, S.D. = 0.646) ตามลำดับ

ผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 2 เพื่อศึกษาการจัดการคุณภาพบริการโลจิสติกส์ที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการส่งมอบสินค้าของบริษัท บุญถาวร รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

ตารางที่ 3 แสดงผลการทดสอบสัมประสิทธิ์การถดถอยของการจัดการคุณภาพบริการโลจิสติกส์ที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการส่งมอบสินค้าของบริษัท บุญถาวร รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

Independent Variable	b	SE _b	β	t	p-value	ผลการทดสอบสมมติฐาน
(Constant)	.301	.249		1.207	.240	
1) ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	.603	.161	.614	3.736*	.001	ยอมรับ
2) ด้านความรู้และบุคลากร	.324	.149	.357	2.174*	.040	ยอมรับ
3) ด้านกระบวนการและคุณภาพ	.143	.109	.096	1.165	.198	ปฏิเสธ
4) ด้านความไว้วางใจ	.125	.014	.077	1.054	.143	ปฏิเสธ
5) ด้านการติดต่อสื่อสาร	.088	.011	.058	1.122	.122	ปฏิเสธ

$R = 0.944$, $R^2 = 0.910$, $SE_{est} = 0.18677$, $F = 4.728$, Sig. of $F = 0.040$

*นัยสำคัญทางสถิติระดับ .05

สรุปผลการวิจัยจากตารางที่ 3 แสดงให้เห็นว่า การจัดการคุณภาพบริการโลจิสติกส์มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพการส่งมอบสินค้าของบริษัท บุญถาวร รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยตัวแปรอิสระทั้งสองด้านสามารถอธิบายความแปรปรวนของประสิทธิภาพการส่งมอบสินค้าได้สูง ($R^2 = 0.910$) คิดเป็นร้อยละ 91.0 และแบบจำลองการถดถอยมีความเหมาะสม ($F = 4.728$, Sig. = 0.040) เมื่อพิจารณาเป็นรายตัวแปร พบว่า ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศมีอิทธิพลเชิงบวกต่อประสิทธิภาพการส่งมอบสินค้ามากที่สุด ($\beta = 0.614$, $p = 0.001$) รองลงมาคือด้านความรู้และบุคลากร ($\beta = 0.357$, $p = 0.040$) แสดงให้เห็นว่า การนำเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยมาประยุกต์ใช้ร่วมกับการพัฒนาความรู้ ความสามารถ และทักษะของบุคลากร มีบทบาทสำคัญต่อการเพิ่มประสิทธิภาพ ความถูกต้อง และความตรงต่อเวลาในการส่งมอบสินค้าอย่างชัดเจน

ในขณะที่ด้านกระบวนการและคุณภาพ ด้านความไว้วางใจ และด้านการติดต่อสื่อสาร ไม่พบอิทธิพลต่อประสิทธิภาพการส่งมอบสินค้าอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ เนื่องจากมีค่า p-value มากกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานของตัวแปรดังกล่าว ผลการวิจัยชี้ให้เห็นว่า แม้ปัจจัยเหล่านี้จะมีบทบาทในเชิงการบริหารจัดการโลจิสติกส์โดยรวม แต่ในบริบทของบริษัท บุญถาวร รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ปัจจัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและด้านความรู้และบุคลากรเป็นปัจจัยหลักที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการส่งมอบสินค้าอย่างชัดเจน

สรุปผลการวิจัย

สรุปผลการวิจัยเรื่องการจัดการคุณภาพบริการโลจิสติกส์และประสิทธิภาพการส่งมอบสินค้าของบริษัท บุญถาวร จำกัด พบว่า องค์กรควรให้ความสำคัญกับการตรวจติดตามและประเมินคุณภาพบริการโลจิสติกส์อย่างเป็นระบบ เพื่อนำผลที่ได้มาวิเคราะห์และปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง การกำหนดขั้นตอนและกระบวนการทำงานที่ชัดเจน ควบคู่กับการควบคุมคุณภาพบริการโลจิสติกส์และการตรวจสอบคุณภาพสินค้าก่อนการส่งมอบ จะช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มและรักษาความเชื่อมั่นของลูกค้า โดยต้องให้บริการเป็นไปตามเงื่อนไขและข้อตกลงที่กำหนดไว้ นอกจากนี้ ผลการวิจัยยังชี้ให้เห็นว่า ปัจจัยสำคัญในการ

เพิ่มประสิทธิภาพการส่งมอบสินค้า ได้แก่ การส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง การเสริมสร้างความสัมพันธ์และความสามัคคีภายในองค์กร การกำหนดสมรรถนะที่จำเป็นของผู้ปฏิบัติงานทั้งด้านการศึกษา การฝึกอบรม และประสบการณ์ รวมถึงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีโลจิสติกส์และเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย ซึ่งช่วยให้การดำเนินงานมีความสะดวก รวดเร็ว ลดข้อผิดพลาด และสามารถตอบสนองคำสั่งของลูกค้าได้ตรงเวลา ส่งมอบสินค้าได้ถูกต้องตามสถานที่และเวลาที่ตกลงกันไว้ ในขณะที่ด้านกระบวนการและคุณภาพ ด้านความไว้วางใจ และด้านการติดต่อสื่อสาร ไม่พบอิทธิพลต่อประสิทธิภาพการส่งมอบสินค้า ผลการวิจัยชี้ให้เห็นว่า แม้ปัจจัยเหล่านี้จะมีบทบาทในเชิงการบริหารจัดการโลจิสติกส์โดยรวม แต่ในบริบทของบริษัท บุญถาวร จำกัด ปัจจัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและด้านความรู้และบุคลากรเป็นปัจจัยหลักที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการส่งมอบสินค้าอย่างชัดเจน

อภิปรายผลการวิจัย

ผลการวิจัยที่พบว่าการจัดการคุณภาพบริการโลจิสติกส์โดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีจุดเด่นด้านกระบวนการและคุณภาพ รองลงมาคือความไว้วางใจและความรู้ของบุคลากร สะท้อนให้เห็นถึงความสามารถขององค์กรในการควบคุมการดำเนินงานและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ Mentzer et al. (2001) ที่มองว่าคุณภาพบริการโลจิสติกส์เป็นกระบวนการที่ต้องออกแบบให้เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้า และสอดคล้องกับ Gupta et al. (2018) ที่เน้นบทบาทของบุคลากรและความน่าเชื่อถือในการยกระดับคุณภาพบริการ อย่างไรก็ตาม การที่ด้านการติดต่อสื่อสารมีระดับต่ำที่สุด แม้ยังอยู่ในระดับมาก แสดงให้เห็นถึงข้อจำกัดในการประสานงานและการแลกเปลี่ยนข้อมูลภายในและกับลูกค้า ซึ่งสอดคล้องกับ Gaudenzi et al. (2020) ที่ชี้ว่าการสื่อสารเป็นปัจจัยสำคัญต่อความพึงพอใจและความสัมพันธ์ทางธุรกิจ ในขณะที่ประสิทธิภาพการส่งมอบสินค้าอยู่ในระดับมาก โดยเฉพาะด้านเวลา สะท้อนถึงความสามารถในการบริหารจัดการการจัดส่งให้เป็นไปตามกำหนดเวลา ซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญของคุณภาพบริการโลจิสติกส์ ขณะที่ด้านต้นทุนอยู่ในระดับรองลงมา แสดงถึงการควบคุมค่าใช้จ่ายที่มีประสิทธิภาพ อย่างไรก็ตาม ด้านความน่าเชื่อถือที่มีระดับต่ำกว่าส่วนอื่นสะท้อนถึงความไม่สม่ำเสมอของการส่งมอบในบางสถานการณ์ ซึ่งอาจส่งผลต่อความเชื่อมั่นของลูกค้าในระยะยาว ดังนั้น แม้องค์กรจะมีจุดแข็งด้านกระบวนการและการบริหารเวลา แต่ควรให้ความสำคัญกับการพัฒนาการสื่อสารและความน่าเชื่อถือในการส่งมอบสินค้าอย่างต่อเนื่อง

เมื่อพิจารณาผลการทดสอบสมมติฐานเชิงปริมาณ พบว่าปัจจัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศมีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพการส่งมอบสินค้าในระดับสูงสุด ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่า การนำเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยมาใช้ในการวางแผน ติดตาม และควบคุมกระบวนการโลจิสติกส์ ช่วยลดข้อผิดพลาด เพิ่มความแม่นยำด้านข้อมูล และยกระดับความตรงต่อเวลาในการส่งมอบสินค้า ผลดังกล่าวสอดคล้องกับงานของ Muharemović et al. (2021) ที่ระบุว่าเทคโนโลยีเป็นเครื่องมือสำคัญในการเพิ่มประสิทธิภาพด้านต้นทุนและเวลาในกระบวนการส่งมอบสินค้า รวมถึงงานของ Sorkun et al. (2020) ที่ชี้ว่าเทคโนโลยีโลจิสติกส์ช่วยเสริมความยืดหยุ่นและคุณภาพการให้บริการเชิงปฏิบัติการ ซึ่งส่งผลโดยตรงต่อความพึงพอใจของลูกค้า นอกจากนี้ ปัจจัยด้านความรู้และบุคลากรยังพบว่ามีความสัมพันธ์เชิงบวกต่อประสิทธิภาพการส่งมอบสินค้าอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ สะท้อนให้เห็นว่าศักยภาพของบุคลากร ทั้งในด้านการศึกษา การฝึกอบรม และประสบการณ์มีบทบาทสำคัญต่อการดำเนินงานด้านโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะในองค์กรที่ต้องจัดการสินค้าหลากหลายประเภทและมีความคาดหวังด้านคุณภาพบริการในระดับสูง ผลการวิจัยนี้สอดคล้องกับ Fernandes et al. (2018) ที่ระบุว่า

ความสามารถด้านโลจิสติกส์และคุณภาพบริการมีความสัมพันธ์กันอย่างใกล้ชิด และคุณภาพบริการทำหน้าที่เป็นตัวแปรต้นกลางที่ส่งผลต่อผลการดำเนินงานและความพึงพอใจของลูกค้า อีกทั้งยังสอดคล้องกับแนวคิดของ Ahluwalia et al. (2017) ที่ชี้ว่าระบบการให้บริการที่มีสมรรถนะสูงจำเป็นต้องอาศัยบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ และการเรียนรู้พัฒนาอย่างต่อเนื่อง

อย่างไรก็ตาม ผลการวิจัยไม่พบอิทธิพลของปัจจัยด้านกระบวนการและคุณภาพ ด้านความไว้วางใจ และด้านการติดต่อสื่อสารต่อประสิทธิภาพการส่งมอบสินค้าอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งอาจอธิบายได้ว่า ในบริบทของบริษัท บุญถาวร จำกัด ปัจจัยเหล่านี้อาจเป็นองค์ประกอบพื้นฐานที่องค์กรมีการจัดการในระดับที่ค่อนข้างดีและเป็นมาตรฐานอยู่แล้ว ทำให้ไม่เกิดความแตกต่างเชิงผลลัพธ์อย่างเด่นชัดในเชิงสถิติ ผลดังกล่าวสอดคล้องกับข้อค้นพบของ Milgate (2001) ที่ระบุว่า ในซัพพลายเชนที่มีความซับซ้อน ปัจจัยเชิงโครงสร้างพื้นฐานมักไม่ใช่ตัวกำหนดผลการดำเนินงานโดยตรง หากแต่ปัจจัยด้านเทคโนโลยีและทรัพยากรมนุษย์จะมีบทบาทสำคัญมากกว่า กล่าวโดยสรุป ผลการวิจัยครั้งนี้ช่วยตอบย้ว่า การจัดการคุณภาพบริการโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิผล โดยเฉพาะการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและศักยภาพของบุคลากร เป็นปัจจัยหลักที่ช่วยยกระดับประสิทธิภาพการส่งมอบสินค้าในบริบทของธุรกิจโลจิสติกส์ไทย ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ภัทรพงศ์ทอง และปรีชา วรารัตน์ไชย (2567) ที่ชี้ว่าความสามารถด้านโลจิสติกส์และการพัฒนาทรัพยากรภายในองค์กรมีอิทธิพลโดยตรงต่อคุณภาพบริการและผลการดำเนินงาน ทั้งนี้ ผลการศึกษาสามารถใช้เป็นแนวทางเชิงนโยบายและเชิงปฏิบัติสำหรับผู้ประกอบการโลจิสติกส์ในการวางกลยุทธ์เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันและความยั่งยืนขององค์กรในระยะยาวได้อย่างเป็นรูปธรรม

สรุปองค์ความรู้

องค์ความรู้จากการวิจัย

งานวิจัยนี้ก่อให้เกิดองค์ความรู้ที่ชัดเจนเกี่ยวกับความสัมพันธ์เชิงสาเหตุระหว่าง การจัดการคุณภาพบริการโลจิสติกส์ กับ ประสิทธิภาพการส่งมอบสินค้า โดยแสดงให้เห็นว่าการกำหนดกระบวนการทำงานที่ชัดเจน การควบคุมและตรวจติดตามคุณภาพบริการโลจิสติกส์อย่างเป็นระบบ รวมถึงการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการพัฒนาศักยภาพบุคลากรอย่างต่อเนื่อง เป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยเพิ่มความถูกต้อง ตรงเวลา และความสอดคล้องกับข้อตกลงที่ให้ไว้กับลูกค้า ซึ่งนำไปสู่การยกระดับประสิทธิภาพการส่งมอบสินค้าและการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร โดยสามารถสร้างเป็นภาพได้ดังนี้



ภาพที่ 2 องค์ความรู้จากข้อค้นพบจากการวิจัย

ที่มา: ผู้วิจัย

การถ่ายทอดและนำไปใช้ประโยชน์

ผลการวิจัยสามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาระบบการจัดการคุณภาพบริการโลจิสติกส์ขององค์กร โดยสามารถถ่ายทอดสู่การปฏิบัติผ่านการกำหนดมาตรฐานการทำงาน การฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถ และทักษะด้านเทคโนโลยีโลจิสติกส์ รวมถึงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารจัดการคำสั่งซื้อและการส่งมอบสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ องค์ความรู้จากงานวิจัยยังสามารถประยุกต์ใช้กับธุรกิจโลจิสติกส์และค้าปลีกอื่น ๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ลดความผิดพลาด และเสริมสร้างความพึงพอใจและความเชื่อมั่นของลูกค้าในระยะยาว

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

1. บริษัทควรกำหนดมาตรฐานคุณภาพสินค้าและคุณภาพบริการโลจิสติกส์ที่ชัดเจน พร้อมทั้งควบคุมและติดตามการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามแผนงานและข้อกำหนดของลูกค้า เพื่อให้การส่งมอบสินค้าเป็นไปอย่างถูกต้อง ตรงเวลา และลดความเสียหายที่อาจเกิดขึ้น
2. ควรสร้างจิตสำนึกให้พนักงานดูแลทรัพย์สินของลูกค้าเสมือนเป็นของตนเอง รวมถึงส่งเสริมและเปิดโอกาสให้บุคลากรนำความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์มาใช้ในการพัฒนาคุณภาพงานอย่างเต็มศักยภาพ พร้อมทั้งจัดการฝึกอบรมที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่และความรับผิดชอบอย่างต่อเนื่อง
3. บริษัทควรนำเทคโนโลยีดิจิทัลสมัยใหม่มาใช้ในการสื่อสารและประสานงานระหว่างการทำงาน เพื่อเพิ่มความถูกต้องและแม่นยำ ลดข้อผิดพลาด และทำให้การติดต่อสื่อสารภายในองค์กรมีความเพียงพอและเหมาะสมกับบริบทการทำงานในปัจจุบัน
4. ควรมีเครื่องมือในการตรวจติดตามและวัดประสิทธิภาพการทำงานที่มีความถูกต้องและน่าเชื่อถือ รวมถึงการประสานงานตามระยะเวลาที่กำหนด เพื่อให้สามารถส่งมอบสินค้าได้ตรงตามนัดหมายและอยู่ในสภาพสมบูรณ์ ซึ่งจะช่วยสร้างความพึงพอใจ ความเชื่อมั่น และความจงรักภักดีของลูกค้าในระยะยาว

ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย/ข้อเสนอแนะสำหรับการนำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์

1. บริษัทควรกำหนดนโยบายด้านเทคโนโลยีโลจิสติกส์ โดยส่งเสริมการนำระบบดิจิทัลมาใช้ในการบริหารคลังสินค้า การขนส่ง และการติดตามสถานะสินค้าแบบเรียลไทม์ เพื่อเพิ่มความรวดเร็ว ความแม่นยำ และลดข้อผิดพลาดในการดำเนินงาน
2. บริษัทควรให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากร โดยจัดฝึกอบรมและกำหนดทักษะที่จำเป็นด้านโลจิสติกส์และเทคโนโลยี เพื่อเพิ่มศักยภาพการทำงาน ลดความผิดพลาด และรองรับการเปลี่ยนแปลงของระบบดิจิทัล
3. บริษัทควรกำหนดนโยบายด้านมาตรฐานการให้บริการ โดยจัดทำขั้นตอนการปฏิบัติงานที่ชัดเจน พร้อมกำหนดตัวชี้วัด เช่น ความตรงต่อเวลาและความถูกต้องของการส่งมอบ เพื่อควบคุมคุณภาพอย่างต่อเนื่อง

ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัย

ควรศึกษาปัจจัยทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การสื่อสารด้านโลจิสติกส์ การฝึกอบรม การพัฒนาความรู้ให้แก่พนักงานในการทำเทคโนโลยีใหม่ ๆ เข้ามาใช้ในการทำงาน อาทิเช่น การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ การวิเคราะห์เชิงคาดการณ์ เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า และตัวชี้วัดคุณภาพ

บริการด้านโลจิสติกส์ในแต่ละด้านให้ละเอียดเพื่อใช้เป็นข้อมูลสำหรับการพัฒนาคุณภาพบริการของการจัดการคุณภาพบริการโลจิสติกส์

ข้อจำกัดของการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้มีขนาดกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 42 ตัวอย่าง ซึ่งต่ำกว่าเกณฑ์ที่แนะนำสำหรับการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณตามแนวคิดของ Tabachnick และ Fidell (Tabachnick & Fidell, 2007) แต่เนื่องจากเป็นการศึกษาเชิงกรณีในระดับองค์กร จึงยังสามารถใช้การวิเคราะห์ดังกล่าวเพื่อศึกษาความสัมพันธ์เชิงแนวโน้มได้ โดยผู้วิจัยได้ตระหนักถึงข้อจำกัดด้านขนาดตัวอย่างในการตีความผลการวิจัย

เอกสารอ้างอิง

- บริษัท บุญถาวร รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน). (2568). *ฝ่ายบริหารทรัพยากรมนุษย์*. สืบค้น 1 ธันวาคม 2568, จาก https://recruit.boonthavorn.com/vacant_positions
- ภคพร ผงทอง และ ปรีชา วรรัตน์ไชย. (2567). ความสามารถด้านโลจิสติกส์ ความร่วมมือและความคล่องตัวซัพพลายเชนที่มีอิทธิพลต่อคุณภาพการบริการของธุรกิจพาเลทให้เข้าในประเทศไทย. *วารสารปฏิบัติการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน*, 10(2), 1-17.
- Ahluwalia, S. C., Damberg, C. L., Silverman, M., Motala, A., & Shekelle, P. G. (2017). What defines a high-performing health care delivery system: a systematic review. *The Joint Commission Journal on Quality and Patient Safety*, 43(9), 450-459. <https://doi.org/10.1016/j.jcjq.2017.03.010>
- Bowersox, D. J., Closs, D. J., Cooper, M. B., & Bowersox, J. C. (2020). *Supply chain logistics management*. Mcgraw-hill.
- Cronbach, L. J. (1951). Coefficient alpha and the internal structure of tests. *psychometrika*, 16(3), 297-334. <https://doi.org/10.1007/BF02310555>
- Fernandes, D. W., Moori, R. G., & Filho, V. A. V. (2018). Logistic service quality as a mediator between logistics capabilities and customer satisfaction. *Revista de Gestão*, 25(4), 358-372. <https://doi.org/10.1108/REGE-01-2018-0015>
- Gaudenzi, B., Confente, I., & Russo, I. (2020). Logistics service quality and customer satisfaction in B2B relationships: a qualitative comparative analysis approach. *The TQM Journal*, 33(1), 125-140. <https://doi.org/10.1108/TQM-04-2020-0088>
- Gupta, A., Singh, R. K., & Suri, P. K. (2018). Sustainable service quality management by logistics service providers: an Indian perspective. *Global business review*, 19(3_suppl), S130-S150. <https://doi.org/10.1177/0972150918758098>
- Marr, B. (2009). *Managing and delivering performance*. Routledge.
- Mentzer, J. T., Flint, D. J., & Hult, G. T. M. (2001). Logistics service quality as a segment-customized process. *Journal of marketing*, 65(4), 82-104. <https://doi.org/10.1509/jmkg.65.4.82.18390>

- Milgate, M. (2001). Supply chain complexity and delivery performance: an international exploratory study. *Supply chain management: An international Journal*, 6(3), 106-118. <https://doi.org/10.1108/13598540110399110>
- Muharemović, E., Čaušević, S., Kosovac, A., & Baraković Husić, J. (2021). Cost and performance optimisation in the technological phase of parcel delivery—A literature review. *Promet-Traffic&Transportation*, 33(1), 129-139. <https://doi.org/10.7307/ptt.v33i1.3439>
- Rovinelli, R. J., & Hambleton, R. K. (1976). *On the use of content specialists in the assessment of criterion-referenced test item validity*. (Report No. 24, 37 p.). ERIC Clearinghouse. Retrieved from <https://files.eric.ed.gov/fulltext/ED121845.pdf>.
- Sarder, M. D. (2020). *Logistics transportation systems*. Elsevier.
- Sorkun, M. F., Yumurtacı Hüseyinoğlu, I. Ö., & Börühan, G. (2020). Omni-channel capability and customer satisfaction: mediating roles of flexibility and operational logistics service quality. *International Journal of Retail & Distribution Management*, 48(6), 629-648. <https://doi.org/10.1108/IJRD-07-2019-0235>
- Tabachnick, B. G., & Fidell, L. S. (2007). *Experimental designs using ANOVA (Vol. 724)*. Belmont, CA: Thomson/Brooks/Cole.
- Uvet, H. (2020). Importance of logistics service quality in customer satisfaction: An empirical study. *Operations and Supply Chain Management: An International Journal*, 13(1), 1-10. <http://doi.org/10.31387/oscm0400248>
- Waters, D. (2021). *Logistics An Introduction to supply chain management*. Palgrave macmillan.
- Yamane, T. (1973). *Statistics: An Introductory Analysis*. 3rd Edition, Harper and Row, New York.

ประวัติและคุณวุฒิของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/อาจารย์ประจำหลักสูตร

ชื่อ นางสาวนวพร นามสกุล สิมะวัฒนา

1. ตำแหน่ง อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

2. ประวัติการศึกษา

ระดับ การศึกษา	ชื่อปริญญา(สาขาวิชา)	สถาบันการศึกษา	ปีที่จบ
ปริญญาโท	วท.ม. Logistics and Supply Chain Management	มหาวิทยาลัยพอร์ทสมัธ แฮมป์เชอร์	2558
ปริญญาตรี	วท.บ. การจัดการอุตสาหกรรม พาณิชยณาวี	มหาวิทยาลัยบูรพา	2557

3. สถานที่ทำงานปัจจุบัน

วิทยาลัยเทคนิคสุพรรณบุรี

เลขที่ 74 ถนนขุนช้าง ตำบลท่าพี่เลี้ยง อ.เมือง จ.สุพรรณบุรี รหัสไปรษณีย์ 72000

4. ผลงานทางวิชาการ

ภาคภูมิ ภูซัง, นวพร สิมะวัฒนา และภคพร ผลทอง, “การจัดการโลจิสติกส์ย้อนกลับที่มีอิทธิพลต่อการพัฒนาที่ยั่งยืนกรณีศึกษา บริษัท มาลาพลาส จำกัด”วารสารสารวิจัยวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ ปีที่ ๙ ฉบับที่ ๓ เดือนกันยายน - ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๘

5. ประสบการณ์ในการสอน 8 ปี

6. ภาระงานสอนในหลักสูตรนี้

18-40214-2404 เทคโนโลยีการจัดการการขนส่งและการกระจายสินค้า

18-40214-2601 การบริหารความเสี่ยงด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน



UNIVERSITY of PORTSMOUTH

Nawaphorn Simawattana

has been awarded the degree of

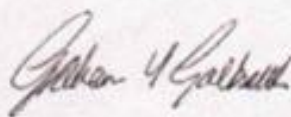
Master of Science in

LOGISTICS AND SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

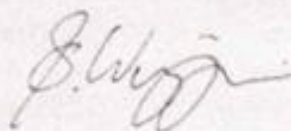
with DISTINCTION

having followed a programme of study approved by Academic Council

11 November 2015



Vice-Chancellor



Academic Registrar

The original certificate is embossed with the seal of the University of Portsmouth

185822

การจัดการโลจิสติกส์ย้อนกลับที่มีอิทธิพลต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

กรณีศึกษา บริษัทมาลาพลาสติก จำกัด

Reverse Logistics Management Affecting Sustainable Development:

A Case Study of Malaplast Co., Ltd.

ภาคภูมิ ภู่ง¹ นวพร สิมะวัฒนา^{2*} และ ภคพร พงทอง³

Pakpum Pukang¹ Nawaphorn Simawattana^{2*} and Pakaporn Phongthong³

*Corresponding author, e-mail: Nawaphorn.sima@stc.ac.th

Received: January 28th, 2025; Revised: August 26th, 2025.; Accepted: December 30th, 2025

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาการจัดการโลจิสติกส์ย้อนกลับและการพัฒนาที่ยั่งยืน 2) เพื่อศึกษาการจัดการโลจิสติกส์ย้อนกลับที่มีอิทธิพลต่อการพัฒนาที่ยั่งยืนของ บริษัท มาลาพลาสติก จำกัด เครื่องมือที่ใช้เป็นแบบสอบถาม เก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างพนักงานบริษัท มาลาพลาสติก จำกัด จำนวน 37 ชุด ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างง่าย สถิติที่ใช้ คือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคูณ ผลการวิจัยพบว่า การจัดการโลจิสติกส์ย้อนกลับและการพัฒนาที่ยั่งยืนอยู่ในระดับมาก และการจัดการโลจิสติกส์ย้อนกลับส่งผลกระทบต่อการพัฒนาที่ยั่งยืนร้อยละ 56.3 ซึ่งแนวทางการพัฒนาด้วยการเลือกใช้วิธีการขนส่งที่เหมาะสมกับลักษณะของสินค้า สต็อกสินค้าวัตถุดิบที่เพียงพอต่อความต้องการ ตรวจสอบสินค้าอย่างถี่ถ้วนก่อนขนส่งทุกครั้ง ตรวจสอบและประเมินสินทรัพย์ที่เสียหายเพื่อซ่อมแซมและเพิ่มมูลค่าด้วยนำไปจำหน่าย อีกทั้งยังต้องกำหนดเงื่อนไขการเคลมสินค้าให้กับลูกค้าทราบเพื่อให้บริการที่สามารถสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า มีกระบวนการคัดแยกวัตถุดิบและสินค้าอันตรายที่สามารถรีไซเคิลได้และไม่สามารถรีไซเคิลได้ออกจากกันเพื่อส่งกำจัดอย่างถูกวิธี คำนึงถึงความสำคัญต่อสิ่งแวดล้อมรอบนอกโดยการไม่ปล่อยของเสียสู่ชุมชน และมลพิษทางสภาพแวดล้อมทางอากาศ กำหนดนโยบายเพื่อส่งเสริมให้มีมาตรฐานเกี่ยวกับการป้องกันและควบคุมมลพิษที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมภายในองค์กร

คำสำคัญ: การจัดการโลจิสติกส์, การจัดการโลจิสติกส์ย้อนกลับ, การพัฒนาที่ยั่งยืน

Abstract

The objectives of this research aimed 1) to study reverse logistics management and sustainable development 2) to study reverse logistics management that influences the sustainable development of Malaplast Co.,Ltd. Tools used as questionnaires, data were collected from a sample of 37 employees, using a simple random sampling method. Statistics used were percentage, mean, standard deviation and multiple regression analysis. The research results found that reverse logistics management and sustainable development are at a high level. Reverse logistics management has an impact on sustainable development by 56.3 percent. The development approach is to choose a transportation method that is appropriate to the nature of the product. Stock of raw materials sufficient to meet demand Inspect products carefully before transporting them every time. Inspect and evaluate damaged assets to repair

^{1,2} หลักสูตรการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน วิทยาลัยเทคนิคสุพรรณบุรี

Logistics and Supply Chain Management Program at Suphanburi Technical College

³ สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน, คณะวิทยาการจัดการ, มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

Logistics and Supply Chain Management, Faculty of Management Science, Nakhonratchasima Rajabhat University

them and increase their value by selling them. It is also necessary to specify conditions for product claims to customers to provide services that can create satisfaction for customers. There is a process for separating raw materials and dangerous goods that can be recycled and those that cannot be recycled for proper disposal. Consider the importance of the surrounding environment by not releasing waste into the community and polluting the air environment. Establish policies to promote standards related to the prevention and control of pollution that affects the environment within the organization.

Keywords: Logistics Management, Reverse Logistics Management, Sustainable Development

บทนำ

การจัดการโลจิสติกส์ย้อนกลับ (Reverse Logistics) เป็นส่วนหนึ่งของซัพพลายเชนที่หลายองค์กรหันมาให้ความสนใจมากขึ้นเป็นลำดับ ด้วยเหตุผลที่สินค้ามีความจำเป็นต้องส่งคืนจากผู้บริโภคไปสู่จุดจำหน่ายสินค้า ผู้ผลิตสินค้าและผู้ส่งมอบวัตถุดิบอาจเป็นเพราะมีสินค้าขายไม่ได้เป็นจำนวนมาก สินค้ามีข้อบกพร่อง สินค้าที่ส่งมอบผิดประเภทผิดขนาด สินค้าขายดีในพื้นที่หนึ่งแต่กลับขายไม่ได้ในอีกพื้นที่หนึ่ง หรือด้วยสาเหตุด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยของผู้บริโภค (Carter & Ellram, 1998) Stock (1992) กล่าวว่า โลจิสติกส์ย้อนกลับเป็นคำกว้าง ๆ ที่หมายถึงการจัดการด้านโลจิสติกส์และการกำจัดของเสียอันตรายหรือไม่อันตรายจากบรรจุภัณฑ์และผลิตภัณฑ์ รวมถึงการกระจายแบบย้อนกลับซึ่งทำให้สินค้าและข้อมูลไหลไปในทิศทางตรงกันข้ามกับกิจกรรมโลจิสติกส์ปกติ นอกจากนี้ยังช่วยสร้างความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ผ่านการใช้วัตถุดิบรีไซเคิลและลดการสูญเสียทางสิ่งแวดล้อม Rogers & Tibben-Lembke (1998) กล่าวเสริมว่า โลจิสติกส์ย้อนกลับเป็นกระบวนการของการวางแผน การดำเนินการ และการควบคุมการไหลของวัตถุดิบ สินค้าคงคลังระหว่างผลิต สินค้าสำเร็จรูป และข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่าจากจุดที่ใช้ไปถึงจุดต้นทางเพื่อวัตถุประสงค์ในการนำกลับมาใช้ใหม่เพื่อเพิ่มมูลค่าหรือการจัดที่เหมาะสม

Cetinkaya et al. (2022) กล่าวว่า การพัฒนาที่ยั่งยืนช่วยให้พนักงานรู้สึกว่าการให้ความสำคัญกับการพัฒนาและสนับสนุนความก้าวหน้าของพวกเขา การพัฒนาที่ยั่งยืนช่วยเพิ่มศักยภาพและทักษะของพนักงานทั้งในเรื่องความรู้ทางวิชาชีพและทักษะทางบุคลิกภาพ สร้างความเชื่อมั่นในพนักงานทำให้พวกเขามีความพร้อมและสามารถเติบโตและเรียนรู้ได้ตลอดเวลา Kamble et al. (2020) กล่าวเสริมว่า การพัฒนาที่ยั่งยืนยังเป็นก้าวหน้าในการเสริมสร้างองค์กรให้เติบโตและเจริญเติบโตในอนาคต องค์กรที่มีการพัฒนาที่ยั่งยืนจะมีพนักงานที่มีความรู้และทักษะที่สอดคล้องกับท้องถิ่น ทำให้สามารถแข่งขันในตลาดและวงการที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วได้ การเติบโตและสร้างความแข็งแกร่งในองค์กรเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยให้องค์กรรับมือกับการแข่งขันในยุคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

การพัฒนาที่ยั่งยืนเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยให้องค์กรเติบโตและประสบความสำเร็จในระยะยาว บริษัทมาลาพลาส จำกัด มองเห็นความสำคัญของการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี เพื่อให้องค์กรสามารถเหนือคู่แข่งได้ การพัฒนาด้านขององค์กรไม่เพียงแต่เป็นการลงทุนในปัจจัยสำคัญเช่นการฝึกอบรมและการพัฒนาทรัพยากรบุคคล แต่ยังรวมถึงการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เน้นการเรียนรู้และการพัฒนาเป็นส่วนหนึ่งของทุกคนในองค์กร การปรับตัวกับการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจและสังคมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วช่วยให้องค์กรมีความยืดหยุ่นและรับมือกับการเปลี่ยนแปลงได้ องค์กรที่ไม่พัฒนาด้านตนเองอาจพลาดโอกาสและพบกับความเสี่ยงในการเอาชนะคู่แข่งที่มีความสามารถในการปรับตัว การพัฒนาที่ยั่งยืนยังช่วยสร้างแรงบันดาลใจและความผูกพันในทีมงาน การให้โอกาสและทรัพยากรสำหรับการเรียนรู้และพัฒนาช่วยสร้างบรรยากาศที่สนับสนุนการเจริญเติบโตและความคิดสร้างสรรค์

ผู้วิจัย จึงเลือกศึกษาการจัดการโลจิสติกส์ย้อนกลับที่มีอิทธิพลต่อการพัฒนาที่ยั่งยืนของ บริษัท มาลาพลาส จำกัด ซึ่งผลการวิจัยคาดว่า จะทำให้ทราบแนวทางในการจัดการโลจิสติกส์ย้อนกลับและแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน และประยุกต์ใช้ในการปรับปรุงการทำงานเพื่อให้บรรลุผลทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

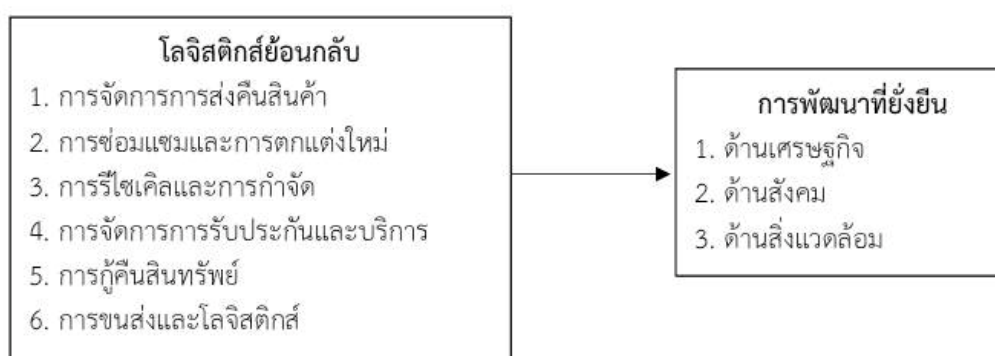
วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาการจัดการโลจิสติกส์ย้อนกลับและการพัฒนาที่ยั่งยืนของ บริษัท มาลาพลาส จำกัด
2. เพื่อศึกษาการจัดการโลจิสติกส์ย้อนกลับที่มีอิทธิพลต่อการพัฒนาที่ยั่งยืนของ บริษัท มาลาพลาส จำกัด

สมมติฐานการวิจัย

การจัดการโลจิสติกส์ย้อนกลับมีอิทธิพลต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

กรอบแนวคิดในงานวิจัย



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย

ระเบียบวิธีวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ทำการวิจัยในครั้งนี้ คือ ผู้จัดการ ผู้ช่วยผู้จัดการ หัวหน้า และพนักงานฝ่ายผลิต ของบริษัท มาลาพลาส จำกัด จำนวน 40 คน (โรงงาน มาลาพลาส ปางปู้) ซึ่งทราบจำนวนที่แน่นอน จึงกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรสูตรของ ทาโร ยามาเน่ (Yamane, 1973) ในการคำนวณหาขนาดกลุ่มตัวอย่างแบบทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% โดยกำหนดให้ค่าความคลาดเคลื่อน $5\% = 0.05$

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

เมื่อ n แทน จำนวนกลุ่มตัวอย่าง

N แทน จำนวนประชากร

E แทน ความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้ในการสุ่มตัวอย่าง

จากสูตรข้างบน แทนค่าได้ ดังนี้

$$\frac{40}{1 + 40(0.05^2)} = 36.36 \text{ หรือ } 37 \text{ คน}$$

ดังนั้นขนาดกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้จึงเท่ากับ 37 คน โดยผู้วิจัยใช้วิธีการการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling)

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยและคุณภาพของเครื่องมือ

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลการวิจัย คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) ซึ่งมี 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา ตำแหน่ง ประสบการณ์การทำงาน ซึ่งลักษณะคำถามเป็นคำถามปลายเปิดแบบให้เลือกตอบ

ส่วนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับการจัดการโลจิสติกส์ย้อนกลับ 6 ด้าน ได้แก่ 1) การจัดการการส่งคืนสินค้า 2) การซ่อมแซมและการตกแต่งใหม่ 3) การรีไซเคิลและการกำจัด 4) การจัดการการรับประกันและบริการ 5) การกู้คืนสินทรัพย์ และ 6) การขนส่งและโลจิสติกส์ ลักษณะคำถามเป็นปลายเปิด

แบบประเมินค่า (Rating Scale) 5 ระดับ

ส่วนที่ 3 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับการพัฒนาที่ยั่งยืน 3 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านเศรษฐกิจ 2) ด้านสังคม และ 3) ด้านสิ่งแวดล้อม ลักษณะคำถามเป็นปลายเปิด แบบประเมินค่า (Rating Scale) 5 ระดับ

หลังจากสร้างแบบสอบถามผู้วิจัยได้ทดสอบคุณภาพเครื่องมือแบ่งได้ 2 ส่วน ดังนี้

1. การตรวจสอบความตรงตามเนื้อหา (Validity) ของเครื่องมือโดยใช้ดัชนีความสอดคล้อง (Index of consistency: IOC) โดยประเมินจากผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน ซึ่งในงานวิจัยครั้งนี้ค่า IOC อยู่ระหว่าง 0.67 ถึง 1.00 และมีค่า IOC ผลรวม คือ 0.98

2. การตรวจสอบความเที่ยง (Reliability) ของเครื่องมือ โดยนำแบบสอบถามที่ผ่านการตรวจสอบความตรงของเครื่องมือไปใช้กับกลุ่มบุคคลที่มีลักษณะคล้ายกับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 37 คน ได้ค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบาค ด้านการจัดการโลจิสติกส์ย้อนกลับ มีความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.933 และ การพัฒนาที่ยั่งยืน มีความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.834 แสดงว่าแบบสอบถามมีความเที่ยงสูง

การเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัย

การเก็บรวบรวมข้อมูลในครั้งนี้ ผู้วิจัยทำหนังสือขอความอนุเคราะห์ไปยังผู้จัดการแผนกทรัพยากรบุคคลเพื่อประสานงานในการเก็บรวบรวมข้อมูลผ่าน Google form กับ ผู้จัดการ ผู้ช่วยผู้จัดการ หัวหน้า และพนักงานฝ่ายผลิต ของ บริษัท มาลาพลาส จำกัด ตามจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่กำหนดไว้ คือ 37 คน

การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้แบ่งการวิเคราะห์ข้อมูลออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

1. การวิเคราะห์ข้อมูลในเชิงรูปแบบพรรณนา (Descriptive Statistics) สำหรับด้านปัจจัยส่วนบุคคล สำหรับการจัดการโลจิสติกส์ย้อนกลับและการพัฒนาที่ยั่งยืน วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ ค่าเฉลี่ยเลขคณิตและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

2. สถิติเชิงอนุมาน ใช้การวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression) เพื่อทดสอบการจัดการโลจิสติกส์ย้อนกลับที่มีอิทธิพลต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ของ บริษัท มาลาพลาส จำกัด

ผลการวิจัย

ส่วนที่ 1 ผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 เพื่อศึกษาการจัดการโลจิสติกส์ย้อนกลับและการพัฒนาที่ยั่งยืนของบริษัท มาลาพลาส จำกัด ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการโลจิสติกส์ย้อนกลับและการพัฒนาที่ยั่งยืนของบริษัท มาลาพลาส จำกัด ดังแสดงในตารางที่ 1 และตารางที่ 2

ตารางที่ 1 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการจัดการโลจิสติกส์ย้อนกลับ

การจัดการโลจิสติกส์ย้อนกลับ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	แปลผล	ลำดับที่
1. ด้านการจัดการการส่งคืนสินค้า	4.34	.427	มาก	6
2. ด้านการซ่อมแซมและการตกแต่งใหม่	4.35	.494	มาก	5
3. ด้านการรีไซเคิลและการกำจัด	4.39	.461	มาก	4
4. ด้านการจัดการการรับประกันและบริการ	4.42	.452	มาก	3
5. ด้านการกู้คืนสินทรัพย์	4.45	.413	มาก	2
6. ด้านการขนส่งและโลจิสติกส์	4.50	.358	มาก	1
รวม	4.41	.371	มาก	

จากตารางที่ 1 พบว่า ปัจจัยด้านการจัดการโลจิสติกส์ย้อนกลับ มีค่าเฉลี่ยในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$ = 4.41, S.D. = 0.371) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านการขนส่งและโลจิสติกส์ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ($\bar{X}$ = 4.50, S.D. = 0.358) คือ ด้านการกู้คืนสินทรัพย์ ($\bar{X}$ = 4.45, S.D. = 0.413) ด้านการจัดการการรับประกันและบริการ ($\bar{X}$ = 4.42, S.D. = 0.452) ด้านการรีไซเคิลและการกำจัด ($\bar{X}$ = 4.39, S.D. = 0.461) ด้านการซ่อมแซมและการตกแต่งใหม่ ($\bar{X}$ = 4.35, S.D. = 0.494) และด้านการจัดการการส่งคืนสินค้า ($\bar{X}$ = 4.34, S.D. = 0.427) ตามลำดับ

ตารางที่ 2 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการพัฒนาที่ยั่งยืน

ด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	แปลผล	ลำดับที่
1. ด้านเศรษฐกิจ	4.33	.540	มาก	3
2. ด้านสังคม	4.48	.351	มาก	1
3. ด้านสิ่งแวดล้อม	4.43	.414	มาก	2
รวม	4.41	.356	มาก	

จากตารางที่ 2 พบว่า ปัจจัยด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน มีค่าเฉลี่ยในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$ = 4.41, S.D. = 0.356) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ปัจจัยด้านสังคม มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ($\bar{X}$ = 4.41, S.D. = 0.351) รองลงมาคือ ด้านสิ่งแวดล้อม ($\bar{X}$ = 4.43, S.D. = 0.414) และด้านเศรษฐกิจ ($\bar{X}$ = 4.33, S.D. = 0.540) ตามลำดับ

การทดสอบสมมติฐาน การจัดการโลจิสติกส์ย้อนกลับมีอิทธิพลต่อการพัฒนาที่ยั่งยืนของบริษัท มาลาพลาส จำกัด

ตารางที่ 3 ผลการทดสอบสัมประสิทธิ์การถดถอยของการจัดการโลจิสติกส์ย้อนกลับที่มีอิทธิพลต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ของ บริษัท มาลาพลาส จำกัด

Independent Variable	b	SE _b	β	t	p-value
(Constant)	.955	.531		1.798	.081
ด้านการจัดการการส่งคืนสินค้า	.477	.104	.571	4.592	.000
ด้านการขนส่งและโลจิสติกส์	.309	.124	.310	2.491	.018

$R = 0.766$, $R^2 = 0.563$, $SE_{est} = 0.23569$, $F = 6.205$, Sig. of $F = 0.018$

จากตารางที่ 3 พบว่า การวิเคราะห์ข้อมูลและสมการถดถอยในรูปคะแนนมาตรฐานมีตัวแปรอิสระ 2 ตัวที่ส่งผล อย่างมีนัยสำคัญต่อการจัดการโลจิสติกส์ย้อนกลับที่มีอิทธิพลต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ของ บริษัท มาลาพลาส จำกัด โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย 1) ด้านการจัดการการส่งคืนสินค้า และ 2) ด้านการขนส่งและโลจิสติกส์ ทั้งนี้สามารถอธิบาย ค่าสัมประสิทธิ์ของการพยากรณ์ปรับปรุง (Adjusted R Square) เท่ากับ ร้อยละ 56.3 หมายถึง การจัดการโลจิสติกส์ ย้อนกลับที่มีอิทธิพลต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ของ บริษัท มาลาพลาส จำกัด ได้ร้อยละ 56.3 ส่วนที่เหลือ อีกร้อยละ 43.7 คือ ปัจจัยอื่นนอกเหนือจากที่ได้กล่าวมา โดยสามารถเขียนสมการพยากรณ์ได้ดังนี้ $y = .955 + .477$ ด้านการจัดการการส่งคืนสินค้า $+ .309$ ด้านการขนส่งและโลจิสติกส์

ค่า b ของด้านการจัดการการส่งคืนสินค้า = .477 หมายความว่า หากด้านการจัดการส่งคืนสินค้า เพิ่มขึ้น 1 หน่วย ในขณะที่ปัจจัยอื่นๆ คงที่ คาดได้ว่าการพัฒนาที่ยั่งยืนของ บริษัท มาลาพลาส จำกัด จะเพิ่มขึ้น .477หน่วย

ค่า b ของด้านการขนส่งและโลจิสติกส์ = .309 หมายความว่า หากด้านการขนส่งและโลจิสติกส์ เพิ่มขึ้น 1 หน่วย ในขณะที่ปัจจัยอื่นๆ คงที่ คาดได้ว่าการพัฒนาที่ยั่งยืนของ บริษัท มาลาพลาส จำกัด จะเพิ่มขึ้น .309 หน่วย

สรุปและอภิปรายผล

สรุปผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 เพื่อศึกษาการจัดการโลจิสติกส์ย้อนกลับและการพัฒนาที่ยั่งยืนของ บริษัท มาลาพลาส จำกัด พบว่า การจัดการโลจิสติกส์ย้อนกลับอยู่ในระดับมาก ด้วยการใช้วิธีการขนส่งที่เหมาะสมกับสินค้าหรือสถานที่ทำการจัดส่งอีกทั้งยังสต็อกสินค้าวัตถุดิบที่เพียงพอต่อความต้องการในกระบวนการต่าง ๆ และยังตรวจสอบสินค้าอย่างถี่ถ้วนก่อนขนส่งทุกครั้งและมีการประเมินสินทรัพย์ที่ต้องการกู้คืนอย่างละเอียดถี่ถ้วนเพื่อนำสินทรัพย์ที่เสียหายมาตกแต่งและเพิ่มมูลค่าสินทรัพย์ให้มากขึ้นและนำไปจำหน่ายกับสินทรัพย์ที่ไม่ได้ใช้งานเพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่บริษัทและบริการหลังการขายให้กับลูกค้าเมื่อเกิดปัญหากับสินค้าและแจ้งเงื่อนไขการเคลมสินค้าให้กับลูกค้าทุกครั้งเพื่อให้บริการที่สามารถสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าและมีการแยกวัตถุดิบที่สามารถรีไซเคิลได้และไม่สามารถรีไซเคิลได้ออกจากกันเพื่อส่งกำจัดวัตถุดิบหรือสินค้าที่มีความอันตรายอย่างถูกวิธีโดยอบรมพนักงานที่เกี่ยวข้องกับการกำจัดของเสียให้มีความรู้และเข้าใจถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและมีการตรวจสอบสินค้าที่รับคืนเพื่อนำมาซ่อมแซมหรือตกแต่งเพิ่มเติมเพื่อให้สินค้ามีมูลค่าเพิ่มขึ้นโดยผ่านกระบวนการซ่อมแซมสินค้าหรืออุปกรณ์ที่เสียหายเพื่อไม่ให้เกิดความสูญเสียและบันทึกจัดเก็บข้อมูลการรับสินค้าคืนอย่างละเอียดเพื่อแยกประเภทสินค้าที่รับคืนออกจากสินค้าทั่วไปอย่างชัดเจนและกำหนดวางแผนการขนส่งสินค้าขากลับเพื่อลดต้นทุนการขนส่ง

สรุปผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 2 เพื่อศึกษาการจัดการโลจิสติกส์ย้อนกลับที่มีอิทธิพลต่อการพัฒนาที่ยั่งยืนของ บริษัท มาลาพลาส จำกัด พบว่า การวิเคราะห์ข้อมูลและสมการถดถอยในรูปคะแนนมาตรฐานมีตัวแปรอิสระ 2 ตัวที่ส่งผลอย่างมีนัยสำคัญต่อการจัดการโลจิสติกส์ย้อนกลับที่มีอิทธิพลต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ของ บริษัท มาลาพลาส จำกัด ส่งผล 2 ตัวแปร ได้แก่ ด้านการจัดการการส่งคืนสินค้า และ ด้านการขนส่งและโลจิสติกส์ ทั้งนี้สามารถอธิบายค่าสัมประสิทธิ์ของการพยากรณ์ปรับปรุง (Adjusted R Square) เท่ากับ ร้อยละ 56.3 หมายถึง การจัดการโลจิสติกส์ย้อนกลับที่มีอิทธิพลต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ของ บริษัท มาลาพลาส จำกัด ได้ร้อยละ 56.3 ส่วนที่เหลือ อีกร้อยละ 43.7 คือ ปัจจัยอื่นนอกเหนือจากที่ได้

กล่าวมา โดยสามารถเขียนสมการพยากรณ์ได้ดังนี้ $y = .955 + .477$ ด้านการจัดการการส่งคืนสินค้า $+ .309$ ด้านการขนส่งและโลจิสติกส์

อภิปรายผลการวิจัย

การจัดการโลจิสติกส์ย้อนกลับต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยดำเนินการผ่านหลายแนวทาง เช่น การเลือกวิธีขนส่งที่เหมาะสม การสต็อกวัตถุดิบที่เพียงพอ การตรวจสอบและประเมินสินทรัพย์ก่อนนำกลับมาเพิ่มมูลค่า รวมถึงการบริหารจัดการของเสียอย่างถูกต้อง ล้วนเป็นองค์ประกอบที่สะท้อนถึงศักยภาพขององค์กรในการส่งเสริม การพัฒนาที่ยั่งยืน ผ่านกระบวนการโลจิสติกส์ย้อนกลับ ผลการวิจัยสอดคล้องกับ Butt, Ali และ Govindan (2024) ที่ระบุว่าโลจิสติกส์ย้อนกลับมีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และเป็นเครื่องมือหลักในการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) โดยเฉพาะในด้านการลดของเสียและเพิ่มมูลค่าให้กับสินทรัพย์ที่หมดอายุหรือชำรุด ซึ่งตรงกับแนวทางของบริษัท มาลาพลาส จำกัด ที่มีการนำสินทรัพย์ที่เสียหายกลับมาตกแต่งและจำหน่ายใหม่ Melo et al. (2021) ชี้ให้เห็นว่าการผสานแนวคิดการออกแบบที่ยั่งยืน (Sustainable Design) และการจัดการโลจิสติกส์ย้อนกลับอย่างเป็นระบบ ช่วยให้การจัดการทรัพยากรเกิดประสิทธิภาพสูงสุดและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งสอดคล้องกับการดำเนินงานของบริษัทที่ให้ความสำคัญกับการคัดแยกของเสียและวัสดุรีไซเคิล รวมถึงการอบรมพนักงานด้านการกำจัดของเสีย Richnák และ Gubová (2021) ยังเน้นว่าในภาคธุรกิจที่มีการนำแนวคิดโลจิสติกส์สีเขียวและย้อนกลับมาใช้ร่วมกัน สามารถยกระดับความสามารถในการแข่งขันได้ ซึ่งในกรณีของบริษัท มาลาพลาส จำกัด ก็มีการให้บริการหลังการขายอย่างมีคุณภาพ แจกแจงใบการเคลมสินค้าอย่างชัดเจน และมีระบบตรวจสอบสินค้าที่รับคืนซึ่งช่วยสร้างความพึงพอใจและความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้า ถือเป็นการยกระดับคุณภาพบริการและสร้างความยั่งยืนในเชิงสังคม นอกจากนี้ แนวทางของบริษัทในการจัดเก็บข้อมูลสินค้าที่รับคืนและแยกประเภทสินค้าชัดเจน สอดคล้องกับ Stanisławski และ Szymonik (2023) ที่เสนอการจัดการโลจิสติกส์ย้อนกลับในเชิงกระบวนการ (Process Approach) เพื่อความยั่งยืน โดยเน้นระบบข้อมูลและการวางแผนที่แม่นยำ ซึ่งช่วยลดต้นทุนการดำเนินงานและผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมได้ในระยะยาว ปุญญกมล เทพประสิทธิ์ และคณะ (2564) พบว่า การจัดการโลจิสติกส์ย้อนกลับมีองค์ประกอบที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบสินค้าและการจัดการหลังการขาย ซึ่งช่วยเสริมสร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้าและลดต้นทุนได้ตรงกับแนวทางของบริษัท มาลาพลาส จำกัด สุวรัตน์ ตำนสมบุญ และ อธิวัฒน์ นฤนาท (2563) ยังเน้นความเชื่อมโยงระหว่างโลจิสติกส์สีเขียวกับผลการดำเนินงานในภาคอุตสาหกรรม ซึ่งชี้ให้เห็นว่า การนำแนวทางที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมาใช้ในระบบโลจิสติกส์ย้อนกลับช่วยเพิ่มประสิทธิภาพโดยรวมและลดต้นทุน ซึ่งตรงกับการวางแผนขนส่งขากลับของบริษัทมาลาพลาสที่มุ่งลดต้นทุนและใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

ผู้วิจัยขอเสนอแนวทางในการพัฒนาโลจิสติกส์ย้อนกลับด้วยการบริหารความเสี่ยงในกระบวนการจัดเก็บหรือขนส่งสินค้าไม่ให้เกิดความเสียหายต่อสินค้ามีการขนส่งสินค้าได้อย่างรวดเร็วและปลอดภัยกับสินค้าที่ขนส่งและจัดให้มีนโยบายป้องกันเกี่ยวกับการกู้คืนสินทรัพย์ที่เสียหายเพื่อไม่ให้เกิดความสูญเสียเปล่าหรือการควบคุมดูแลสินทรัพย์เพื่อไม่ให้เกิดความเสียหายหรือสูญหาย มีการตรวจสอบคุณภาพของสินค้าที่รับคืนอย่างละเอียด มีการกำหนดรูปแบบประเภทการรับคืนสินค้าอย่างชัดเจน รวมถึงมีการกำหนดระยะเวลาประกันสินค้าและแจ้งให้ลูกค้าทราบอยู่เสมอและปรับปรุงการให้บริการหลังการขาย มีกระบวนการรีไซเคิลสินค้าหรือวัตถุดิบเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่และไม่ให้เกิดความสูญเสียเปล่า นำกลับมาตกแต่งหรือซ่อมแซมและบันทึกข้อมูลอย่างครบถ้วนทุกครั้ง เพื่อเกิดมูลค่าเพิ่มหรือต้นทุนที่ต่ำลง

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

ควรจัดทำคู่มือการแยกวัตถุดิบที่สามารถรีไซเคิลได้และไม่สามารถรีไซเคิลได้ออกจากกันเพื่อส่งกำจัดวัตถุดิบหรือสินค้าที่มีความอันตรายอย่างถูกวิธี มีโครงการอบรมพนักงานที่เกี่ยวข้องกับการกำจัดของเสียให้มีความรู้และเข้าใจถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเทคนิคการตรวจสอบสินค้าที่รับคืนเพื่อนำมาซ่อมแซมหรือตกแต่งเพิ่มเติมเพื่อให้สินค้ามีมูลค่าเพิ่มขึ้น โดยผ่านกระบวนการซ่อมแซมสินค้าหรืออุปกรณ์ที่เสียหายเพื่อไม่ให้เกิดความสูญเสียเปล่า มีระบบการบันทึกจัดเก็บข้อมูลการรับ

สินค้าคืนอย่างละเอียดเพื่อแยกประเภทสินค้าที่รับคืนออกจากสินค้าทั่วไปอย่างชัดเจนและวางแผนการขนส่งสินค้ากลับเพื่อลดต้นทุนการขนส่ง

เอกสารอ้างอิง

- Punyanaphon, T., Thirawan, S., & Nattasaphan, P. (2021). Confirmatory factor analysis of reverse logistics management for small and medium-sized enterprises in the manufacturing sector. *MCU Journal of Social Science Review*, 10(1), 40–51.
- Ruthir, P., Phaitoon, W., & Phutthiphong, J. (2020). Closing the supply chain loop: The use of reverse logistics to support the development of a circular economy. *Journal of Humanities and Social Sciences*, 9(2), 1–8.
- Sringkarn, K., Laksami, N., & Jenjira, N. (2023). Reverse logistics management for end-of-life vehicles in Thailand. *Journal of Social Science Doctorate*, 13(3), 571–586.
- Suwat, D., & Thewin, N. (2020). Green logistics management and supply chain management affecting the performance of the Thai automotive industry. *Metropolitan Business and Technology Management Journal*, 17(1), 125–145.
- Butt, A. S., Ali, I., & Govindan, K. (2024). The role of reverse logistics in a circular economy for achieving sustainable development goals: a multiple case study of retail firms. *Production Planning & Control*, 35(12), 1490–1502.
- Carley, M., & Christie, I. (2017). *Managing sustainable development*. Routledge.
- Carter, C. R., & Ellram, L. M. (1998). Reverse logistics: a review of the literature and framework for future investigation. *Journal of business logistics*, 19(1), 85.
- Cetinkaya, B., Cuthbertson, R., Ewer, G., Klaas-Wissing, T., Piotrowicz, W., & Tyssen, C. (2011). *Sustainable supply chain management: practical ideas for moving towards best practice*. Springer Science & Business Media.
- De Brito, M. P., & Dekker, R. (2004). *A framework for reverse logistics*. In *Reverse logistics: Quantitative models for closed-loop supply chains* (pp. 3–27). Berlin, Heidelberg: Springer Berlin Heidelberg.
- Dyckhoff, H., Lacks, R., & Reese, J. (Eds.). (2004). *Supply chain management and reverse logistics*. Springer Science & Business Media.
- Job, M. L., Njihia, M., Maalu, J., & Iraki, X. (2020). Reverse logistics and competitive advantage: the mediating effect of operational performance among manufacturing firms in Kenya.
- Kamble, S. S., Gunasekaran, A., & Gawankar, S. A. (2020). Achieving Sustainable Performance in a Data-Driven Agriculture Supply Chain: A Review for Research and Applications. *International Journal of Production Economics*, 219, 179–194.
- Masudin, I. (2017). *Supply chain management and reverse logistics*. UMM Press.
- Melo, A. C. S., Braga Jr, A. E., Leite, C. D. P., Bastos, L. D. S. L., & Nunes, D. R. D. L. (2021). Frameworks for reverse logistics and sustainable design integration under a sustainability perspective: a systematic literature review. *Research in Engineering Design*, 32(2), 225–243.
- Richnák, P., & Gubová, K. (2021). Green and reverse logistics in conditions of sustainable development in enterprises in Slovakia. *Sustainability*, 13(2), 581.
- Rogers, P. P., Jalal, K. F., & Boyd, J. A. (2012). *An introduction to sustainable development*. Routledge.

- Ruggerio, C. A. (2021). Sustainability and sustainable development: A review of principles and definitions. *Science of the total environment*, 786, 147481.
- Stanisławski, R., & Szymonik, A. (2023). *Supply chains in reverse logistics: the process approach for sustainability and environmental protection*. Productivity Press.
- Taro Yamane. (1973). *Statistics: an introductory analysis*. New York: New York: Harper. & Row.
- Tibben-Lembke, R. S. (1998). The impact of reverse logistics on the total cost of ownership. *Journal of Marketing Theory and Practice*, 6(4), 51-60.
- Zhang, X., Zou, B., Feng, Z., Wang, Y., & Yan, W. (2021). A review on remanufacturing reverse logistics network design and model optimization. *Processes*, 10(1), 84.

ประวัติและคุณวุฒิของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/อาจารย์ประจำหลักสูตร

ชื่อ นางสาวชญญาณภัช นาชัยทอง

1. ตำแหน่ง อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

2. ประวัติการศึกษา

ระดับ การศึกษา	ชื่อปริญญา(สาขาวิชา)	สถาบันการศึกษา	ปีที่จบ
ปริญญาโท	บธ.ม การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2562
ปริญญาตรี	บธ.บ บริหารธุรกิจ การตลาด	สถาบันราชภัฏมหาสารคาม	2546

3. สถานที่ทำงานปัจจุบัน

วิทยาลัยเทคนิคสุพรรณบุรี

เลขที่ 74 ถนนขุนช้าง ตำบลท่าพี่เลี้ยง อ.เมือง จ.สุพรรณบุรี รหัสไปรษณีย์ 72000

4. ผลงานทางวิชาการ

ภคพร ผงทอง,ชญญาณภัช นาชัยทอง และชัยพิสิทธิ์ ทิวสร้อย (2568) การจัดการโลจิสติกส์ที่มีอิทธิพลต่อความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

5. ประสบการณ์ในการสอน 22 ปี

6. ภาระงานสอนในหลักสูตรนี้

18-40214-2401 การจัดการซื้อจัดหาและการบริหารความสัมพันธ์กับซัพพลายเออร์

18-40000-2304 การวางแผนความต้องการและการจัดการสินค้าคงคลัง



บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ที่ อว 0601.09/ร.พ. 62.02168

หนังสือสำคัญฉบับนี้รับรองว่า

นางสาวชญาน์ภักษ์ นาชัยทอง

รหัสประจำตัว 5914972077

เป็นผู้สอบไล่ได้ตามหลักสูตรปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชา การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน มหาวิทยาลัยรามคำแหง ในภาค 2

ปีการศึกษา 2561 ซึ่งสภามหาวิทยาลัยรามคำแหงได้อนุมัติปริญญาแล้ว

เมื่อวันที่ 28 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2562



ให้ไว้ ณ วันที่ 23 เดือน กรกฎาคม พ.ศ. 2562

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สืบพงษ์ ปราบใหญ่)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

มีฉันทนบัตร
ลายมือชื่อนักศึกษา

00 2256113115

การจัดการโลจิสติกส์ที่มีอิทธิพลต่อความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา

ภาคพร ผงทอง³, ชัญญณ์ภักซ์ นาชัยทอง⁴ และ ชัยพิสิทธิ์ ดิวสร้อย³

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาการจัดการโลจิสติกส์และความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว 2) ศึกษาการจัดการโลจิสติกส์ที่มีอิทธิพลต่อความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา โดยใช้แบบสอบถามเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 348 ชุด ใช้การสุ่มตัวอย่างแบบมีระบบและการสุ่มตัวอย่างอย่างง่าย สถิติ คือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคูณ ผลการวิจัยพบว่า ความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการโลจิสติกส์และความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว อยู่ในระดับมาก และการจัดการโลจิสติกส์ที่มีอิทธิพลต่อความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว ร้อยละ 76.7 ได้แก่ การจัดการข้อมูลข่าวสาร การจัดการด้านกายภาพ การจัดการความต้องการ และการจัดการบุคลากร ผลจากการศึกษาได้ข้อเสนอว่าควรพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการเดินทาง สถานที่จอดรถ การบริหารจัดการเพื่ออำนวยความสะดวกให้นักท่องเที่ยว พร้อมส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในการแลกเปลี่ยนข้อมูลเพื่อพยากรณ์แนวโน้มและวางแผนกิจกรรมให้ตรงกับความต้องการของนักท่องเที่ยว และพัฒนามัคคุเทศก์ท้องถิ่นให้สามารถถ่ายทอดข้อมูลได้อย่างถูกต้อง รวมถึงเผยแพร่ข้อควรปฏิบัติในแหล่งท่องเที่ยวเพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดี สร้างความประทับใจ พร้อมทั้งสร้างผลิตภัณฑ์ที่เป็นเอกลักษณ์ของชุมชนเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจในพื้นที่ให้สามารถยกระดับขีดความสามารถทางการแข่งขันและเติบโตได้อย่างยั่งยืน

คำสำคัญ: การจัดการโลจิสติกส์, ความสามารถในการแข่งขัน, การท่องเที่ยว

¹ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา นครราชสีมา 30000

² หลักสูตรการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน วิทยาลัยเทคนิคสุพรรณบุรี 72000

* ผู้ประพันธ์บรรณกิจ ติดต่ออีเมล pakaporn.p@nrru.ac.th

1. ที่มาและความสำคัญของปัญหา

อุตสาหกรรมท่องเที่ยวมีบทบาทสำคัญในระบบเศรษฐกิจไทย และยังเป็นแหล่งสร้างรายได้สำคัญให้แก่เศรษฐกิจของประเทศทั้งทางตรงและทางอ้อม สามารถสร้างรายได้ให้กับประเทศไทย 2.99 ล้านล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 18 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ และก่อให้เกิดการจ้างงาน 8.3 ล้านตำแหน่งในปี 2562 อีกทั้งยังมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยระหว่างปี 2558 – 2562 รายได้จากการท่องเที่ยวของไทยขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 2.3 ต่อปี อย่างไรก็ตาม การขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวดังกล่าวเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยวเป็นหลัก กล่าวคือ จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นเฉลี่ยถึง 5.6 ต่อปี ในขณะที่นักท่องเที่ยวมีการใช้จ่ายต่อคนต่อวันที่ขยายตัวในอัตราที่ลดลง และมีระยะเวลาท่องเที่ยวต่อครั้งลดลง ทำให้การท่องเที่ยวของไทยในระยะหลังต้องเผชิญกับความท้าทายด้านความยั่งยืนจากการเติบโตในเชิงปริมาณมากกว่าคุณภาพ นอกจากนี้ หากพิจารณาในมิติของการกระจายรายได้ พบว่ารายได้จากการท่องเที่ยวร้อยละ 90 ยังกระจุกอยู่ในเมืองท่องเที่ยวหลัก ไม่สามารถกระจายไปสู่เมืองท่องเที่ยวรองได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติที่อยู่ในเมืองหลักถึงประมาณร้อยละ 98 ของรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติทั้งหมด (สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2564)

แผนพัฒนาจังหวัดนครราชสีมา ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570) มีเป้าหมายสำคัญ คือ การยกระดับการท่องเที่ยวที่หลากหลายเชื่อมต่อภาคและภูมิภาค ด้วยการเสริมสร้างและพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก แหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลาย พัฒนาสินค้าและบริการเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น พัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวสู่มาตรฐานสากล ด้วยการประชาสัมพันธ์ การพัฒนาระบบบริหารจัดการ การจัดกิจกรรมการท่องเที่ยว พัฒนาสินค้าและบริการ ตลอดจนการพัฒนาการตลาดและประชาสัมพันธ์ โดยมีแผนงานหลัก คือ การส่งเสริมการพัฒนาแหล่งและบริการการท่องเที่ยวคุณภาพในพื้นที่เมืองรองที่มีศักยภาพ และกระจายเส้นทางท่องเที่ยวให้หลากหลายอย่างทั่วถึง เพื่อกระตุ้นการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ และดึงดูดนักท่องเที่ยวคุณภาพจากทั่วโลกให้เข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวชุมชน สนับสนุนให้มีการเชื่อมโยงเป็นกลุ่มคลัสเตอร์ท่องเที่ยวตามศักยภาพของพื้นที่ 2) สนับสนุนการท่องเที่ยวโดยชุมชนและการท่องเที่ยวในเมืองรอง โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาบนฐานความหลากหลายทางชีวภาพและวัฒนธรรม ส่งเสริมแนวคิดการสร้างรายได้จากการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรม สร้างองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และการจัดการสิ่งแวดล้อมในแหล่งท่องเที่ยว เพื่อเป็นการสร้างฐานให้ชุมชนมีความรักในท้องถิ่นและรักษาวัฒนธรรมของตนเอง ตลอดจนสร้างเครือข่ายและจัดหาเงินทุนเพื่อบ่มเพาะชุมชนให้ยกระดับเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคมและสตาร์ทอัพซึ่งจะก่อให้เกิดการกระจายรายได้อย่างเป็นธรรม (กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด สำนักงานจังหวัดนครราชสีมา, 2565)

Khalifa (2020) กล่าวว่า การท่องเที่ยวเป็นกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจที่สำคัญในระดับประเทศและท้องถิ่น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในบริบทของประเทศไทยที่มีทรัพยากรทางธรรมชาติ วัฒนธรรม และวิถีชีวิตที่หลากหลาย ซึ่งสามารถต่อยอดเป็นสินค้าทางการท่องเที่ยวได้อย่างยั่งยืน ในทศวรรษที่ผ่านมา ความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้ขยายขอบเขตออกไปสู่การพิจารณาองค์ประกอบด้าน “โลจิสติกส์การท่องเที่ยว” ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการเพิ่มประสิทธิภาพของระบบการท่องเที่ยวโดยรวม งานวิจัยของ Khan et al. (2019) ชี้ให้เห็นว่า การจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพโดยผ่านกลไกทางการเงินและกฎระเบียบของรัฐสามารถช่วยส่งเสริมการเติบโตของภาคการท่องเที่ยวในระดับประเทศได้ ในขณะที่ Kol และ Zigern-Korn (2019) กล่าวถึงการบูรณาการระบบโลจิสติกส์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

ว่าเป็นข้อได้เปรียบทางการแข่งขันที่สำคัญ ทั้งในด้านการลดต้นทุน เพิ่มความสะดวกในการเดินทาง และเสริมสร้างความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ในบริบทของประเทศไทย Pongpanit และ Sornsaruht (2019) พบว่า ความสามารถด้านกระบวนการของโลจิสติกส์ทางถนนมีผลต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยเฉพาะในพื้นที่ที่ยังไม่เป็นแหล่งท่องเที่ยวหลัก ขณะทำงานของ Setthachotsombut และ Sua-iam (2020) เน้นว่า การจัดการโซ่คุณค่าการท่องเที่ยวและโลจิสติกส์อย่างสอดคล้องกันสามารถยกระดับศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดในภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือได้อย่างเป็นรูปธรรม

ตำบลโคราช อำเภอสูงเนิน มีแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่สำคัญและเป็นส่วนหนึ่งของเส้นทางการท่องเที่ยวโคราชจีโอพาร์ค “เส้นทางอารยธรรมทวารวดีศรีนครราชสีมา” โดยมีโบราณสถานที่สำคัญ 3 แห่ง ได้แก่ ปราสาทเมืองแขก ปราสาทโนนกู่ และปราสาทเมืองเก่า ซึ่งเป็นศาสนสถานแบบศิลปะขอมที่มีขนาดใหญ่อีกหนึ่งแห่งหนึ่งของจังหวัดนครราชสีมา โดยในเดือนมีนาคมของทุกปีจะมีการจัดงาน “กินเขาคั่ว” ของดีเมืองสูงเนิน ขึ้นบริเวณปราสาทโนนกู่และปราสาทเมืองแขก เพื่อประชาสัมพันธ์ถึงประวัติศาสตร์การเป็นแหล่งวัฒนธรรมที่สำคัญของพื้นที่แถบนี้ในอดีต บำรุงรักษาศิลปวัฒนธรรมโบราณสถานอันเก่าแก่และประเพณีอันดีงามของท้องถิ่นให้คงอยู่ และเพื่อส่งเสริมการค้าขายและประชาสัมพันธ์ผลิตผลทางการเกษตรและผลิตภัณฑ์ทางด้านอุตสาหกรรมที่มีชื่อเสียงในพื้นที่อำเภอสูงเนิน โดยจากการลงพื้นที่ประชุมแลกเปลี่ยนร่วมกับนายกองค์การบริหารส่วนตำบลโคราช กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน พบว่า หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ผู้นำชุมชนและประชาชนในพื้นที่ยังขาดการร่วมแรงร่วมใจและการมีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน เป็นผลทำให้สถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในพื้นที่ยังขาดผู้นำ ไม่มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลที่ทันสมัย ขาดการถ่ายทอดองค์ความรู้ และการตัดสินใจร่วมกันของประชาชนในการพัฒนาทั้งในด้านสถานที่ เส้นทางและบุคลากรในชุมชนเพื่อสร้างความเข้มแข็งและรายได้ให้กับประชาชนในชุมชนและการทำนุบำรุงรักษาศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่นให้คงอยู่สืบต่อไป

จากเหตุผลดังกล่าวมาข้างต้น การศึกษาครั้งนี้จึงมีความสำคัญเพื่อวิเคราะห์ปัจจัยการจัดการโลจิสติกส์ที่ส่งผลต่อศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันของการท่องเที่ยวในอำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา ผลการวิจัยสามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการวางแผนและปรับปรุงกลยุทธ์การท่องเที่ยวของท้องถิ่น รวมถึงเป็นประโยชน์ต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ เอกชน และชุมชนในการส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

2. วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาการจัดการโลจิสติกส์และความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา
2. การจัดการโลจิสติกส์ที่มีอิทธิพลต่อความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา

3. การทบทวนวรรณกรรม

3.1 การจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยว (Tourism Logistics Management)

Akyurt และ Ergün (2019) ให้คำจำกัดความว่า การจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยว (Tourism Logistics Management) คือ การบริหารจัดการการเคลื่อนย้ายของนักท่องเที่ยว สิ่งของ และข้อมูลข่าวสารที่

เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ตั้งแต่จุดเริ่มต้นของการเดินทางจนถึงปลายทาง โดยมุ่งหวังให้เกิดความสะดวก ปลอดภัย และพึงพอใจสูงสุดแก่นักท่องเที่ยว ซึ่งครอบคลุมถึงการคมนาคมขนส่ง ระบบขนส่งมวลชน การจัดการสัมภาระ การบริการข้อมูล การเข้าถึงจุดหมาย และการวางแผนเส้นทาง Khalifa (2020) เน้นว่า โลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กรด้านการท่องเที่ยว โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ความรวดเร็วในการเดินทาง ความสะดวกในการใช้บริการ และความเชื่อมโยงระหว่างจุดหมายปลายทางหลายแห่ง ซึ่งสอดคล้องกับ Kol และ Zigern-Korn (2019) ที่ชี้ว่า การบูรณาการระบบโลจิสติกส์ เช่น การเชื่อมโยงระบบขนส่ง การบริหารทรัพยากร และเทคโนโลยีสารสนเทศ สามารถสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันให้กับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศ Khan et al. (2019) ชี้ให้เห็นว่า การพัฒนาการจัดการโลจิสติกส์ในภาคการท่องเที่ยวจำเป็นต้องอาศัยมาตรการทางการเงิน และกฎระเบียบภาครัฐ เช่น การลงทุนโครงสร้างพื้นฐาน การสนับสนุนด้านภาษี และการควบคุมมาตรฐานบริการ เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือ และรองรับการท่องเที่ยวระยะยาวอย่างยั่งยืน

3.2 ความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว

Porter (1980) ได้ให้ความหมายของคำว่า ความได้เปรียบในการแข่งขัน หมายถึง การสร้างคุณค่าที่เหนือกว่าคู่แข่งให้ลูกค้า ให้ความพึงพอใจ โดยอาศัยการออกแบบกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ และต้องคำนึงถึงต้นทุนที่ต่ำ มุ่งเน้นผลิตสินค้าหรือบริการให้กับตลาดเฉพาะส่วน พร้อมทั้งต้องสร้างความแตกต่างของสินค้าหรือบริการที่เหนือกว่าคู่แข่งขึ้นด้วยการตอบสนองที่รวดเร็ว Crouch & Ritchie (2012) กล่าวว่า ความสามารถทางการแข่งขันของแหล่งท่องเที่ยว หมายถึง ความสามารถของจุดหมายปลายทางในการดึงดูดและรักษานักท่องเที่ยวเพื่อสร้างรายได้และมอบประสบการณ์ที่น่าจดจำและพึงพอใจด้านการท่องเที่ยวที่แตกต่างและไม่สามารถเลียนแบบได้ รวมถึงผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในชุมชนและสังคมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากแหล่งการท่องเที่ยว Nadalipour et al. (2019) พบว่า ความสามารถทางการแข่งขันด้านภูมิทัศน์ทางธรรมชาติที่มีเอกลักษณ์และมรดกทางวัฒนธรรมที่ดึงดูดความสนใจ สถานที่ทางประวัติศาสตร์ สร้างโอกาสในการพักผ่อนหย่อนใจ ซึ่งจะสามารถทำให้จุดหมายปลายทางแตกต่างออกไปได้ การเพิ่มความหลากหลายและการปรับปรุงสถานที่ท่องเที่ยวเหล่านี้สามารถทำให้สถานที่ท่องเที่ยวมีขีดความสามารถทางการแข่งขันมากยิ่งขึ้น Bazargani และ Kiliç (2021) ชี้ให้เห็นว่า ความสามารถทางการแข่งขันของภาคการท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์ในเชิงบวกอย่างมีนัยสำคัญ กับผลการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยว โดยเฉพาะในประเทศที่มีการลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐาน ระบบขนส่ง การให้บริการ และนโยบายสนับสนุนด้านการท่องเที่ยวอย่างจริงจัง ทั้งนี้ยังเสนอว่าการปรับปรุงขีดความสามารถทางการแข่งขันสามารถนำไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนของภาคการท่องเที่ยว

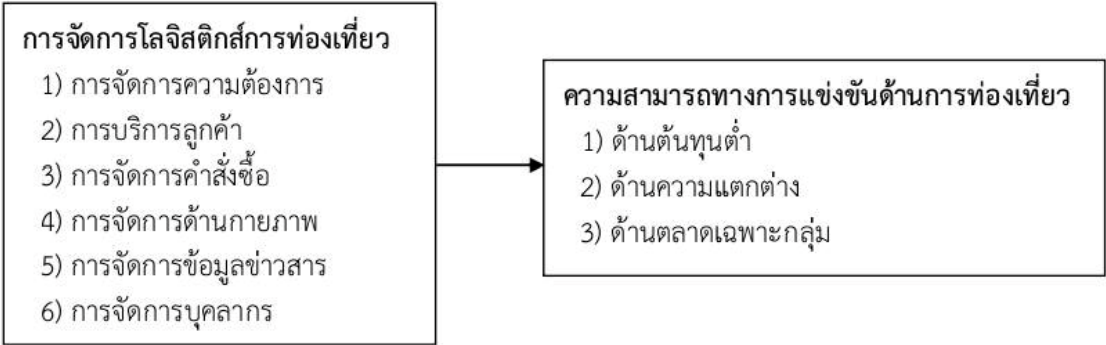
3.3 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

Nopphakate และ Aunyawong (2022) ศึกษาในบริบทของประเทศไทยและพบว่า การจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวที่ดี เช่น การคมนาคมที่มีประสิทธิภาพ บริการข้อมูลที่เข้าถึงง่าย และการจัดการเวลาที่มีประสิทธิภาพ มีผลอย่างมีนัยสำคัญต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ซึ่งส่งผลต่อความจงรักภักดีต่อจุดหมายปลายทาง (Destination Brand Loyalty) ในขณะที่ Pongpanit และ Sornsaruht (2019) เน้นถึงความสำคัญของโลจิสติกส์ทางถนน โดยเฉพาะในพื้นที่ชนบทหรือแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ การบริหารจัดการกระบวนการของอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ทางถนนอย่างมีประสิทธิภาพช่วยส่งเสริมการเข้าถึงพื้นที่ท่องเที่ยวและเป็นองค์ประกอบสำคัญของการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน Setthachotsombut และ Sua-iam (2020)

ขยายความหมายของโลจิสติกส์การท่องเที่ยวไปสู่การจัดการห่วงโซ่คุณค่า (Tourism Value Chain Management) ซึ่งไม่เพียงแต่เกี่ยวข้องกับการขนส่งเท่านั้น แต่รวมถึงการประสานงานระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เช่น โรงแรม บริษัทนำเที่ยว หน่วยงานรัฐ และชุมชน เพื่อส่งเสริมการให้บริการท่องเที่ยวอย่างครบวงจรและมีคุณภาพ นอกจากนี้ Medvid et al. (2024) ย้ำว่า โลจิสติกส์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไม่ใช่แค่การสนับสนุน แต่เป็นกลยุทธ์หลักที่ช่วยยกระดับประสบการณ์นักท่องเที่ยว เพิ่มความสามารถในการแข่งขัน และส่งเสริมความยั่งยืนของจุดหมายปลายทาง หากมีการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบและบูรณาการ

4. กรอบแนวคิดการวิจัย

Figure 2
Conceptual Framework



5. ระเบียบวิธีวิจัย

5.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ ประชาชนในพื้นที่ตำบลโคราข อำเภอสองเนิน จังหวัดนครราชสีมา จำนวนทั้งสิ้น 2,631 คน (กรมการปกครอง, 2567) ผู้วิจัยกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรของ ทาโร ยามาเน่ (Yamane, 1973) แบบทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน และกำหนดค่าระดับความเชื่อมั่น 95% จะมีความคลาดเคลื่อนน้อยกว่าหรือเท่ากับ +5% โดยมีรายละเอียดในการคำนวณดังนี้

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

เมื่อ n แทน จำนวนกลุ่มตัวอย่าง
 N แทน จำนวนประชากร
 e แทน ความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้ในการสุ่มตัวอย่าง
 โดยกำหนดให้ค่าความคลาดเคลื่อน 5% = 0.05

จากสูตรข้างบน แทนค่าได้ ดังนี้

$$n = \frac{2,631}{1 + 2,631 (0.05^2)} = 347.21 \text{ คน}$$
 ดังนั้น ขนาดกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ = 348 คน

ผู้วิจัยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบมีระบบ โดยแบ่งออกเป็น 8 หมู่บ้าน เพื่อเทียบสัดส่วนตามจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่กำหนดไว้ และในแต่ละหมู่บ้านใช้การสุ่มตัวอย่างอย่างง่าย ดังแสดงตารางที่ 1

Table 1

The number of sample groups classified by village, 8 villages

ลำดับ	หมู่บ้าน	จำนวนประชากร	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง
1	หมู่ที่ 1 บ้านเมืองเก่า	499	66
2	หมู่ที่ 2 บ้านวังวน	298	39
3	หมู่ที่ 3 บ้านโบสถ์	340	45
4	หมู่ที่ 4 บ้านนาตะโครก	380	50
5	หมู่ที่ 5 บ้านหัวบึง	258	34
6	หมู่ที่ 6 บ้านหัวนา	178	24
7	หมู่ที่ 7 บ้านกกกอก	186	25
8	หมู่ที่ 8 บ้านกุดหิน	492	65
รวม		2,631	348

5.2 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) ซึ่งมี 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งลักษณะคำถามเป็นคำถามปลายปิดแบบให้เลือกตอบ

ส่วนที่ 2 เป็นการถามความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยว 6 ด้าน ได้แก่ 1) การจัดการความต้องการ 2) การบริการลูกค้า 3) การจัดการคำสั่งซื้อ 4) การจัดการด้านกายภาพ 5) การจัดการข้อมูลข่าวสาร และ 6) การจัดการบุคลากร ลักษณะคำถามเป็นปลายปิดแบบประเมินค่า (Rating Scale) 5 ระดับ

ส่วนที่ 3 เป็นการสอบถามเกี่ยวกับความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว ประกอบด้วย 3 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านต้นทุนต่ำ 2) ด้านความแตกต่าง และ 3) ด้านตลาดเฉพาะกลุ่ม ลักษณะคำถามเป็นปลายปิดแบบประเมินค่า (Rating Scale) 5 ระดับ

หลังจากสร้างแบบสอบถามผู้วิจัยได้ทดสอบคุณภาพเครื่องมือแบ่งได้ 2 ส่วน ดังนี้

1. การตรวจสอบความตรงตามเนื้อหา (Validity) ของเครื่องมือโดยใช้ดัชนีความสอดคล้อง (Index of consistency: IOC) โดยประเมินจากผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน ซึ่งในงานวิจัยครั้งนี้ค่า IOC อยู่ระหว่าง 0.67 ถึง 1.00 และมีค่า IOC ผลรวม คือ 0.982

2. การตรวจสอบความเที่ยง (Reliability) ของเครื่องมือโดยนำแบบสอบถามที่ผ่านการตรวจสอบความตรงของเครื่องมือนำไปใช้กับกลุ่มบุคคลที่มีลักษณะคล้ายกับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คน ได้ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค โดย ปัจจัยการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยว มีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.974 และความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว มีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.983 แสดงว่าแบบสอบถามมีความเที่ยงตรงสูง

5.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้แบ่งการวิเคราะห์ข้อมูลออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

1. สถิติเชิงพรรณนา สำหรับด้านปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้การแจกแจงความถี่และร้อยละ สำหรับการจัดการโลจิสติกส์และความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

2. สถิติเชิงอนุมาน ใช้การวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression) เพื่อทดสอบการจัดการโลจิสติกส์ที่มีอิทธิพลต่อความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา

6. ผลการวิจัย

ผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 เพื่อศึกษาการจัดการโลจิสติกส์และความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา ดังแสดงในตารางที่ 2 และ 3

Table 2

The mean and standard deviation of tourism logistics management

การจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยว	ค่าเฉลี่ย	S.D.	แปลผล
1) การจัดการความต้องการ	3.76	.550	มาก
2) การบริการลูกค้า	3.69	.537	มาก
3) การจัดการคำสั่งซื้อ	3.70	.636	มาก
4) การจัดการด้านกายภาพ	3.84	.704	มาก
5) การจัดการข้อมูลข่าวสาร	3.70	.673	มาก
6) การจัดการบุคลากร	3.18	1.080	ปานกลาง
รวม	3.66	.586	มาก

จากตารางที่ 2 พบว่า การจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ยในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$ = 3.66, S.D. = 0.586) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านการจัดการด้านกายภาพ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ($\bar{X}$ = 3.84, S.D. = 0.704) รองลงมา คือ ด้านการจัดการความต้องการ ($\bar{X}$ = 3.76, S.D. = 0.550) ด้านการจัดการคำสั่งซื้อ ($\bar{X}$ = 3.70, S.D. = 0.636) ด้านการจัดการข้อมูลข่าวสาร ($\bar{X}$ = 3.70, S.D. = 0.673) ด้านการบริการลูกค้า ($\bar{X}$ = 3.69, S.D. = 0.537) และด้านการจัดการบุคลากร มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด ($\bar{X}$ = 3.18, S.D. = 0.555) ตามลำดับ

Table 3

Mean and standard deviation of tourism competitiveness

ความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1) ด้านต้นทุนต่ำ	3.48	0.84	ปานกลาง
2) ด้านความแตกต่าง	3.57	0.72	มาก
3) ด้านตลาดเฉพาะกลุ่ม	3.71	0.64	มาก
รวม	3.59	0.64	มาก

จากตารางที่ 3 พบว่า ประชาชนในตำบลโคราซ อำเภอสองเนิน จังหวัดนครราชสีมา มีความคิดเห็นเกี่ยวกับความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.59$, S.D. = 0.64) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านเรียงจากมากไปหาน้อย ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ ด้านตลาดเฉพาะกลุ่ม ($\bar{X} = 3.71$, S.D. = 0.64) รองลงมาคือ ด้านความแตกต่าง ($\bar{X} = 3.57$, S.D. = 0.72) และด้านต้นทุนต่ำ ($\bar{X} = 3.48$, S.D. = 0.84) ตามลำดับ

ผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 2 เพื่อศึกษาการจัดการโลจิสติกส์ที่มีอิทธิพลต่อความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว อำเภอสองเนิน จังหวัดนครราชสีมา ดังแสดงในตารางที่ 4

Table 4

Regression coefficient test of tourism competitiveness

Independent Variable	b	SE _b	β	t	p-value
(Constant)	.886	.170		5.213	.000
การจัดการข้อมูลข่าวสาร	.284	.053	.302	3.348	.000
การจัดการด้านกายภาพ	.249	.033	.277	7.579	.000
การจัดการความต้องการ	.318	.057	.277	5.583	.000
การจัดการบุคลากร	.120	.044	.232	2.757	.006

$R = 0.819$, $R^2 = 0.767$, $SE_{est} = 0.36480$, $F = 6.568$, Sig. of $F = 0.011$

จากตารางที่ 4 พบว่า การวิเคราะห์ข้อมูลและสมการถดถอยในรูปคะแนนมาตรฐานมีตัวแปรอิสระ 4 ตัวที่มีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถทางการแข่งขันด้านท่องเที่ยว อำเภอสองเนิน จังหวัดนครราชสีมา โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย 1) การจัดการข้อมูลข่าวสาร 2) การจัดการด้านกายภาพ 3) การจัดการความต้องการ และ 4) การจัดการบุคลากร ทั้งนี้สามารถอธิบายค่าสัมประสิทธิ์ของการพยากรณ์ปรับปรุง (Adjusted R Square) เท่ากับ ร้อยละ 76.7 หมายถึง ปัจจัยการจัดการโลจิสติกส์ที่มีอิทธิพลต่อความสามารถทางการแข่งขันด้านท่องเที่ยว ได้ร้อยละ 76.7 เปอร์เซนต์ ส่วนที่เหลือ อีกร้อยละ 23.3 คือ เป็น

ปัจจัยอื่นนอกเหนือจากที่ได้กล่าวมา โดยสามารถเขียนสมการพยากรณ์ได้ดังนี้ $y = 0.886 + 0.284$ ด้านการจัดการข้อมูลข่าวสาร + 0.249 ด้านการจัดการด้านกายภาพ + 0.318 ด้านการจัดการความต้องการ และ + 0.120 ด้านการจัดการบุคลากร

ค่า b ของด้านการจัดการข้อมูลข่าวสาร = 0.284 หมายความว่า หากด้านการจัดการข้อมูลข่าวสารเพิ่มขึ้น 1 หน่วย ในขณะที่ปัจจัยอื่น ๆ คงที่ คาดได้ว่าความสามารถทางการแข่งขันด้านท่องเที่ยว อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา จะเพิ่มขึ้น 0.284 หน่วย หรือการจัดการข้อมูลข่าวสารส่งผลต่อความสามารถทางการแข่งขันด้านท่องเที่ยว เพิ่มขึ้นร้อยละ 28.4%

ค่า b ของด้านการจัดการด้านกายภาพ = 0.249 หมายความว่า หากด้านการจัดการด้านกายภาพเพิ่มขึ้น 1 หน่วย ในขณะที่ปัจจัยอื่น ๆ คงที่ คาดได้ว่าความสามารถทางการแข่งขันด้านท่องเที่ยว อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา จะเพิ่มขึ้น 0.249 หน่วย หรือการจัดการด้านกายภาพส่งผลต่อความสามารถทางการแข่งขันด้านท่องเที่ยว เพิ่มขึ้นร้อยละ 24.9%

ค่า b ของด้านการจัดการความต้องการ = 0.318 หมายความว่า หากด้านการจัดการความต้องการเพิ่มขึ้น 1 หน่วย ในขณะที่ปัจจัยอื่น ๆ คงที่ คาดได้ว่าความสามารถทางการแข่งขันด้านท่องเที่ยว อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา จะเพิ่มขึ้น 0.318 หน่วย หรือการจัดการความต้องการส่งผลต่อความสามารถทางการแข่งขันด้านท่องเที่ยว เพิ่มขึ้นร้อยละ 31.8%

ค่า b ของด้านการจัดการบุคลากร = 0.120 หมายความว่า หากด้านการจัดการบุคลากร เพิ่มขึ้น 1 หน่วย ในขณะที่ปัจจัยอื่น ๆ คงที่ คาดได้ว่าความสามารถทางการแข่งขันด้านท่องเที่ยว อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา จะเพิ่มขึ้น 0.120 หน่วย หรือการจัดการบุคลากรส่งผลต่อความสามารถทางการแข่งขันด้านท่องเที่ยว เพิ่มขึ้นร้อยละ 12%

7. สรุปและอภิปรายผล

จากการศึกษาการจัดการโลจิสติกส์ที่มีอิทธิพลต่อความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา ผลการวิจัยชี้ให้เห็นว่าการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการเดินทาง เช่น การจัดให้มีที่จอดรถเพียงพอ ถนนเชื่อมต่อระหว่างสถานที่ท่องเที่ยว และการบริหารจัดการที่คล่องตัว เป็นปัจจัยสำคัญในการอำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยว ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ Setthachotsombut และ Sua-iam (2020) ที่ระบุว่าการบริหารห่วงโซ่คุณค่าการท่องเที่ยวและโลจิสติกส์มีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของไทย สอดคล้องกับ Tachaphan, Inladom และ Pongsida (2024) ยังเน้นย้ำถึงกลยุทธ์การจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวที่ยั่งยืน โดยเฉพาะการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและการบริหารจัดการเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว อีกปัจจัยสำคัญคือการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในการแลกเปลี่ยนข้อมูล ซึ่งช่วยให้สามารถพยากรณ์แนวโน้มความต้องการของนักท่องเที่ยวและวางแผนกิจกรรมที่ตรงกับความต้องการของนักท่องเที่ยวได้อย่างแม่นยำ งานวิจัยของ Cong และ Thu (2021) สนับสนุนแนวคิดนี้ โดยระบุว่าความสามารถของผู้นำในธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภาคการท่องเที่ยวมีบทบาทสำคัญในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานการท่องเที่ยว รวมถึงการประสานงานกับชุมชนเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาด นอกจากนี้ ควรมีการอบรมให้ความรู้แก่ประชาชนในพื้นที่เกี่ยวกับการให้คำแนะนำด้านการท่องเที่ยว และพัฒนามัคคุเทศก์ท้องถิ่นให้สามารถถ่ายทอดข้อมูลได้อย่างถูกต้องและชัดเจน งานวิจัยของ Cheunkamon et al. (2022) พบว่าคุณภาพการบริการของที่พักหลายเซกเตอร์ด้านการท่องเที่ยวมี

อิทธิพลโดยตรงต่อความภักดีของนักท่องเที่ยว ดังนั้น การพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในท้องถิ่นจึงเป็นสิ่งสำคัญในการสร้างประสบการณ์ที่ดีให้นักท่องเที่ยวและเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน อีกแนวทางหนึ่งที่สำคัญคือการเผยแพร่ข้อควรปฏิบัติในแหล่งท่องเที่ยว ซึ่งช่วยให้การท่องเที่ยวเป็นไปอย่างราบรื่นและสร้างความประทับใจให้นักท่องเที่ยว นอกจากนี้ การสร้างผลิตภัณฑ์ที่เป็นเอกลักษณ์ของชุมชนยังช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจในพื้นที่ งานวิจัยของ Akyurt & Ergün (2019) เน้นถึงความสำคัญของการจัดการที่พักพลายเซนการท่องเที่ยวที่มีประสิทธิภาพเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของภาคการท่องเที่ยว ขณะที่งานวิจัยของ ภคพร ผงทอง และชัยพิสิทธิ์ ทิวสร้อย (2566) ระบุว่าความร่วมมือในที่พักพลายเซนการท่องเที่ยวมีอิทธิพลต่อขีดความสามารถทางการแข่งขันของภาคการท่องเที่ยวในระดับท้องถิ่น ผลการวิจัยครั้งนี้สนับสนุนแนวทางการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการเดินทาง การมีส่วนร่วมของชุมชน การพัฒนาองค์ความรู้แก่ประชาชนและภาคเอกชน รวมถึงการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ทั้งหมดนี้จะช่วยให้การท่องเที่ยวดำเนินไปอย่างราบรื่น สร้างความพึงพอใจให้นักท่องเที่ยว และส่งเสริมเศรษฐกิจของพื้นที่ได้อย่างยั่งยืน

8. องค์ความรู้ใหม่

งานวิจัยนี้ได้สร้างองค์ความรู้ใหม่เกี่ยวกับปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการเสริมสร้างความสามารถทางการแข่งขันในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ผ่านการบริหารจัดการโลจิสติกส์อย่างมีประสิทธิภาพ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการเดินทาง เช่น ที่จอดรถ ถนนเชื่อมต่อ และการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ เป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยอำนวยความสะดวกให้นักท่องเที่ยวและส่งเสริมประสบการณ์การท่องเที่ยวที่ดี นอกจากนี้ การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในการแลกเปลี่ยนข้อมูลช่วยให้สามารถวางแผนกิจกรรมท่องเที่ยวได้อย่างแม่นยำ การพัฒนาศักยภาพบุคลากรท้องถิ่นและภาคเอกชนเป็นสิ่งจำเป็นเพื่อเพิ่มคุณภาพบริการและสร้างความภักดีของนักท่องเที่ยว อีกทั้งการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์ยังช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจในพื้นที่ โดยองค์ความรู้เหล่านี้รวมกันเป็นกลยุทธ์สำคัญในการยกระดับความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในอำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา

9. ข้อเสนอแนะ

9.1 ข้อเสนอแนะในการนำไปใช้ประโยชน์

1. ภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรให้ความสำคัญกับการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านการเดินทาง เช่น การเพิ่มพื้นที่จอดรถให้เพียงพอ พัฒนาเส้นทางคมนาคมให้เชื่อมต่อระหว่างแหล่งท่องเที่ยว และบริหารจัดการจราจรให้คล่องตัว เพื่อลดอุปสรรคในการเดินทางและอำนวยความสะดวกให้นักท่องเที่ยว
2. ควรสร้างระบบแลกเปลี่ยนข้อมูลที่แม่นยำระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและชุมชนในพื้นที่ เพื่อช่วยในการพยากรณ์ความต้องการของนักท่องเที่ยวและคาดการณ์จำนวนผู้มาเยือนได้อย่างถูกต้อง ซึ่งจะช่วยให้สามารถวางแผนกิจกรรมที่ตอบสนองต่อความสนใจของนักท่องเที่ยวและส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ
3. หน่วยงานด้านการท่องเที่ยวควรจัดอบรมให้ความรู้แก่ประชาชนในพื้นที่เกี่ยวกับแนวทางการให้บริการและคำแนะนำด้านการท่องเที่ยว รวมถึงพัฒนาศักยภาพของภาคเอกชนท้องถิ่นให้มีความรู้เชิงลึกเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว และสามารถถ่ายทอดข้อมูลได้อย่างถูกต้องและน่าสนใจ เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีให้นักท่องเที่ยว

4. ควรมีการเผยแพร่ข้อควรปฏิบัติในแหล่งท่องเที่ยวเพื่อให้นักท่องเที่ยวได้รับข้อมูลที่ถูกต้องเกี่ยวกับการปฏิบัติตัวในสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ซึ่งจะช่วยให้การท่องเที่ยวเป็นระเบียบและลดผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมท้องถิ่น ทั้งนี้ การส่งเสริมประสบการณ์ที่ดีของนักท่องเที่ยวจะนำไปสู่การท่องเที่ยวที่ยั่งยืนและช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจในพื้นที่ได้อย่างต่อเนื่อง

9.2 ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

การศึกษผลกระทบของโครงสร้างพื้นฐานด้านการเดินทางต่อประสบการณ์ของนักท่องเที่ยว การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการพยากรณ์แนวโน้มการท่องเที่ยว รูปแบบการอบรมและพัฒนาศักยภาพของมัคคุเทศก์ และบุคลากรในท้องถิ่นที่มีประสิทธิภาพเพื่อให้สามารถให้บริการข้อมูลที่ถูกต้องและน่าสนใจ ตลอดจนการเสริมสร้างทักษะด้านการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีในการให้บริการนักท่องเที่ยว ประสิทธิภาพของแนวทางการให้ข้อมูลและเผยแพร่ข้อควรปฏิบัติ และการมีส่วนร่วมของชุมชนในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว

เอกสารอ้างอิง

- Akyurt, H., & Ergün, M. (2019). *Logistic Management in Tourism*. book: Research & Reviews in Social, Human and Administrative Sciences, 103-114.
- Bazargani, R. H. Z., & Kiliç, H. (2021). Tourism competitiveness and tourism sector performance: Empirical insights from new data. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 46, 73-82. <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2020.11.011>
- Cheunkamon, E., Jomnonkwao, S., & Ratanavaraha, V. (2022). Impacts of tourist loyalty on service providers: Examining the role of the service quality of tourism supply chains, tourism logistics, commitment, satisfaction, and trust. *Journal of Quality Assurance in Hospitality & Tourism*, 23(6), 1397-1429. <https://doi.org/10.1080/1528008X.2021.1995564>
- Cong, L. C., & Thu, D. A. (2021). The competitiveness of small and medium enterprises in the tourism sector: the role of leadership competencies. *Journal of Economics and Development*, 23(3), 299-316. <https://doi.org/10.1108/JED-06-2020-0080>
- Crouch, G. I., & Ritchie, J. R. (2012). *Competitiveness and tourism*. Cheltenham: Edward Elgar Publishing.
- Department of Provincial Administration. (2024). *Population statistics, Nakhon Ratchasima Province, Sung Noen District, Khorat Subdistrict, data for December 2024*. <https://stat.bora.dopa.go.th/stat/statnew/statMONTH/statmonth/#/displayData>.
- Khalifa, G. S. (2020). Factors affecting tourism organization competitiveness: Implications for the Egyptian tourism industry. *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure*, 9(3), 116-130.

- Khan, H. U. R., Zaman, K., Shoukry, A. M., Sharkawy, M. A., Gani, S., Sasmoko, ... & Hishan, S. S. (2019). Tourism logistics management through financial and regulatory measures: evidence from a panel of countries. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 24(5), 443-458. <https://doi.org/10.1080/10941665.2019.1588760>
- Kol, O., & Zigern-Korn, N. (2019, September). Integrated Logistics as a Competitive Advantage in Tourism Industry of Country. In *International Conference on Digital Technologies in Logistics and Infrastructure* (ICDTLI 2019) (pp. 416-421). Atlantis Press.
- Medvid, L., Didovych, O., & Yanchyk, I. (2024). Logistics as a strategic factor of competitiveness in the tourism industry: success stories. <http://dspace.msu.edu.ua:8080/jspui/handle/123456789/11772>
- Nadalipour, Z., Imani Khoshkhoo, M. H., & Eftekhari, A. R. (July 2019). "An integrated model of destination sustainable competitiveness." *Competitiveness Review*. 29(4): 314-335. <https://doi.org/10.1108/CR-12-2017-0086>
- National Economic and Social Development Board. (2021). *The 13th National Economic and Social Development Plan (2023 - 2027)*. <https://www.nesdc.go.th/download/document/Yearend/2021/plan13.pdf>.
- National Tourism Policy Committee, Ministry of Tourism and Sports. (2023). *National Tourism Development Plan No. 3 (2023 - 2027)*. <https://secretary.mots.go.th/category>
- Noppakate, K., & Aunyawong, W. (2022). The relationship of tourism logistics management and destination brand loyalty: the mediating role of Thailand tourist satisfaction. *International Journal of Health Sciences*, (V), 356-366. DOI: 10.53730/ijhs.v6nS5.7833
- Pakaporn Phongthong and Chaipisit Tewsoiy. (2023). Supply Chain Collaboration Influencing Tourism Competitiveness in the Area of Korat Subdistrict, Sung Noen District, Nakhon Ratchasima Province. *Journal of Management Science Nakhon Ratchasima Rajabhat University*, 2(2), 78-91. <https://so08.tci-thaijo.org/index.php/jmsnrru/article/view/2519>
- Porter, M. E. (1980). *Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors*. New York : Free Press.
- Pongpanit, P., & Sornsaruht, P. (2019). The Critical Nature of Road Logistics Industry Process Capability's Role in Sustainable Tourism Development. *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure*, 8(5), 1-19.
- Setthachotsombut, N., & Sua-iam, G. (2020). Tourism value chain management and tourism logistics in Ubon Ratchathani Province, northeast Thailand. *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure*, 9(1), 1-11.
- Sodhi, M. S., & Son, B. G. (2009). Supply-chain partnership performance. *Transportation Research Part E: Logistics and Transportation Review*, 45(6), 937-945. <https://doi.org/10.1016/j.tre.2009.05.004>

- Strategy and Information Group for Provincial Development, Nakhon Ratchasima Provincial Office. (2022). *Nakhon Ratchasima Provincial Development Plan, 5-Year Period (2023 - 2027)*.
https://www2.nakhonratchasima.go.th/files/com_ebook_strategy/202212_e443e012614a039.pdf.
- Tachaphan, T., Inlalom, R., & Pongsida, S. (2024). Sustainable Tourism Logistics Management Strategies: A Case Study of Pathum Thani Province, Thailand. *MDPI AG*. [https://doi.org/10.20944/preprints202410.882, v1](https://doi.org/10.20944/preprints202410.882.v1).
- Yamane, T. (1973). *Statistics: An Introductory Analysis*. (3rd ed). New York : Harper and Row Publications.

ประวัติและคุณวุฒิของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/อาจารย์ประจำหลักสูตร

ชื่อ นายสว่าง นามสกุล แก้วละออ

1. ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์จากสถานประกอบการ / ผู้จัดการโรงงาน

2. ประวัติการศึกษา

ระดับการศึกษา	ชื่อปริญญา(สาขาวิชา)	สถาบันการศึกษา	ปีที่จบ
ปริญญาเอก	บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต (D.B.A.)	มหาวิทยาลัยปทุมธานี	2564

3. สถานที่ทำงานปัจจุบัน

บริษัท คูมิ (ไทยแลนด์) จำกัด

25 หมู่ 4 นิคมอุตสาหกรรมหนองแค ตำบลโคกแย้ อำเภอหนองแค จังหวัดสระบุรี 18230

4. ประสบการณ์การทำงาน 30 ปี

ประสบการณ์ทำงานด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

1. บริหารและวางแผนกลยุทธ์ด้านซัพพลายเชนทั้งระบบ

กำหนดนโยบายและทิศทางการบริหารซัพพลายเชนขององค์กร ตั้งแต่การจัดซื้อ การจัดเก็บ การขนส่ง และการกระจายสินค้า เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนรวม (Total Logistics Cost)

2. ควบคุมและพัฒนากระบวนการจัดซื้อจัดหา (Procurement Management)

บริหารความสัมพันธ์กับผู้จัดจำหน่าย (Supplier Relationship Management: SRM) คัดเลือกและประเมินซัพพลายเออร์ รวมถึงการเจรจาต่อรองราคาและเงื่อนไขทางการค้าให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร

3. บริหารจัดการคลังสินค้าและสินค้าคงคลัง (Warehouse & Inventory Management)

ควบคุมระดับสินค้าคงคลังให้เหมาะสม ลดปัญหาสินค้าขาด/เกิน พร้อมทั้งนำระบบ WMS (Warehouse Management System) มาใช้ในการเพิ่มความแม่นยำและประสิทธิภาพ

4. วางแผนและควบคุมระบบขนส่งและกระจายสินค้า (Transportation & Distribution Management)

ออกแบบเส้นทางการขนส่ง (Routing) และบริหารต้นทุนการขนส่ง พร้อมทั้งนำเทคโนโลยี เช่น GPS และ TMS มาใช้ติดตามสถานะการขนส่งแบบเรียลไทม์

5. วิเคราะห์ข้อมูลและพยากรณ์ความต้องการ (Demand Forecasting & Data Analytics)

ใช้ข้อมูลยอดขายและแนวโน้มตลาดในการวิเคราะห์และพยากรณ์ความต้องการสินค้า เพื่อสนับสนุนการวางแผนการผลิตและการจัดซื้ออย่างมีประสิทธิภาพ

6. **พัฒนาและปรับปรุงกระบวนการโลจิสติกส์ (Continuous Improvement)**

นำแนวคิด Lean Logistics และ Kaizen มาใช้ในการปรับปรุงกระบวนการทำงาน ลดความสูญเปล่า เพิ่มความเร็ว และยกระดับคุณภาพการให้บริการ

7. **บริหารความเสี่ยงและสร้างความต่อเนื่องในห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Risk Management)**

วิเคราะห์ความเสี่ยง เช่น ความล่าช้าในการจัดส่ง ภัยพิบัติ หรือปัญหาซัพพลายเออร์ พร้อมจัดทำแผนสำรอง (Contingency Plan) เพื่อให้ธุรกิจดำเนินต่อไปได้อย่างต่อเนื่อง

5. **ภาระงานสอนในหลักสูตรนี้**

18-40214-2406 การวางแผนการผลิตและการเพิ่มผลผลิตด้านโลจิสติกส์

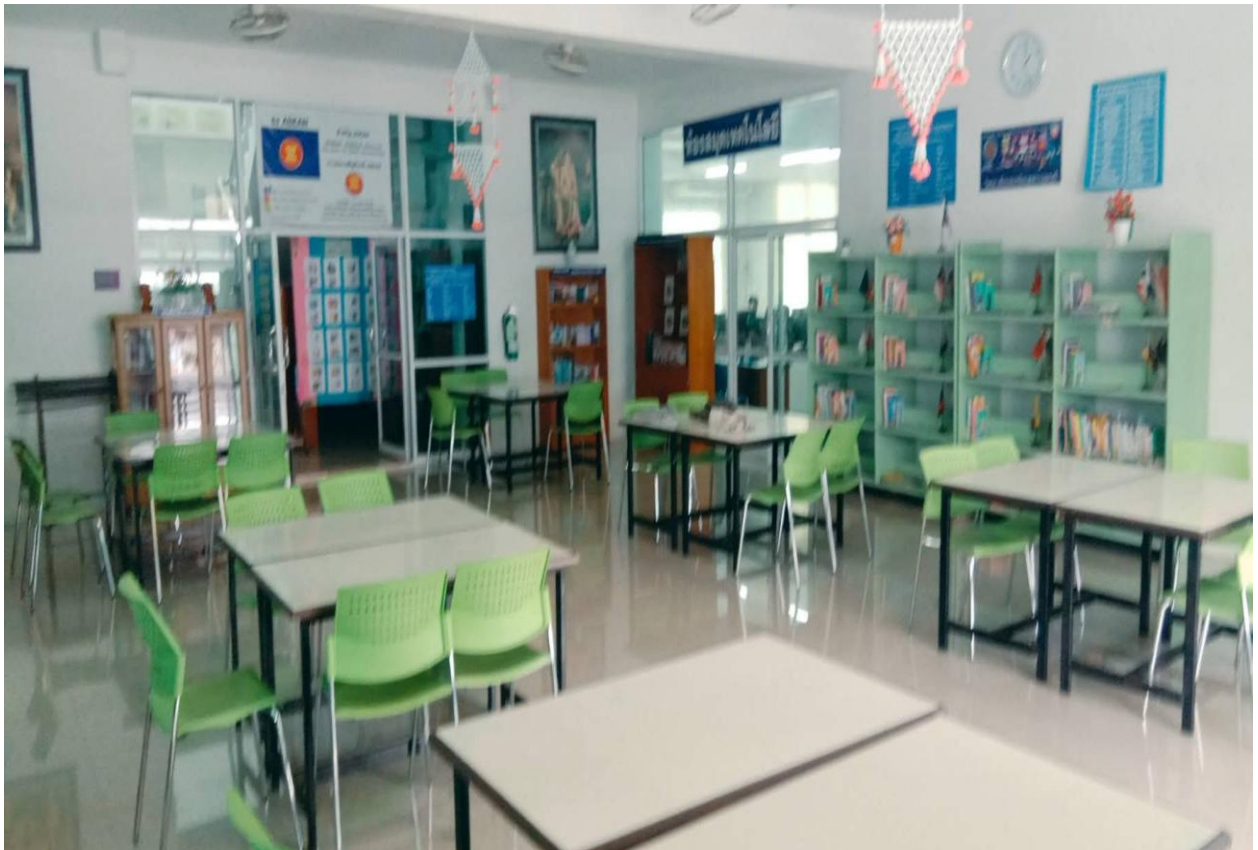
18-40000-2201 การวิเคราะห์ข้อมูลและการประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางด้านโลจิสติกส์

ภาคผนวก ก

ภาพอาคารสถานที่ที่ใช้ในการจัดการเรียนการสอน











คู่มือการเรียนรู้ผ่าน QR CODE

การพัฒนาเว็บด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป



ให้ผู้เรียนสแกน QR-Code เพื่อศึกษา VDO ประกอบการเรียนรู้

สื่อการเรียนรู้ผ่าน *QR CODE*



แนะนำการใช้งาน ชุดฝึกเครื่องนับสต็อกไร้สาย

เก็บบาร์โค้ดและแคชเตอร์สินค้าคงคลัง



SCAN ME



ให้ผู้เรียนสแกน *QR-CODE*
เพื่อศึกษาวิดีโอประกอบการเรียน

สื่อการเรียนรู้ : เป็นตัวกลางหรือช่องทาง
ถ่ายทอดองค์ความรู้ทักษะประสบการณ์
จากแหล่งความรู้ไปสู่ผู้เรียนและทำให้เกิด
การเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพ



สื่อการเรียนรู้ผ่าน QR-Code
การขนส่งในงานโลจิสติกส์

QR-Code สื่อศึกษา VDO ประกอบการเรียน

สื่อการเรียนรู้ผ่าน QR-Code
หลักการนำเข้าและการส่งออก

ชุดการเรียนรู้
เรื่อง การเงินเบื้องต้น

ชุดการเรียนรู้
เรื่อง บัญชีของธุรกิจบริการ, ธุรกิจซื้อขายสินค้า และธุรกิจอุตสาหกรรม

สื่ออิเล็กทรอนิกส์
เรื่อง การขนส่งในยุคโควิด

การออกแบบ
กราฟิกสื่อสิ่งพิมพ์
ด้วยโปรแกรม Adobe Illustrator Infographic

บทที่ 1) ความรู้เกี่ยวกับกราฟิก
 บทที่ 2) การรู้จำและใช้โปรแกรม Adobe Illustrator
 บทที่ 3) การสร้างภาพกราฟิกด้วยโปรแกรม Adobe Illustrator
 บทที่ 4) การนำเสนองานกราฟิกด้วยโปรแกรม Adobe Illustrator

CGI บริษัทกราฟิกดีไซน์ จำกัด
 101 หมู่ 10 ตำบลบางพลีใหญ่ อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 10540

สื่อการเรียนรู้ผ่าน QR CODE
บัญชีเงินต้น

ชุดการเรียนรู้
เรื่อง การบัญชีสินค้าและระบบบัญชี

สื่อการเรียนรู้ผ่าน QR-Code
กรณีศึกษาของโลจิสติกส์

สื่อการเรียนรู้ผ่าน QR CODE
กฎหมายพาณิชย์

ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายเบื้องต้น Ep.1
 กฎหมายการค้า Ep.2
 กฎหมายและสัญญาซื้อขาย Ep.3
 สัญญาซื้อขาย Ep.4
 สัญญาซื้อขายสินค้า Ep.5
 สัญญาประกัน Ep.6

ไม่ได้รับอนุญาต QR-Code สื่อศึกษา VDO ประกอบการเรียน
 ไม่ได้รับอนุญาต QR-Code สื่อศึกษา VDO ประกอบการเรียน

สื่ออิเล็กทรอนิกส์
เรื่อง เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่องานโลจิสติกส์

สื่ออิเล็กทรอนิกส์
เรื่อง ชีพหลายชนเบื้องต้น

